



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA  
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**DELIBERAZIONE N. 23/10 DEL 25.6.2014**

---

**Oggetto: Expo 2015. Atto di indirizzo.**

L'Assessore della Programmazione, Bilancio, Credito e Assetto del Territorio illustra la proposta del Presidente, di concerto con gli Assessori del Turismo, Artigianato e Commercio, dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale, dell'Igiene e Sanità e dell'Assistenza Sociale e dell'Industria, e richiama le deliberazioni della Giunta regionale n. 18/39 del 23.4.2013 e n. 5/57 del 11.2.2014 con le quali è stato avviato e definito il percorso per la partecipazione della Sardegna all'EXPO 2015 ed è stata individuata l'Agenzia regionale Sardegna Promozione quale soggetto preposto all'attivazione delle necessarie procedure ed all'attuazione delle attività di promozione unitaria, coordinata ed integrata legate alla stessa partecipazione.

Il Presidente ricorda che l'EXPO 2015 prevede: sei mesi di esposizione (da maggio ad ottobre 2015); 130 Nazioni partecipanti; 30 milioni di visitatori attesi; un miliardo di visitatori virtuali. Per questo rappresenta una rilevante opportunità di promozione nazionale ed internazionale, una straordinaria occasione per presentare la Sardegna al resto del mondo quale destinazione turistica, per l'export delle produzioni tipiche di qualità, per una ampia valorizzazione delle eccellenze ambientali, culturali e identitarie.

Interviene l'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio che riferisce, sulla base degli atti trasmessi dall'Agenzia Sardegna Promozione, come quest'ultima abbia proceduto a definire ed attuare una programmazione degli interventi articolata con riferimento a tre distinte fasi operative:

- a) una prima fase (aprile 2013 - aprile 2014), di tipo propedeutico e già conclusa, che ha consentito in particolare di perfezionare i rapporti con gli organizzatori della manifestazione, di istituire e coordinare un tavolo di partenariato fra i principali soggetti regionali interessati che hanno condiviso modalità, contenuti ed idee forza per la partecipazione;
- b) una seconda fase (maggio 2014 - aprile 2015) di perfezionamento e continuità di quanto definito nella prima fase e di progettazione esecutiva di una serie di attività propedeutiche alla partecipazione;



- c) una terza fase (maggio 2015 - dicembre 2015), infine, di partecipazione in senso stretto a EXPO 2015, durante i sei mesi dell'evento, con riferimento sia alle attività da svolgersi all'interno del sito espositivo, sia a quelle esterne, nonché alle attività di follow-up e "capitalizzazione" dei risultati legati alla partecipazione.

Con riferimento alla prima fase, l'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio evidenzia due aspetti:

- a) è stata perfezionata la bozza del contratto riguardante un modulo base di partecipazione da sottoscrivere con il Commissario generale di sezione per il Padiglione Italia e con la Società "EXPO 2015 s.p.a.";
- b) è stato costituito un partenariato di cui fanno parte i rappresentanti delle Camere di Commercio di Cagliari, Sassari, Nuoro e Oristano, le principali Associazioni datoriali (CNA Regionale, Coldiretti Sardegna, Confagricoltura, Confapi Sardegna, Confindustria Sardegna Meridionale, AGCI) l'Università di Cagliari e di Sassari, l'ANCI, il Centro Regionale di Programmazione, la SFIRS, il BIC Sardegna, Sardegna Ricerche, le Agenzie agricole regionali Laore, Agris, Argea, l'Istituto Superiore Regionale Etnografico, SardegnaIT, le Società di gestione degli aeroporti regionali, Slow Food Sardegna, la Fondazione Banco di Sardegna.

