

Servizio verifiche, controlli e valorizzazione
dei marchi e delle certificazioni in agricultura

**INCARICO PER LA REALIZZAZIONE DI EVENTI PER LA PROMOZIONE DELLE
PRODUZIONI BIOLOGICHE PRESSO LA GRANDE DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA,
PREVISTI DAL PROGRAMMA PER LO SVILUPPO DELL'AGRICOLTURA BIOLOGICA –
C.I.G. Z421A76CD8**

L'anno **duemilasedici**, addì ____ del mese di _____ in Cagliari, nella sede dell'Agenzia Regionale Laore Sardegna in Via Caprera n. 8,

TRA

LAORE SARDEGNA - Agenzia Regionale per lo Sviluppo dei Programmi in Campo Agricolo e lo Sviluppo Rurale - che sarà in seguito denominata Agenzia, con sede legale in Cagliari, Via Caprera n. 8, C.F. 03122560927, rappresentata dal Dott. Giuseppe Aresu, nato a Escalaplano il 05/09/1962, Direttore ad interim del Servizio Verifiche, controlli e valorizzazione dei marchi e delle certificazioni in agricultura, nominato con Determinazione del Direttore Generale n. 56 del 10/07/2015, domiciliato per la sua carica presso la sede dell'Agenzia,

E

la Rete di Imprese Promozione Bio GDO – c/o S'Atra Sardinia Soc. Coop. Agricola – Via San Benedetto n. 2 D – 09128 CAGLIARI, rappresentata da _____, nato a _____ il _____, residente a _____, _____ n. _____, C.F. _____, in qualità di _____;

PREMESSO CHE:

- con Determinazione del Direttore del Servizio verifiche, controlli, valorizzazione dei marchi e delle certificazioni in agricultura n. 688 del 16/12/2015 è stata approvata l'attività relativa al "Programma di sviluppo dell'agricoltura biologica - linea d'azione c, promozione delle produzioni biologiche presso la GDO";

Servizio verifiche, controlli e valorizzazione

dei marchi e delle certificazioni in agricoltura

- con la medesima Determinazione è stato stabilito che l’Agenzia Laore Sardegna si avvalga della collaborazione di un’unica organizzazione di produttori o di un’unica associazione di organizzazioni di produttori per la realizzazione delle attività promozionali presso la grande distribuzione organizzata e che la suddetta organizzazione debba essere individuata tramite un avviso pubblico;
- l’avviso: “Manifestazione di interesse per la selezione dell’Organizzazione di Produttori o Associazione di Organizzazione di produttori, interessata a partecipare alla realizzazione di eventi promozionali presso la grande distribuzione Organizzata, previsti dal Programma per lo sviluppo dell’Agricoltura Biologica” è stato pubblicato sul sito istituzionale dell’Agenzia Laore Sardegna e della Regione Autonoma della Sardegna;
- con Determinazione del Direttore del Servizio verifiche, controlli, valorizzazione dei marchi e delle certificazioni in agricoltura n. _____ del _____ è stato affidato alle Rete di Imprese Promozione Bio GDO – c/o S’Atra Sardinia Soc. Coop. Agricola – Via San Benedetto n. 2 D – 09128 CAGLIARI, l’incarico per la realizzazione di eventi per la promozione delle produzioni biologiche presso la grande distribuzione Organizzata, previsti dal Programma per lo sviluppo dell’Agricoltura Biologica;

SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:

Art. 1 - Premesse

Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente atto.

Art. 2 - Soggetto incaricato

L’Agenzia Laore Sardegna conferisce alla Rete di Imprese Promozione Bio GDO – c/o S’Atra Sardinia Soc. Coop. Agricola – Via San Benedetto n. 2 D – 09128 CAGLIARI, che accetta, l’incarico per la realizzazione di eventi i per la promozione delle produzioni biologiche presso la

Servizio verifiche, controlli e valorizzazione
dei marchi e delle certificazioni in agricoltura

grande distribuzione Organizzata, previsti dal Programma per lo sviluppo dell'Agricoltura Biologica.

