

## ALLEGATO B

### P.O.R FSE 2007-2013 Obiettivo Competitività Regionale e Occupazione

#### Asse IV Capitale umano

##### Linee di Attività I.1.1

**Bando Borse di ricerca,, di durata biennale, a favore di dottori di ricerca/ricercatori.**

**Prima Fase: Manifestazione di interesse da parte di imprese con sede legale e/o operativa nel territorio regionale**

#### **SCHEDA TECNICA RELATIVA ALLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE DA PARTE DI IMPRESE CON SEDE LEGALE E/O OPERATIVA NEL TERRITORIO REGIONALE**

*La scheda tecnica non può essere modificata, se non in termini di descrizione delle attività e degli obiettivi da perseguire.*

*Anche nel caso di rete di imprese, dovrà essere redatta un'unica **scheda tecnica**, sottoscritta dai rappresentanti legali di ciascuna impresa partner, nonché dall'impresa con funzioni di capofila.*

#### **DESCRIZIONE GENERALE DELLA SCHEDA TECNICA**

<b>Ambito di riferimento</b> (art 6, punto 7.3 del Bando)	
<b>Titolo della scheda tecnica</b>	Progetto per un nuovo modello di comunicazione non convenzionale volta alla divulgazione e internazionalizzazione dell'impresa e dei suoi valori industriali

##### **B.1 Situazione attuale**

*(Illustrare le attività caratterizzanti l'impresa/e. Nel caso di rete di imprese dovranno essere illustrate le attività caratterizzanti ciascuna impresa appartenente alla rete – Massimo 5.000 caratteri)*

TSC è una società a responsabilità limitata nata nel 1999 e da allora realizza sistemi Web e Mobile, utilizzando metodologie e tecnologie con forte focalizzazione sul mondo Open Source, sugli Open Standard e sugli Open Data. L'azienda è composta da un gruppo di professionisti che operano in sinergia con i grandi player IT del mercato italiano e internazionale, con il mondo dell'industria e con quello accademico per la realizzazione di soluzioni e servizi complessi, ponendo TSC come riferimento tra le aziende italiane che si occupano di Cloud, Web 2.0, Social e Mobile Intelligence.

Grazie alla valorizzazione di asset creati per mezzo di lungimiranti e innovativi programmi di ricerca, TSC costruisce con i propri Clienti e Partner Servizi e Soluzioni Applicative utilizzando i più moderni paradigmi e tecnologie nell'ambito della Open Innovation 2.0. All'organico diretto, che si localizza principalmente tra Cagliari, Rende (CS), Roma e Milano, si aggiungono professionisti, piccole Imprese, Università, spin off Accademici ed Enti di Ricerca che implementano un innovativo modello crowd di collaborazione in rete.

Lo "stack" tecnologico sul quale TSC realizza soluzioni e servizi è fondamentalmente basato sull'aggregazione di asset Open Source integrati e continuamente aggiornato attraverso l'analisi e la partecipazione alle community di sviluppo più attive. I principali ambiti di esperienza sono:

- Cloud Computing solutions: Google DataCenter, GSA (Google Search Appliance), Google Apps Engine for Business, Google Cloud SQL, Google Cloud Storage, Google Prediction API,

Google Analytics, GWT, migrazione servizi Mail e intranet

- Mobile 2.0 solutions: iOS, Android, Closed apps, HTML 5, Laya, Google Apps
- Business & Geo Intelligence: Jasper Suite, Mondrian, Pentaho, Google FusionTables, Google Maps
- Enterprise Portals & CMS: Google Cloud suite, Vosao, Plone, Entando, Drupal, Liferay, Joomla, Typo3
- System Integration Middleware and Frameworks: Java platform, Suite JBoss, Weblogic, Ruby, Spring, Struts, Hibernate, Oracle, Google Apps, Mule
- Document Management: Alfresco, Google documents
- Process Management: JBPM, BPEL, Activity, Google calendars e task
- ERP: OpenERP, Compiere

Grazie all'esperienza maturata in questi settori, TSC è in grado di:

- - realizzare sistemi mobile e web e per importanti partner e clienti nei settori pubblico/privato: Wind Telecomunications, Accenture, Gruppo API, SelexES, Orange Links e del mondo della sanità - Oncoinform@, Ospedale Mariano Santo, Azienda Ospedaliera ASL1 di Sassari, Azienda Ospedaliera Brotzu di Cagliari. Nel settore della pubblica amministrazione TSC ha operato per il Ministero dell'Interno, per la Prefettura di Catania, per il Dipartimento del Turismo della Regione Calabria, la Camera di Commercio di Crotone, nonché per le Autorità Portuali di Cagliari e di Civitavecchia.
- - fornire servizi di consulenza per il passaggio a Google Apps per l'office automation: Mail, Messaging, Documents, Google Drive, per grandi clienti quali Gruppo API, Saras, Wind Telecomunications, Rai Net.
- - fornire servizi di Consulenza sistemistica e di rete a diversi operatori ICT e P.A., Orangee, Selex Elsag, Wind Telecomunications.

