

**MODELLO R/1**

L.R. 21.04.1955 n. 7, art. 1, lett. c)

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA

**RELAZIONE FINALE SULLO SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE E  
CONSUNTIVO FINANZIARIO – PRIMO INTERVENTO 2016**

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_  
(Prov. \_\_\_\_\_), il \_\_\_\_\_ residente in \_\_\_\_\_  
(Prov. \_\_\_\_\_), via/piazza \_\_\_\_\_ in qualità di \_\_\_\_\_  
dell'organismo \_\_\_\_\_ con sede  
in \_\_\_\_\_ (Prov. \_\_\_\_\_), via/piazza \_\_\_\_\_  
(C.A.P. \_\_\_\_\_), tel.,cell. e fax. \_\_\_\_\_  
C. F. \_\_\_\_\_, P.I. \_\_\_\_\_

**DICHIARA**

sotto la personale responsabilità, consapevole delle sanzioni penali stabilite dall' art. 76 del DPR n. 445/2000 per le false attestazioni e mendaci dichiarazioni e altresì consapevole delle conseguenze previste dall'art 75 del DPR n. 445/2000 ed in riferimento al contributo concesso ai sensi della L.R. 21.04.1955 n. 7, art. 1, lett. C) nell' anno \_\_\_\_\_ per la manifestazione \_\_\_\_\_

**CHE**

**le informazioni fornite con la presente documentazione corrispondono al vero**

SOGGETTO PROPONENTE \_\_\_\_\_

TITOLO DELLA MANIFESTAZIONE \_\_\_\_\_

DATA INIZIO MANIFESTAZIONE \_\_\_\_\_

DATA FINE MANIFESTAZIONE \_\_\_\_\_



3. **PROGRAMMA DETTAGLIATO REALIZZATO CON INDICAZIONE DEI GIORNI E DELLE LOCALITA' DI EFFETTUAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE:**

| DATA | LOCALITA' | SEDE DELLA MANIFESTAZIONE | ATTIVITA' SVOLTA |
|------|-----------|---------------------------|------------------|
|      |           |                           |                  |
|      |           |                           |                  |
|      |           |                           |                  |
|      |           |                           |                  |
|      |           |                           |                  |
|      |           |                           |                  |
|      |           |                           |                  |
|      |           |                           |                  |
|      |           |                           |                  |
|      |           |                           |                  |
|      |           |                           |                  |
|      |           |                           |                  |
|      |           |                           |                  |
|      |           |                           |                  |
|      |           |                           |                  |
|      |           |                           |                  |
|      |           |                           |                  |
|      |           |                           |                  |
|      |           |                           |                  |
|      |           |                           |                  |

4. **AZIONI COLLATERALI REALIZZATE SI  NO**

se "SI", illustrare nella tabella:

| AZIONI E PROGRAMMI SINERGICI CON SPECIFICI COMPARTI PRODUTTIVI E CULTURALI DEL TERRITORIO | COMPARTO PRODUTTIVO O CULTURALE COINVOLTO |
|---|---|
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |
|   |   |

5. **AZIONI DI ACCOGLIENZA TURISTICA NEL TERRITORIO E DI CREAZIONE PACCHETTI TURISTICI SI  NO**

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |

Breve descrizione azioni collaterali

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

## 6. MISURE DI SOSTENIBILITA' AMBIENTALE DELL'INIZIATIVA, REALIZZATE

|  |
|--|
| 1) riduzione della produzione e gestione dei rifiuti (ecostoviglie, acqua di rete, raccolta differenziata, ecc.) illustrare e documentare: |
| 2) utilizzo di materiali ecologici e/o proveniente dal riciclo per gli allestimenti;<br>illustrare e documentare:                          |
| 3) riduzione dei consumi energetici e l'utilizzo di fonti rinnovabili;<br>illustrare e documentare:  |
| 4) riduzione degli impatti dei trasporti;<br>illustrare e documentare:   |
| 5) azioni di coinvolgimento e comunicazione per l'adozione di comportamenti sostenibili durante l'evento.<br>illustrare e documentare::    |

## 7. PIANO PUBBLICITARIO CONSUNTIVO

DETTAGLIATO PIANO PUBBLICITARIO SUL WEB

| <b>Piano pubblicitario su web</b> | <b>elencare canali (es: sito dedicato, link su altri siti, banner, facebook, youtube, ecc.)</b> |
|-----------------------------------|---|
| (eventuali descrizioni)<br>....   |   |
|                                   |   |
|                                   |   |
|                                   |   |
|                                   |   |

