



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA**  
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE S'INDUSTRIA  
 ASSESSORATO DELL'INDUSTRIA

Direzione generale

Servizio politiche di sviluppo attività produttive, ricerca industriale e innovazione tecnologica

## **Programmazione unitaria 2014-2020**

### **Strategia 2 “Creare opportunità di lavoro favorendo la competitività delle imprese”**

#### **Programma di intervento 3 “Competitività delle imprese”**

#### **PROMOZIONE NEI MERCATI ESTERI DELLE PMI IN FORMA AGGREGATA**

#### **PO FESR 2014- 2020 Azione 3.4.1**

### **PIANO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Nome dell'aggregazione \_\_\_\_\_

Titolo del piano di internazionalizzazione \_\_\_\_\_

Elenco imprese partecipanti alla aggregazione:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_
5. \_\_\_\_\_
6. \_\_\_\_\_
- n. \_\_\_\_\_

#### **A. Il Piano Export**

##### **1. Descrizione generale e obiettivi del piano**

- > Descrizione dell'aggregazione proponente con particolare attenzione ai settori di attività economica interessati e ai motivi qualificanti l'aggregazione nel suo approccio ai mercati esteri (coerenza composizione rete, struttura organizzativa e offerta di prodotti o servizi)
- > Obiettivi generali, specifici dell'aggregazione
- > Paesi obiettivo del piano (mercati obiettivo)



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE S'INDUSTRIA  
ASSESSORATO DELL'INDUSTRIA

Direzione generale

Servizio politiche di sviluppo attività produttive, ricerca industriale e innovazione tecnologica

- > Risultati in termini di nuovi mercati, canali di vendita, clienti e fatturato atteso motivando per quest'ultimo i valori proposti
- > Data inizio e data fine attività (attenzione una data di inizio compatibile con i tempi di istruttoria, almeno 2 mesi)

## 2. Selezione dei paesi e Definizione della strategia competitiva e dell'assetto organizzativo

- > Selezione del paese o dei paesi obiettivo: indicare come sono stati selezionati i paesi obiettivo, quali sono le caratteristiche principali dei paesi prescelti in relazione al settore di attività delle imprese partecipanti alla aggregazione e quali sono le caratteristiche fondamentali della competizione sui mercati scelti
- > Principali concorrenti
- > Segmentazione del mercato; identificazione dei segmenti obiettivo
- > Descrivere i prodotti o dei servizi offerti dall'aggregazione e l'analisi dei punti di forza e di debolezza che possono favorire od ostacolare il successo dell'iniziativa

## 3. Strategie e modalità di ingresso sul mercato

- > Analisi competitiva sui segmenti scelti
- > Individuazione della modalità di presenza
- > Individuazione di possibili partner locali
- > Posizionamento dei prodotti e dei servizi ed eventuale adattamento alle esigenze dei mercati esteri
- > Strategie di prezzo
- > Definizione delle condizioni di vendita e di pagamento
- > Strategia di comunicazione, di distribuzione, di sviluppo della forza vendita, descrizione degli intermediari

## 4. Articolazione dell'assetto organizzativo

- > Determinazione e coinvolgimento delle imprese ( proprietà e management)
- > Esperienze e conoscenza aziendali in tema di esportazione
- > Definizione dello staff export ( personale dedicato al progetto)
- > Eventuale individuazione di un export manager esterno

## 5. Pianificazione temporale

Numero identificativo servizio/Tempo	I trimestre anno n.	II trimestre anno n.	III trimestre anno n.	IV trimestre anno n.	I trimestre anno n+1	II trimestre anno n+1	II I	I V	I I	I I	II I	I V
Servizio di consulenza												



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA**  
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE S'INDÙSTRIA  
ASSESSORATO DELL'INDUSTRIA

Direzione generale

Servizio politiche di sviluppo attività produttive, ricerca industriale e innovazione tecnologica

[illegible]

## 6. Pianificazione economico finanziaria

valutare l'iniziativa dal punto di vista economico e finanziario

## 7. Riepilogo

Indicare le tipologie di spese, le azioni, i fornitori di servizi di consulenza relativi al piano di internazionalizzazione

Tipologia di spesa	Titolo del servizio sulla base del Catalogo o descrizione della spesa	Fornitore	Tempo di realizzazione stimato	Spesa prevista	Spesa a carico di ciascuna impresa ammissibile	Regime aiuto scelto	% di aiuto	Importo aiuto
Servizio di consulenza X								
Servizio di consulenza Y								
Servizio di consulenza Z								
Locazione, installazione e gestione stand per								



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA**  
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE S'INDUSTRIA  
 ASSESSORATO DELL'INDUSTRIA

Direzione generale

Servizio politiche di sviluppo attività produttive, ricerca industriale e innovazione tecnologica

partecipazione a fiera X								
Locazione, installazione e gestione stand per partecipazione a fiera Y								
Locazione, installazione e gestione stand per partecipazione a fiera Z								
Spese di trasferta qualora collegate ad eventi istituzionali X								
Spese di trasferta qualora collegate ad eventi istituzionali Y								
Spese di trasferta qualora collegate ad eventi istituzionali Z								
Spese per la realizzazione di educational tour X								
Spese per la realizzazione di educational tour Y								
Spese per la realizzazione di educational tour Z								
<b>TOTALE</b>								

**B. Informazioni per la valutazione**

**1. Coerenza della proposta con il Programma regionale triennale per l'internazionalizzazione**

- > Indicare se e come le azioni individuate nel piano di internazionalizzazione siano indirizzate alle macroaree e ai paesi obiettivo individuati nel Programma regionale triennale per l'internazionalizzazione.

