

**Bando PIA Turismo prospetto generale per esito pratica**

Esito	Domande Presentate		Investimenti Totali		Quota Pubblica		Quota Privata	
	valori	Comp %	valori	Comp %	valori	Comp %	valori	Comp %
POSITIVE	57	41,3	76.644.675	46,7	26.113.652	50,0	50.531.023	45,1
NON AMMESSE	81	58,7	87.650.357	53,3	26.120.270	50,0	61.530.087	54,9
<i>di cui</i>								
<i>decaduta</i>	7	5,1	6.071.957	3,7	1.148.747	2,2	4.923.211	4,4
<i>inammissibile</i>	3	2,2	1.201.158	0,7	437.960	0,8	763.198	0,7
<i>negativa</i>	42	30,4	49.242.923	30,0	13.807.438	26,4	35.435.485	31,6
<i>rigettata</i>	26	18,8	25.617.939	15,6	8.921.516	17,1	16.696.423	14,9
<i>rinunciata</i>	3	2,2	5.516.380	3,4	1.804.609	3,5	3.711.771	3,3
<b>Totale</b>	<b>138</b>	<b>100,0</b>	<b>164.295.032</b>	<b>100,0</b>	<b>52.233.922</b>	<b>100,0</b>	<b>112.061.111</b>	<b>100,0</b>

**Investimenti Totali per settore e esito pratica. Domande presentate**

SETTORE	Positive	Non Ammesse	Totale	Positive	Non Ammesse	Totale	Positive	Non Ammesse	Totale
	<i>valori</i>			<i>composizione settore %</i>			<i>composizione %</i>		
Albergo	37	27	64	65%	33%	46%	58%	42%	100%
Albergo Diffuso	5	5	10	9%	6%	7%	50%	50%	100%
Albergo Residenziale	3	7	10	5%	9%	7%	30%	70%	100%
Campeggio	1	6	7	2%	7%	5%	14%	86%	100%
Servizi e reti per il turismo	1	0	1	2%	0%	1%	100%	0%	100%
Turismo Rurale	6	32	38	11%	40%	28%	16%	84%	100%
Villaggio Albergo	4	4	8	7%	5%	6%	50%	50%	100%
<b>Totale</b>	<b>57</b>	<b>81</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>41%</b>	<b>59%</b>	<b>100%</b>

**Investimenti Totali per settore e esito pratica. Importi totali**

SETTORE	Positive	Non Ammesse	Totale	Positive	Non Ammesse	Totale	Positive	Non Ammesse	Totale
	<i>valori</i>			<i>composizione settore %</i>			<i>composizione %</i>		
Albergo	56.109.753	43.018.613	99.128.367	73%	49%	60%	57%	43%	100%
Albergo Diffuso	4.266.947	3.185.941	7.452.888	6%	4%	5%	57%	43%	100%
Albergo Residenziale	3.768.075	7.761.467	11.529.543	5%	9%	7%	33%	67%	100%
Campeggio	166.342	3.851.050	4.017.392	0%	4%	2%	4%	96%	100%
Servizi e reti per il turismo	98.000	0	98.000	0%	0%	0%	100%	0%	100%
Turismo Rurale	3.899.723	19.213.274	23.112.997	5%	22%	14%	17%	83%	100%
Villaggio Albergo	8.335.835	10.620.011	18.955.846	11%	12%	12%	44%	56%	100%
<b>Totale</b>	<b>76.644.675</b>	<b>87.650.357</b>	<b>164.295.032</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>47%</b>	<b>53%</b>	<b>100%</b>

**Investimenti Totali per tipologia di investimento e esito pratica. Domande presentate**

Tipologia di Investimento	Positive	Non Ammesse	Totale	Positive	Non Ammesse	Totale	Positive	Non Ammesse	Totale
	<i>valori</i>			<i>composizione tipologia %</i>			<i>composizione %</i>		
	Acquisizione attivi connessi con uno stabilimento	5	2	7	6%	4%	5%	71%	29%
Ampliamento di unità produttive esistenti	14	16	30	17%	28%	22%	47%	53%	100%
Diversificazione con cambiamento pro. prod. comp.	10	2	12	12%	4%	9%	83%	17%	100%
Diversificazione con prodotti nuovi aggiuntivi	10	21	31	12%	37%	22%	32%	68%	100%
Realizzazione di nuove unità produttive	42	16	58	52%	28%	42%	72%	28%	100%
<b>Totale</b>	<b>81</b>	<b>57</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>59%</b>	<b>41%</b>	<b>100%</b>

