



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORATO DELLA PUBBLICA ISTRUZIONE, BENI CULTURALI,
INFORMAZIONE, SPETTACOLO E SPORT

Direzione Generale dei Beni Culturali, Informazione, Spettacolo e Sport
Servizio Spettacolo, Sport, Editoria e Informazione

BANDO DI GARA

Bando di gara a procedura aperta per l'affidamento di attività e servizi per la
"Sardegna Film Commission"

Quesito n.1

Punto 1: "Le caratteristiche tecniche e le misure delle 3000 brochure in quadricromia e la suddivisione nelle diverse lingue italiano, inglese, francese, spagnolo e tedesco".

Come è specificato nel capitolato al punto 1.2, voce 2 la nuova brochure della Film Commission dovrà essere realizzata prendendo a modello, nell'esecuzione dei lavori, la brochure già realizzata e disponibile presso l'ufficio della Film Commission al primo piano dell'Assessorato della Pubblica Istruzione, beni culturali, informazione, spettacolo e sport. La brochure sarà quindi un pieghevole a tre ante in formato A 4.

Le brochure saranno così suddivise: 1200 in inglese; 400 in francese; 400 in tedesco; 400 in spagnolo; 600 in italiano.

Punto 2: "Specifica dell'acquisto degli spazi pubblicitari sulle riviste nazionali indicare lo spazio (es. 1 pagina 1/2 pagina 1/3 di pagina) su ogni rivista da acquistare, inserzione b/n o colore, indicazione della pubblicazione annuale di settore ed il relativo spazio (vedi esempio precedente) da acquistare".

Si precisa che, per quanto riguarda le inserzioni pubblicitarie sulle riviste di settore previste nel capitolato al punto 1.2, voce 4, l'Amministrazione regionale prevede:

1/8 di pagina in prima per il Giornale dello spettacolo;

1/8 di pagina per Variety;

1 pagina per Box Office;

1/4 di pagina per Locations Magazine;

1 pagina nell'Annuario del cinema italiano & Audiovisivi.



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORATO DELLA PUBBLICA ISTRUZIONE, BENI CULTURALI,
INFORMAZIONE, SPETTACOLO E SPORT

Le inserzioni pubblicitarie nelle 4 riviste di settore e nella pubblicazione annuale indicate nel capitolato al punto 1.2, voce 4 sono a colori.

Punto 3: "Indicazione del numero dei giorni indicativi di durata del workshop dedicato alla Sardegna Film Commission".

Massimo 2 giorni.

Quesito n. 2

Punto 1: "Come deve comportarsi una società che partecipa alla gara avendo tutti i requisiti indicati dal disciplinare di gara ma che intrattiene rapporti con un solo istituto di credito che certifica idonee referenze bancarie?".

Il punto 4.2, lettera C del disciplinare dice: " Almeno due idonee referenze bancarie art. 41, comma 1, lett. A), D. Lgs n. 163/2006 e ss.mm.ii; in caso di RTI, consorzio ordinario o GEIE costituendo o costituito sarà sufficiente una referenza bancaria da parte di ciascun soggetto del Raggruppamento, consorzio ordinario o GEIE; nel caso di consorzio stabile sarà sufficiente una referenza bancaria da parte di ciascuna società consorziata indicata come esecutrice del servizio."

Il disciplinare è pertanto inequivocabile nello stabilire la necessità in caso di concorrente singolo della presentazione da parte dello stesso di almeno 2 referenze. In caso contrario il concorrente dovrà essere escluso.

Quesito n. 3

Punto 1: "Per quanto riguarda il punto 3) oggetto dell'appalto, i servizi di logistica relativi alla partecipazione alle rassegne cinematografiche comprendono anche quote di iscrizione, costo dei viaggi e soggiorno e, in questo caso, un numero orientativo di persone della Sardegna Film Commission?".