## 8. AFFISSIONI EFFETTUATE

| <b>Tipologia affissione</b>                                    | <b>Numero comuni</b> | <b>Elenco comuni</b><br>(è necessario elencare i Comuni) |
|--|----------------------|--|
| Affissioni nella provincia di svolgimento della manifestazione |                      |  |
| Affissioni nella regione                                       |                      |  |

## 9. PRESENZA DI UFFICIO STAMPA    SI    NO

se "SI" presentare copia contratto o accordo con soggetto interessato o agenzia di comunicazione:

| Nome del soggetto interessato o agenzia di comunicazione | Presenza del contratto |
|--|------------------------|
|  |                        |

## 10. RISONANZA DELLA MANIFESTAZIONE

A) NELLA STAMPA NAZIONALE QUOTIDIANA O PERIODICA

| <b>NOME TESTATA</b> | <b>TIPO TESTATA</b><br>(quotidiano o periodico)<br>NB: NO stampa locale | <b>Data di pubblicazione dell'articolo</b> (allegare copia degli articoli) |
|---------------------|---|--|
|                     |   |  |
|                     |   |  |
|                     |   |  |
|                     |   |  |

B) SULLE EMITTENTI TELEVISIVE NAZIONALI O INTERNAZIONALI

| <b>NOME EMITTENTE</b><br>(NB: NO emittenti locali) | <b>NOME PROGRAMMA</b> | <b>Data del programma Tv</b><br>(allegare CD o altra doc. a comprova) |
|--|-----------------------|---|
|  |                       |   |
|  |                       |   |
|  |                       |   |

**11. SOLO PER EVENTI DEL “CARTELLONE DELLO SPORT”**

|   |   |
|---|---|
| <p>Assegnazioni di titoli internazionali, nazionali, regionali<br/><i>(farà fede la presentazione di idonea documentazione rilasciata dalla federazione, indicante i titoli messi in palio)</i></p> | <p>Specificare i titoli effettivamente assegnati e se questi sono a carattere internazionale, nazionale, regionale<br/><br/>.....</p> |
| <p>Presenza di atleti nazionali o internazionali<br/><i>(farà fede la presentazione di idonea documentazione rilasciata dalla federazione, attestante la <u>residenza</u> degli atleti)</i></p>     | <p>Specificare il numero degli atleti internazionali e nazionali effettivamente partecipanti<br/><br/>.....</p>                       |
| <p>Presenza di atleti partecipanti<br/><i>(farà fede la presentazione di idonea documentazione attestante il numero di partecipanti)</i></p>  | <p>Specificare il numero degli atleti effettivamente partecipanti<br/><br/>.....</p>  |

**12. RELAZIONE SULLA VALUTAZIONE DEI RISULTATI OTTENUTI ai sensi dell’art. 17, Allegato 1, della DGR n. 40/16 e n. 40/17 del 6 luglio 2016**

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

### 13. CONSUNTIVO FINANZIARIO

#### ENTRATE

|    |  |   |
|----|--|---|
| 01 | <b>Contributo richiesto Regione Autonoma Sardegna<br/>Assessorato del Turismo</b>        | € |
| 02 | <b>Contributi e finanziamenti dallo Stato (specificare)</b>                              | € |
| 03 | <b>Altri contributi da enti pubblici:</b><br><b>Altri Assessorati regionali</b><br>_____ | € |
|    | <b>Enti locali</b><br>_____  | € |
| 04 | <b>Contribuzioni liberali da privati</b>   | € |
| 05 | <b>Incassi</b>   | € |
| 06 | <b>Entrate derivanti da contratti di sponsorizzazione</b>                                | € |
| 09 | <b>Altre entrate (specificare)</b>   | € |
|    | TOTALE   | € |
|    | <b>Differenza entrate uscite<sup>1</sup></b>   | € |
|    | TOTALE A PAREGGIO  | € |

<sup>1</sup> Qualora l'importo delle uscite dovesse superare l'importo delle entrate è fatto obbligo ai soci, al fine di ottenere il pareggio del preventivo, di integrare la differenza creatasi.

