



UNIONE EUROPEA



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



REPUBBLICA ITALIANA

**POR SARDEGNA 2000-2006 – P.O. 2007-2013**

**Progettazione Integrata**

**PRESENTAZIONE ESITI BANDI  
Pacchetti Integrati di Agevolazione**

**PIA Industria, Artigianato e Servizi  
PIA Turismo e Posadas – Sezione “TURISMO”**

**Dati: Centro Regionale di Programmazione. Anno 2009**

**Elaborazioni: dott. Antonello Piras e dott. Massimo Carboni**

Cagliari, 19 Maggio 2009

## Progettazione Integrata – Pacchetti Integrati di Agevolazione

### Dove eravamo: il lungo percorso della Progettazione Integrata

<b>Approvazione deliberazione Progettazione Integrata</b>	30 marzo 2006
<b>Annualità 2007</b> (pubblicazione luglio 2007- concessioni luglio 2008)	In erogazione
<b>Annualità 2008</b>	
<b>Pubblicazione dei bandi per le imprese</b>	
-PIA <i>Industria, Artigianato e Servizi</i>	30 giugno 2008
-PIA <i>Turismo e Posadas – Sezione TURISMO</i>	5 agosto 2008
<b>Scadenza presentazione domande di agevolazione</b>	
-PIA <i>Industria, Artigianato e Servizi</i>	15 ottobre 2008
-PIA <i>Turismo e Posadas – Sezione TURISMO</i>	29 ottobre 2008
<b>Approvazione graduatorie</b>	
-PIA <i>Industria, Artigianato e Servizi</i>	13 maggio 2009
-PIA <i>Turismo e Posadas – Sezione TURISMO</i>	13 maggio 2009

## Progettazione Integrata – Pacchetti Integrati di Agevolazione

**Dove eravamo: il lungo percorso della Progettazione Integrata**

**Ci eravamo posti gli obiettivi per migliorare:**

- le modalità di attuazione delle politiche per le imprese e la tempistica di erogazione delle risorse
- la capacità di programmazione e scelta degli interventi

**Per questo con la Progettazione Integrata la Regione ha voluto :**

- rimettere il territorio al centro delle strategie di sviluppo
- puntare sull'integrazione dei progetti e sull'idea di territorio visto come contesto e come destinatario degli interventi

## Progettazione Integrata – Pacchetti Integrati di Agevolazione

### **Dove eravamo: il lungo percorso della Progettazione Integrata**

#### **I punti di forza di questa strategia erano:**

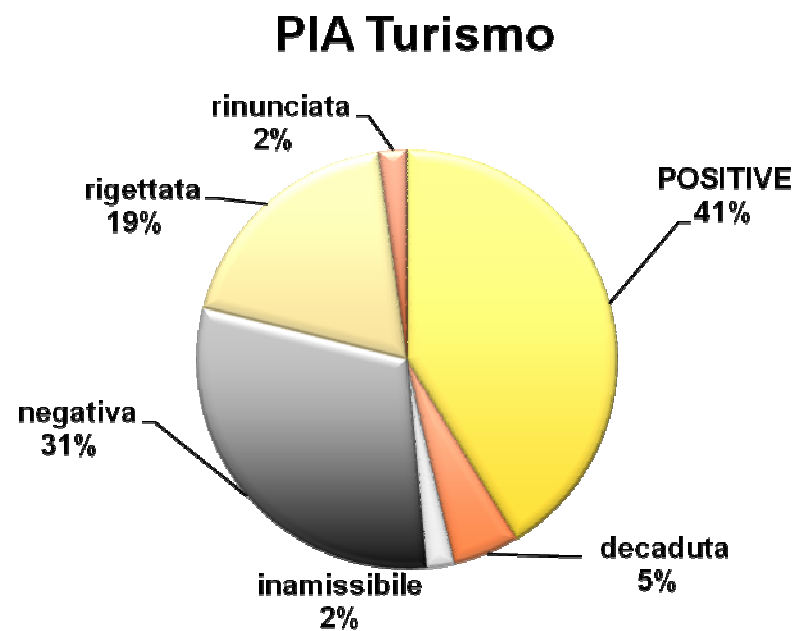
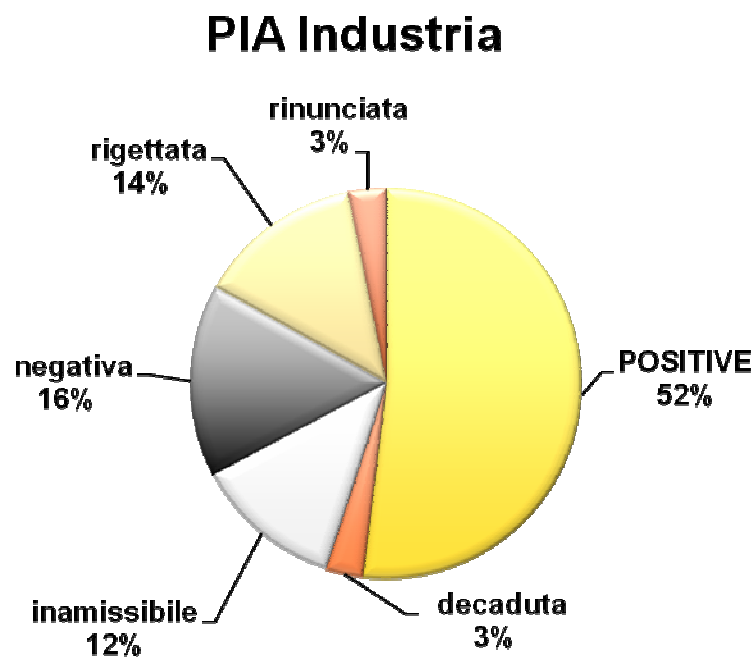
- sostenere e rafforzare i processi di cooperazione istituzionale e di partenariato tra gli attori dello sviluppo locale
- utilizzare le risorse ancora non programmate del POR Sardegna 2000-2006 e degli altri strumenti di finanziamento nazionali e regionali
- creare le necessarie condizioni per utilizzare con efficacia le risorse finanziarie comunitarie e nazionali che saranno disponibili per la Sardegna nel prossimo periodo di programmazione 2007-2013