Art. 3 - Oggetto della convenzione

L'incarico di collaborazione ha per oggetto la realizzazione di eventi per la promozione delle produzioni biologiche finalizzati a informare i consumatori sulle caratteristiche dei prodotti biologici e i metodi di produzione propri dell'agricoltura biologica. Ciascun evento dovrà avere la durata di due settimane per singolo punto vendita prescelto; nell'attività promozionale dovrà essere garantita la presenza di alcuni produttori e di personale adeguatamente formato per le funzioni comunicative. Le azioni d'informazione e promozione devono mirare ad aumentare il grado di conoscenza, nei consumatori, sulla qualità dei prodotti agricoli e sui metodi di produzione dell'agricoltura biologica, in modo da rafforzare la consapevolezza che l'obiettivo del regime di qualità è riferito soprattutto alla garanzia data dagli organismi di controllo e dal sistema di vigilanza sul loro operato. Gli eventi promozionali dovranno essere realizzati nelle più importanti catene di GDO presenti nella Sardegna, dislocate nell'intero territorio regionale, ed individuate di comune accordo.

La Rete di Imprese Promozione Bio GDO dovrà supportare l'Agenzia nella predisposizione delle bozze del materiale divulgativo e informativo.

Le categorie di produzioni biologiche da coinvolgere sono ortofrutta, formaggi, miele, vini, olio, yogurt e latticini.

Ogni evento sarà realizzato con una giornata di impegno di 5 ore, nella fascia oraria dalle 08:30 alle 13:30 nella mattina o dalle 15:00 alle 20:00 nel pomeriggio. La scelta della fascia oraria sarà concordata dalle parti in base all'afflusso delle persone presso la grande distribuzione organizzata.

Nella suddetta fascia oraria è ricompreso il tempo necessario per l'allestimento dello spazio espositivo, montaggio e smontaggio.

Servizio verifiche, controlli e valorizzazione
dei marchi e delle certificazioni in agricoltura

La Rete di Imprese Promozione Bio GDO dovrà garantire la presenza all'evento di un addetto qualificato e di almeno un produttore. L'addetto qualificato dovrà curare l'allestimento dell'evento e la distribuzione del materiale informativo predisposto dall'Agenzia Laore.

L'addetto qualificato dovrà disporre di un tavolino per l'esposizione dei prodotti biologici messi a disposizione gratuitamente dai produttori biologici o per quelli già presenti sulle catene GDO interessate.

Art. 4 - Obbligo di collaborazione

L'attività oggetto del presente incarico dovrà essere svolta in stretto e costante rapporto con il Coordinatore dell'U.O. Valorizzazione delle produzioni a marchio del Servizio Verifiche, controlli e valorizzazione dei marchi e delle certificazioni in agricoltura dell'Agenzia Laore, che dovrà fornire le necessarie indicazioni e materiale informativo circa l'espletamento dell'incarico.

Art. 5 - Compenso

Il compenso per l'espletamento degli eventi promozionali di cui al precedente art. 3, viene determinato secondo le seguenti tariffe:

- eventi organizzati nei giorni feriali (dal lunedì al sabato): € 300,00 + IVA al giorno;
- eventi organizzati nei giorni festivi (domenica e ricorrenze festive): € 400,00 + IVA al giorno.

Il suddetto compenso sarà remunerativo di tutte le prestazioni riguardanti l'incarico senza ulteriori pretese da parte della Rete di Imprese Promozione Bio GDO.

Art. 6 – Pubblicità eventi

La Rete di Imprese Promozione Bio GDO dovrà provvedere a realizzare sul sito www.satrasardigna.it delle pagine dedicate alla pubblicazione delle attività programmate con il relativo calendario.

Prima di procedere alla realizzazione della suddetta pagina dovrà essere presentato un preventivo di spesa; la Rete di Imprese Promozione Bio GDO potrà operare solo dopo

Servizio verifiche, controlli e valorizzazione
dei marchi e delle certificazioni in agricoltura

approvazione scritta dello stesso da parte del Direttore del Servizio verifiche, controlli e valorizzazioni dei marchi e delle certificazioni in agricoltura.

Art. 7 – Durata della convenzione

La Rete di Imprese Promozione Bio GDO si impegna a realizzare almeno n. 10 eventi, distribuiti sulle più importanti catene di GDO presenti nella Sardegna, dislocate nell'intero territorio regionale, e individuate di comune accordo.

Gli eventi dovranno essere ultimati entro il 2016.

Art. 8- Espletamento dell'incarico

Per le prestazioni di cui al precedente articolo 3 la Rete di Imprese Promozione Bio GDO si avvarrà unicamente di personale esterno, dotato della necessaria esperienza del settore, che verrà fornito dalla ASAB Sardegna – Associazione con pluriennale esperienza nel settore di attività informative e promozionali.