## **B.2. Illustrazione della scheda tecnica**

*(Analisi e proposta delle nuove attività da realizzare rispetto agli obiettivi da perseguire. Illustrazione delle criticità attuali – Massimo 5.000 caratteri)*

Per TSC diventa sempre più urgente avviare un processo di ricerca su nuovi modelli e metodologie di divulgazione e internazionalizzazione dei propri servizi e prodotti.

I numerosi progetti di ricerca portati avanti negli ultimi anni, che si sono avvalsi anche della collaborazione di importanti università e istituti di ricerca, hanno condotto allo sviluppo di soluzioni hardware e software, nonché alla creazione di applicazioni innovative in cloud basate su sensori e smart object. Alcuni di questi puntano alla massimizzazione di attività di controllo e gestione per importanti realtà nazionali: altri, invece, mirano al miglioramento del rapporto sia delle pubbliche amministrazioni che dei cittadini con il loro ambiente, in un'ottica di intervento che vuole essere tanto ecologicamente quanto socialmente sostenibile.

Lo sviluppo di tecnologie e applicazioni di questo genere corre però il rischio di rimanere sterile senza un'adeguata attività di comunicazione, strutturata per e mirata al mercato internazionale. D'altra parte, vorremmo che questa necessità si sposasse con la realtà costituita da TSC, che è e resta una società IT. È quindi questo il campo in cui vorremmo continuare la nostra sperimentazione.

Desideriamo pertanto proporre un progetto di ricerca che innovi il modello di comunicazione in una vision scalabile e internazionale mettendo in un piano paritetico le tecnologie informatiche più all'avanguardia – nelle quali siamo già forti – e le discipline e tecniche della comunicazione, e della comunicazione internazionale in particolare, su cui siamo stati finora più carenti.

In altre parole, ci interessa sviluppare un nuovo modello di collaborazione e comunicazione, che consenta l'utilizzo degli applicativi e tecnologie, principalmente basati su un modello Cloud e di cui già siamo in possesso, e di altri che abbiamo ancora in cantiere, allo scopo di dare vita a un sistema integrato attraverso una social e crowd collaboration che renda possibile un rapido ed efficace content delivery delle informazioni essenziali all'internazionalizzazione della nostra impresa, in primo luogo, ma che sia scalabile anche su altre realtà imprenditoriali, pubblicando rapidamente su diverse piattaforme, social media e interest network (iOs, Android, Facebook, Twitter ecc.), anche in modalità di rappresentazione innovative (infographics, collaborative boards, short format video messaging o *vignettes*, ecc.).

Il nostro intento è quello di modellare un sistema che, partendo da un impianto di base, costruito da fonti informative di stampo classico quali documenti, fogli elettronici, video, immagini, log applicativi, scraping web, risultati di ricerche, user generated contents, favorisca la correlazione dei dati e delle informazioni, anche per mezzo di metodologie semantiche e altri processi derivati della teoria delle reti, per creare un set di pattern orientate ad un'innovativa content creation.

Azzardando un termine ormai in uso, il nostro desiderio è poter investigare nei paradigmi e nelle tecniche della comunicazione 4.0 che lega fortemente i mondi internet, web, semantic & mobile intelligence, ubiquità e internet del future.

Con questa esperienza ci aspettiamo di poter mettere alla prova i servizi e le applicazioni software di cui siamo in possesso, cercando di strutturare un nuovo sistema di flussi di lavoro che renda possibile una migliore gestione delle informazioni "internazionalizzabili". Per fare questo, non escludiamo la collaborazione con dottori di ricerca e ricercatori provenienti dall'area umanistica, che sappiano portare alla nostra azienda quelle competenze sul funzionamento del linguaggio e della comunicazione che ancora ci mancano, e che consideriamo necessarie per dare vita a un sistema di social content sharing & delivery veramente efficace.

In conclusione, il progetto di ricerca a cui miriamo deve avere un duplice intento. Da un lato, dovrà considerare alcuni aspetti essenziali e che sono relativi alla pura e semplice comunicazione delle informazioni, in vista dell'internazionalizzazione dei nostri prodotti. Su questo frangente, l'obiettivo dovrà essere quello di promuovere questi prodotti, dando visibilità alle possibilità di utilizzo e ai benefici che potrebbero scaturire dal loro uso sia per le aziende che per i singoli, ma anche di diffondere i risultati ottenuti dalla Società attraverso i progetti che stiamo portando e che porteremo avanti con pubbliche amministrazioni locali, nazionali e, in prospettiva, anche internazionali.