#### **I punti di forza di questa strategia sono ancora validi in questa fase di avvio del nuovo periodo di programmazione e chiusura del vecchio periodo 2000-2006 per:**

- dare continuità alle politiche per le imprese
- assicurare un avvio delle azioni dei nuovi PO 2007-2013

# Esito Bandi annualità 2008

## Domande Presentate



# Esito Bandi annualità 2008

## Investimenti totali e quota di cofinanziamento pubblico/privato

Imprese valutate positivamente

Esito	Investimenti Totali		Quota Pubblica		Quota Privata	
	valori	Comp %	valori	Comp %	valori	Comp %
PIA Industria	283.816.681	100	90.085.666	32	193.731.015	68
PIA Turismo	76.644.675	100	26.113.652	34	50.531.023	66
<b>Totale</b>	<b>360.461.356</b>	<b>100</b>	<b>116.199.318</b>	<b>34</b>	<b>244.262.038</b>	<b>66</b>

# Esito Bandi annualità 2008

## Previsioni occupazionali attivate attraverso i bandi PIA

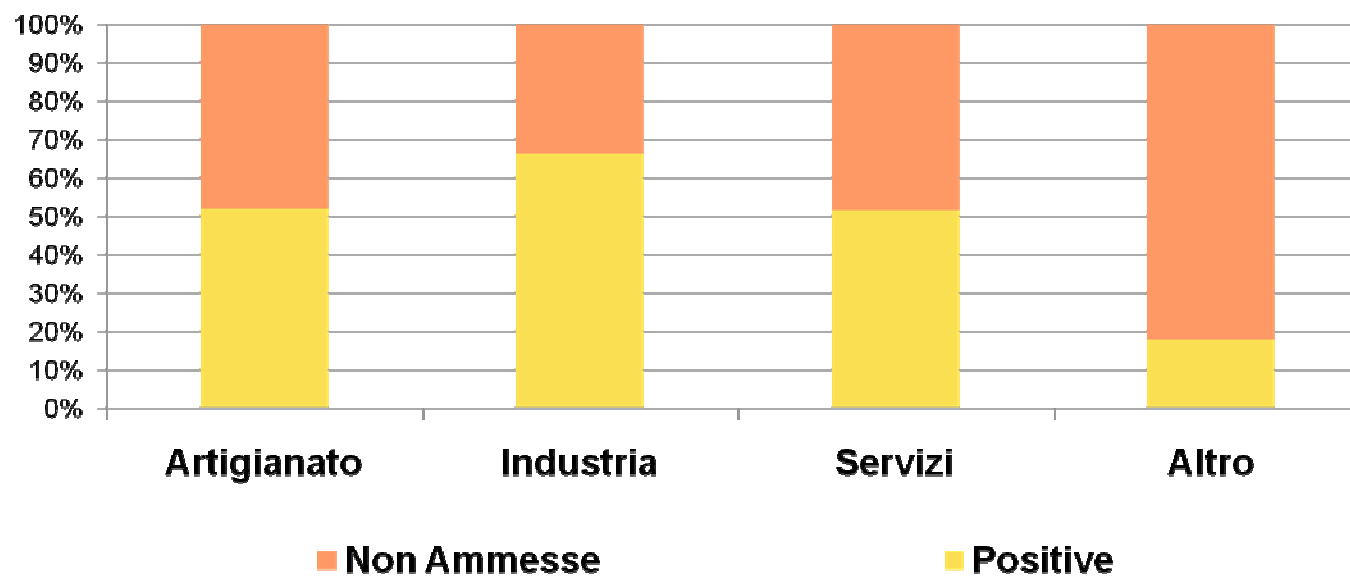
Imprese valutate positivamente riferiti alle ULA

	<b>Totale nuovi occupati</b>	<i>di cui donne</i>	<i>di cui indeterminati</i>
PIA Industria	783	139	525
PIA Turismo	290	151	143
<b>Totale</b>	<b>1.073</b>	<b>290</b>	<b>667</b>