## USCITE

### 1. SPESE ARTISTICHE E DI ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA (Voce ammissibile solo se corredata da contratto)

- A) **COMPENSI, CACHET E RETRIBUZIONI** (regia, artisti, atleti, compagnie, complessi, viaggio, vitto, alloggio), premi agli atleti,;

|  |   |
|--|---|
| Regia, scenografia e sceneggiatura                                 | € |
| Nucleo artistico   | € |
| Direzione artistica  | € |
| Altri compensi ( specificare voce ammissibile solo se dettagliata) | € |
| Atleti   | € |
| Premi agli atleti  |   |
| Rimborso viaggio, vitto e alloggio                                 | € |
| <b>TOTALE</b>  | € |

- B) **COMPENSI E RETRIBUZIONI AL PERSONALE TECNICO** (personale tecnico, giudici, sicurezza, servizio medico, viaggio, vitto, alloggio);

|  |   |
|--|---|
| Personale tecnico  | € |
| Altro personale (giudici, sicurezza, servizio medico)                    | € |
| Altre collaborazioni ( specificare voce ammissibile solo se dettagliata) | € |
| Rimborsi viaggio, vitto, alloggio  | € |
| <b>TOTALE</b>  | € |

- C) **COMPENSI E RETRIBUZIONI PERSONALE AMMINISTRATIVO E ORGANIZZATIVO (massimo 15% del contributo)**

|   |   |  |
|---|---|--|
| Direzione organizzativa   | € |  |
| Compensi personale  | € |  |
| Altre spese ( specificare voce ammissibile solo se dettagliata) | € |  |
| <b>TOTALE</b>   | € |  |



**D) ONERI SOCIALI E IMPOSTE**

|               |   |
|---------------|---|
| EX ENPALS     | € |
| INPS          | € |
| INAIL         | € |
| IRPEF         | € |
| IRAP          | € |
| <b>TOTALE</b> | € |

|   |   |
|---|---|
| <b>TOTALE COSTO PERSONALE</b><br><b>(A + B + C + D)</b> | € |
|---|---|

**E) REALIZZAZIONI, ALLESTIMENTI E RIALLESTIMENTI** (trasporto, montaggio, smontaggio, noli, materiale elettrico e fonico, ripristino dei luoghi);

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| Trasporti, montaggi, smontaggi  | € |
| Materiale elettrico e fonico    | € |
| Noli, manutenzioni e assistenza | € |
| Altre spese (specificare)       | € |
| Affitto locali                  | € |
| <b>TOTALE</b>                   | € |

**F) SPESE DI PUBBLICITA'**

|  |   |
|--|---|
| Pubblicità quotidiani o periodici internazionali a stampa o sul web  | € |
| Pubblicità quotidiani o periodici nazionali a stampa o sul web   | € |
| Pubblicità quotidiana o periodica locale (es. L'Unione Sarda, La Nuova) a diffusione regionale a stampa o sul web; | € |
| Spot <u>televisivi</u> : emittenti nazionali o internazionali  | € |
| Spot <u>televisivi</u> : emittenti regionali o locali  | € |

|   |          |
|---|----------|
| Spot radiofonici  | €        |
| Pubblicità sul web  | €        |
| Affissioni nella Provincia di appartenenza (compresi<br>tassa comunale e volantinaggio) | €        |
| Affissioni nella Regione (compresi tassa comunale e<br>volantinaggio)                   | €        |
| Ufficio stampa  | €        |
| Altro: pubblicità alla radio, tipografia, stampa,<br>grafica,                           | €        |
| <b>TOTALE</b>   | <b>€</b> |

G) **S.I.A.E.**

|               |          |
|---------------|----------|
|               | €        |
|               | €        |
| <b>TOTALE</b> | <b>€</b> |

H) **SPESE GENERALI (massimo 10% del contributo):** spese di gestione, funzionamento; altro personale (pulizia ecc.); altre spese generali (utenze, segreteria, consulenze, collaudi, materiale vario e di consumo, carburanti, spedizioni)

|   |          |
|---|----------|
| Fitto Uffici  | €        |
| Telefono, elettricità, acqua e rifiuti solidi urbani                                    | €        |
| Postali   | €        |
| Cancelleria e stampa  | €        |
| Varie (Pulizie, tasse e imposte, materiale di<br>consumo, manutenzione ordinaria, ecc.) | €        |
| Spese condominiali  | €        |
| Consulenze gestione amministrativa e fiscale  | €        |
| <b>TOTALE</b>   | <b>€</b> |

|                                     |          |
|-------------------------------------|----------|
| <b>TOTALE GENERALE DELLE USCITE</b> | <b>€</b> |
|-------------------------------------|----------|

**RIEPILOGO COMPLESSIVO DEL BILANCIO PREVENTIVO**

|                |   |
|----------------|---|
| <b>ENTRATE</b> | € |
| <b>USCITE</b>  | € |

Luogo e Data \_\_\_\_\_

**Timbro e firma del legale rappresentante**

\_\_\_\_\_