



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale
07-01-04 Servizio Promozione

Avviso pubblico

Manifestazione di interesse

Per la partecipazione alla veicolazione di campagne pubblicitarie degli attrattori e dei prodotti della Sardegna ex L.R. 5 agosto 2015 n.21 - Annualità 2016.

Art. 1 - Oggetto

L'Assessorato Regionale del Turismo, Artigianato e Commercio – Servizio Promozione, Viale Trieste n.105 – 09123 Cagliari, nell'ambito delle attività di comunicazione individuate dalla L.R. 5 agosto 2015 n.21 e degli obiettivi, delle azioni, dei mezzi di diffusione, della durata della campagna pubblicitaria e dei criteri di ripartizione stabiliti con Deliberazione della Giunta Regionale n.38/9 del 28 giugno 2016, intende avvalersi dei canali di comunicazione delle società sportive professionistiche aventi sede nel territorio regionale per la veicolazione di campagne pubblicitarie degli attrattori ambientali, culturali e turistici e dei prodotti artigianali ed enogastronomici della Sardegna. A tal fine intende affidare ai sensi dell'art.63 lett. a comma 2 del D.lgs 5072016 il servizio di veicolazione di campagne pubblicitarie in oggetto.

Con il presente avviso non è posta in essere alcuna procedura concorsuale, paraconcorsuale o di gara d'appalto di evidenza pubblica; tale avviso rappresenta esclusivamente un'indagine di mercato per individuare i soggetti interessati, da invitare a partecipare alla procedura per l'affidamento del servizio di cui trattasi.

Art. 2 - Normativa di riferimento

Legge Regionale 5 agosto 2015 n.5; Deliberazione della Giunta Regionale n.38/9 del 28 giugno 2016.

Art. 3 – Destinatari e requisiti di partecipazione

Possono presentare candidatura le società sportive professionistiche con un'elevata potenzialità di diffusione del messaggio promozionale, in grado di raggiungere un pubblico



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale

07-01-04 Servizio Promozione

particolarmente ampio e diversificato che al momento della presentazione della domanda posseggano i seguenti requisiti:

- non si trovino in nessuna delle situazioni ostative previste dall'art.80 del D.lgs. 50/2016;
- essere in regola con il pagamento dei contributi previdenziali ed assistenziali oppure avere ottemperato agli obblighi pagando o impegnandosi in modo vincolante a pagare le imposte o i contributi previdenziali dovuti, compresi eventuali interessi o multe, purché il pagamento o l'impegno siano stati formalizzati prima della scadenza del termine per la presentazione delle manifestazioni di interesse;
- avere la propria sede legale nel territorio regionale;
- partecipano a campionati sportivi a carattere nazionale/internazionale di massima serie;
- rispettano la soglia minima di audience cumulata di 10.000.000/anno di telespettatori per il mezzo televisivo per massima serie e/o lega sportiva di appartenenza per la stagione 2015/2016.

Il possesso dei requisiti si intende riferito alla singola società sportiva professionistica che partecipa a campionati sportivi a carattere nazionale/internazionale di massima serie. È vietata l'associazione in partecipazione e qualunque altra forma di raggruppamento e aggregazione tra società.

Art. 4 - Termini e modalità di presentazione delle manifestazioni di interesse

Le società sportive professionistiche interessate a manifestare interesse sono tenute ad inviare la seguente documentazione:

- modulo di adesione compilato e sottoscritto dal legale rappresentante (Allegato A);
- certificazione rilasciata da società terza specializzata (advisor) accreditata presso le leghe e/o federazioni sportive di riferimento o che abbia prestato servizi di advising per le stesse, che attesti il possesso dei requisiti minimi di partecipazione (audience cumulata/anno per mezzo televisivo) e i valori degli indicatori di visibilità mediatica



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale

07-01-04 Servizio Promozione

come definiti al successivo art. 5;