# Esito Bandi annualità 2008

## Investimenti totali per settore (PIA Industria)

Composizioni calcolate sui valore degli investimenti per le imprese valutate positivamente  
(Percentuale di successo delle proposte presentate)

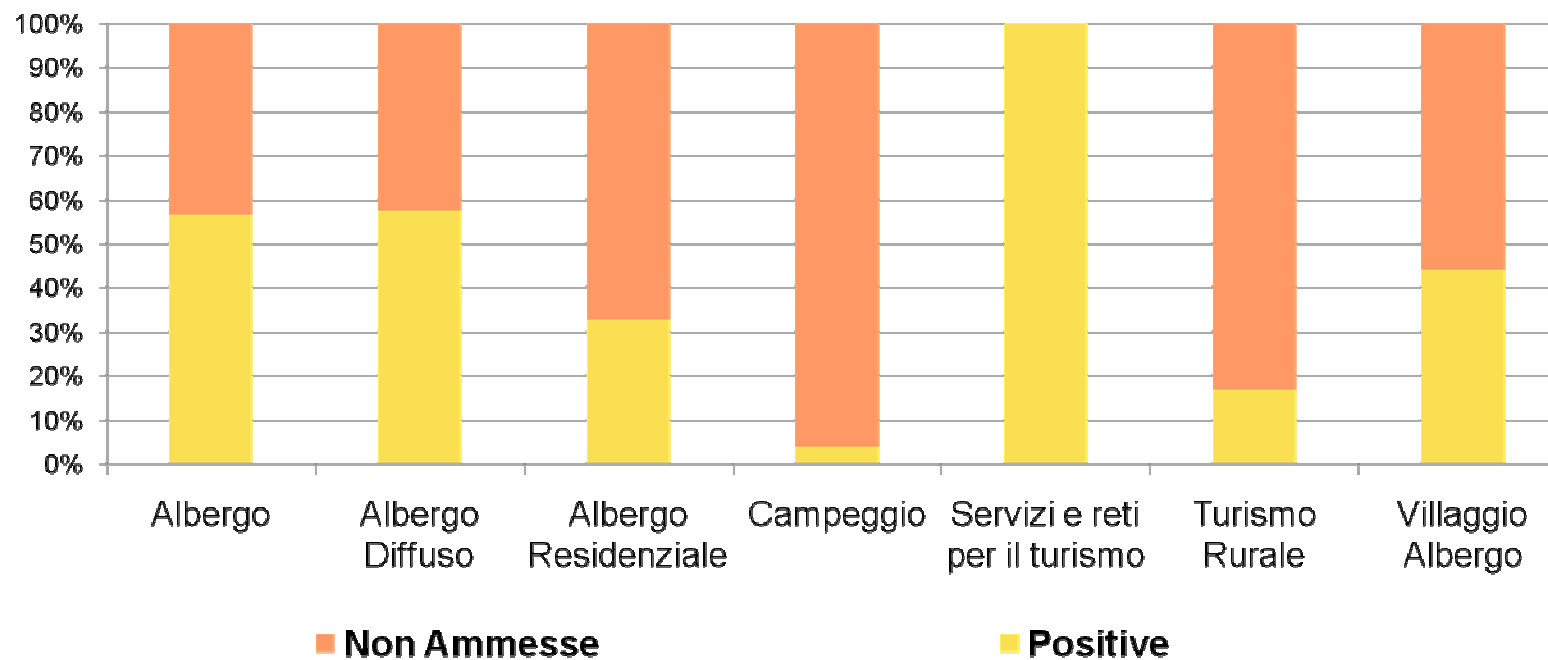




# Esito Bandi annualità 2008

## Investimenti totali per settore (PIA Turismo)

Composizioni calcolate sui valore degli investimenti per le imprese valutate positivamente  
(Percentuale di successo delle proposte presentate)