**Investimenti Totali per tipologia di investimento e esito pratica. Importi totali**

Tipologia di Investimento	Positive	Non Ammesse	Totale	Positive	Non Ammesse	Totale	Positive	Non Ammesse	Totale
	<i>valori</i>			<i>composizione tipologia %</i>			<i>composizione %</i>		
	Acquisizione attivi connessi con uno stabilimento	590.238	7.770.465	8.360.703	1%	9%	5%	7%	93%
Ampliamento di unità produttive esistenti	23.852.141	17.579.669	41.431.810	31%	20%	25%	58%	42%	100%
Diversificazione con cambiamento pro. prod. comp.	1.841.683	6.476.882	8.318.566	2%	7%	5%	22%	78%	100%
Diversificazione con prodotti nuovi aggiuntivi	21.562.154	6.900.801	28.462.955	28%	8%	17%	76%	24%	100%
Realizzazione di nuove unità produttive	28.798.459	48.922.540	77.720.999	38%	56%	47%	37%	63%	100%
<b>Totale</b>	<b>76.644.675</b>	<b>87.650.357</b>	<b>164.295.032</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>47%</b>	<b>53%</b>	<b>100%</b>

**Investimenti Totali per tipologia provincia e esito pratica. Domande presentate**

SETTORE	Positive	Non Ammesse	Totale		Positive	Non Ammesse	Totale
	<i>valori</i>			<i>comp</i>	<i>composizione %</i>		
CA	12	16	28	20%	43%	57%	100%
CI	3	6	9	7%	33%	67%	100%
MD	0	8	8	6%	0%	100%	100%
NU	10	12	22	16%	45%	55%	100%
OG	7	2	9	7%	78%	22%	100%
OR	7	15	22	16%	32%	68%	100%
OT	7	13	20	14%	35%	65%	100%
SS	11	9	20	14%	55%	45%	100%
Totale	57	81	138	100%	41%	59%	100%

**Investimenti Totali per tipologia provincia e esito pratica. Importi totali**

SETTORE	Positive	Non Ammesse	Totale		Positive	Non Ammesse	Totale
	<i>valori</i>			<i>comp</i>	<i>composizione %</i>		
CA	21.224.868	16.694.215	37.919.083	23%	56%	44%	100%
CI	1.557.724	11.894.989	13.452.712	8%	12%	88%	100%
MD	0	9.426.857	9.426.857	6%	0%	100%	100%
NU	14.024.809	9.153.081	23.177.890	14%	61%	39%	100%
OG	6.907.207	3.762.116	10.669.323	6%	65%	35%	100%
OR	5.051.992	15.596.558	20.648.550	13%	24%	76%	100%
OT	8.710.793	12.256.558	20.967.351	13%	42%	58%	100%
SS	19.167.283	8.865.983	28.033.265	17%	68%	32%	100%
Totale	76.644.675	87.650.357	164.295.032	100%	47%	53%	100%

