



UNIONE EUROPEA



REPUBBLICA ITALIANA



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

- “La Sardegna cresce con l’Europa” -

Progetto EGROW

Regione Autonoma della Sardegna

***Servizi di analisi e miglioramento dei processi finalizzati all’erogazione di
servizi online***

Report procedimento trasversale “Database Centri Commerciali Naturali”

Servizi di analisi e miglioramento dei processi finalizzati all'erogazione di servizi online			
Documento:	Report TRASV TUR COMM 37_23	Versione:	1
Data emissione:	05/05/2012	Codice identificativo:	MS 7_BPR_Report TRASV TUR COMM 37_23 TO BE_ v.1.0_20120505

SOMMARIO

1. OBIETTIVO DEL DOCUMENTO	3
2. PROPOSTA DI INTEGRAZIONE	3
3. Allegato I – FLOW CHART	3

La realizzazione del Progetto è finanziata interamente dal Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale (FESR) 2007-2013 (rif. Asse I, obiettivo 1.1.1, linea di attività 1.1.1.a , capitoli di spesa di competenza del servizio dell'innovazione, progettazione, gare e contratti in ambito ICT)

Servizi di analisi e miglioramento dei processi finalizzati all'erogazione di servizi online		
Documento:	Report TRASV TUR COMM 37_23	Versione: 1
Data emissione:	05/05/2012	Codice identificativo: MS 7_BPR_Report TRASV TUR COMM 37_23 TO BE_v.1.0_20120505

REPORT RELATIVO AL PROCEDIMENTO “DATABASE CENTRI COMMERCIALI NATURALI” (FASE TO-BE)

1. OBIETTIVO DEL DOCUMENTO

Il presente documento illustra la proposta di creazione di un “database dei Centri Commerciali Naturali” esigenza emersa nell’ambito dei Finanziamenti per i programmi annuali di promozione dei centri commerciali naturali (TUR_COMM_37) e dei Contributi alle imprese commerciali e ai centri commerciali naturali (TUR_COMM_23) dell’Assessorato del turismo, artigianato e commercio.

2. PROPOSTA DI INTEGRAZIONE

Nell’ambito del procedimento avente per oggetto il finanziamento di programmi annuali di promozione dei centri commerciali naturali è stata segnalata la necessità di costituire, in fase di informatizzazione, un registro dei CNN. Nello specifico, tale registro potrà essere alimentato rispetto alle informazioni sull’anagrafica e sulla composizione dei Centri Commerciali Naturali nel corso della presentazione della richiesta del finanziamento a cura dei Centri mediante Sportello Unico.

A titolo di esempio, le informazioni potranno essere le seguenti:

- Denominazione Centro commerciale;
- Attività;
- Numero dipendenti;
- Sede legale;
- Provincia.

Nel caso di modifiche alle informazioni suddette, sarà possibile procedere all’aggiornamento del database.

La previsione di un database consentirà una maggiore affidabilità dei dati oltre che utilizzo degli stessi per fini statistici, monitoraggio e/o programmazione.

3. ALLEGATO I – FLOW CHART

In allegato al presente report vi è il flow chart di TO BE.

