



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORATO AFFARI GENERALI, PERSONALE E RIFORMA DELLA REGIONE

Direzione Generale degli affari generali e della società dell'informazione
Servizio affari generali, bilancio e supporti direzionali

DETERMINAZIONE n. 1084 del 5 luglio 2012

Prot. n. 7141

Oggetto: **Acquisto degli spazi sui quotidiani per la pubblicazione di bandi, avvisi legali e simili. Determinazione di aggiudicazione.**

Il Direttore di Servizio

- VISTO lo Statuto speciale della Regione Autonoma della Sardegna e le relative norme d'attuazione;
- VISTA la Legge regionale 13 novembre 1998, n. 31;
- VISTA la Legge regionale 15 marzo 2012, n. 6, Disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale della Regione (legge finanziaria 2012);
- VISTA la Legge regionale 15 marzo 2012, n. 7, Bilancio di previsione per l'anno 2012 e bilancio pluriennale per gli anni 2012-2014;
- VISTA la Legge regionale 19 gennaio 2011, n. 2, e in particolare il comma 2 dell'art. 21, il quale stabilisce che si provvede al trasferimento, ai corrispondenti capitoli di bilancio, delle somme anticipate dalla Regione relative alle procedure di attuazione dei programmi operativi regionali e ritenute ammissibili ai sensi del decreto del Presidente della Repubblica 3 ottobre 2008, n. 196, con le stesse modalità di cui al comma 1 dello stesso articolo;
- VISTO il D.lgs. 12 aprile 2006, n. 163 "*Codice dei contratti pubblici di lavori, servizi, forniture in attuazione alle Direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE*";
- VISTA la Legge regionale 7 agosto 2007, n. 5 "*Procedure di aggiudicazione degli appalti pubblici di lavori, forniture e servizi, in attuazione della direttiva comunitaria n. 2004/18/CE del 31 marzo 2004 e disposizioni per la disciplina delle fasi del ciclo dell'appalto*";



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORATO AFFARI GENERALI, PERSONALE E RIFORMA DELLA REGIONE

Direzione Generale degli affari generali e della società dell'informazione
Servizio affari generali, bilancio e supporti direzionali

- VISTO** il Decreto n. 220/10 del 10 gennaio 2012 con cui l'Assessore degli affari generali, personale e riforma della Regione ha conferito all'ing. Riccardo Porcu le funzioni di Direttore del Servizio affari generali, bilancio e supporti direzionali della Direzione generale degli affari generali e della società dell'informazione;
- RILEVATO** che le competenze in materia di pubblicazioni di qualsiasi natura e settore di intervento sono attribuite all'Assessorato degli affari generali, personale e riforma della Regione, ai sensi dell'art. 69 l.r. 29 gennaio 1994, n. 2;
- CONSIDERATO** quanto previsto dagli articoli 66 e 124 del d.lgs. n. 163 del 2006, ai sensi dei quali gli avvisi e i bandi relativi ad appalti di lavori, servizi e forniture di importi pari o superiori alla soglia comunitaria devono essere pubblicati per estratto su almeno due dei principali quotidiani a diffusione nazionale e su almeno due a maggiore diffusione locale nel luogo ove si eseguono i contratti;
- CONSIDERATO** altresì, che l'art. 22 della legge regionale n. 5 del 2007, stabilisce, con riguardo agli appalti di lavori, servizi e forniture di importi pari o superiori alla soglia comunitaria, la pubblicazione di un breve avviso contenente i dati essenziali dell'appalto su due quotidiani a diffusione nazionale e su due quotidiani a diffusione regionale, e, con riguardo agli appalti di lavori, forniture e servizi di importo inferiore alla soglia europea, la pubblicazione di un estratto di avviso di gara su almeno un quotidiano a diffusione nazionale e su almeno due quotidiani a diffusione regionale
- TENUTO CONTO** che le stazioni appaltanti, ai sensi del comma 15 dell'art. 66 del d.lgs. 163/2006, possono prevedere forme aggiuntive di pubblicità anche con riferimento ad avvisi o bandi non soggetti agli obblighi di pubblicazione previsti dal medesimo art. 66;
- VISTA** la determinazione n. 138 del 30 marzo 2011, con la quale, accertato che i due quotidiani a maggiore diffusione nazionale sono "La Repubblica" e "Il Corriere della Sera", che i due quotidiani a maggiore diffusione locale sono "L'Unione Sarda" e "La Nuova Sardegna", e che per taluni avvisi è necessario ricorrere alla pubblicazione anche sul quotidiano "Il Sole 24 ore", è stato disposto di



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORATO AFFARI GENERALI, PERSONALE E RIFORMA DELLA REGIONE

Direzione Generale degli affari generali e della società dell'informazione
Servizio affari generali, bilancio e supporti direzionali

procedere all'affidamento del servizio di acquisto degli spazi pubblicitari mediante procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara e di invitare a presentare la propria offerta economica le società P.B.M. Pubblicità multimediale s.r.l., A. Manzoni & C. s.p.a., RCS Pubblicità s.p.a., Il Sole 24 ore s.p.a – System comunicazione pubblicitaria, concessionarie esclusive del servizio di acquisto spazi pubblicitari sui quotidiani citati cui è interessata l'amministrazione regionale;