Art. 9 – Monitoraggio dell'incarico

A conclusione di ciascun evento dovranno essere predisposte delle schede di rilevazione secondo gli indicatori e descrittori riassunti nella seguente tabella:

INDICATORI	DESCRITTORI
Conoscenze dei consumatori sulle regole che stanno alla base della produzione biologica	Differenza tra bio e convenzionale Prodotti ammessi in agricoltura biologica
Conoscenza delle garanzie dei prodotti biologici	Conoscenza del logo comunitario
Incremento dei consumi di prodotti biologici nella GDO in Sardegna	Quantità consumi prodotti biologici

Art. 10 - Liquidazione e pagamento dei compensi

I compensi spettanti alla Rete di Imprese Promozione Bio GDO per gli eventi di cui al precedente articolo 3, saranno accreditati presso il c/c dedicato, anche in via non esclusiva alla presente

Servizio verifiche, controlli e valorizzazione

dei marchi e delle certificazioni in agricultura

convenzione, IBAN _____ (Banca di _____ –

Agenzia n° __ – _____ n° __, _____), istituito ai sensi della L. 136/2010 e s.m.i.

Su detto conto corrente bancario è delegato ad operare esclusivamente il Sig.

_____ - C.F. _____, in qualità di _____

Il pagamento avverrà entro 30 (trenta) giorni dalla presentazione della fattura emessa dalla Rete di Imprese Promozione BIO GDO.

Ai sensi del D.M. N. 55 del 03.04.2013 ed in conformità alle esigenze organizzative dell'Agenzia, che ha aderito al sistema di fatturazione elettronica, la fattura dovrà essere trasmessa per il tramite del Sistema di Interscambio (SDI) riportando i seguenti dati obbligatori:

CUU	Oggetto del contratto	CIG
67THLI	INCARICO PER LA REALIZZAZIONE DI EVENTI PER LA PROMOZIONE DELLE PRODUZIONI BIOLOGICHE PRESSO LA GRANDE DISTRIBUZIONE ORGANIZZATA, PREVISTI DAL PROGRAMMA PER LO SVILUPPO DELL'AGRICOLTURA BIOLOGICA	Z421A76CD8

La fattura dovrà essere emessa alla conclusione di uno o più eventi e dovrà essere intestata all'AGENZIA LAORE SARDEGNA - Servizio Verifiche, controlli e valorizzazione dei marchi e delle certificazioni in agricultura - Via Caprera n. 8 09123 CAGLIARI - C.F. e P.I. 03122560927.

All'Agenzia Laore Sardegna non si applica la disciplina della scissione dei pagamenti, c.d. Split payment, e pertanto non dovrà contenere il riferimento all'art. 17-ter del DPR 633/72.

Art. 11 - Tracciabilità dei flussi finanziari

Ai sensi dell'art. 3, comma 8, della Legge n. 136 del 13/08/2010 e successive modifiche e integrazioni, la Rete di Imprese Promozione Bio GDO assume tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari relativi ai pagamenti di cui alla presente convenzione.

La Rete di Imprese Promozione Bio GDO si impegna, altresì, a dare immediata comunicazione all'Agenzia Laore Sardegna ed alla Prefettura - Ufficio Territoriale del Governo della Provincia di

Servizio verifiche, controlli e valorizzazione
dei marchi e delle certificazioni in agricoltura

Cagliari della notizia dell'inadempimento della propria controparte agli obblighi di tracciabilità finanziaria. L'Agenzia procederà alla risoluzione della convenzione medesima in tutti i casi in cui le transazioni finanziarie, relative alle prestazioni in oggetto, siano eseguite senza avvalersi del bonifico bancario o postale, ovvero degli altri strumenti idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni finanziarie, così come previsto dall'art. 3, comma 9-bis della citata Legge 136/2010.

Art. 12 - Risoluzione del rapporto contrattuale per inadempienze e facoltà di recesso

Qualora la Rete di Imprese Promozione Bio GDO dovesse svolgere l'incarico ricevuto solo in parte, o in maniera difforme rispetto alle condizioni previste dalla presente Convenzione e dalle vigenti disposizioni di Legge, l'Agenzia si riserva la facoltà di risolvere il rapporto contrattuale.