**2. Coerenza della proposta con la pianificazione in materia di promozione del made in Italy**



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE S'INDUSTRIA  
ASSESSORATO DELL'INDUSTRIA

Direzione generale

Servizio politiche di sviluppo attività produttive, ricerca industriale e innovazione tecnologica

- > Indicare eventuali azioni o iniziative individuate nel piano di promozione del made in Italy nazionale a cui si intende aderire

**3. Coerenza della proposta rispetto ai criteri di selezione dell'Azione 3.4.1 del POR FESR Sardegna 2014- 2020:**

- > Indicare se e come le azioni contribuiscono alla realizzazione degli investimenti in grado di produrre dinamiche positive nel valore aggiunto e nell'occupazione;
- > Indicare se e come le azioni contribuiscono a favorire l'integrazione del mainstreaming di genere in azienda e/o dei processi di responsabilità sociale nell'impresa;
- > Indicare se e come le azioni contribuiscono alle finalità e alle aree di specializzazione tecnologica individuate nella Strategia regionale di Specializzazione Intelligente (S3);
- > Indicare se le imprese sono in possesso di Certificazione ambientale dell'impresa e/o il possesso di certificazioni di prodotto

**4. Sostenibilità economico-finanziaria del piano presentato con particolare riferimento alla situazione economico finanziaria delle imprese partecipanti**

- > Si faccia riferimento in particolare al fatturato annuo dei soggetti proponenti in riferimento al totale del piano ammesso; indicare come si intendono coprire le spese a carico delle singole imprese

**5. Qualità progettuale del piano**

- > Indicare se e come la composizione della rete garantisce una offerta aggregata; specificare il numero delle imprese ammissibili facenti parte della aggregazione qualora superiore al numero minimo di tre
- > Specificare perché si ritiene che il percorso di internazionalizzazione prescelto sia ampio, adeguato ed esteso, con particolare riferimento alla tipologia dei servizi in esso inseriti e gli eventi pianificati. Evidenziare come le capacità tecnico-organizzative delle imprese facenti parte della aggregazione e le loro esperienze in tema di export e di aggregazione possano garantire la piena realizzazione del piano
- > Evidenziare la coerenza della scelta dei mercati e delle azioni promozionali e/o commerciali rispetto ai prodotti/servizi offerti dalle imprese partecipanti
- > Specificare se il piano di internazionalizzazione prevede la presenza del servizio di Export management
- > Specificare come la capacità e l'esperienza dei consulenti indicati nel piano sia coerente e funzionale alla realizzazione dei servizi in esso contenuti.

Luogo e data \_\_\_\_\_



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA**  
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE S'INDÙSTRIA  
ASSESSORATO DELL'INDUSTRIA

Direzione generale

Servizio politiche di sviluppo attività produttive, ricerca industriale e innovazione tecnologica

Timbro e firma del rappresentante legale dell'impresa capofila \_\_\_\_\_



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE S'INDÙSTRIA  
ASSESSORATO DELL'INDUSTRIA

Direzione generale  
Servizio politiche di sviluppo attività produttive, ricerca industriale e innovazione tecnologica

**PROFILO IMPRESA PARTECIPANTE : (Ragione sociale)**

**(da compilare per ciascuna impresa facente parte dell'aggregazione)**

- a. Breve storia dell'impresa
- b. Mission e vision
- c. Descrizione dei prodotti e dei servizi dell'azienda, ripartizione delle tipologie di prodotti/servizi in relazione al valore percentuale delle vendite (indicare fatturato totale degli ultimi tre anni ed eventuale fatturato estero)
- d. Struttura organizzativa (area produzione, area commerciale, area logistica, area amministrativa, ecc.); strumenti gestionali a supporto dei processi aziendali
- e. Mercati attuali (ripartizione mercati serviti per aree geografiche; descrizione struttura commerciale):
- f. Ricerca di nuovi mercati: indicare i motivi che spingono alla ricerca di nuovi mercati
- g. Obiettivi strategici aziendali e obiettivi di mercato
- h. Analisi dei punti di forza in ottica export
- i. Analisi dei punti di debolezza in ottica export

Luogo e data \_\_\_\_\_

Timbro e firma del rappresentante legale dell'impresa \_\_\_\_\_