



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Allegato al Decreto n 55/DecA/2 del 15 gennaio 2009 :

CRITERI DI SELEZIONE E VALUTAZIONE DEI SOGGETTI INTERESSATI A PARTECIPARE A EVENTI PROMOZIONALI ORGANIZZATI DALLA REGIONE SARDEGNA

1. Disposizioni generali

Per la partecipazione istituzionale ad azioni di promozione dei prodotti agro alimentari, l'Amministrazione regionale eroga aiuti sino al 100% delle spese ammissibili, sotto forma di servizi agevolati:

- alle PMI attive nella produzione di prodotti agricoli secondo le modalità previste dal Reg. (CE) 1857/2006;
- alle PMI attive nella trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli e zootecnici secondo le modalità previste dal Reg. (CE) 1998/2006 (*de minimis*);
- alle PMI attive nel settore della produzione, trasformazione e commercializzazione dei prodotti della pesca secondo le modalità previste dal Reg. (CE) 875/2007 (*de minimis*).

Sono ammesse a partecipare le Organizzazioni di Produttori riconosciute, le P.M.I. operanti in Sardegna, i loro Consorzi regolarmente registrati presso le CC.I.AA. e in attività con fatturato e marchio proprio.

Le Aziende che partecipano tramite propri consorzi o O.P. non verranno ammesse singolarmente.

I Consorzi di Tutela potranno essere invitati all'interno dell'area istituzionale previo versamento di una quota di partecipazione da definirsi.

L'Ente Organizzatore (l'Assessorato dell'Agricoltura o l'Agenzia Sardegna Promozione), a seconda della tipologia dell'evento, si riserva la facoltà di destinare una percentuale di superficie espositiva alle imprese, di recente costituzione al fine di facilitarne l'inserimento sui mercati.

I soggetti ammessi dovranno versare una quota di partecipazione secondo le modalità di seguito riportate:

- € 1.000,00 per Manifestazioni fieristiche nazionali
- € 1.500,00 per Manifestazioni fieristiche in ambito comunitario
- € 2.000,00 per Manifestazioni fieristiche in Paesi Terzi.

In caso di inosservanza delle disposizioni previste dall'Ente Organizzatore verrà applicata una sanzione che prevede la perdita della quota di partecipazione versata e l'esclusione dalle manifestazioni promozionali per un periodo non inferiore a sei mesi e non superiore ad un anno.

2. Comparti interessati

Sarà data priorità ai comparti:

Ortofrutticolo; Vitivinicolo; Lattiero – caseario; Olivicolo-Oleario; Biologico; Carni fresche; Ittico; Miele; Piante officinali.

L'E.O. potrà definire ulteriori priorità tra i comparti in relazione all'impatto dei nostri prodotti nell'area geografica in cui si svolge l'evento.

Pre-condizioni di ammissibilità:

- a) Disponibilità di linee di prodotto confezionato e/o confezionabile a norma.
- b) Disponibilità di proprio materiale promozionale e di comunicazione .

3. Criteri di selezione

I criteri di selezione si articolano in due fasce, a ciascuna delle quali viene attribuito un punteggio in funzione di *parametri di valutazione* assegnati.

La prima fascia "**fattore di valutazione base**" è data dal punteggio attribuito in funzione del fatturato dichiarato ottenuto dai ricavi di vendita della produzione "confezionata".

La seconda fascia "**fattori di valutazione premianti**" è data dal punteggio attribuito, in funzione dei "fattori premianti" dichiarati dall'azienda.

1 - Fattore di valutazione BASE

Parametri	
1.1	Fatturato: ricavi delle vendite (su produzione confezionata) <i>Fino a € 500.000,00</i> pt 8 <i>Fino a € 2.500.000,00</i> pt 10 <i>Superiore a € 2.500.000,00</i> pt 12

2 - Fattori di valutazione PREMIANTI

Parametri	
2.1	Internazionalizzazione <i>Almeno il 5% del fatturato</i> pt 5
2.2	% confezionato/sfuso - > 90% pt 5 - 80-90 % pt 3
2.3	Certificazioni volontarie pt 5
2.4	Certificazioni Specifiche pt 3
2.5	Adesione sistema qualità origine. - <i>Agro-alimentare: DOP-IGP- BIO</i> - <i>Vitivinicolo: DOC-DOCG-IGT</i> <i>almeno il 10% del valore della</i> pt 10 <i>produzione</i>
2.6	Attestazioni di riconoscimento Pt 3

La selezione definitiva verrà elaborata a seguito della sommatoria del punteggio ottenuto dalle su indicate fasce.

Note esplicative:

1.1 Il valore della produzione confezionata è quella realizzato dalla vendita dei prodotti confezionati a norma sul mercato al dettaglio e registrata nell'ultimo Bilancio (e/o documenti ad esso collegati).

Per i comparti *Oleario* e *Vitivinicolo*, si fa riferimento al fatturato realizzato con la vendita della produzione confezionata esclusivamente con bottiglie inferiori ad 1 litro.

2.1 Per "Internazionalizzazione" è da intendersi la realizzazione di un fatturato non inferiore al 5% della produzione fuori dalla Sardegna, UE per eventi entro questa area e/o Stato terzo dove si svolge la manifestazione. Inoltre, verranno presi in considerazione contratti di fornitura e/o accordi di vendita già stipulati che esprimano un valore pari al 5% del fatturato dichiarato nel bilancio approvato nell'esercizio precedente.

2.2 Attraverso il parametro in esame verranno premiate le Aziende che vantano il maggior valore nel rapporto confezionato- sfuso (sono previste due fasce di valutazione).

2.3 Attraverso il parametro in esame verranno premiate le Aziende che vantano le seguenti certificazioni volontarie: filiera, azienda e prodotto, ai sensi delle norme UNI EN ISO.

2.4 Attraverso il parametro in esame verranno premiate le Aziende che vantano certificazioni specifiche e di notevole importanza riferibili all'area geografica di cui al punto 2.1.

2.5 Attraverso il parametro in esame verranno premiate le Aziende che aderiscono ai sistemi di qualità legati all'origine (DOP, IGP, DOC, DOCG , IGT) e al metodo di produzione BIO, con almeno il 10 % del valore della produzione certificata.

2.6 Attraverso il parametro in esame verranno premiate le Aziende che vantano attestazioni e/o riconoscimenti a valenza nazionale/internazionale specifiche per comparto.