



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



**ENPI
CBCMED**
CROSS-BORDER COOPERATION
IN THE MEDITERRANEAN

PRESIDENZA

AUTORITÀ DI GESTIONE COMUNE
DEL PROGRAMMA OPERATIVO ENPI CBC BACINO DEL MEDITERRANEO

**PROCEDURA APERTA PER L’AFFIDAMENTO DEI SERVIZI
RELATIVI ALL’ATTUAZIONE DELLE AZIONI D’INFORMAZIONE E
VISIBILITÀ DEL PROGRAMMA, NONCHÉ ALL’ORGANIZZAZIONE
DELLE RIUNIONI DEI COMITATI DI SORVEGLIANZA DEL
PROGRAMMA OPERATIVO ENPI CBC BACINO DEL
MEDITERRANEO 2007/2013**

Chiarimenti e risposte



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

PRESIDENZA

AUTORITÀ DI GESTIONE COMUNE
DEL PROGRAMMA OPERATIVO ENPI CBC BACINO DEL MEDITERRANEO

SERVIZIO PER LA GESTIONE OPERATIVA

Chiarimenti richiesti alla data del 12/01/2011

Domanda: 1) La conoscenza delle quattro lingue (italiano, arabo, inglese e francese) deve essere requisito di ciascuna risorsa del gruppo di lavoro, ossia tutti i componenti di tale gruppo devono conoscere tutte e quattro le lingue elencate o è richiesto che le risorse conoscano almeno una delle lingue in oggetto?

Risposta: 1) Non è necessario che tutti i componenti del Gruppo di lavoro conoscano contemporaneamente tutte e quattro le lingue ma è il Gruppo nel suo complesso che dovrà essere in grado di relazionarsi nelle quattro lingue (italiano, inglese, francese ed arabo).

Domanda: 1) Nel paragrafo 2 del Disciplinare di gara, al punto b), si prevede che l'aggiudicatario produca "tutti i servizi necessari all'attuazione dell'intera campagna di informazione e/o promozione di cui al Piano di Comunicazione 2011 e successive annualità". Allo stesso modo, il Capitolato d'Oneri, al par.4 attribuisce 250.000 euro ai servizi legati al Piano di Comunicazione. Tuttavia, di questi servizi non si fa cenno né nel paragrafo 4 del disciplinare (se non per le Conferenze di lancio), né nel Modello di Offerta Economica, dove la base d'asta di 660.400 appare riferita alla sola organizzazione delle Conferenze di lancio e dei Comitati di Sorveglianza. Considerato che il Piano di Comunicazione allegato alla documentazione di gara prevede diverse azioni e strumenti di promozione (kit di comunicazione, advertising, ufficio stampa, ecc.), ci chiediamo se tali attività vadano o meno realizzate e, in caso affermativo, in che modo vadano evidenziate nell'offerta economica.

2) In riferimento al Piano di comunicazione allegato alla documentazione di gara, vorremmo sapere quali delle azioni indicate sono state già realizzate e, qualora vi siano dei materiali/kit informativi, se è possibile averne una copia in PDF.

3) I servizi aggiuntivi che andremo a proporre rientreranno esclusivamente nell'offerta economica a corpo o dobbiamo darne anche specifica nell'offerta economica a misura? In questo secondo caso, dobbiamo aggiungere delle voci a quelle da Voi previste?

4) Al paragrafo 4 del Capitolato si ripartisce l'importo di euro 1.860.000 in 860.440,00 per il primo anno e 995.560,00 per il secondo. Vorremmo capire come mai questa differenza di budget tra il primo e secondo anno. Si prevedono degli eventi aggiuntivi il secondo anno rispetto a quanto indicato dal disciplinare?

Risposta: 1) Tra i servizi necessari all'attuazione dell'intera campagna di informazione e/o promozione di cui al Piano di Comunicazione 2011 ci sono anche le Conferenze di lancio dei prossimi bandi per Progetti strategici e Standard per i quali appunto è prevista una base d'asta (come indicato al par.4 del Capitolato d'Oneri) di 250.000 Euro. Tuttavia la base d'asta per l'offerta economica dei servizi a corpo è di 660.440 (e non 660.400 come per mero errore materiale indicato nel facsimile Allegato D - OFFERTA



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

PRESIDENZA

AUTORITÀ DI GESTIONE COMUNE
DEL PROGRAMMA OPERATIVO ENPI CBC BACINO DEL MEDITERRANEO

SERVIZIO PER LA GESTIONE OPERATIVA

ECONOMICA) perchè comprende sia i servizi relativi al Piano di Comunicazione 2011 (Conferenze di lancio) che quelli relativi all'organizzazione dei Comitati di Sorveglianza.

