REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 32/23 DEL 26.7.2011

Oggetto: Iniziative a forte valenza turistica ed istituzionale: Meeting Rimini 2011.

L'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio evidenzia che la promozione e la valorizzazione del territorio, del patrimonio turistico isolano rientrano fra gli obbiettivi strategici dell'azione di governo ed in quelli previsti dal piano marketing.

In considerazione dell'attuale situazione socio-economica l'Assessore sottolinea l'importanza di sostenere azioni a carattere nazionale ed internazionale che apportino benefici allo sviluppo turistico ed alla conoscenza del territorio e consentano il consolidamento della posizione della Sardegna nel mercato mondiale con il potenziamento della presenze turistiche.

A tale finalità illustra la proposta della Evidentia Communication che ha proposto all'Assessorato del Turismo la partecipazione, con uno stand istituzionale e promozionale di mq 180, al Meeting di Rimini 2011, manifestazione dal carattere spiccatamente internazionale capace di attirare l'interesse di migliaia di giovani ma anche dei rappresentanti delle più alte istituzioni nazionali ed internazionali, delle maggiori testate di informazione e dei principali canali radiotelevisivi ed è caratterizzato da una forte partecipazione del sistema produttivo nazionale, con una presenza di 800.000 persone e 200 eventi in programma.

L'adesione alla citata iniziativa può quindi rappresentare un "evento ideale" per pianificare un'azione di presenza istituzionale e promozionale della Regione Sardegna per poter interagire con il pubblico, con i media o con i tanti ospiti presenti all'evento.

L'Assessore, nell'evidenziare la valenza del progetto in argomento per la promozione del territorio nonché l'attinenza dello stesso alle attività istituzionali della Regione Sardegna ed in particolare dell'Assessorato regionale del Turismo ed al Piano Regionale di Marketing, propone alla Giunta di partecipare, con uno stanziamento di € 100.000,00=+ I.V.A., per il tramite di Evidentia Communication srl di Rimini, soggetto organizzatore unico della manifestazione, iniziative di marketing di forte valenza promozionale e di grande efficacia in chiave di valorizzazione delle potenzialità del territorio isolano, nell'ambito del Meeting di Rimini 2011 che si svolgerà nell'ultima

settima di agosto.

La spesa farà carico al Capitolo SC06.0177 - UPB S06.02.002 del Bilancio regionale 2011.

La Giunta regionale, sentita la proposta dell'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio e visto il parere favorevole di legittimità espresso dal Direttore Generale dell'Assessorato

DELIBERA

– di aderire al Meeting di Rimini edizione 2011, con uno stanziamento di euro 100.000,00= più I.V.A. -per il tramite di Evidentia Communication srl di Rimini, soggetto organizzatore unico -, che si terrà dal 21 al 27 agosto;

– di dare mandato all'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio, nell'ambito dell'attività promozionale, affinché attivi tutti i procedimenti finalizzati alla realizzazione dell'iniziativa in argomento;

– di procedere alla realizzazione dell'iniziativa concorrendo finanziariamente con un importo di € 100.000,00= che troverà copertura nel capitolo di spesa SC06.0177 - UPB S06.02.002 del Bilancio regionale 2011.

Il Direttore Generale
Gabriella Massidda

Il Presidente
Ugo Cappellacci