



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 44/6 DEL 29.9.2009

Oggetto: Anticipazioni al piano di marketing turistico 2010. Primo Bimestre 2010.

L'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio con nota n. 448/GAB del 13.7.2009 ha definito gli atti di indirizzo politico e gli obiettivi strategici da perseguire nell'anno 2009. Per quanto attiene gli obiettivi del turismo l'Assessore ha ravvisato l'opportunità di implementare le attività di natura promozionale, favorendo la diffusione del marchio Sardegna nel mondo per ciascuna delle cinque linee di prodotto (balneare, nautico/sportivo, congressuale, naturalistico e paesaggistico/culturale), attraverso la partecipazione della Regione a fiere, manifestazioni, workshop e altri eventi da realizzarsi nei principali mercati sia italiano che internazionale.

Il fine è quello di rafforzare e consolidare la propria quota di mercato sul movimento turistico nazionale e internazionale. Su questa base è stato elaborato il Programma Operativo Annuale per l'anno 2009, che individua tra gli obiettivi gestionali operativi attribuiti al Servizio Turismo la partecipazione a manifestazioni fieristiche nazionali e internazionali, nonché l'organizzazione di eventi promozionali in Italia e all'estero.

L'Assessore richiama conseguentemente l'attenzione della Giunta sulla necessità che l'Assessorato regionale del Turismo, Artigianato e Commercio, nelle more della definizione e approvazione del Piano di Marketing turistico per l'anno 2010, assicuri continuità alle attività promozionali in ambito turistico già individuate per il 2009, con particolare riferimento al calendario di partecipazione alle fiere del 1° bimestre 2010, come da elenco allegato, per l'organizzazione delle quali è improcrastinabile l'opzione degli spazi espositivi con conseguente avvio dei necessari procedimenti amministrativi e l'assunzione dei relativi impegni di spesa.

Alla luce delle considerazioni sopra esposte, l'Assessore, evidenzia pertanto la necessità di approvare il programma di partecipazione alle manifestazioni fieristiche in ambito turistico per il primo bimestre 2010, da ritenersi prioritarie affinché la Regione Sardegna raggiunga gli obiettivi di destagionalizzazione, di consolidamento della posizione sui bacini internazionali, di aumento della propria quota di mercato sul movimento turistico internazionale nel Mediterraneo e di rafforzamento della posizione sul mercato italiano.

L'onere complessivo relativo a dette attività ammonta a circa 1.300.000 euro.



L'Assessore conclude informando la Giunta regionale che, con riferimento alle risorse necessarie per l'attuazione degli interventi contenuti nel programma in parola, si dovrà ricorrere alle risorse economiche iscritte nei Fondi Regionali – U.P.B S06.02.002 Capitoli SC06.0177 e SC06.0192 – Bilancio Regionale 2009.

La Giunta regionale, condividendo quanto rappresentato e proposto dall'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio, acquisito il parere di legittimità del Direttore generale dell'Assessorato

DELIBERA

di approvare il Programma di partecipazione alle manifestazioni fieristiche del 1° bimestre 2010 per un onere complessivo di circa euro 1.300.000, a valere sui Fondi Regionali del Bilancio 2009 – U.P.B. S06.02.002 Capitoli SC06.0177 e SC06.0192, il cui documento è allegato alla presente deliberazione per farne parte integrante e sostanziale.

Il Direttore Generale

Gabriella Massidda

Il Presidente

Ugo Cappellacci