- VISTA** la legge 18 giugno 2009, n. 69 e s.m., "*Disposizioni per lo sviluppo economico, la semplificazione, la competitività nonché in materia di processo civile*", e, in particolare, l'art. 32 ai sensi del quale, a far data dal 1 gennaio 2011, gli obblighi di pubblicazione di atti e provvedimenti amministrativi aventi effetto di pubblicità legale si intendono assolti con la pubblicazione, da parte delle amministrazioni, nei propri siti informatici, e, a far data dal 1 gennaio 2011, le pubblicazioni effettuate in forma cartacea non avranno più effetto di pubblicità legale;
- RILEVATO** che, per quanto riguarda atti e provvedimenti concernenti procedure ad evidenza pubblica, tale termine è posticipato al 1 gennaio 2013;
- RILEVATO** quindi, che, a decorrere da tale data, anche per atti e provvedimenti concernenti procedure ad evidenza pubblica, le pubblicazioni effettuate in forma cartacea non avranno effetto di pubblicità legale, ferma restando la possibilità per le amministrazioni e gli enti pubblici, in via integrativa, di effettuare la pubblicità sui quotidiani a scopo di maggiore diffusione;
- PRECISATO** che, in mancanza di una modifica normativa della legge regionale n. 5 del 2007, ritenuta opportuna ed auspicabile in ragione della necessità di evitare gli sprechi connessi al mantenimento dei documenti in forma cartacea, per la Regione Sardegna continuerà a trovare applicazione, anche dopo il 1 gennaio 2013, il disposto dell'art. 22 della legge regionale n. 5 del 2007;
- CONSIDERATO** che a partire da tale data le richieste di pubblicazione potrebbero comunque ridursi sensibilmente;



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORATO AFFARI GENERALI, PERSONALE E RIFORMA DELLA REGIONE

Direzione Generale degli affari generali e della società dell'informazione
Servizio affari generali, bilancio e supporti direzionali

- ACCERTATO** che la spesa complessiva annuale per i costi di pubblicazione, non preventivabile in quanto condizionata dalle singole richieste degli Assessorati, nel 2011 è stata pari a circa 1.112.828,93, e che, ad oggi, gli impegni formali sul capitolo SC01.0588 ammontano a euro 291.060,01;
- RITENUTO** in ragione di quanto evidenziato, di dover ridurre la stima della spesa annuale del 30% e di poterla valutare in complessivi euro 840.000,00 per il periodo di un anno a decorrere dalla data di affidamento del servizio in oggetto;
- VISTA** la determinazione n. 961 del 20 giugno 2012, con la quale è stato disposto di procedere all'affidamento del servizio di acquisto degli spazi pubblicitari mediante procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara e di invitare a presentare la propria offerta economica la società Il Sole 24 ore s.p.a – System comunicazione pubblicitaria, concessionaria esclusiva del servizio di acquisto di spazi pubblicitari sui quotidiano Il Sole 24 ore;
- VISTA** la nota prot. n. 6961 del 2 luglio 2012, con la quale la società Il Sole 24 ore s.p.a – System comunicazione pubblicitaria è stata invitata a formulare la propria migliore offerta economica in ordine ai prezzi per ogni modulo di inserzione;
- VISTA** la nota prot. n. 7077 del 4 luglio 2012, con la quale la società concessionaria ha provveduto a trasmettere la propria offerta economica;
- VALUTATA** la congruità dell'offerta presentata;
- VISTA** la dichiarazione di esclusività, già acquisita nel 2011 (nota prot. n. 2083 del 28 marzo 2011), della società Il Sole 24 ore s.p.a. – System comunicazione pubblicitaria;
- VISTO** l'art. 57, comma 2, lett. b) del d.lgs. 163/2006 ai sensi del quale qualora, per ragioni di natura tecnica, artistica ovvero attinenti alla tutela di diritti esclusivi, il contratto possa essere affidato unicamente ad un operatore economico determinato, le stazioni appaltanti possono aggiudicare contratti pubblici mediante procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara;



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORATO AFFARI GENERALI, PERSONALE E RIFORMA DELLA REGIONE

Direzione Generale degli affari generali e della società dell'informazione
Servizio affari generali, bilancio e supporti direzionali

- PRECISATO** che si ricorrerà allo schema esecutivo del contratto aperto ai limiti di spesa indicati e che il costo da sostenere per l'amministrazione è pari al solo costo di pubblicazione sui quotidiani in quanto il servizio reso dal concessionario esclusivo non è remunerato dall'amministrazione regionale;
- PRECISATO** inoltre, che il contratto che sarà stipulato non obbliga l'amministrazione direttamente, ma è condizionato alla effettiva richiesta e necessità dei diversi Servizi dell'amministrazione;
- RITENUTO** pertanto, di poter procedere all'aggiudicazione definitiva in favore della società Il Sole 24 ore s.p.a – System comunicazione pubblicitaria, del servizio di acquisto degli spazi pubblicitari sul quotidiano Il Sole 24 ore;

DETERMINA

- ART. 1** Per le motivazioni esposte in premessa, si dispone l'aggiudicazione definitiva, mediante procedura negoziata senza previa pubblicazione di un bando di gara, ai sensi dell'art. 57, comma 2, lett. b) del d.lgs. 163/2006, del servizio di acquisto degli spazi pubblicitari sul quotidiano Il Sole 24 ore in favore della società Il Sole 24 ore s.p.a. – System comunicazione pubblicitaria, con sede a Pero – Milano - via Carlo Pisacane, n. 1 20016, partita IVA n. 05185651006.
- ART. 2** Si autorizza il responsabile del procedimento a dar seguito alle richieste di pubblicazione nelle more della stipula del contratto, che avverrà entro il 20 luglio 2012.
- ART. 3** La presente determinazione è comunicata all'Assessore degli affari generali, personale e riforma della Regione e pubblicata per conoscenza sul sito istituzionale dell'amministrazione regionale.

Il Direttore del Servizio

Ing. Riccardo Porcu