2) I servizi d'informazione e visibilità oggetto della gara rientrano tra quelli previsti dal Piano di Comunicazione 2011 ma non sono esaustivi. Come previsto dal Paragrafo 6 del Disciplinare tecnico "Tutti i prodotti promozionali e informativi, forniti a cura dell'AdG, dovranno essere consegnati con spese a carico dell'aggiudicatario nella sede di volta in volta stabilita per la realizzazione dell'evento (Conferenza di lancio, Comitato di Sorveglianza, meeting), sempre nell'ambito del territorio dei Paesi aderenti al Programma Operativo", e questi prodotti sono quelli indicati nel Piano di Comunicazione a pag.9 e 10 - Action 1.3.1 Produce and disseminate information and visibility materials.

3) I servizi aggiuntivi che possono essere offerti sono relativi sia ai servizi valutati a corpo che ai servizi valutati a misura e verranno valutati secondo il livello di priorità descritto nella scheda riportata nel Paragrafo 5 del Disciplinare tecnico.

4) Al Paragrafo 3 del Capitolato è scritto: Il contratto spiegherà i suoi effetti dalla data della sottoscrizione e avrà durata pari a tre anni, salva ripetibilità dei servizi per ulteriori tre anni e comunque non oltre il 31.12.2016.

Al paragrafo 4 del Capitolato si ripartisce l'importo di euro 1.860.000 in 860.440,00 base d'asta per l'esecuzione del contratto e 999.560,00 base d'asta destinato per la ripetizione contrattuale

Chiarimenti richiesti alla data del 13/01/2011

Domanda: 1) vorremmo sapere se, previ i requisiti economici e tecnici richiesti, ritenete ammissibile la partecipazione in RTI di una compagine formata da una società privata italiana, un dipartimento di una Università italiana e un Centro di studi internazionali europeo.

Risposta: 1) Conformemente a quanto indicato all'articolo 6 del capitolato d'onere sono ammessi a partecipare alla gara i soggetti di cui all'art. 34 del d.lgs. n.163/2006. In merito all'interpretazione dell'articolo 34 predetto ed all'ammissibilità della partecipazione di università si rinvia alla sentenza della corte di giustizia C-305/2008 del 23 dicembre 2009.

Chiarimenti richiesti alla data del 14/01/2011

Domanda: 1) Come indicato nel capitolato, l'offerta tecnica non dovrà senza superare 80 pagine, dovrà essere redatta in formato A4 etc... Inoltre dovranno essere allegati i Curriculum



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

PRESIDENZA

AUTORITÀ DI GESTIONE COMUNE
DEL PROGRAMMA OPERATIVO ENPI CBC BACINO DEL MEDITERRANEO

SERVIZIO PER LA GESTIONE OPERATIVA

Vitae di ognuna delle risorse umane impiegate ed anche le schede tecniche delle strutture contattate con relativa dichiarazione di disponibilità.

Nel capitolato è espressamente specificato che i curricula restano esclusi dal computo delle 80 pagine, vale lo stesso per le schede tecniche delle strutture e le dichiarazioni di disponibilità oppure devono rientrare nelle 80 pagine?

Risposta: 1) Le schede tecniche delle strutture e le dichiarazioni di disponibilità rientrano nel computo delle 80 pagine. Non rientrano nel computo i curricula delle risorse umane impiegate nell'esecuzione dell'appalto.

Chiarimenti richiesti alla data del 17/01/2011

Domanda: 1) Con riferimento al Paragrafo 9 del Capitolato d'oneri al punto 6 di pagina 11 si fa menzione ad un fatturato specifico per i servizi oggetto dell'appalto realizzato negli ultimi tre anni. Vorremmo sapere se per fatturato specifico si intende il fatturato per attività analoghe a quelle descritte nel Disciplinare tecnico (e quindi eventi di lancio di attività, organizzazione di Comitati, etc), oppure si richiedono esperienze specifiche in attività di comunicazione a supporto di programmi di finanziamento europei

Con riferimento al Paragrafo 9 del Capitolato d'oneri al punto 7 di pagina 11 si fa menzione a contratti realizzati negli ultimi 5 anni aventi ad oggetto la realizzazione di servizi oggetto del presente appalto. Vorremmo sapere se i contratti menzionati si riferiscono a attività analoghe a quelle descritte nel Disciplinare tecnico (e quindi eventi di lancio di attività, organizzazione di Comitati, etc) al fatturato specifico di cui al punto 6 di pagina 11 attività di comunicazione a supporto di programmi di finanziamento europei.

Risposta: 1) per fatturato specifico si intende: il fatturato realizzato per i servizi oggetto del presente appalto così come descritti nel Paragrafo 4 del Disciplinare tecnico, per attività analoghe a quelle descritte nel Disciplinare tecnico, ovvero fatturato realizzato nel settore merceologico oggetto della gara (CPV: 79952000-2).
I contratti di cui al Paragrafo 9 del Capitolato d'oneri, punto 7 di pagina 11, sono relativi alla realizzazione di servizi oggetto del presente appalto quindi si riferiscono al fatturato specifico come sopra descritto