I servizi di logistica per la partecipazione della Sardegna Film Commission a mostre, rassegne, manifestazioni cinetelvisive, italiane ed estere, così come indicato al punto 1.2 voce 3, prevedono la predisposizione e l'invio del materiale promozionale della Sardegna



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORATO DELLA PUBBLICA ISTRUZIONE, BENI CULTURALI,
INFORMAZIONE, SPETTACOLO E SPORT

Film Commission (brochure, video, pennina...) ai festival citati nel capitolato per la partecipazione allo stand collettivo dell'Italian Film Commission e l'organizzazione della partecipazione della Film Commission Sardegna ad un evento di cineturismo. Non sono a carico dell'aggiudicatario le spese di iscrizione, viaggio e soggiorno degli operatori della Film Commission.

Punto 2: "Per quanto riguarda la formulazione dell'offerta economica, è necessario inserire il dettaglio dei costi per voce e il costo totale dell'iniziativa, oppure semplicemente i servizi offerti e l'indicazione del ribasso effettuato?".

L'offerta economica ai sensi del punto 6.2 del Disciplinare deve contenere " l'indicazione del ribasso percentuale ... sull'importo dei servizi a base di gara al netto dell'IVA". Il ribasso deve essere quindi indicato in relazione all'importo complessivo a base d'asta (Euro 83.550 al netto d'IVA). Il concorrente può tuttavia, se lo ritiene opportuno, indicare anche i costi delle singole attività e servizi richiesti nel capitolato.

Quesito n. 4

Punto 1: "Per quanto riguarda la fornitura di brochure, si devono considerare 3000 brochure totali nelle diverse lingue richieste, oppure tremila brochure per ciascuna lingua? Di quante pagine è composta la suddetta brochure?".

Le brochure devono essere complessivamente 3000 (vedere anche il quesito n.1)

Come è specificato nel capitolato al punto 1.2, voce 2 la nuova brochure della Film Commission dovrà essere realizzata prendendo a modello, nell'esecuzione dei lavori, la brochure (pieghevole a tre ante in formato A 4) già realizzata e disponibile presso l'ufficio della Film Commission al primo piano dell'Assessorato della Pubblica Istruzione, beni culturali, informazione, spettacolo e sport.

Quesito n. 5

Punto 1: "Quali sono i film internazionali di cui si intendono acquisire i diritti?"



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORATO DELLA PUBBLICA ISTRUZIONE, BENI CULTURALI,
INFORMAZIONE, SPETTACOLO E SPORT

A titolo meramente esemplificativo si segnalano i seguenti film internazionali e i costi di massima di alcuni di essi:

**“Swept Away” di Guy Ritchie; “Black Stallion” di Carroll Ballard (2000 Dollari al minuto);
“The Spy Who Loved Me” di Lewis Gilbert; “5x2” di François Ozon (500 Euro al minuto);
“Sebastiane” di Derek Jarman (1000 Euro al minuto).**

Sarà, tuttavia, compito del partecipante verificare la congruità degli importi sopraindicati ed effettuare ulteriori indagini al fine di proporre altri titoli internazionali.

Punto 2: “Qual è il modello della brochure? Indicazione del volume di contenuti richiesto”.

La brochure già realizzata della Film Commission Sardegna è un pieghevole a tre ante in formato A 4. Il volume di contenuti sarà lo stesso della precedente brochure, a disposizione per la visione presso l’ufficio della Film Commission al primo piano dell’Assessorato della Pubblica Istruzione, beni culturali, informazione, spettacolo e sport.

Punto 3: Il materiale creativo che va negli spazi pubblicitari acquisiti c’è già o va fatto?”.

Il materiale creativo delle inserzioni è a carico dell’aggiudicatario.

Punto 4: “Cosa si intende per ‘usi istituzionali’ delle 2000 foto acquisite...si tratta di liberatoria totale per usi pubblici?”.

Come precisato nel capitolato al punto 1.2 voce 5, le 2000 immagini da destinare all’archivio fotografico delle locations dell’Amministrazione appaltante dovranno essere provviste di liberatoria per la pubblicazione per usi istituzionali legati alle attività della Sardegna Film Commission e, in particolare, per la pubblicazione nei siti della Regione Autonoma della Sardegna. Si fa presente però che non si richiede né l’esclusiva di queste immagini, né che siano appositamente realizzate per la Sardegna Film Commission. Esse possono essere parte di un archivio già a disposizione di chi partecipa alla gara.

