



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Servizio Promozione

POR FESR 2007-2013 LdA 4.2.4.d. "Progetto strategico generale di promozione e comunicazione della Sardegna come destinazione turistica"

AVVISO

PARTECIPAZIONE IBTM 2015

Art. 1 Riferimenti normativi

Regolamento (UE) n. 1407/2013 del 18.12.2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti de minimis;

Programma Operativo Regionale Sardegna (PO FESR 2007-2013), Obiettivo Competitività Regionale e Occupazione, approvato dalla Commissione Europea con decisione C(2007)5728 del 20.11.2007, nella versione modificata approvata con Decisione C(2014)8874 dell'21.11.2014;

Deliberazione G.R. n. 20/10 del 3.6.2014 - "POR FESR Sardegna 2007-13. Asse IV, Linea d'Attività 4.2.4.d. Approvazione progetto di promozione e comunicazione della Sardegna come destinazione turistica nei segmenti MICE e Well-being/Wellness. Programma iniziative 2014/2015";

D.D.S. n.1503 del 03.12.2014 con la quale è stata data operatività alla succitata D.G.R. n. 20/10 del 3.6.2014 approvando il piano di partecipazione alle fiere del primo semestre 2015.

Art. 2 - Informazioni sulla manifestazione fieristica

IBTM è una delle più importanti fiere del turismo congressuale e d'affari in Europa. IBTM si svolge a Barcellona (Spagna) dal 17 al 19 novembre 2015 presso la Fiera di Barcellona – Gran Via Exhibition Centre La Regione Sardegna partecipa con un proprio spazio espositivo preallestito.

Art. 3 - Requisiti e modalità per la partecipazione

Sono ammesse a partecipare n. 12 imprese ubicate in Sardegna e in attività al momento della presentazione dell'adesione alla fiera. Sulla base della nuova classificazione dell'offerta congressuale italiana approvata dal Comitato Nazionale di Coordinamento, che si allega al presente Avviso – *Allegato B*, la partecipazione alla manifestazione è riservata alle seguenti tipologie di espositori:

- Destination Marketing Organisation e Convention & Visitors Bureau
- Convention Bureau Territoriale
- Club di Prodotto e Aggregazione d'impresе congressuali ed eventi
- Sedi per eventi (centri congressi – alberghi congressuali – dimore storiche – spazi per grandi eventi – spazi istituzionali – spazi non convenzionali).
- Agenzia di organizzazione di convegni, congressi, eventi, eventi motivazionali, lanci prodotto, espositori, seminari; Agenzie di Viaggio e di Comunicazione con specifici dipartimenti di organizzazione eventi.



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Servizio Promozione

- Aziende e Agenzie di servizi e consulenza congressuale.

Inoltre sono previsti i seguenti ulteriori requisiti:

Le imprese ricettive dovranno aver regolarmente presentato domanda di rinnovo della classifica al comune di riferimento per il quinquennio 2015-2019.

Le imprese ricettive dovranno essere in regola con le comunicazioni periodiche dei dati ISTAT alle province competenti per territorio.

Le imprese che partecipano alla manifestazione fieristica attraverso la Regione Autonoma della Sardegna non possono contemporaneamente essere presenti in via autonoma con proprio stand.

Art. 4 - Verifica dei requisiti e ammissione dell'impresa alla partecipazione

Alla scadenza del termine previsto, l'Assessorato procederà alla verifica dei requisiti qualitativi previsti all'art. 3 del presente avviso (*Allegato B*) e ammetterà le imprese in possesso degli stessi, dando priorità alle forme aggregate di offerta (*Convention Bureau, Club di prodotto e Aggregazioni di imprese congressuali e di eventi*) e assegnando le restanti postazioni sulla base dell'ordine di arrivo fino alla copertura dei 12 posti messi a disposizione.

Art. 5 – Quota di partecipazione

La quota intera di partecipazione alla fiera per azienda è pari al costo dello spazio espositivo allestito, compresa l'iscrizione, l'attivazione dell'agenda e un badge per ciascuna società.

La quota di partecipazione intera per ciascun singolo operatore è pari a € 5.558,36; tale quota è abbattuta dalla Regione Sardegna ai sensi del Regolamento *de minimis*, per un importo pari a € 4.858,36 che rappresenta il contributo pubblico per la realizzazione dell'iniziativa. **Il costo di partecipazione alla manifestazione per gli operatori è pari a € 700,00**; tale quota costituisce il contributo finanziario privato per la partecipazione all'iniziativa.

A manifestazione conclusa l'Assessorato provvederà a notificare ai beneficiari il contributo pubblico definitivo concesso in virtù del Regolamento *“de minimis”*.

Al momento della presentazione della scheda di adesione i soggetti interessati sono tenuti a dichiarare, nella specifica sezione della scheda, sotto forma di dichiarazione sostitutiva ai sensi del DPR 445/2000, qualsiasi altro aiuto *de minimis* ricevuto durante i due esercizi finanziari precedenti e nell'esercizio finanziario in corso. La mancata presentazione dell'attestazione su indicata comporterà l'esclusione dalla partecipazione all'Avviso. La quota di partecipazione non comprende, salvo diversa indicazione, alcuna assicurazione, se non quella prevista dall'Ente Fiera.