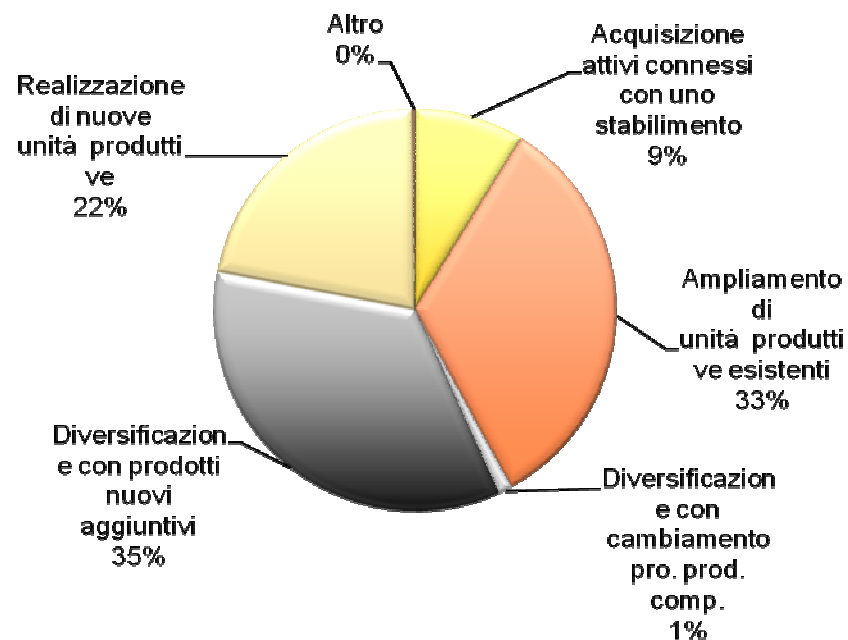


# Esito Bandi annualità 2008

## Investimenti totali per tipologia di investimento

Imprese valutate positivamente

### PIA Industria



**L'innovatività degli investimenti passa anche dal rinnovamento del sistema produttivo regionale.**

**Tra i dati significativi:**

**-la quota di nuove unità produttive è pari al 22%**

**-la quota di imprese che realizzano una diversificazione nelle