

ALLEGATO B

P.O.R FSE 2007-2013 OBIETTIVO COMPETITIVITÀ REGIONALE E OCCUPAZIONE

Asse IV Capitale umano

Linee di Attività I.1.1

BANDO BORSE DI RICERCA,, DI DURATA BIENNALE, A FAVORE DI DOTTORI DI RICERCA/RICERCATORI.

PRIMA FASE: MANIFESTAZIONE DI INTERESSE DA PARTE DI IMPRESE CON SEDE LEGALE E/O OPERATIVA NEL TERRITORIO REGIONALE

SCHEDA TECNICA RELATIVA ALLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE DA PARTE DI IMPRESE CON SEDE LEGALE E/O OPERATIVA NEL TERRITORIO REGIONALE

La scheda tecnica non può essere modificata, se non in termini di descrizione delle attività e degli obiettivi da perseguire.

*Anche nel caso di rete di imprese, dovrà essere redatta un'unica **scheda tecnica**, sottoscritta dai rappresentanti legali di ciascuna impresa partner, nonché dall'impresa con funzioni di capofila.*

DESCRIZIONE GENERALE DELLA SCHEDA TECNICA

Ambito di riferimento (art 6, punto 7.3 del Bando)	B. Biotecnologie e scienze della vita
Titolo della scheda tecnica	Ricerca attiva contro l'invecchiamento

B.1 Situazione attuale

(Illustrare le attività caratterizzanti l'impresa/e. Nel caso di rete di imprese dovranno essere illustrate le attività caratterizzanti ciascuna impresa appartenente alla rete – Massimo 5.000 caratteri)

L'azienda Made In It ha sede legale dal 1999 in Sardegna, a Cagliari. Ha operato per oltre 6 anni dipendenti a Milano in telelavoro e, dal 2003 al 2009, ha avuto dal Governo Cinese la licenza per l'apertura dell'Ufficio di Rappresentanza estera a Pechino, impiegando una dipendente Cinese e collaboratori.

Nel corso degli anni la società si è fortemente caratterizzata per la ricerca di settori innovativi dove le competenze regionali potessero essere valorizzate e quindi potessero essere impegnate in progetti nazionali ed internazionali.

Tra le aree di maggior interesse ci sono stati i settori della grafica digitale, dell'informatica internet-oriented, dei servizi online di match-making nel franchising, dell'e-commerce internazionale, del marketing internazionale e dei rapporti scientifici per i settori della Medicina e delle Sport Science tra Università Nazionali ed Estere.

Il settore economico nazionale ha attualmente reso difficile il settore del commercio, dei servizi e del Franchising dove la Made In It aveva un suo attuale modello di sviluppo.

Nel corso del 2012 ci sono stati interventi volti al consolidamento societario ed all'introduzione nell'oggetto sociale dei settori della "ricerca scientifica nel settore delle scienze della vita e dello sport, per la prevenzione della salute" per puntare a settori con una migliore opportunità di crescita per il futuro.

La capacità caratterizzante della Made In It si manifesta nella ricerca di soluzioni operative da presentare al mercato e basate su innovazioni di prodotto o servizio, agire da "fast mover" è una componente vincente.

B.2. Illustrazione della scheda tecnica

(Analisi e proposta delle nuove attività da realizzare rispetto agli obiettivi da perseguire. Illustrazione delle criticità attuali – Massimo 5.000 caratteri)

La Made In It ritiene che nei prossimi anni nel campo delle conoscenze alla base delle scienze della vita e della biotecnologia sarà in corso una rivoluzione che comporterà un'apertura di nuovi fronti e di nuove applicazioni nei settori sanitario, della salute e del benessere.

Come già fissato dalle linee guida della Comunità Europea con il Piano d'azione sulle Scienze della Vita e Biotecnologia l'obiettivo comunitario si spinge all'utilizzo di nuove conoscenze, o della diffusione delle conoscenze.

L'esercizio fisico come medicina, una rivoluzione globale.