- proposta di piano di comunicazione per il periodo di riferimento 2016/2017 con relativo preventivo di spesa contenente il dettaglio di ciascuno spazio/mezzo che si intende mettere a disposizione e, per ciascuno di essi, il listino prezzi ufficiale, la quotazione per la campagna in oggetto, la valenza promozionale, le modalità e la tempistica di utilizzo;
- Dichiarazione di possesso dei requisiti ex art.80 del DLgs 50/2016 (Allegato B)
- copia del documento di identità del legale rappresentante.
- (eventuale) copia della procura generale o speciale di conferimento dei poteri di rappresentanza;

Le manifestazioni di interesse dovranno essere presentate via posta elettronica certificata all'indirizzo tur.promozione@pec.regione.sardegna.it, con raccomandata a/r (farà fede il timbro postale in partenza), o direttamente presso gli Uffici della Direzione Generale, V° piano dell'Assessorato Regionale del Turismo, Artigianato e Commercio, in viale Trieste 105 - 09123, Cagliari tassativamente entro le ore 13.00 del 19 agosto 2016.

Art. 5 - Importo stimato e criteri di ripartizione

Le somme stanziare nel bilancio 2016 a valere sul capitolo di spesa SC06.0457 afferente alla ex UPB S06.02.002, fino a un massimo di euro 2.500.000,00 saranno ripartire secondo la seguente modalità:

- l'80% in quote di pari importo per l'utilizzo dei canali di comunicazione delle società sportive che partecipano a campionati nazionali/internazionali di massima serie che garantiscano adeguata visibilità tramite copertura televisiva (digitale terrestre/satellite) nazionale/internazionale dimostrabile da contratti di cessione dei diritti televisivi tra le leghe/federazioni sportive di appartenenza ed emittenti televisive che garantiscano una copertura al di fuori della Sardegna e abbiano una audience cumulata/anno pari ad almeno 10.000,00 telespettori.
- Il 20% da ripartire proporzionalmente, fra le società che rispettano il requisito minimo di cui al punto precedente, sulla base della visibilità mediatica (calcolata per il canale televisivo, per la stampa offline e online e per la visibilità diretta generata nei confronti del pubblico che affluisce agli impianti sportivi) delle singole società. La



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE SU TURISMU, ARTESANIA E CUMMERTZIU
ASSESSORATO DEL TURISMO, ARTIGIANATO E COMMERCIO

Direzione Generale

07-01-04 Servizio Promozione

visibilità mediatica dovrà risultare da apposite certificazioni rilasciate da società terze specializzate (*advisor*) accreditate presso le leghe e/o federazioni sportive di riferimento o che abbiano prestato servizi di *advisoring* per le stesse, secondo i seguenti parametri e percentuali di riparto:

Percentuale di riparto	Parametro	Stagione sportiva
10%	Mezzo televisivo - audience partite cumulativa per squadra	2015/2016
70%	Mezzo televisivo – audience prospettica potenziale per campionati sportivi a carattere nazionale/internazionale	2016/2017
10%	Stampa on/off line in termini di pubblico raggiunto per singola squadra	2015/2016
10%	Visibilità diretta (spettatori eventi casa/fuori)	2015/2016

Le somme così calcolate costituiranno l'importo massimo di affidamento per la definizione delle campagne da veicolare sui canali della singola società sportiva. A tal proposito l'Assessorato avvierà una procedura negoziata mediante lettera di invito rivolta alle società sportive idonee che hanno presentato manifestazione di interesse conformemente a quanto prescritto nel presente avviso.

L'Assessorato si riserva il diritto di procedere alla realizzazione della campagna di comunicazione anche in presenza di una sola manifestazione di interesse e potrà altresì non procedere alla realizzazione delle campagne in oggetto qualora insorgano motivi di pubblico interesse.

Art. 6 - Responsabile del procedimento

Il Responsabile del procedimento, ai sensi dell'art. 31 del d.lgs 50/2016 è il Direttore del Servizio Promozione, Dott. Pierpaolo Pisu

Il Direttore del Servizio Promozione
Dott. Pierpaolo Pisu