Dall'altro lato, dovrà mettere al centro il nostro intento di dare vita ad un nuovo modello di organizzazione delle informazioni, che sia basato sulle tecnologie open source, crowd, social e cloud-based, sulle quali già siamo specializzati, e che le sfrutti in funzione della creazione di un modello di internazionalizzazione, di cui la nostra azienda vuole essere solo la prima a beneficiare.

### **B.3 Innovazione e prospettive di mercato**

*(Illustrazione dei livelli di innovatività individuati rispetto alle nuove attività da realizzare anche in termini di acquisizione di livelli più competitivi e di inserimento nel mercato - – Massimo 5.000 caratteri)*

Come due sono gli scopi, due sono anche i benefici che ci aspettiamo da questo progetto.

Attraverso un'adeguata comunicazione internazionale, la società conta di dare visibilità alle proprie attività di ricerca e ai propri prodotti, allo scopo principale di ampliare il proprio mercato. Finora abbiamo dato visibilità ai nostri prodotti solo a livello nazionale, circoscrivendo le attività di comunicazione a quei luoghi dove abbiamo messo in atto progetti mirati, generalmente in collaborazione con le pubbliche amministrazioni locali. Ciononostante, soprattutto per quel riguarda le applicazioni *mobile*, i dati di utilizzo dimostrano come esse abbiano trovato un seguito anche molto lontano da questi luoghi: abbiamo registrato infatti accessi da tutto il mondo, senza che nessuna attività di comunicazione fosse stata intrapresa. Proprio questo ci convince della necessità di intervenire nel senso di una internazionalizzazione delle attività di comunicazione. L'Italia è sicuramente un ottimo mercato per le applicazioni mobile, ma rappresenta solamente il 2%-3% del mercato mondiale. Inoltre, i temi dell'ecosostenibilità e del rispetto dell'ambiente, su cui vertono molti dei nostri progetti, hanno una forte penetrazione in tutto il territorio europeo, ed è proprio qui che contiamo di poter espandere in prima istanza il nostro mercato.

In altre parole, vorremmo riuscire a controllare, guidare e massimizzare la diffusione dei nostri prodotti attraverso un progetto di comunicazione che sia pensato, strutturato e finalizzato alla penetrazione internazionale. Da queste attività ci aspettiamo di ottenere un netto vantaggio sia in termini numerici (aumento dei download, della frequenza e dei dati di utilizzo per le app) sia in termini di immagine, diventando un partner più appetibile per collaborazioni nazionali e internazionali.

D'altro lato, finora abbiamo proposto con successo a molte realtà nazionali (Saras, Wind e Ministero dell'Interno, fra gli altri) soluzioni hardware e software basate sul Cloud Computing e sulle tecnologie Open Source. È proprio utilizzando queste tecnologie che vorremmo dare vita a quel sistema integrato per l'internazionalizzazione dei processi comunicativi di cui abbiamo parlato al punto precedente. Proprio attraverso queste tecnologie ci aspettiamo di poter dare vita ad un modello totalmente nuovo e all'avanguardia, che vada oltre l'ottimizzazione dei processi di comunicazione interni, rendendo possibile una più semplice, più immediata e più efficace comunicazione esterna.

### **B.4 Esperienza già acquisita**

*(Indicazione delle esperienze già maturate in termini di ricerca e sviluppo – Massimo 5.000 caratteri)*

La Società vanta una lunga esperienza in collaborazioni e progetti di ricerca, sia con altre società che con importanti istituti universitari. Per quanto riguarda le collaborazioni con altre società o istituzioni, citiamo

quelle con:

- Selex Communications, per la Creazione di VAS OSS per la rete TETRA. TSC Consulting ha collaborato nell'implementazione e contribuisce all'innovazione di sistemi applicativi dedicati al Billing, a supporto del traffico e delle comunicazioni, che si poggiano sulla rete di telecomunicazioni TETRA.
- Autorità portuale di Civitavecchia, per la progettazione e realizzazione di una piattaforma web based per la gestione delle domande di accosto e controllo del carico/scarico merci, denominata GIADA (Gestione acquisizione domanda di accosto).
- BLG Italia, per la realizzazione di un sistema di supporto ai servizi logistici automotive nell'ambito del transshipment del Porto di Gioia Tauro, che consente un presidio informativo integrato su operazioni relative ad aree operative diverse che coinvolgono più addetti in momenti/luoghi diversi, richiedono specifiche registrazioni contabili e di fatturazione, nonché attività di analisi/monitoraggio sui dati rilevati nelle diverse fasi del transshipment.
- Ministero dell'Interno, assieme al partner Orangee, per fornire servizi di PMO, Progettazione e Realizzazione del sistema web a supporto del tracciamento e gestione dei procedimenti di trattamento delle istanze in materia di armi ed esplosivi.

