



UNIONE EUROPEA

Pubblicazione del Supplemento alla Gazzetta ufficiale dell'Unione europea

2, rue Mercier, L-2985 Lussemburgo Fax: (352) 29 29 42 670

E-mail: mp-ojs@opoce.cec.eu.int Info e formulari on-line: <http://simap.eu.int>

## BANDO DI GARA

### SEZIONE I: AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE

#### I.1) DENOMINAZIONE, INDIRIZZI E PUNTI DI CONTATTO

**Denominazione ufficiale:** Regione Autonoma della Sardegna - Servizio Trasparenza e Comunicazione

**Indirizzo postale:** Viale Trento, n. 69, piano terra, URP della Presidenza

Città: Cagliari Codice postale: 09123

Paese: Italia

**Punti di contatto:** Regione Autonoma della Sardegna - Servizio Trasparenza e Comunicazione Telefono: 0706062201

All'attenzione di: Dr.ssa Michela Melis

Posta elettronica: [pres.comunicazione@regione.sardegna.it](mailto:pres.comunicazione@regione.sardegna.it) Fax: 0706062053

**Indirizzo(i) internet** (se del caso)

Amministrazione aggiudicatrice (URL): [www.regione.sardegna.it](http://www.regione.sardegna.it)

Profilo di committente (URL): [www.regione.sardegna.it](http://www.regione.sardegna.it)

**Ulteriori informazioni sono disponibili presso:**

- I punti di contatto sopra indicati
- Altro: completare l'allegato A.I

**Il capitolato d'oneri e la documentazione complementare (inclusi i documenti per il dialogo competitivo e per il sistema dinamico di acquisizione) sono disponibili presso:**

- I punti di contatto sopra indicati
- Altro: completare l'allegato A.II

**Le offerte o le domande di partecipazione vanno inviate a:**

- I punti di contatto sopra indicati
- Altro: completare l'allegato A.III

#### I.2) TIPO DI AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE E PRINCIPALI SETTORI DI ATTIVITÀ

- Ministero o qualsiasi altra autorità nazionale o federale, inclusi gli uffici a livello locale o regionale
- Agenzia/ufficio nazionale o federale
- Servizi generali delle amministrazioni pubbliche
- Difesa
- Ordine pubblico e sicurezza

- Autorità regionale o locale
- Agenzia/ufficio regionale o locale
- Organismo di diritto pubblico
- Istituzione/agenzia europea o organizzazione internazionale
- Altro

*(specificare):*

- Ambiente
- Affari economici e finanziari
- Salute
- Abitazioni e assetto territoriale
- Protezione sociale
- Ricreazione, cultura e religione
- Istruzione
- Altro

*(specificare):*

L'amministrazione aggiudicatrice acquista per conto di altre amministrazioni aggiudicatrici

- sì
- no

## SEZIONE II: OGGETTO DELL'APPALTO

## II.1) DESCRIZIONE

## II.1.1) Denominazione conferita all'appalto dall'amministrazione aggiudicatrice

Appalto del servizio di progettazione e realizzazione di una campagna promozionale sulla Sardegna e per la progettazione e realizzazione di iniziative di comunicazione istituzionale a carattere pubblicitario

## II.1.2) Tipo di appalto e luogo di esecuzione, luogo di consegna o di prestazione dei servizi

(Scegliere una sola categoria – lavori, forniture o servizi – che corrisponde maggiormente all'oggetto specifico dell'appalto o degli acquisti)

(a) Lavori 

- Esecuzione
- Progettazione ed esecuzione
- Realizzazione, con qualsiasi mezzo di lavoro, conforme alle prescrizioni delle amministrazioni aggiudicatrici

(b) Forniture 

- Acquisto
- Leasing
- Noleggio
- Acquisto a riscatto
- Misto

(c) Servizi 

Categoria di servizi: N. 13  
(Per le categorie di servizi 1-27, cfr. l'allegato II della direttiva 2004/18/CE)

Sito o luogo principale dei lavori:

Luogo principale di consegna:

Luogo principale di esecuzione:

Cagliari

Codice NUTS ITG2

## II.1.3) L'avviso riguarda

- un appalto pubblico
- l'istituzione di un sistema dinamico di acquisizione (SDA)
- l'istituzione di un accordo quadro

## II.1.4) Informazioni relative all'accordo quadro (se del caso)

Accordo quadro con diversi operatori

Accordo quadro con un unico operatore

Numero , o, se del caso, numero massimo di partecipanti all'accordo quadro previsto

## Durata dell'accordo quadro:

periodo in anni:

o mesi:

Giustificazione dell'accordo quadro con una durata superiore a quattro anni:

## Valore totale stimato degli acquisti per l'intera durata dell'accordo quadro (se del caso, indicare solo in cifre):

Valore stimato, IVA esclusa:

Moneta:

oppure valore tra e

Moneta:

Frequenza e valore degli appalti da aggiudicare (se nota):

