

AVVISO

Manifestazione di interesse: Programma di promozione della vendita diretta e della filiera corta.

Premessa:

L'Agenzia Laore Sardegna intende realizzare, un progetto volto a promuovere la filiera corta e la vendita diretta in collaborazione con le Associazioni ed i Consorzi dei produttori agricoli che organizzano e gestiscono mercati di vendita diretta.

Finalità:

L'Agenzia Laore Sardegna intende individuare, mediante ricognizione tramite il sito www.sardegnaagricoltura.it, 8 soggetti, tra Associazioni ed i Consorzi dei produttori agricoli che hanno maturato esperienze collettive di vendita diretta dei prodotti locali, che intendano collaborare con l'Agenzia Laore Sardegna per la realizzazione di un programma di attività, rivolto a gruppi mirati di consumatori con lo scopo di far conoscere il valore delle produzioni locali.

Beneficiari:

I beneficiari saranno Associazioni e Consorzi dei produttori agricoli che organizzano e gestiscono mercati collettivi di vendita diretta di prodotti agricoli in Sardegna, in regola con le normative fiscali, sanitarie e in materia di vendita diretta.

Destinatari delle azioni:

I destinatari delle azioni sono:

- i frequentatori dei mercati di vendita diretta, con l'intento di guidarli alla conoscenza più approfondita e consapevole delle caratteristiche organolettiche, delle tecniche di produzione e dei possibili utilizzi dei prodotti agricoli locali e stagionali;
- le scolaresche, quali consumatori di domani, con le quali si avvieranno iniziative volte a stimolare il consumo di prodotti stagionali e a km 0;
- gli studenti degli istituti alberghieri, futuri addetti alla ristorazione, per incentivare l'utilizzo e la valorizzazione dei prodotti locali, nella realizzazione di piatti tradizionali o di preparazioni innovative.

I progetti

Gli 8 progetti, predisposti e realizzati dai beneficiari entro il 31 dicembre 2016, dovranno stimolare il consumo dei prodotti stagionali e locali e guidare i frequentatori attuali (e quelli futuri) dei mercati, alla conoscenza approfondita delle tecniche di produzione e delle proprietà (organolettiche e nutrizionali) dei prodotti.

I progetti che le Associazioni ed i Consorzi interessati presenteranno si dovranno strutturare tenendo conto delle seguenti tipologie di destinatari:

1. frequentatori dei mercati;
2. scuole;

3. studenti degli istituti alberghieri.

Dovranno prevedere pertanto:

1. Frequentatori dei mercati

In ogni mercato si dovranno organizzare almeno **nove** momenti di incontro, indirizzati a diverse tipologie di consumatori, ricorrendo anche all'abbinamento di diverse strutture ricettive e/o conviviali, es: ristoratori e mense scolastiche; agriturismi e fattorie didattiche; gruppi di acquisto solidale e/o gruppi organizzati per la degustazione di prodotti provenienti dalle aziende, aderenti al mercato stesso. Le postazioni, per trenta persone circa, dovranno essere eventualmente attrezzate con impianti multimediali e quant'altro sia funzionale a rendere la comunicazione efficace.

2. Scuole

L'Associazione o il Consorzio di produttori agricoli (che organizza un mercato collettivo di vendita diretta) proporrà l'attività sotto descritta a **tre** classi di diverso ordine di studi, privilegiando gli alunni delle scuole dell'infanzia e della scuola primaria. (**minimo 60 alunni**).

- a) un incontro a scuola per la preparazione della visita, con l'illustrazione agli insegnanti ed ai bambini dell'importanza dei mercati di vendita diretta connessa ai concetti della stagionalità, della freschezza dei prodotti e del contatto diretto con i produttori con una breve presentazione e degustazione di un prodotto del territorio che potrà essere ritrovato nel mercato;
- b) una "Giornata al Mercato" con visita guidata agli stand dei produttori locali, con i bambini possibilmente accompagnati dai genitori, o dai loro rappresentanti. Durante la visita sarà offerta una piccola merenda a base di prodotti del mercato e la consegna di un gadget con i prodotti di stagione.

3. Istituti Alberghieri

Dovrà essere previsto il coinvolgimento di un Istituto Alberghiero per la preparazione, l'allestimento, la presentazione e la somministrazione di **un pasto** con piatti tradizionali e/o ricette innovative, realizzati con prodotti di stagione e locali e offerto in degustazione ai visitatori del mercato. L'evento, con il coinvolgimento dell'Istituto Alberghiero, può essere programmato in abbinamento con i laboratori del gusto, di cui al punto 1.

Spese ammissibili

L'Agenzia Laore Sardegna rimborserà alle Associazioni ed ai Consorzi ammessi le spese sostenute per l'organizzazione delle iniziative e connesse all'acquisto dei prodotti, alla logistica, alla distribuzione di gadget di prodotti stagionali, alla predisposizione delle degustazioni e del pasto ed ogni altro onere connesso. Il budget massimo utilizzabile per l'organizzazione delle suddette iniziative è di €. 5.000 (cinquemila/00) per ciascun mercato.

Sarà inoltre ammissibile, in aggiunta a quanto sopra, il rimborso delle spese necessarie per l'eventuale coinvolgimento di Fattorie didattiche, regolarmente iscritte nell'omonimo albo regionale, nell'animazione delle giornate in classe e nell'organizzazione dei laboratori del gusto nei mercati. Il budget disponibile è di 100 euro per ogni giornata con un massimale complessivo di €. 1.000 (mille/00).