In tal caso sarà corrisposto alla Rete di Imprese Promozione Bio GDO il compenso per le sole prestazioni correttamente eseguite alla data della risoluzione e verrà trattenuto, a titolo di risarcimento e salvo maggiore danno, l'importo del 10% sul totale del compenso da corrispondere.

L'Agenzia Laore Sardegna si riserva altresì, la facoltà di recedere dalla presente convenzione, in qualunque momento, con provvedimento motivato

Art. 13 - Efficacia della convenzione

La presente convenzione è impegnativa per le parti contraenti dal momento della sottoscrizione.

Art. 14 - Oneri di bollo, registrazione e spese

Le spese relative all'imposta di bollo sono a carico della Rete di Imprese Promozione Bio GDO.

La presente convenzione viene redatta in unico file originale e sottoscritta con firma digitale.

L'imposta di bollo viene assolta mediante apposizione delle marche da bollo sulla copia cartacea dell'atto, conforme all'originale firmato digitalmente, conservato agli atti dell'ufficio.

Servizio verifiche, controlli e valorizzazione
dei marchi e delle certificazioni in agricoltura

Art. 15 – Privacy

L'Agenzia, ai sensi del D.lgs. 30 giugno 2003, n. 196 "Codice di protezione dei dati personali" informa che i dati contenuti nel presente atto sono raccolti dall'Agenzia Laore Sardegna, anche su strumenti informatici, al fine di adempiere tutti gli obblighi amministrativi, contabili, tributari e previdenziali cui, per legge, è tenuta. I dati raccolti saranno, in ottemperanza ai predetti obblighi legislativi, trasmessi a eventuali altri soggetti pubblici per lo svolgimento delle rispettive competenze istituzionali, nei limiti stabiliti dalla legge e dai regolamenti. I suddetti dati saranno trattati nel pieno rispetto di quanto stabilito dal D.lgs. 196/2003 sulla tutela dei dati personali. Si informa che il titolare del trattamento è l'Agenzia Laore Sardegna con sede legale in Cagliari, Via Caprera n. 8 - CAP 09123 - CF. 03122560927. Il responsabile del trattamento è il Direttore del Servizio Verifiche, controlli e valorizzazione dei marchi e delle certificazioni in agricoltura al quale è possibile rivolgersi per accedere ai suddetti dati e per chiederne la correzione, l'integrazione e, ove ne ricorrano gli estremi, la cancellazione o il blocco.

Art. 15 – Codice di comportamento

La Rete di Imprese Promozione Bio GDO, con riferimento alle prestazioni in oggetto della presente convenzione, si impegna a osservare gli obblighi di condotta previsti dal Codice di Comportamento del personale RAS, degli Enti, delle Agenzie e delle Società Partecipate, approvato con D.G.R. n.3/7 del 31/01/2014. A tal fine la Rete di Imprese Promozione Bio GDO dovrà prendere visione del Codice di Comportamento disponibile nel sito www.sardegnaagricoltura.it al seguente link <http://www.regione.sardegna.it/amministrazionetrasparente/> e dovrà rendere edotti, dei contenuti dello stesso, i propri collaboratori. La violazione da parte del contraente degli obblighi di cui al Codice di Comportamento costituisce motivo di risoluzione di diritto del contratto ai sensi dell'art. 1456 del codice civile.

Servizio verifiche, controlli e valorizzazione
dei marchi e delle certificazioni in agricultura

Art. 17 - Contenzioso

Le controversie riguardanti l'interpretazione ed esecuzione della presente convenzione saranno obbligatoriamente devolute all'Autorità Giudiziaria Ordinaria.

Il foro competente è, in via esclusiva, quello di Cagliari, in cui ha sede legale l'Agenzia.

Art. 18 – Disposizioni finali

La presente convenzione è la precisa e fedele espressione della volontà delle parti e si compone di numero nove pagine dattiloscritte.

Le parti sottoscrivono il presente atto mediante apposizione di firma elettronica, dichiarando di conoscerlo appieno.

LA RETE DI IMPRESE PROMOZIONE BIO GDO

(_____)

IL DIRETTORE AD INERIM DEL SERVIZIO

(Dott. Giuseppe Aresu)

Si approvano espressamente gli artt. 11 – 12 - 13

LA RETE DI IMPRESE PROMOZIONE BIO GDO

(_____)

IL DIRETTORE AD INERIM DEL SERVIZIO

(Dott. Giuseppe Aresu)