



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

DELIBERAZIONE N. 5/57 DEL 11.2.2014

Oggetto: Obiettivi generali, priorità strategiche e programmi operativi dell'Agenzia Sardegna Promozione, esercizio 2014. Approvazione Piano triennale delle attività.

L'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio, di concerto con l'Assessore della Programmazione, Bilancio, Credito e Assetto del Territorio, richiama le finalità dell'Agenzia Sardegna Promozione che sono quelle di promuovere l'immagine unitaria e coordinata della Sardegna e rammenta che la Giunta regionale deve adottare un atto di indirizzo il quale, in coerenza con gli strumenti di pianificazione e di programmazione previsti dalla normativa vigente, definisca gli obiettivi generali e le priorità strategiche dell'Agenzia.

In conseguenza di quanto disposto dai commi 23 e 24 dell'art. 1 della L.R. 28.12.2009, n. 5, che prevedono la sottoposizione dell'Agenzia Sardegna Promozione ai controlli previsti dalla legge regionale 15 maggio 1995, n. 14 "Indirizzo, controllo, vigilanza e tutela sugli enti, istituti ed aziende regionali" da parte dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio, l'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio rappresenta l'esigenza, per l'esercizio 2014, di approvare gli obiettivi generali, le priorità strategiche ed i programmi operativi necessari ad assicurare continuità e sistematicità alle azioni già avviate nel corso dei precedenti esercizi.

A tal fine, in via preliminare, richiama la deliberazione n. 21/43 del 5.6.2013 che fissa gli obiettivi generali e le priorità strategiche per l'anno 2013, per sottolineare l'esigenza, anche per il 2014, di confermare e dare continuità a quanto già stabilito per le precedenti annualità.

Per una più organica e puntuale attività di programmazione delle attività dell'Agenzia, l'Assessore evidenzia l'esigenza che il direttore generale della medesima rediga il piano triennale delle attività, da approvarsi entro il mese di giugno di ciascun anno e da attuarsi mediante programmi annuali.

Entro tale quadro al fine di assicurare, fin da subito, coerenza ed organicità alla programmazione delle attività dell'Agenzia, l'Assessore riferisce che:

- nel corso del 2013, l'Agenzia conformemente alle deliberazioni di indirizzo e a quelle relative a specifiche attività conformi ai propri fini istituzionali, si è dotata di un insieme di atti programmatici che, prima di procedere alle singole specifiche attività, hanno definito in via preliminare gli ambiti di intervento, gli obiettivi strategici, le linee di attività, le previsioni annuali



di spesa, gli indicatori di risultato e di impatto con particolare riferimento alla promozione turistica, alla valorizzazione identitaria e delle produzioni tipiche regionali;

- gli atti di programmazione dell’Agenzia sopra richiamati, che nel complesso definiscono e declinano il programma di attività nei principali ambiti di operatività della stessa, approvati con specifiche Determinazioni del Direttore generale nell’esercizio 2013, riguardano: a) “Atto di indirizzo programmatico e principali linee di azione per un programma integrato dell’internazionalizzazione e dell’attrazione degli investimenti”; b) “Atto di indirizzo programmatico e principali linee di azione per un programma integrato di promozione del turismo religioso”; c) “Atto di indirizzo programmatico e principali linee di azione per un programma integrato di promozione del turismo sportivo”; e) “Borsa internazionale del turismo attivo in Sardegna”; d) “Atto di indirizzo programmatico e principali linee di azione per un piano integrato di promozione e valorizzazione dei prodotti agro-alimentari, della pesca e di tutti i derivati dell’agricoltura nel quadro di una più ampia strategia di comunicazione e promozione del territorio regionale e delle sue eccellenze anche per le esigenze riguardanti la partecipazione della Sardegna all’EXPO 2015”;
- con la Determinazione n. 7 del 5.2.2014 il Direttore generale dell’Agenzia ha proceduto a ricondurre i medesi atti di programmazione entro un unico documento programmatico approvato sotto la denominazione di “Piano triennale delle attività 2013-2015” sottoponendolo al controllo ai sensi della L.R. n. 14/1995.