produzioni e nei prodotti è pari al 36%**

# Esito Bandi annualità 2008

## Investimenti totali per tipologia di investimento

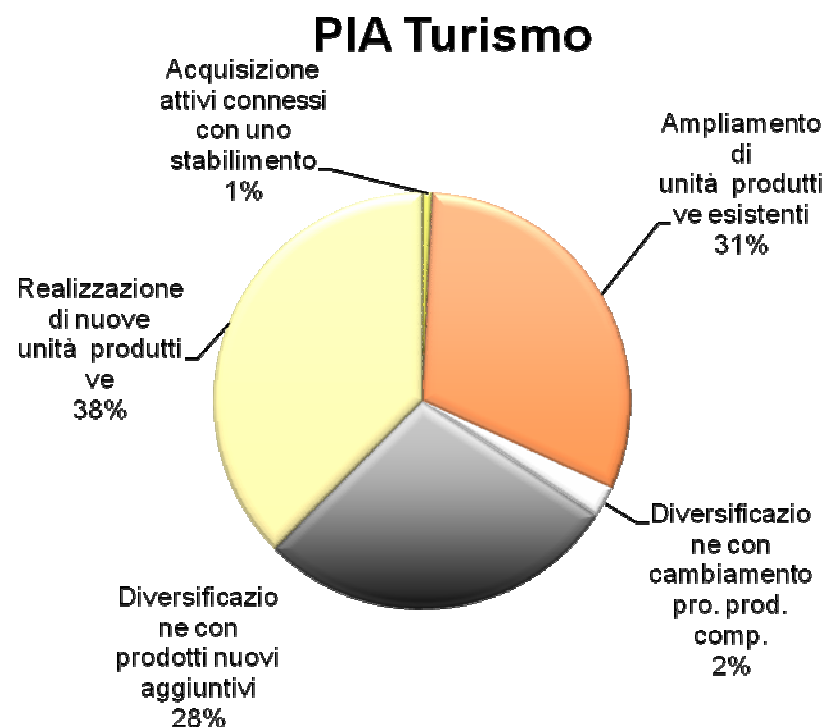
Imprese valutate positivamente

**L'innovatività degli investimenti passa anche dal rinnovamento del sistema produttivo regionale.**

**Tra i dati significativi:**

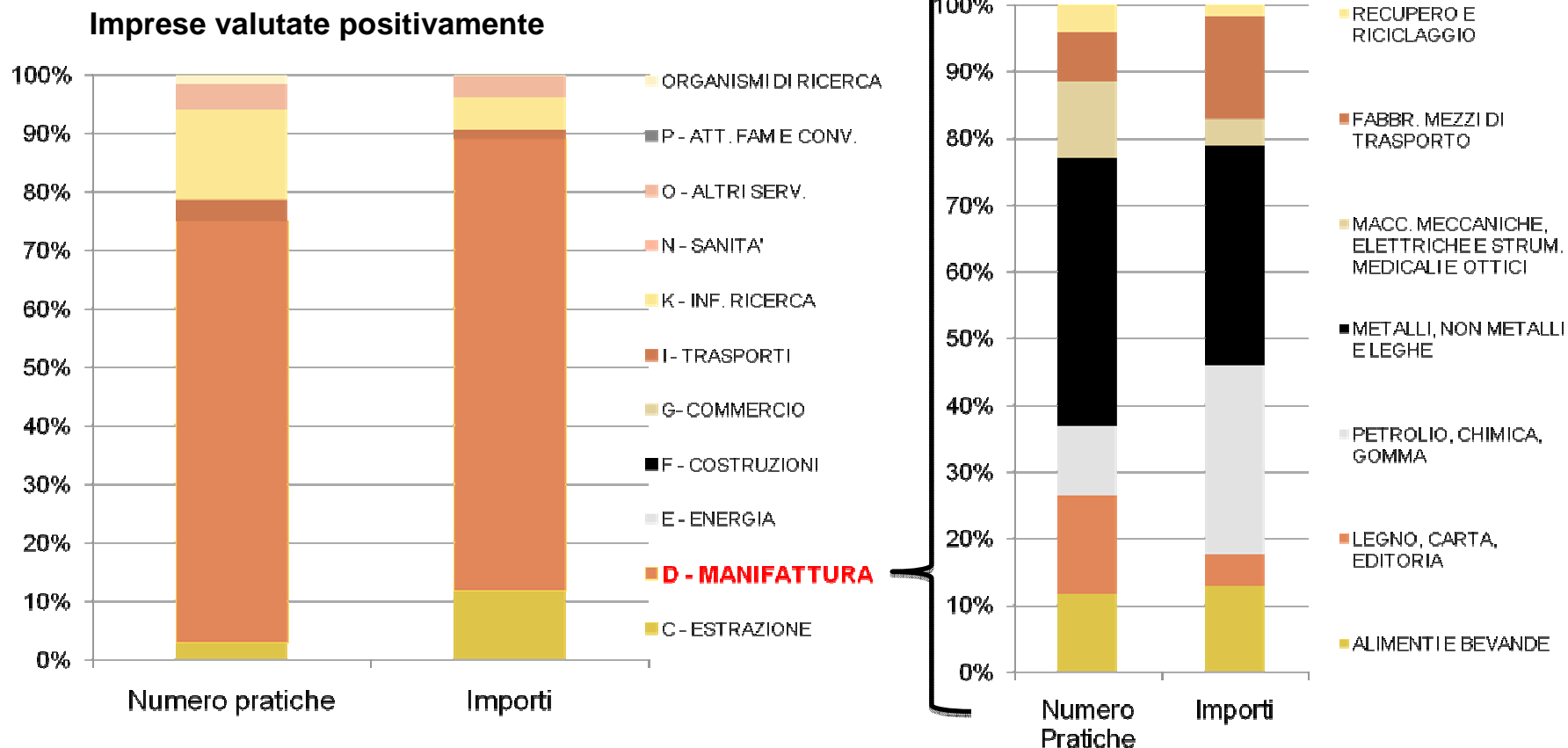
**-la quota di nuove unità produttive è pari al 38%**