L'organizzazione delle iniziative e la logistica saranno totalmente a carico delle Associazioni ed ai Consorzi ammessi.

Modalità di adesione alla manifestazione di interesse

Le Associazioni ed i Consorzi dei produttori agricoli, che già organizzano un mercato collettivo di vendita diretta sistematicamente dal 1 gennaio 2015 o da prima di tale data, in un comune della Regione Sardegna e sono interessate al presente bando, dovranno far pervenire all'*Agenzia Laore Sardegna - Servizio per lo Sviluppo della Multifunzionalità e la Valorizzazione della Biodiversità – Via Caprera,8 - 09123 Cagliari* ai seguenti recapiti:

e-mail: laoresardegna@agenziaaore.it

PEC: protocollo.agenzia.laore@legalmail.it,

entro e non oltre le ore 12.00 del giorno **13 gennaio 2016**, *i seguenti documenti:*

- istanza di adesione al progetto firmata digitalmente;
- l'atto costitutivo e lo statuto dell'Associazione / Consorzio.

Criteri di ammissione

Sarà possibile finanziare 8 progetti presentati da beneficiari aventi i seguenti requisiti di ammissibilità:

- 1) Associazione/Consorzio legalmente riconosciuta e registrata presso l'Agenzia delle Entrate;
- 2) Autorizzazione comunale ad organizzare un mercato collettivo di vendita diretta;
- 3) Attività del mercato dal 1 gennaio 2015;
- 4) Frequenza non inferiore a n. 20 appuntamenti annuali effettuati nello stesso mercato.

Le domande incomplete, illeggibili prive di firma digitale o pervenute oltre il termine, saranno considerate irricevibili.

Criteri di priorità

Nel caso in cui il numero delle domande pervenute fosse superiore a 8, si procederà alla selezione delle stesse sulla base dei seguenti criteri di priorità :

- 1) Verrà esaminato e selezionato un solo progetto per beneficiario, secondo l'ordine cronologico di arrivo;
- 2) Maggior numero delle aziende partecipanti al mercato (1000 punti per ogni azienda iscritta) (specificare ragione sociale e CUAA);
- 3) Maggior numero di aziende aderenti all'Associazione / Consorzio (100 punti fino a 10 produttori aderenti all'associazione; 200 punti da 10 a 20 produttori aderenti all'associazione; 300 punti per più di 20 produttori aderenti all'associazione);

A parità di punteggio, la graduatoria seguirà l'ordine cronologico di arrivo.

Ogni Associazione o Consorzio dichiarata ammissibile con lettera di incarico del Direttore del Servizio e verrà invitata a confermare l'adesione al progetto presentando le dichiarazioni richieste ed un dettagliato programma di attività comprensivo di date, scuole coinvolte, referenti entro 15 giorni

dalla comunicazione. In caso di mancata conferma entro i termini assegnati o di rinuncia si scorrerà la graduatoria.

Verifica delle attività

L'Agenzia Laore Sardegna si riserva la facoltà di effettuare un sopralluogo nelle date indicate nel calendario approvato per accertare l'effettivo svolgimento delle attività. La mancata realizzazione anche di una delle stesse comporterà la risoluzione del contratto.

Conclusione delle attività

Il pagamento del corrispettivo è subordinato alla realizzazione del progetto approvato e alla consegna della documentazione utile ad attestare l'effettiva realizzazione delle attività: relazione descrittiva delle attività didattiche, elenco dei partecipanti e altro materiale necessario per la divulgazione dei risultati conseguiti (fotografie, video, disegni, relazioni, ecc.). Tale documentazione, trasmessa su supporto informatico dovrà essere accompagnata da ampia liberatoria che autorizzi l'uso del materiale consegnato per finalità istituzionali. Le relazioni inviate ed i relativi allegati non saranno restituiti e saranno utilizzati per le attività di comunicazione istituzionale a mezzo stampa e internet, da parte dell'Agenzia Laore Sardegna.

I Beneficiari, assumeranno tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui all'art. 3, della legge 13.08.2010, n. 136 e successive modifiche utilizzeranno il bonifico bancario o postale ovvero altri strumenti di incasso o pagamento idonei a consentire la piena tracciabilità delle operazioni, pena la risoluzione del contratto ai sensi dell'art. 3, comma 9 bis, della L.136/2010.

La documentazione amministrativa e la documentazione delle attività svolte, dovrà pervenire all'*Agenzia Laore Sardegna - Servizio per lo Sviluppo della Multifunzionalità e la Valorizzazione della Biodiversità – Via Caprera, 8 - 09123 Cagliari* ai seguenti recapiti:

- e-mail: laoresardegna@agenzialaore.it
- PEC: protocollo.agenzia.laore@legalmail.it,

Per maggiori informazioni è possibile contattare il dott. Andrea Cerimele, Responsabile del procedimento, ai seguenti numeri di telefono 070 60262325 - 348 2363257.

Informativa ex art. 13 D. Lgs. 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali"

I dati personali raccolti sono sottoposti alle regole stabilite, a tutela della riservatezza, dal D. Lgs. 196/03 e successive modifiche ed integrazioni. E' facoltà degli interessati esercitare i diritti previsti dall'art. 7 del D. Lgs. 196/03. Il titolare del trattamento dei dati è l'Agenzia Laore Sardegna con sede legale in Cagliari, via Caprera n. 8, che utilizzerà i dati personali dichiarati solo per fini istituzionali. Il responsabile del trattamento è il Direttore del Servizio per lo sviluppo della multifunzionalità la valorizzazione della biodiversità agricola dell'Agenzia Laore Sardegna.