Ciò considerato l’Assessore, dato atto che il piano triennale delle attività sopra richiamato, coerentemente con gli obiettivi generali e le priorità strategiche approvate dalla Giunta per le annualità 2012 e 2013, assicura continuità a quanto già stabilito per le precedenti annualità in materia di promozione dell’immagine unitaria della Sardegna, propone alla Giunta regionale di approvare il medesimo piano triennale delle attività 2013-2015 e nel contempo di adottare, quale atto di indirizzo, coerente con gli strumenti di pianificazione e programmazione previsti dalla normativa vigente, i seguenti obiettivi generali e priorità strategiche per l’anno 2014:

- turismo attivo con la prosecuzione, in affiancamento allo svolgimento di BITAS, non solo delle iniziative di promozione, ma delle azioni finalizzate alla strutturazione dell’offerta riferita ai diversi segmenti ed alla predisposizione di un calendario di eventi di richiamo, da svolgersi in bassa stagione, che connotino in modo chiaro lo sforzo dell’Agenzia per il turismo attivo;
- turismo sportivo con priorità per la prosecuzione dei programmi di promozione dell’immagine unitaria della Sardegna attraverso iniziative, manifestazioni ed eventi di carattere sportivo nazionale ed internazionale compresa la partecipazione a campionati della massima serie delle principali discipline di ampia diffusione, gli eventi nazionali ed internazionali legati allo sport del



mare e dell'ippica, considerati quali forti attrattori di flussi turistici e catalizzatori dei media;

- turismo identitario, culturale e religioso, con l'obiettivo di consolidare le iniziative avviate per inserire la Sardegna nell'ambito di reti e percorsi nazionali ed internazionali (rete dei cammini, itinerari religiosi e culturali), in grado di generare un'offerta turistica strutturata capace di attrarre importanti flussi soprattutto in periodi di bassa stagione, e sostenendo eventi e manifestazioni a forte connotazione identitaria specie se caratterizzati da elementi di aggregazione e di coordinamento territoriale (Isola che danza, percorsi tematici culturali e turistici);
- il marketing territoriale e l'internazionalizzazione con la valorizzazione e promozione in Italia ed all'Estero, anche attraverso l'Innovation Technology e l'avvio di iniziative originali per la partecipazione attiva della Sardegna all'EXPO 2015: a) dell'artigianato tradizionale ed artistico e del relativo marchio di qualità, anche con riferimento alle iniziative riguardanti il rilancio della rete dei centri pilota ex-Isola; b) dell'agro-alimentare e delle produzioni di qualità in particolare DOC, DOP, IGP; c) della filiera del cavallo; d) delle attività di animazione degli Store Sardegna identificati quali centri di attrazione e promozione della destinazione Sardegna.

Nel contempo l'Assessore richiama l'importanza del ruolo di primo piano che l'Agenzia già svolge, a seguito di specifici indirizzi già formulati dalla Giunta regionale, nei seguenti ambiti di attività che, pertanto, fanno parte integrante degli obiettivi generali e delle priorità strategiche dell'Agenzia:

- la valorizzazione e promozione, a livello nazionale ed internazionale, delle produzioni agro-alimentari di qualità, comprese quelle relative al miglioramento della competitività in agricoltura (ai sensi della recente deliberazione della Giunta regionale n. 3/27 del 31.1.2014), e quelle di educazione alimentare legate anche alla partecipazione attiva della Sardegna all'EXPO 2015;
- la partecipazione al progetto strategico avviato dall'Assessorato del Turismo riguardante la costituzione del Destination Management Organization (D.M.O.) per la governance della destinazione Sardegna e la realizzazione del sistema tecnologico Destination Management System (D.M.S.) per facilitarne la commercializzazione da parte degli operatori privati;
- la sperimentazione riguardante la moneta complementare ai sensi della recente deliberazione della Giunta regionale n. 53/78 del 20.12.2013;
- il supporto ai processi di internazionalizzazione delle imprese sarde, nonché di attrazione degli investimenti con una particolare attenzione alle azioni riguardanti la fiscalità di vantaggio e la zona franca;
- le azioni di promozione in ambito culturale ai sensi delle recenti deliberazioni della Giunta regionale n. 1/26 e n. 1/27 del 17.1.2014 riguardanti gli interventi volti a dare piena attuazione



al sistema regionale dei musei ed alla promozione di un sistema di virtual archeology;

