



REGIONE AUTONOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Assessoradu de su Traballu, Formatzione Professionale, Cooperatzione e Segurantzia Sotziale
Assessorato del Lavoro, Formazione Professionale, Cooperazione e Sicurezza Sociale
Servizio Attività Territoriali

C.P.L.F. CAGLIARI - SASSARI

SCHEDA INFORMATIVA CORSO

DENOMINAZIONE CORSO/	"GUIDA AL TURISMO RELIGIOSO"				
TIPO DI CORSO	PERFEZIONAMENTO	Durata ore	300	Numero utenti	15
SEDE PREVISTA DI SVOLGIMENTO	<ul style="list-style-type: none">- C.P.L.F. SASSARI - Via Lorenzo Auzzas, 1/f – (ex strada provinciale La Crucca – Li Punti) – 07100 Sassari- C.P.L.F. CAGLIARI - Via Caravaggio snc – 09121 Cagliari				
REQUISITI RICHIESTI	<ul style="list-style-type: none">➤ Età minima anni 18, alla data di scadenza del Bando.➤ Iscrizione all'albo regionale delle guide turistiche.➤ Residenti in Sardegna da almeno un anno alla data di scadenza del Bando.				
DESCRIZIONE DEL PROFILO / FIGURA PROFESSIONALE	<p>La guida al turismo religioso è chi per professione illustra, durante le visite guidate a gruppi o persone singole, opere d'arte, gallerie, musei, musei e archivi diocesani, mostre, monumenti, scavi archeologici, complessi architettonici/urbanistici, città, insediamenti umani, beni demo-etno-antropologici e quant'altro sia testimonianza di una civiltà, evidenziandone oltre alle caratteristiche artistiche, storiche, ambientali e monumentali, l'aspetto religioso. È in grado di fornire con appropriata competenza - ma anche con un moderno approccio multidisciplinare o multitasking - informazioni dettagliate e puntuali su tutti gli aspetti di carattere storico, letterario, architettonico, artistico e religioso legati alla cultura ed alla sacralità dei luoghi.</p>				
ABILITA' (essere in grado di, saper fare, saper essere)	<ul style="list-style-type: none">➤ distinguere le principali strategie di comunicazione orientate in particolare a catturare l'attenzione e a coinvolgere attivamente un particolare target di interlocutori;➤ approfondire le motivazioni della clientela per proporre servizi adeguati;➤ applicare tecniche di marketing e web marketing;➤ illustrare le caratteristiche ambientali, storiche, artistiche e monumentali dei luoghi sacri e della chiesa;➤ stabilire relazioni collaborative con i soggetti che offrono servizi turistici ausiliari;➤ acquisire informazione per tenersi aggiornati su manifestazioni popolari ed eventi religiosi				
CONOSCENZE (conoscere, sapere)	<ul style="list-style-type: none">➤ tecniche di marketing e di web marketing;➤ caratteristiche storiche, ambientali, artistiche e monumentali e dei luoghi sacri e della Chiesa;➤ i servizi turistici ausiliari (risorse, servizi).➤ eventi, manifestazioni e tradizioni popolari di carattere religioso				
CONTESTO DI ESERCIZIO	<p>La Guida al turismo religioso è un professionista già iscritto all'albo delle guide turistiche che opera come dipendente ovvero in forma autonoma, in collaborazione con enti e associazioni che, a vario titolo, si occupano della valorizzazione degli aspetti di carattere storico, letterario, architettonico, artistico e religioso legati alla cultura ed alla sacralità dei luoghi. Collabora con uffici turistici di Comuni e Comunità Montane, con enti che gestiscono risorse turistiche (uffici di Accoglienza Turistica), con imprese (tour operator) e con cooperative di servizi turistici presenti sul territorio. Lavora con buoni livelli di autonomia e responsabilità.</p>				