Art. - 6 - Assegnazione aree e servizi

La partecipazione alla IBTM 2015 comprende l'assegnazione di un modulo standard allestito per ogni singola impresa all'interno dello stand della Regione Sardegna e n.1 agenda di appuntamenti prefissati online.

Rimangono sempre a carico delle aziende le spese di viaggio, vitto e alloggio del personale incaricato a seguire la manifestazione. Sono di norma a carico dell'Azienda espositrice che dovrà provvedere in proprio, salvo diversa indicazione, eventuali oneri per sistemazione di materiale all'interno dell'area-stand, oltre quelli indicati nell'Avviso per la specifica iniziativa.



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Servizio Promozione

Non è prevista l'installazione di telefoni, fax, computer ed altre apparecchiature supplementari; la connessione wifi consente solo la ricezione e invio di email; non è permesso condividere il tavolo di lavoro con altre Aziende o esporne i prodotti, né personalizzare la postazione;

Art. 7 - Impegni da parte degli operatori

La partecipazione dei soggetti interessati sarà subordinata alla presenza di un rappresentante dell'azienda, il quale dovrà impegnarsi a non abbandonare la postazione nel periodo e negli orari previsti dall'evento fieristico, il cui nome dovrà essere comunicato nella scheda di adesione. Detto rappresentante potrà essere sostituito previo accordo con l'Assessorato.

I soggetti partecipanti si impegnano a promuovere e commercializzare esclusivamente l'offerta inerente il territorio sardo.

I soggetti partecipanti dovranno inoltre:

- fornire a questo Assessorato, preventivamente alla fiera, le informazioni sulla propria offerta al fine di attivare le azioni di promo-commercializzazione;
- controllare le proprie agende on-line e presentarsi in fiera muniti della stampa della propria agenda degli appuntamenti;
- rispettare l'assegnazione degli spazi disposta e collaborare fattivamente per la buona riuscita dell'evento;
- garantire, per tutta la durata della manifestazione, e in particolare per tutti gli orari in cui risultino appuntamenti prefissati, la presenza presso la postazione di personale adeguatamente preparato dal punto di vista professionale e con conoscenza almeno della lingua inglese.

Il mancato rispetto di tali regole, recando un grave danno di immagine alla manifestazione e alla Sardegna, può comportare l'esclusione dalle successive iniziative dell'Assessorato.

Art. 8 – Modalità di presentazione della domanda di partecipazione

Le richieste di partecipazione (*Modulo Allegato A*) dovranno essere trasmesse **entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 29 ottobre p.v.** a: Regione Autonoma della Sardegna - Assessorato del Turismo Artigianato e Commercio – Servizio Promozione.

L'inoltro delle domande di partecipazione dovrà avvenire esclusivamente tramite e-mail **tur.sviluppoofferta@regione.sardegna.it**. Per la determinazione della data e dell'orario di arrivo, farà fede l'annotazione del programma di posta elettronica ricevente.

Le domande pervenute fuori dai termini previsti verranno accettate solo ed esclusivamente nel caso in cui vi sia ancora disponibilità di posti (anche conseguente a rinunce ovvero successive esclusioni per mancato pagamento delle quote di partecipazione).

Art. 9 – Verifica sussistenza requisiti

L'Assessorato procederà alla verifica della sussistenza dei requisiti qualitativi di cui all'*Allegato B*, dichiarati dall'impresa partecipante in sede di domanda di partecipazione.



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMÈRTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Servizio Promozione

L'Assessorato provvederà tempestivamente a comunicare alle imprese, in regola con in requisiti qualitativi, l'ammissione o meno alla manifestazione e le modalità di pagamento tramite comunicazione via e-mail.

Art. 10 - Termini e modalità di pagamento

Le imprese ammesse a partecipare dovranno procedere al versamento della quota di partecipazione e all'invio di copia del bonifico tramite email all'indirizzo tur.sviluppoofferta@regione.sardegna.it **entro massimo 2 giorni dalla comunicazione dell'Assessorato** di ammissione alla manifestazione, pena la perdita della priorità acquisita.

Art. 11 – Rinunce

Nel caso in cui un'impresa ammessa, intenda successivamente rinunciare alla partecipazione alla manifestazione, deve comunicare via email: tur.sviluppoofferta@regione.sardegna.it la rinuncia entro massimo 2 giorni dalla comunicazione di ammissione. Qualora l'impresa non adempia a quanto sopra specificato, verrà applicata una sanzione, che prevede la perdita della quota di partecipazione eventualmente versata e l'esclusione dalle manifestazioni promozionali organizzate dall'Assessorato per un anno, a decorrere dalla data dell'iniziativa.

Nel caso di assenza ingiustificata dei rappresentanti dell'Impresa durante il periodo della Manifestazione si applicheranno le medesime sanzioni.

Art. 12 – Tutela dei dati personali. Consenso al trattamento dei dati aziendali

Ai sensi del D.Lgs 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e ss.mm., i dati personali raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, nell'ambito e per le finalità del procedimento per il quale la dichiarazione viene resa. I dati raccolti potranno essere oggetto di comunicazione ad autorità pubbliche nazionali e della Comunità Europea.

Ai sensi del DPR 445/2000, l'Assessorato può effettuare controlli sulla veridicità dei dati trasmessi dalle imprese.

Art. 12 – Informazioni

Ulteriori informazioni possono essere richieste all'e-mail tur.sviluppoofferta@regione.sardegna.it.