La bozza contrattuale riguardante il modulo base di partecipazione, per un costo pari a euro 300.000, oltre all'IVA, ed una copertura finanziaria già assicurata dall'Agenzia Sardegna Promozione a valere sul proprio bilancio di esercizio 2013, prevede:

- a) la partecipazione alla Mostra sull'Italia delle Regioni che sarà allestita a cura di Padiglione Italia all'interno di Palazzo Italia e che consisterà nell'esibizione del meglio di ogni Regione con riferimento a cultura, colture, paesaggio e innovazione;
- b) la possibilità per la Regione di utilizzare, in via esclusiva, per tutta la durata dell'evento, un ufficio di rappresentanza nel Palazzo Italia (circa 20 mq.);
- c) la possibilità di usufruire, per la durata di una settimana, nel corso dei sei mesi dell'esposizione, in date che saranno successivamente concordate, uno degli spazi espositivi, a rotazione, situati all'interno dell'edificio riservato alle Regioni italiane e denominato "Cardo Nord". Resta ferma la possibilità di procedere ad una eventuale implementazione delle modalità di partecipazione con l'acquisto di ulteriori spazi espositivi per i quali è però necessaria l'individuazione di ulteriori risorse finanziarie.

Il partenariato regionale ha avviato la riflessione sui temi e le idee forza per la promozione a partire



dal mese di dicembre 2013 a Cagliari con il seminario territoriale di progettazione partecipata per EXPO 2015, promosso da Padiglione Italia in collaborazione con l'Agenzia regionale Sardegna Promozione, dal titolo "La Sardegna all'EXPO 2015: una grande opportunità internazionale" cui hanno partecipato i principali attori del sistema Sardegna.

Nel corso di successivi incontri del partenariato regionale per l'EXPO 2015, coordinati dall'Agenzia regionale Sardegna Promozione, sono stati sviluppati gli aspetti progettuali funzionali anche a cogliere le opportunità riservate alle Regioni dall'allora Ministero per la Coesione Territoriale con le iniziative denominate "dall'Expo ai territori" e "Master EXPO" che prevedono l'attivazione di una procedura negoziata con la quale selezionare una serie iniziative in ambito regionale che saranno finanziate ciascuna con un contributo stimato pari a circa 300.000 euro per ciascuna Regione.

Entro tale ambito, il partenariato regionale ha condiviso, quale proposta e idea forza per rappresentare all'EXPO 2015 l'essenza e l'immagine unica e distintiva della Sardegna, il tema della longevità quale concept centrale della promozione nelle sue molteplici declinazioni legate alla qualità della vita, agli stili di vita, alla qualità dell'ambiente ed alla qualità dell'alimentazione e delle produzioni tipiche regionali, parti integranti di un nuovo modello di sviluppo della Sardegna.

Il tema della longevità è un tema di rilevanza mondiale, ed al proposito l'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio sottolinea come la Sardegna possa vantare una delle più alte concentrazioni di centenari al mondo, oltre al primato mondiale di longevità maschile, rilevato nella zona dell'Ogliastra.

Questo aspetto, oltre all'attenzione generale, ha suscitato l'interesse della comunità scientifica nazionale ed internazionale, stimolando in Sardegna l'avvio di specifici progetti di ricerca tra i quali: il Progetto ProgeNIA, sviluppato dal CNR /Consiglio Nazionale delle Ricerche in collaborazione con il NIA - National Institute of Aging; il progetto AKea, svolto dall'Università di Sassari con la collaborazione del Max-Planck Institute for Demographic Research e della Duke University.

Anche per queste ragioni l'Agenzia regionale Sardegna Promozione, a nome del partenariato, nella proposta sopra richiamata, formulata nel mese di febbraio 2014 all'allora Ministero per la Coesione (per le iniziative "dall'Expo ai territori" - "Master EXPO"), ha prefigurato l'organizzazione in Sardegna, nel mese di ottobre 2014, in preparazione di EXPO 2015, di una Conferenza Internazionale sul tema della longevità, a cui possano partecipare i massimi esperti mondiali del settore.

Sarà la prima edizione di un evento di grande richiamo, da replicare, quale seconda edizione, sempre in Sardegna nel mese di ottobre del 2015, nello stesso periodo di svolgimento di EXPO



2015. Un motivo in più per i partecipanti ad EXPO 2015 per “allungare” il loro soggiorno in Italia e raggiungere anche per un fine settimana la Sardegna.