Punto 5: “Esiste un tetto o range di cachet per ospiti?”.

Gli ospiti da invitare saranno esperti del settore, come ad esempio i membri dell’Associazione italiana delle film commission o tecnici operanti negli organismi deputati alla consulenza sui programmi europei.



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORATO DELLA PUBBLICA ISTRUZIONE, BENI CULTURALI,
INFORMAZIONE, SPETTACOLO E SPORT

Quesito n. 6

Punto 1: "A chi spettano il montaggio dei filmati mancanti e l'acquisizione dei diritti?"

I filmati delle locations dovranno essere inseriti nel DVD già predisposto dalla Sardegna Film Commission e disponibile presso l'ufficio della Film Commission al primo piano dell'Assessorato della Pubblica Istruzione, beni culturali, informazione, spettacolo e sport. Il montaggio, come qualsiasi liberatoria necessaria per l'utilizzo dei filmati, è a carico del partecipante. Sempre a carico del partecipante è anche l'acquisizione dei diritti dei film per conto della Regione.

Punto 2: "Capienza minima per il locale che deve ospitare il seminario".

Circa 200 posti.

Punto 3: "Il fatturato deve riguardare ciascun anno o deve essere relativo alla somma dei tre anni?"

Il fatturato deve essere relativo ai tre anni.

Punto 4: "Di quante immagini di locations si parla nel capitolato?"

Il capitolato prevede, al punto 1.2 voce 5, la fornitura, complessivamente, di 2000 immagini. Ogni location dovrà essere illustrata da un minimo di 3 fino ad un massimo di 20 immagini.

Quesito n. 7

Punto 1: Riguardo al punto 1.2 voce 2 del capitolato, riguardante realizzazione, stampa e distribuzione di materiale promozionale relativo alla Sardegna Film Commission si chiede di definire in dettaglio che cosa si intende per distribuzione del materiale promozionale; ad esempio: quante spedizioni nazionali ed internazionali dovranno essere garantite dall'aggiudicatario.

La distribuzione è quella prevista per gli eventi cinematografici descritti nel capitolato (Cannes, Berlino, Venezia, Los Angeles oltre almeno un evento annuale dedicato principalmente al cineturismo).

Punto 2: Riguardo al punto 1.2 voce 3 del capitolato, riguardante i servizi di logistica per la partecipazione della Sardegna Film Commission a mostre, rassegne, manifestazioni cinetelevisive italiane ed estere si chiede di definire se è previsto l'allestimento di spazi espositivi e/o promozionali personalizzati.



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORATO DELLA PUBBLICA ISTRUZIONE, BENI CULTURALI,
INFORMAZIONE, SPETTACOLO E SPORT

No, non è previsto.

Punto 3: Riguardo al punto 1.2 voce 6 del capitolato “Servizi di logistica relativi all’organizzazione di un seminario e un workshop su tematiche legate alle attività e agli interessi della Sardegna Film Commission, che prevedano: affitto sala, service audiovideo, ospitalità e compenso per almeno tre relatori. Il servizio sarà svolto secondo le indicazioni dell’Amministrazione appaltante”, si chiede di specificare ed elencare eventuali servizi che l’aggiudicatario dovrà curare per conto dell’amministrazione appaltante oltre a quelli di seguito riportati: affitto sala, service audiovideo, ospitalità e compenso per almeno tre relatori. Si chiede se il numero indicativo di almeno tre relatori è inteso per ogni singolo evento o se è da intendersi come numero complessivo per i due eventi.

Non sono previsti ulteriori servizi rispetto a quelli elencati nel capitolato. Il numero è inteso come complessivo per le due manifestazioni; si precisa però che si è scritto nel capitolato “almeno tre relatori” e con ciò si intendono da un minimo di tre ospiti ad un massimo di cinque.

Il Direttore del Servizio

F.to Dott.ssa Antonina Scanu