- la cooperazione interregionale per progetti di contrasto alla crisi economica ai sensi della deliberazione della Giunta regionale n. 44/37 del 23 ottobre 2013 riguardante la collaborazione tra la Regione Autonoma della Sardegna e la Regione del Veneto;
- le azioni di promozione e marketing territoriale funzionali allo sviluppo locale con particolare riferimento alle iniziative ad oggi già programmate riguardanti il territorio dell'Ogliastra e l'attuazione del Piano Sulcis (ai sensi della recente deliberazione della Giunta regionale n. 3/9 del 31 gennaio 2014);
- la gestione delle procedure riguardanti la concessione in uso agli artigiani del marchio collettivo di qualità ISOLA ai sensi della delibera n. 5/22 dell'11.2.2014.

Al fine di consentire all'Agenzia Sardegna Promozione il conseguimento degli obiettivi generali nel rispetto delle priorità strategiche sopra individuate e per concorrere al completamento della dotazione finanziaria, l'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio con proprio decreto disporrà le risorse da attribuire a valere sulle risorse disponibili del bilancio regionale 2014 dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio - UPB S06.02.002 - previa effettuazione delle necessarie variazioni compensative tra capitoli della stessa UPB.

La Giunta regionale, udita e condivisa la proposta dell'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio, visto il parere favorevole di legittimità del Direttore generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio

DELIBERA

- di approvare il piano triennale delle attività come risultante degli atti programmazione dell'Agenzia Sardegna Promozione ed in particolare come proposto con la Determinazione n. 7 del 5.2.2014 del Direttore generale dell'Agenzia Sardegna Promozione;
- di adottare la presente deliberazione quale atto di indirizzo per l'Agenzia Sardegna Promozione contenente gli obiettivi generali e le priorità strategiche riportate in narrativa e di dare mandato al Direttore centrale della medesima Agenzia di porre in essere tutte le procedure che consentano per l'annualità 2014 il sostegno finanziario ai seguenti programmi di attività:
 - a) la promozione dell'immagine unitaria della Sardegna finalizzata alla valorizzazione del territorio regionale, alla tutela dei prodotti sardi ed alla penetrazione degli stessi nei mercati, all'attrazione degli investimenti e ad incentivare la presenza turistica in Sardegna, attraverso iniziative, manifestazioni ed eventi di carattere sportivo nazionale ed internazionale, compresa la partecipazione a campionati della massima serie delle



principali discipline sportive;

- b) la partecipazione della Sardegna alle iniziative dell'EXPO 2015;
- c) prosecuzione delle attività riguardanti la comunicazione turistica, il turismo attivo, il turismo identitario, culturale e religioso, il marketing territoriale e l'internazionalizzazione delle imprese, la partecipazione attiva alla costituzione del Destination Management Organization (D.M.O.) e del sistema tecnologico Destination Management System (D.M.S.), la sperimentazione riguardante la moneta complementare, nonché l'attrazione degli investimenti, anche con azioni mirate riguardanti la fiscalità di vantaggio e la valorizzazione del marchio collettivo di qualità ISOLA per l'artigianato artistico;

L'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio con proprio decreto disporrà le risorse da attribuire a valere sulle risorse disponibili del bilancio regionale 2014 dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio - UPB S06.02.002, previa effettuazione delle necessarie variazioni compensative tra capitoli della stessa UPB.

Il Direttore Generale

Gabriella Massidda

Il Vicepresidente

Simona De Francisci