**-la quota di imprese che offrono nuovi servizi annessi al cliente è pari al 30%**



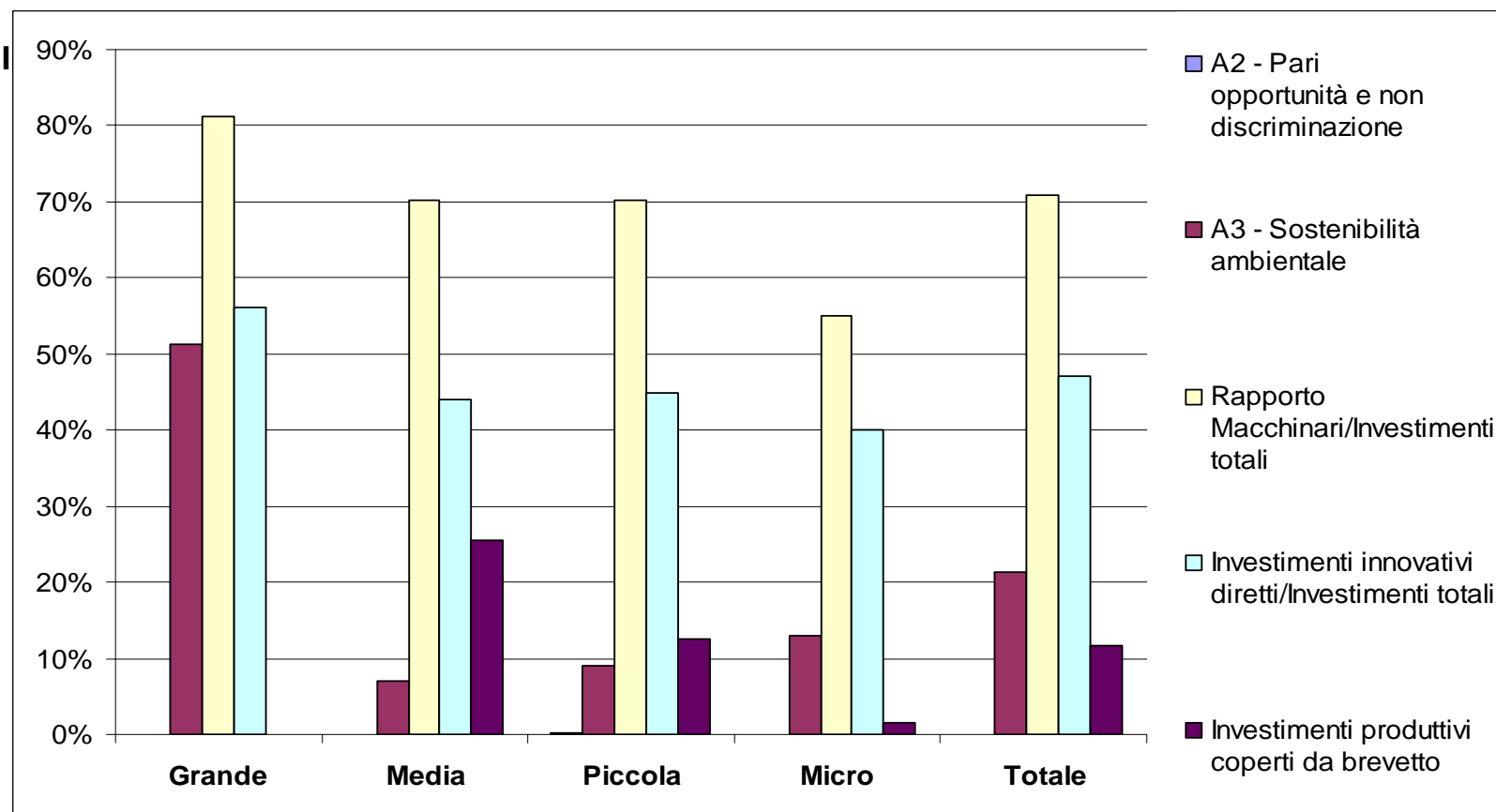
# Esito Bandi annualità 2008

## Investimenti totali per settori economici di intervento (PIA Industria)



# Esito Bandi annualità 2008

## Investimenti innovativi (PIA Industria)



# Esito Bandi annualità 2008

## Investimenti totali per provincia di riferimento

Imprese valutate positivamente

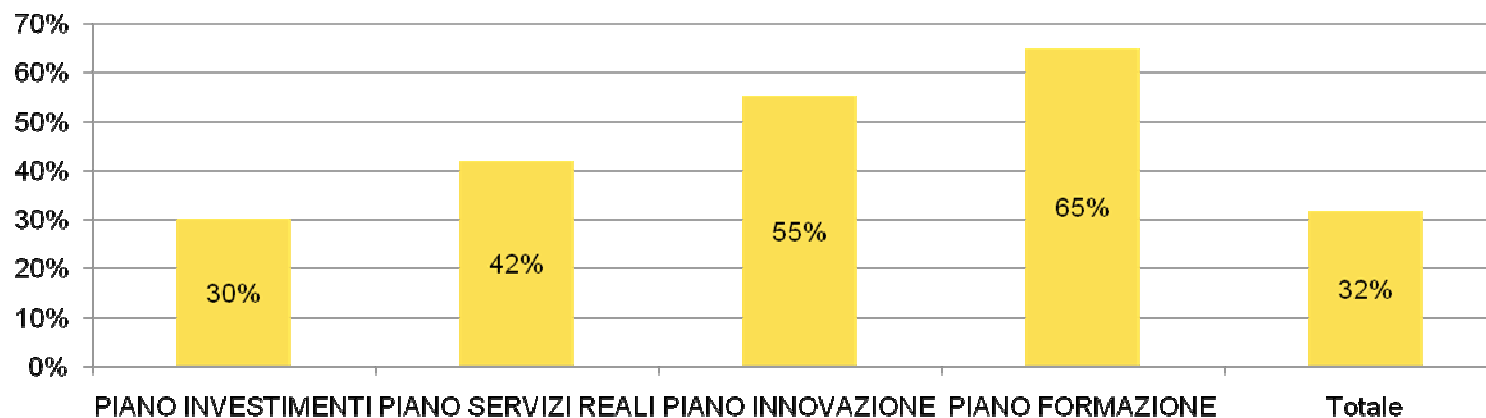
	Industria			Turismo		
	<i>pratiche</i>	<i>valori</i>	<i>comp %</i>	<i>pratiche</i>	<i>valori</i>	<i>comp %</i>
CA	58	113.143.982	40%	12	21.224.868	28%
CI	9	42.500.076	15%	3	1.557.724	2%
MD	5	26.204.527	9%	0	0	0%
NU	17	53.337.414	19%	10	14.024.809	18%
OG	2	783.730	0,3%	7	6.907.207	9%
OR	10	13.794.862	5%	7	5.051.992	7%
OT	15	17.401.019	6%	7	8.710.793	11%
SS	20	16.651.071	6%	11	19.167.283	25%
<b>Totale</b>	<b>136</b>	<b>283.816.681</b>	<b>100%</b>	<b>57</b>	<b>76.644.675</b>	<b>100%</b>

# Esito Bandi annualità 2008

## Investimenti totali per provincia di riferimento (PIA Industria)

Imprese valutate positivamente

	PIANO INVESTIMENTI	PIANO SERVIZI REALI	PIANO INNOVAZIONE	PIANO FORMAZIONE	Totale
Investimenti Totali	266.480.375	1.113.215	15.689.915	533.176	283.816.681
Contributo Pubblico	80.596.235	468.567	8.674.360	346.503	90.085.666
Quota pubblica	<b>30%</b>	<b>42%</b>	<b>55%</b>	<b>65%</b>	<b>32%</b>