In sintesi, conclude l'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio, in questa prima fase di attività l'Agenzia regionale Sardegna Promozione ha avviato e definito un'articolata serie di iniziative ed intese finalizzate:

- a) al perfezionamento dei rapporti con gli organizzatori di EXPO 2015;
- b) ad ampliare la rete di partecipazione e coinvolgimento del tessuto socio-economico regionale;
- c) a verificare tutte le possibili opportunità di partecipazione, anche finanziaria, di altri attori istituzionali nazionali (Dipartimento per lo Sviluppo e la Coesione Economica, Invitalia, Conferenza delle Regioni) e regionali (quelli che hanno aderito al partenariato) al fine dell'ottimizzazione delle soluzioni di partecipazione e presenza del sistema Sardegna ad EXPO 2015; fra queste ultime, in particolare, sono da richiamare le intese anch'esse pronte per la sottoscrizione da perfezionare con Invitalia, con la Fondazione Banco di Sardegna, con il Sistema camerale regionale.

Si ritiene quindi di dovere procedere a completare e chiudere le diverse iniziative avviate nella prima fase ed avviare quanto necessario per dare continuità alle iniziative programmate per la seconda fase, anche in ragione di alcune stringenti scadenze poste dagli organizzatori di EXPO 2015, con particolare riferimento alle seguenti azioni:

- a) configurazione definitiva (a partire dal modulo base già definito nella prima fase), delle modalità di partecipazione della Sardegna nell'ambito dell'articolazione degli spazi di Padiglione Italia e conseguente perfezionamento contrattuale;
- b) trasmissione a Padiglione Italia dei contributi richiesti per l'allestimento della “Mostra delle Regioni”;
- c) chiusura delle procedure negoziate con Dipartimento per lo Sviluppo e la Coesione Economica e con Invitalia per le iniziative "Expo verso i territori" - "Master EXPO" funzionali anche all'ottenimento dei previsti finanziamenti;
- d) avvio delle procedure ad evidenza pubblica finalizzate all'individuazione dei prodotti e dei servizi necessari alla produzione, all'allestimento ed alla gestione degli spazi espositivi relativi alla partecipazione della Sardegna ad EXPO 2015;
- e) completamento dell'organizzazione del simposio internazionale sulla longevità.

Il Presidente rappresenta l'esigenza di un più ampio coinvolgimento delle strutture gestionali degli



Assessorati maggiormente coinvolti nelle decisioni riguardanti la partecipazione ad EXPO 2015 e dell'importanza del coinvolgimento diretto dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio, alla luce dei contenuti della recente deliberazione n. 21/35 del 13 giugno 2014 con la quale la Giunta ha commissariato l'Agenzia Sardegna Promozione.

Il Presidente, in relazione a quanto sopra rappresentato, propone:

- a) di individuare l'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio, quale soggetto preposto all'attivazione delle procedure necessarie ed all'attuazione delle attività di promozione unitaria, coordinata ed integrata, legate alla partecipazione della Sardegna ad EXPO 2015, subentrando all'Agenzia regionale Sardegna Promozione nel percorso definito ed avviato con le Delib.G.R. n. 18/39 del 23.4.2013 e n. 5/57 dell'11.2.2014;
- b) di trasferire all'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio le risorse già assegnate all'Agenzia regionale Sardegna Promozione per l'attuazione dei progetti e delle azioni propedeutiche alla partecipazione della Sardegna ad EXPO 2015, rinvenienti dai relativi capitoli di bilancio della medesima Agenzia;
- c) di istituire un tavolo tecnico di coordinamento presso la Direzione generale della Presidenza, coordinato dal Direttore generale, composto da un delegato dell'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio, con funzioni operative e di raccordo, dal Direttore del Centro Regionale di Programmazione e dai Direttori generali degli Assessorati del Turismo, Artigianato e Commercio, dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale, dell'Igiene e Sanità e dell'Assistenza Sociale, dell'Industria, degli Enti Locali, Finanze e Urbanistica, della Difesa dell'Ambiente e dei Trasporti, o loro delegati, oltre che dai Direttori generali delle Agenzie e degli Enti interessati, o loro delegati, da individuare a cura degli Assessorati indicati.