Questa rivoluzione ha una dimensione globale. La ricerca nel settore delle scienze della vita in termini più ampi comporta anche l'analisi di come la ricerca sui fattori del benessere (esercizio fisico, stili di vita, nutrizione, sport) possa condizionare la vita sociale e conseguentemente contribuire al raggiungimento di una progressiva qualità della vita con l'integrazione alle cure sanitarie di una progressiva introduzione delle evidenze scientifiche legate alle linee guida internazionali sulla prescrizione dell'esercizio fisico.

Grande attenzione viene data all'invecchiamento che è diventato un fenomeno sociale dove l'anziano, se non oggetto di attenzioni verso la vita attiva, porta un forte aggravio al sistema sanitario nazionale.

Una medicina sempre più personalizzata e preventiva che possa utilizzare le evidenze bioenergetiche dell'"Exercise is Medicine" dell'American College of Sports Medicine integrate con altre terapie di tipo tradizionale, con la biotecnologia e farmaci innovatori.

Le Scienze della Vita applicate all'invecchiamento attivo.

Una ricerca integrata verso nuove opportunità di impresa che possa avere quale obiettivo il raggiungimento di una popolazione più attiva e sana è una via da ricercare per il futuro.

La Made In It è però una azienda che deve cercare, così come puntualizzato dalla Comunità Europea, una via verso il mercato che possa produrre risultati dalla ricerca, servizi o prodotti dalle esigenze e nuova occupazione grazie all'innovazione.

L'eccellenza della base scientifica non è sufficiente: è essenziale avere la capacità di tradurre la conoscenza in nuovi prodotti, processi e servizi, che a loro volta comporteranno vantaggi per la società, con relativo benessere e creazione di posti di lavoro specializzati.

Il settore dell'invecchiamento attivo è una esigenza sociale che nel futuro sarà fortemente richiesta dal mercato ma che, ad oggi, non consente di poter adottare protocolli sperimentali o validati che possano garantire una partecipazione diffusa, garantita e basata su evidenze scientifiche.

La Made In It punta a realizzare nuovi prodotti e nuovi servizi che possano essere utilizzati dal mercato.

Le evidenze scientifiche internazionali che meglio si rivolgono a questa tipologia di attività sono basate sull'esercizio fisico, sulla biomeccanica, sulla fisiologia dello sport, sulla cinematica applicata allo sport.

Da queste ricerche e dallo scambio di competenze e conoscenze si potrà lavorare su nuovi processi e sistemi di lavoro innovativi che possano mantenere sul territorio regionale risorse umane qualificate.

Nuovi prodotti e servizi:

- 1) Analisi biomeccanica per l'anziano con applicazioni su Ipad e smartphone dedicata a centri fitness, laureati in scienze motorie, personal trainer.
- 2) Analisi efficienza metabolica per l'anziano con protocolli scientifici basati su evidenze internazionali presenti su PubMed.
- 3) Analisi della Postura Fisiologica dell'anziano tramite nuovi strumenti, anche da realizzarsi, per la prevenzione delle patologie prevalentemente a carico della colonna vertebrale.
- 4) Servizi di HomeCare per l'anziano, basati sull'utilizzo di metodi innovativi, strumenti dedicati e trasportabili e l'integrazione di strumenti di telemedicina e telefitness
- 5) Servizi di FitCare per l'anziano con l'introduzione di programmi attivi evidence-based da potersi realizzare in ambienti polifunzionali perfettamente integrabili anche in piccoli centri, non cittadini

Criticità attualmente più evidenti.

La ricerca scientifica legata alla qualità della vita dell'anziano è prevalentemente basata su studi legati alla medicina tradizionale. Si ritiene che per il futuro sarà sempre più efficace l'utilizzo di evidenze scientifiche basate su settori disciplinari legati alla Biologia, Biochimica, Sport Science, Sport Medicine dove le evidenze scientifiche sono decisamente più recenti e fortemente innovative. Tra le criticità legate alle risorse umane è da considerare l'esigua presenza di Dottori di Ricerca e Ricercatori che possano dimostrare una provata esperienza, scientifica e metodologica, da queste aree.