Chiarimenti richiesti alla data del 17/01/2011

Domanda: 1) A pag. 18 del capitolato d'oneri, si specifica che i 15 punti relativi alle modalità organizzative saranno assegnati in funzione delle strutture 5 stelle e 5 stelle superior opzionate per ciascun evento. Nel disciplinare tecnico (paragrafi 4.1.1 e 4.1.2) e nel modello di offerta economica si fa invece sempre riferimento ad hotel 4 stelle. Abbiamo già preso visione del chiarimento relativo a tale problematica e proporremo quindi nella



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

PRESIDENZA

AUTORITÀ DI GESTIONE COMUNE
DEL PROGRAMMA OPERATIVO ENPI CBC BACINO DEL MEDITERRANEO

SERVIZIO PER LA GESTIONE OPERATIVA

nostra offerta strutture anche 5 stelle e 5 stelle superior ma vorremmo un'ulteriore specifica in relazione alla parte economica: la base d'asta per i servizi a corpo e le tariffe da voi indicate nella tabella dei servizi a misura sono state calcolate considerando hotel 4 stelle? Pertanto, nel decidere il nostro sconto da applicare, dobbiamo ragionare su quotazioni relative a strutture di tale categoria anche se i punteggi vengono assegnati in base a strutture di categoria superiore?

2) A pag 4 del disciplinare tecnico si elencano le figure minime costituenti il gruppo di lavoro e si dice che la mancata inclusione di tali figure nel gruppo comporterà l'inammissibilità dell'offerta tecnica. Figure però come assistenti congressuali, interpreti, fotografi e operatore video sono solitamente figure che vengono reperite in loco per convenienza economica e abbattimento costi di trasferta, soprattutto in considerazione del fatto che i servizi non sono da fornire in territorio nazionale ma in paesi esteri. Dobbiamo quindi in questa fase ipotizzare un gruppo di lavoro diverso in funzione di ciascun possibile paese ospitante (ad eccezione delle figure fisse del capo progetto e responsabile eventi) o ipotizzare un gruppo di lavoro costituito da tutte le figure da voi elencate che sarà sempre lo stesso e che viaggerà dall'Italia (soluzione non ottimale)?

3) Per gli eventi da 600 pax di cui al punto 4.1.1 del disciplinare tecnico viene richiesto di provvedere alle prenotazioni alberghiere e di considerarle quindi incluse nella base d'asta solo per i delegati, i rappresentanti, i relatori e gli animatori. Per i restanti partecipanti dobbiamo comunque ipotizzare un'attività di ricerca camere (con pernottamento a carico del singolo partecipante) o saranno tutti del luogo? Tale informazione è importante ai fini della gestione dei rapporti con le strutture alberghiere e congressuali del luogo.

4) A pag 8 del disciplinare tecnico si chiede in sede congressuale di prevedere: " 2 spazi adeguati per il Partner Search Cafè, ognuno per 300 pax". E' possibile sapere di cosa si tratta nello specifico e che tipo di spazio si richiede?

5) A pag. 22 del disciplinare tecnico relativamente ai servizi a misura si parla di "Organizzazione di meeting", "Organizzazione di seminari tecnici o informativi" e "Organizzazione di eventi" da svolgersi presso la sede dell'Autorità di gestione comune del Programma (Cagliari, Roma) ovvero presso uno dei paesi aderenti al programma. Cosa si intende per sede? Che verranno messi da voi a disposizione gli spazi congressuali in Vs uffici di rappresentanza su Cagliari, Roma o altri paesi aderenti oppure che dobbiamo trovare noi delle sedi congressuali anche in tali città?

- Risposta:
- 1) la base d'asta per i servizi a corpo e le tariffe da noi indicate sono state calcolate sulla base di un calcolo economico effettuato per i servizi minimi richiesti. Sarà cura dell'offerente offrire un prezzo sulla base di un proprio calcolo di convenienza economica sulla base dei requisiti minimi richiesti e su quelli attributivi di punteggio
 - 2) Sarà cura dell'offerente presentare un gruppo di lavoro sulla base di uno schema organizzativo che soddisfi i requisiti minimi richiesti e quelli attributivi di punteggio
 - 3) L'offerente dovrà provvedere alle prenotazioni alberghiere dei soli delegati, rappresentanti, relatori e animatori come indicato nel paragrafo 4 del disciplinare tecnico ma non degli altri partecipanti agli eventi



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

PRESIDENZA

AUTORITÀ DI GESTIONE COMUNE
DEL PROGRAMMA OPERATIVO ENPI CBC BACINO DEL MEDITERRANEO

SERVIZIO PER LA GESTIONE OPERATIVA

4) Il Partner Search Cafè è un momento di incontro tra i partecipanti all'evento che sono interessati alla ricerca di partner per la realizzazione di iniziative progettuali comuni. Lo spazio richiesto è di fatto una sala meeting per 300 persone attrezzata con tavolini, sedie, lavagne e quant'altro può essere utile per creare un momento di incontro tra potenziali partner

5) Quando si parla di "sede dell'Autorità di gestione" si intende la sede istituzionale dell'Autorità di gestione a Cagliari e Roma.

Il Direttore del Servizio

Anna Paola Mura