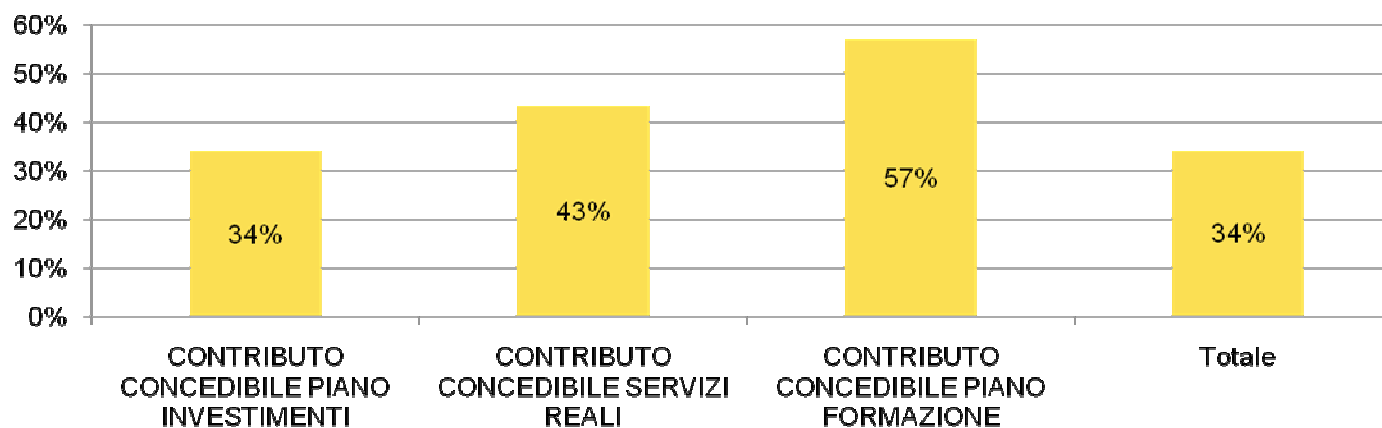


# Esito Bandi annualità 2008

## Investimenti totali per provincia di riferimento (PIA Turismo)

Imprese valutate positivamente

	PIANO INVESTIMENTI	PIANO SERVIZI REALI	PIANO FORMAZIONE	Totale
Investimenti Totali	75.532.745	1.062.700	49.230	76.644.675
Contributo Pubblico	25.627.962	457.670	28.019	26.113.652
<b>Quota pubblica</b>	<b>34%</b>	<b>43%</b>	<b>57%</b>	<b>34%</b>