Queta criticità è allo stesso tempo anche un vantaggio competitivo poiché, a livello nazionale, il mercato offre le stesse potenzialità con le medesime criticità offrendo quindi l'opportunità di poter affrontare sviluppi di ricerca non orientati al solo mercato regionale.

B.3 Innovazione e prospettive di mercato

(Illustrazione dei livelli di innovatività individuati rispetto alle nuove attività da realizzare anche in termini di acquisizione di livelli più competitivi e di inserimento nel mercato - – Massimo 5.000 caratteri)

Il mercato ad oggi.

Allo stato attuale, in Italia, non si possono riscontrare forme organizzate capaci di trasferire le evidenze scientifiche del settore del benessere (esercizio fisico, prescrizione, attività adattata) alla popolazione in maniera sistematica.

Infatti non è paragonabile l'effetto di queste attività precedentemente esposte con quanto comunemente conosciuto come "attività fisica" perché, in questo caso comune, le attività non sono basate su evidenze scientifiche, non sono studiate sulle esigenze della singola persona, non sono soggette a test di valutazione. La capacità di organizzare in maniera sistematica un progetto che porti a questo risultato è alla base dell'idea d'impresa e nelle competenze imprenditoriali dei proponenti.

L'innovazione basata sulle conoscenze.

La base di partenza è definita a livello mondiale dalle linee guida dell'American College of Sports Medicine ACSM del 2009. Le evidenze scientifiche internazionali hanno infatti confermato per numerose patologie "l'equivalenza" del beneficio da parte dell'attività fisica con gli effetti del farmaco.

Le evidenze scientifiche caratterizzanti, presenti sui database di riferimento quali PubMed o Scopus, provengono essenzialmente da ricercatori impegnati in medicina dello sport, fisiologia dello sport, scienze dello sport, cinematica dello sport.

Attualmente la tecnologia e biotecnologia in supporto di questo percorso è anch'essa proveniente dalla ricerca scientifica e consiste in strumenti di valutazione del V02max (massimo consumo d'ossigeno) a metabolimetria indiretta, strumenti di misurazione della forza sui segmenti corporei con dinamometri e goniometri angolari, strumenti per la misurazione costante del consumo calorico durante l'attività fisica (Suunto memory belt, Wellness key), la valutazione dello sforzo percepito con analisi della RPE ed altri strumenti di valutazione funzionale sia per le fasce di età giovanili che over 65 anni.

Un mercato da creare con relazioni durature

Il mondo della ricerca scientifica ed il mondo del benessere (centri fitness, associazioni sportive, Federazioni sportive, Enti di promozione sportiva) non hanno attualmente relazioni stabili, consolidate e durature. La ricerca scientifica applicata allo sport ed all'esercizio fisico viene attualmente utilizzata solo a beneficio dei "campioni" dello Sport grazie a progetti integrati di ricerca congiunta tra Università e CONI.

Il Libro Bianco sullo Sport, presentato il 18 dicembre 2012 da Coni ed Università Bocconi, vede i numeri di chi fa attività fisica capaci di generare un 2,7% del Pil nazionale ma, allo stesso tempo, capaci di generare un risparmio sulla sanità pari a 2€ per ogni euro investito nello Sport. Il "valore della vita" può essere quindi salvaguardato anche in funzione di una ricaduta economica globale dove, sempre sui dati dello studio, un punto di riduzione dei sedentari in Italia comporta una riduzione della spesa sanitaria di oltre 200 milioni di euro.

Gli Over 50 l'obiettivo più immediato

La popolazione definita "anziana" è caratterizzata dagli over 65 a livello internazionale ma un mercato ancora più sensibile è quello degli over 50 che conducono una vita lavorativa, attiva mentalmente ma progressivamente orientata alla sedentarietà. Su queste aree del mercato non ci sono progetti innovativi né sistemi o protocolli di lavoro né progetti che possano basarsi su competenze o know-how esistente sul territorio. Un over 50 che viene reintrodotta a standard di efficienza fisica potrà, una volta entrato in una fascia over 65, mantenere più a lungo una maggiore qualità della vita.