Per quanto riguarda i programmi di Ricerca e Sviluppo, la società ha collaborato con partner importanti e con spin-off universitari, quali: Dipartimento di Ingegneria Elettrica ed Elettronica dell'Università di Cagliari, FlossLab, spin-off universitario dell'Università di Cagliari, Experteam, Sardegna Ricerche, CentRALabs Sardegna – Centro di Competenza sui TrasportiExeura, Università della Calabria, Cirem – Centro Interuniversitario Ricerche Economiche e Mobilità, ICAR-CNR di Rende, Consorzio Interuniversitario CINI, Consorzio CNIT, Università di Reggio Calabria

Tra i progetti di ricerca attivati negli ultimi anni, vorremmo citare:

- LiteLight: nasce nel contesto tecnologico e sociale delle Smart Cities per realizzare una smart community di cittadini e amministrazioni sensibili al tema dell'ambiente e consapevoli, che partecipano all'iniziativa "M'illumino di meno" di Caterpillar (<http://caterpillar.blog.rai.it/milluminodimeno/>).
- In.Por.Tra. Innovazione Porti e Trasporti (P.I.A. "Industria, Artigianato e Servizi" della Regione Sardegna). Il programma relativo a "Ottimizzazione dello scambio dei dati e delle informazioni necessarie per le attività di "Gate in - Gate out"; limitazione del numero degli errori umani in fase di interpretazione delle informazioni; miglioramento delle performance dell'intera catena di trasporto". Il sistema è sviluppato in collaborazione con il CIREM - Centro Interuniversitario Ricerche Economiche e Mobilità delle Università di Cagliari e di Sassari, in forma di piattaforma web 2.0, che integra la community degli operatori logistici ed aziende che operano in campo portuale, e di innovativi ambienti Mobile iOS e Android, con modalità di navigazione multiple, geolocalizzata ed in realtà aumentata.
- WoW – Workflow On Work (L.R. 24/12/1998 della Regione Sardegna - Programmi di miglioramento dei servizi nei distretti industriali e nell'ambito dei sistemi produttivi locali attraverso lo sviluppo dell'attività di ricerca industriale, di sviluppo sperimentale e di trasferimento tecnologico). WoW intende perseguire l'obiettivo di definizione di un frame work che supporti soluzioni di gestione documentale e dematerializzazione, oltre che di gestione dei flussi di lavoro, unitamente ad una infrastruttura tecnologica di integrazione. I partner industriali e accademici del progetto sono: Flosslab; Ablativ; DIEE (Università degli Studi di Cagliari).
- TETRis – Innovative Services in Open Source – smart city e smart objects, progetto avviato nel 2011 e finanziato nell'ambito del PON Ricerca e Competitività 2007-2013, in partnership con il gruppo Finmeccanica, le maggiori università della Calabria e diversi enti e PMI calabresi. Il progetto ha l'obiettivo di definire strumenti e modelli per l'erogazione di servizi innovativi, principalmente su mobile, nel contesto delle Smart Countries/Smart Cities basati sulle reti degli operatori commerciali, su quelle professionali quali TETRA e su LTE. Le ricerche effettuate per il progetto portato alla nascita di applicazioni mobile quali Green Steps, Lite Light e Climagest.
- INMOTO – Information and Mobility for Tourism. Il progetto, avviato nel 2012 e finanziato nell'ambito del PON Ricerca e Competitività 2007-2013 Bando Smart Cities è incentrato sulle Tecnologie e metodi innovativi per la fruizione di beni e contenuti culturali e la promozione dei territori collegati per uno sviluppo del turismo sostenibile. INMOTO è svolto in partnership con il gruppo Engineering, Aci Informatica, Università della Calabria, Università Magna Grecia, ICAR CNR, Il progetto InMoto ha l'obiettivo di definire e realizzare modelli, processi e strumenti innovativi per lo sviluppo sostenibile di un territorio intelligente attraverso la valorizzazione dei suoi beni culturali e risorse ambientali e la promozione e commercializzazione della loro offerta turistica. un ecosistema in cui convivono aziende, pubblica amministrazione, cittadini e turisti.

FIRMA del Rappresentante/i legale/i

Luogo e data