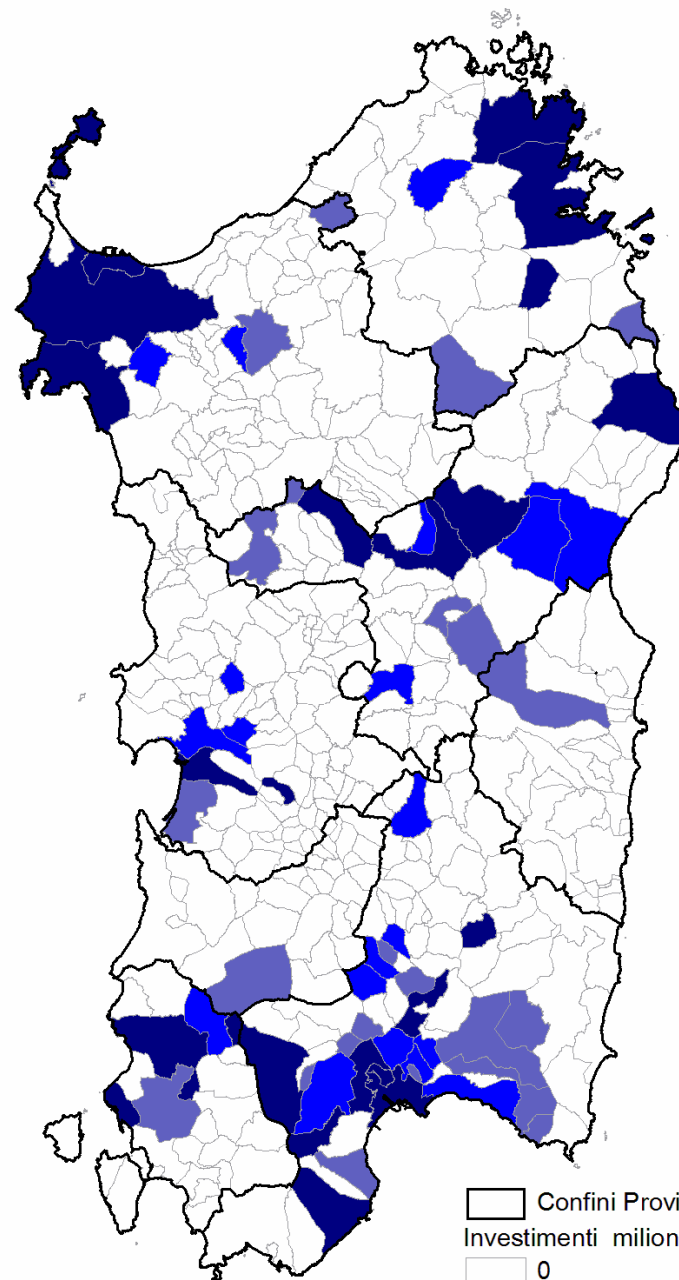


# Esito Bandi annualità 2008

---

## Investimenti totali per comune di riferimento (PIA Industria)

Distribuzione territoriale  
degli investimenti totali



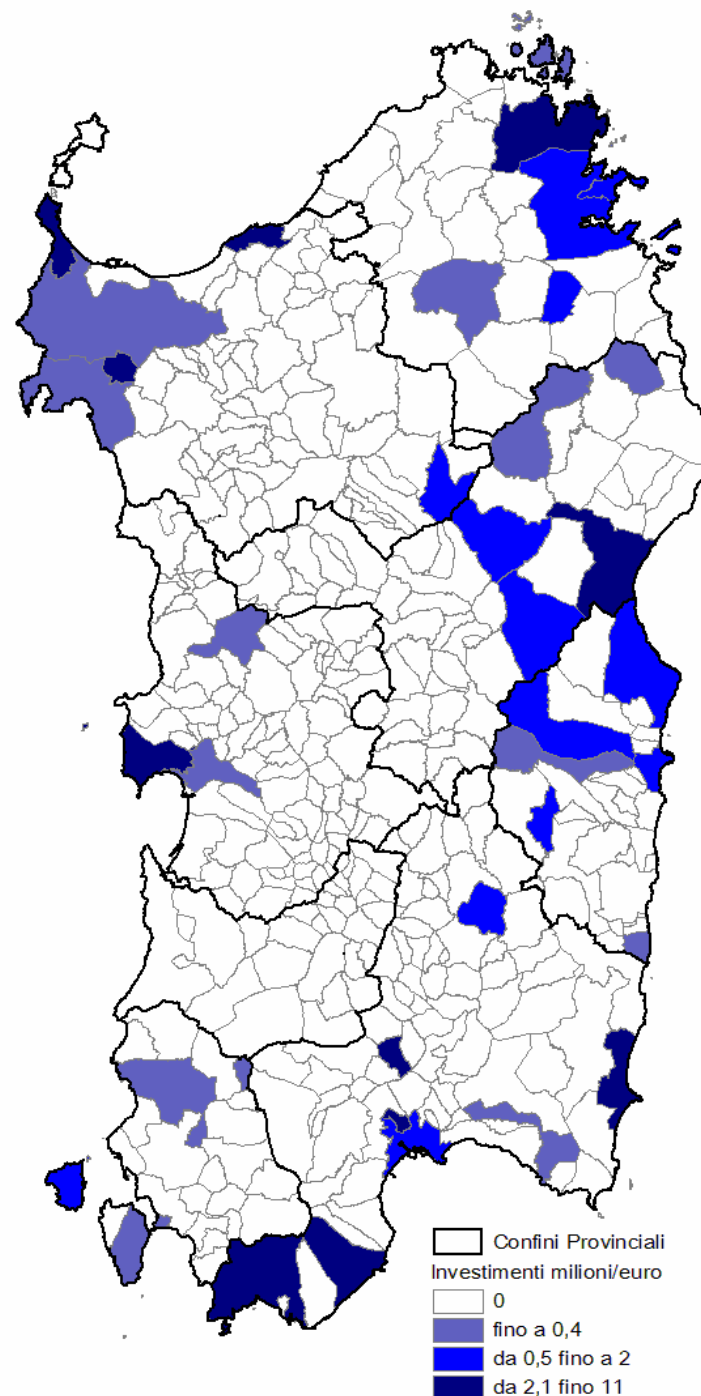
# Esito Bandi annualità 2008

---

## Investimenti totali per comune di riferimento (PIA Turismo)

Distribuzione territoriale  
degli investimenti totali

Cagliari, 19 Maggio 2009



# Esito Bandi annualità 2008

## Investimenti totali per provincia di riferimento (PIA 2008)

Province	Imprese valutate positivamente Investimenti PIA 2008			Distribuzione degli investimenti			
	<i>pratiche</i>	<i>valori</i>	<i>comp%</i>	<i>Popolazione residente</i>	<i>occupati</i>	<i>Investimento per residente</i>	<i>Investimento per occupato</i>
CA	70	134.368.850	37%	543.310	233.000	247	577
CI	12	44.057.800	12%	131.890	36.500	334	1.207
MD	5	26.204.527	7%	105.400	27.500	249	953
NU	27	67.362.223	19%	164.260	56.500	410	1.192
OG	9	7.690.937	2%	58.389	18.300	132	420
OR	17	18.846.854	5%	167.971	58.000	112	325
OT	22	26.111.812	7%	134.334	67.900	194	385
SS	31	35.818.354	10%	322.326	115.200	111	311
<b>Totale</b>	<b>193</b>	<b>360.461.357</b>	<b>100%</b>	<b>1.627.880</b>	<b>612.900</b>	<b>221</b>	<b>588</b>



# Conclusioni

---



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

---

---

---