La Giunta regionale, condividendo quanto rappresentato e proposto dal Presidente come illustrato dall'Assessore della Programmazione, Bilancio, Credito e Assetto del Territorio, di concerto con gli Assessori del Turismo, Artigianato e Commercio, dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale, dell'Igiene e Sanità e dell'Assistenza Sociale e dell'Industria

#### **DELIBERA**

- di individuare l'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio, quale soggetto preposto all'attivazione delle procedure necessarie e all'attuazione delle attività di promozione unitaria, coordinata ed integrata, legate alla partecipazione della Sardegna ad EXPO 2015, subentrando all'Agenzia regionale Sardegna Promozione nel percorso definito ed avviato con



la Delib.G.R. n. 18/39 del 23.4.2013 e con la Delib.G.R. n. 5/57 del 11.2.2014;

- di trasferire all'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio, le risorse già assegnate all'Agenzia regionale Sardegna promozione per l'attuazione dei progetti e delle azioni propedeutiche alla partecipazione della Sardegna ad EXPO 2015, rinvenienti dai relativi capitoli di bilancio della medesima Agenzia;
- di dare mandato all'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio a proporre alla Giunta regionale una bozza di progetto di partecipazione strategica della Regione Sardegna all'EXPO 2015 che, approvata, costituisce l'indirizzo operativo per il costituendo tavolo tecnico;
- di istituire un tavolo tecnico di coordinamento presso la Direzione generale della Presidenza, coordinato dal Direttore generale, composto da un delegato dell'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio, con funzioni operative e di raccordo, dal Direttore del Centro Regionale di Programmazione e dai Direttori generali degli Assessorati del Turismo, Artigianato e Commercio, dell'Agricoltura e Riforma Agro-Pastorale, dell'Igiene e Sanità e dell'Assistenza Sociale, dell'Industria, degli Enti Locali, Finanze e Urbanistica, della Difesa dell'Ambiente e dei Trasporti, o loro delegati, oltre che dai Direttori generali delle Agenzie e degli Enti interessati, o loro delegati, da individuare a cura degli Assessorati indicati;
- di affidare al tavolo di coordinamento la predisposizione di quanto necessario per il completamento e la chiusura delle diverse iniziative avviate nella prima fase descritta in premessa e realizzare quanto necessario a concretizzare le iniziative programmate per le fasi successive e/o programmarne altre, anche in ragione di alcune stringenti scadenze poste dagli organizzatori di EXPO 2015, con riferimento, tra l'altro, alle seguenti azioni:
  - a) definire la configurazione (a partire dal modulo base già definito nella prima fase), delle modalità di partecipazione della Sardegna nell'ambito dell'articolazione degli spazi di Padiglione Italia e conseguente perfezionamento contrattuale;
  - b) sottoscrivere il contratto con Padiglione Italia per l'allestimento della "Mostra delle Regioni";
  - c) chiudere le procedure negoziate con Dipartimento per lo Sviluppo e la Coesione Economica e con Invitalia per le iniziative "Expo verso i territori" - "Master EXPO" funzionali anche all'ottenimento dei previsti finanziamenti;
  - d) avviare le procedure ad evidenza pubblica, finalizzate all'individuazione dei prodotti e dei servizi necessari alla produzione, all'allestimento ed alla gestione degli spazi espositivi relativi alla partecipazione della Sardegna all'expo 2015;



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA**  
**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

DELIBERAZIONE N. 23/10  
DEL 25.6.2014

- e) completare l'organizzazione del simposio internazionale sulla longevità;
- f) attuare ogni altra azione necessaria o utile per garantire la partecipazione della Sardegna ad EXPO 2015 e compimento di ogni altra attività indispensabile od opportuna per rappresentare ad EXPO 2015 l'essenza e l'immagine unica e distintiva della Sardegna.

Il progetto operativo del tavolo di coordinamento sarà trasmesso alla Giunta regionale per la sua approvazione.

**Il Direttore Generale**

Alessandro De Martini

**p. il Presidente**

Raffaele Paci