Innovazione evidence-based

Attuare le evidenze scientifiche per realizzare programmi, protocolli, routine di lavoro e formazione avanzata verso una popolazione over 50.

1) Innovare nei metodi e nei processi: non più esercizio fisico fine a se stesso ma "prescrizione dell'esercizio fisico" con protocolli scientifici che dimostrano l'"equivalenza farmacologica" sulla popolazione.

2) Innovare negli strumenti: garantire percorsi di attività motoria basati su strumenti diagnostici preventivi e multimediali, su valutazioni funzionali preliminari e longitudinali, diffondere la conoscenza alle risorse umane qualificate del territorio regionale

3) Innovare nella diffusione della conoscenza: un know-how diffuso può partire dalla creazione di un "format" che possa avere basi scientifiche, metodi di lavoro strutturati e collaudati, manuali operativi distribuibili e sistemi di controllo efficaci. L'esperienza Internazionale della Made In It nel settore del Franchising, con lo sviluppo e diffusione di centinaia di aziende nell'ultimo decennio, potrà essere alla base di questo modello di sviluppo.

4) Innovare nella formazione: integrare collaborazioni con le Università e con il Coni per divulgare la conoscenza scientifica ed implementare, a livello regionale e periferico, una diffusione capillare dei metodi sviluppati dal progetto per mantenere capitale umano.

B.4 Esperienza già acquisita

(Indicazione delle esperienze già maturate in termini di ricerca e sviluppo – Massimo 5.000 caratteri)

La Made In It, come descritto in precedenza, ha nei suoi punti di forza la capacità di poter puntare a settori emergenti sfruttandone le opportunità del mercato, anche Internazionale, ma mantenendo l'attenzione sul territorio regionale.

Nel campo delle scienze della vita, della ricerca scientifica applicata al benessere e delle relazioni internazionali la società si è occupata, nel periodo di presenza in Cina, di numerosi rapporti di matching tra l'Università di Roma Tor Vergata, L'università di Cagliari e le Università di Beijing Sports University e la Capital University.

Nel dettaglio si sono affrontati due protocolli d'intesa per collaborazioni scientifiche tra il Laboratorio di Fisiologia dello Sport dell'Università di Cagliari, coordinato dal prof. Alberto Concu, ed il dipartimento di Fisiologia della Capital University di Pechino. I progetti, peraltro presentati nel 2006 a livello nazionale, hanno consentito l'avvio di rapporti preliminari di ricerca scientifica integrata.

Nel corso del 2007 si sono attuate delle collaborazioni con la principale Università dello Sport della Cina, la Beijing Sports University, per l'avvio di nuove collaborazioni poi avviate con la partecipazione a congressi scientifici e presentazione di ricerche realizzate in Sardegna.

Nel corso del 2008, sempre con la Beijing Sports University, si sono avviate le collaborazioni basate su tematiche scientifiche tra la Facoltà di Medicina, area scienze motorie, dell'Università di Roma Tor Vergata (prof. Stefano D'Ottavio) per una collaborazione integrata sugli sport di squadra.

Relazioni tra mondo della ricerca e tessuto economico

E' questa l'esperienza che la Made In It mette a disposizione per affrontare questa nuova opportunità del mercato nel settore delle Scienze della Vita. Le competenze, provenienti da un dottore di ricerca esperto nelle tematiche di questo progetto, potrà consentirci di sviluppare nuove soluzioni, prodotti e servizi, che valorizzino le competenze e che possano puntare a creare effettiva e duratura occupazione.

FIRMA del Rappresentante/i legale/iⁱ

Luogo e data

ⁱ La Scheda tecnica deve essere firmata e data dal rappresentante legale per le imprese singole, dal soggetto capofila e dai rappresentanti legali dei soggetti partner nel caso di Rete.