**Investimenti Totali domande valutate positivamente per settore tipologia di investimento**

SETTORE	CONTRIBUTO	CONTRIBUTO	CONTRIBUTO	Totale
	CONCEDIBILE PIANO INVESTIMENTI	CONCEDIBILE SERVIZI REALI	CONCEDIBILE PIANO FORMAZIONE	
	<i>Valori</i>			
Albergo	55.316.454,02	761.800,00	31.499,18	56.109.753,20
Albergo Diffuso	4.195.449,32	63.600,00	7.897,34	4.266.946,66
Albergo Residenziale	3.730.775,34	37.300,00	0,00	3.768.075,34
Campeggio	166.342,00	0,00	0,00	166.342,00
Servizi e reti per il turismo	0,00	98.000,00	0,00	98.000,00
Turismo Rurale	3.899.723,15	0,00	0,00	3.899.723,15
Villaggio Albergo	8.224.001,52	102.000,00	9.833,40	8.335.834,92
<b>Totale</b>	<b>75.532.745,35</b>	<b>1.062.700,00</b>	<b>49.229,92</b>	<b>76.644.675,27</b>
	<i>composizioni percentuale</i>			
Albergo	98,6%	1,4%	0,1%	100,0%
Albergo Diffuso	98,3%	1,5%	0,2%	100,0%
Albergo Residenziale	99,0%	1,0%	0,0%	100,0%
Campeggio	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Servizi e reti per il turismo	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%
Turismo Rurale	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Villaggio Albergo	98,7%	1,2%	0,1%	100,0%
<b>Totale</b>	<b>98,5%</b>	<b>1,4%</b>	<b>0,1%</b>	<b>100,0%</b>

**Investimenti Totali domande valutate positivamente per provincia e tipologia di investimento**

<b>PROVINCIA UNITA' PRODUTTIVA</b>	<b>CONTRIBUTO CONCEDIBILE PIANO INVESTIMENTI</b>	<b>CONTRIBUTO CONCEDIBILE SERVIZI REALI</b>	<b>CONTRIBUTO CONCEDIBILE PIANO FORMAZIONE</b>	<b>Totale</b>
<i>valori</i>				
CA	21.012.615	203.300	8.954	21.224.868
CI	1.528.724	29.000	0	1.557.724
MD	0	0	0	0
NU	14.024.809	0	0	14.024.809
OG	6.907.207	0	0	6.907.207
OR	4.874.116	137.600	40.276	5.051.992
OT	8.688.793	22.000	0	8.710.793
SS	18.496.483	670.800	0	19.167.283
<b>Totale</b>	<b>75.532.745</b>	<b>1.062.700</b>	<b>49.230</b>	<b>76.644.675</b>
<i>composizione percentuale</i>				
CA	99,0%	1,0%	0,0%	100,0%
CI	98,1%	1,9%	0,0%	100,0%
MD	-	-	-	-
NU	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
OG	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
OR	96,5%	2,7%	0,8%	100,0%
OT	99,7%	0,3%	0,0%	100,0%
SS	96,5%	3,5%	0,0%	100,0%
<b>Totale</b>	<b>98,5%</b>	<b>1,4%</b>	<b>0,1%</b>	<b>100,0%</b>

**Investimenti Totali contributo pubblico, domande valutate positivamente per tipologia di investimento**

<b>PROVINCIA UNITA' PRODUTTIVA</b>	<b>CONTRIBUTO CONCEDIBILE PIANO INVESTIMENTI</b>	<b>CONTRIBUTO CONCEDIBILE SERVIZI REALI</b>	<b>CONTRIBUTO CONCEDIBILE PIANO FORMAZIONE</b>	<b>Totale</b>
Investimenti Totali	75.532.745	1.062.700	49.230	76.644.675
Contributo Pubblico	25.627.962	457.670	28.019	26.113.652
<b>% quota pubb su inv tot</b>	<b>34%</b>	<b>43%</b>	<b>57%</b>	<b>34%</b>

**Bando PIA Turismo prospetto generale per dimensione aziendale**

DIMENSIONE	Domande Presentate		Domande valutate positivamente			Composizione valutate positivamente %		
	valori	%	numero	Investimento Totale	Contributo Concedibile Totale	numero	Investimento Totale	Contributo Concedibile Totale
Media	3	2%	3	6.371.089	2.208.886	5%	8%	8%
Piccola	38	28%	17	29.680.769	10.275.647	30%	39%	39%
Micro	97	70%	37	40.592.818	13.629.119	65%	53%	52%
<b>Totale</b>	<b>138</b>	<b>100%</b>	<b>57</b>	<b>76.644.675</b>	<b>26.113.652</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>