## II.1.5) Breve descrizione dell'appalto o degli acquisti

Appalto del servizio di progettazione e realizzazione di una campagna promozionale sulla Sardegna per la durata di 1 anno con facoltà di rinnovo per ulteriori 2 anni, relativa agli ambiti del turismo, della cultura, dell'agricoltura e

dell'artigianato nonché la progettazione e realizzazione di iniziative di comunicazione istituzionale a carattere pubblicitario per la durata di 1 anno

**II.1.6) CPV (Vocabolario comune per gli appalti)**

Vocabolario principale

Vocabolario supplementare (se pertinente)

Oggetto principale

74410000

**II.1.7) L'appalto rientra nel campo di applicazione dell'accordo sugli appalti pubblici (AAP)**

sì  no

**II.1.8) Divisione in lotti (per ulteriori precisazioni sui lotti, utilizzare l'allegato B nel numero di copie necessario)**

sì  no

In caso affermativo, le offerte vanno presentate per (contrassegnare una sola casella):

un solo lotto  uno o più lotti  tutti i lotti

**II.1.9) Ammissibilità di varianti**

sì  no

**II.2) QUANTITATIVO O ENTITÀ DELL'APPALTO**

**II.2.1) Quantitativo o entità totale (compresi tutti gli eventuali lotti e opzioni)**

€ 56.100.000,00 (=cinquantaseimilionicentomila/00) IVA esclusa per 1 anno più 2 anni di rinnovo

€ 18.700.000,00 (=diciottomilionisettecentomila/00) IVA esclusa per il primo anno

Se noto, valore stimato, IVA esclusa (indicare solo in cifre):

Moneta:

oppure valore tra e

Moneta:

**II.2.2) Opzioni (eventuali)**

sì  no

In caso affermativo, descrizione delle opzioni:

Se noto, calendario provvisorio per il ricorso a tali opzioni:

in mesi: o giorni: (dall'aggiudicazione dell'appalto)

Numero di rinnovi possibile (se del caso): oppure tra e

Se noto, nel caso di appalti rinnovabili di forniture o servizi, calendario di massima degli appalti successivi:

in mesi: o giorni: (dall'aggiudicazione dell'appalto)

**II.3) DURATA DELL'APPALTO O TERMINE DI ESECUZIONE**

Periodo in mesi: 36 o giorni: (dall'aggiudicazione dell'appalto)

oppure dal (gg/mm/aaaa)  
al (gg/mm/aaaa)

### SEZIONE III: INFORMAZIONI DI CARATTERE GIURIDICO, ECONOMICO, FINANZIARIO E TECNICO

#### III.1) CONDIZIONI RELATIVE ALL'APPALTO

##### III.1.1) Cauzioni e garanzie richieste (se del caso)

Cauzione provvisoria pari al 2% dell'importo netto a base d'asta per il 1 anno (€ 18.700.000,00), all'atto di presentazione dell'offerta, pari a € 374.000,00

Cauzione definitiva pari al 10% dell'importo di aggiudicazione

##### III.1.2) Principali modalità di finanziamento e di pagamento e/o riferimenti alle disposizioni applicabili in materia

Fondi regionali e fondi POR. Pagamento entro 30 gg. previa accettazione secondo le modalità indicate nel capitolato.

##### III.1.3) Forma giuridica che dovrà assumere il raggruppamento di operatori economici aggiudicatario dell'appalto (se del caso)

Raggruppamenti temporanei di imprese ai sensi dell'art. 37 del D.Lgs. 163/2006, Consorzi di imprese, ovvero, per le imprese stabilite in altri paesi U.E., nelle forme ivi previste.

Non è ammesso che un'impresa partecipi alla gara singolarmente e quale componente di una R.T.I. o di un Consorzio, ovvero che partecipi a R.T.I o Consorzi diversi, pena l'esclusione dalla gara dell'impresa medesima o del R.T.I. o Consorzi a quali l'impresa partecipa.

##### III.1.4) Altre condizioni particolari cui è soggetta la realizzazione dell'appalto (se del caso)

sì  no

In caso affermativo, descrizione delle condizioni particolari:

#### III.2) CONDIZIONI DI PARTECIPAZIONE

##### III.2.1) Situazione personale degli operatori, inclusi i requisiti relativi all'iscrizione nell'albo professionale o nel registro commerciale

Informazioni e formalità necessarie per valutare la conformità ai requisiti:

contenuti nella dichiarazione sostitutiva ex art. DPR 445/2000, a pena di esclusione:

- 1) Iscrizione al Registro delle imprese presso la Camera di Commercio competente per territorio (o ad analogo registro dello Stato aderente alla U.E.) o nel Registro prefettizio nel caso di Cooperativa, ovvero, se trattasi di Consorzio di Cooperative, nello Schedario Generale della Cooperazione;
- 2) non si trova in nessuna delle cause di esclusione dalle gare di appalto previste dall'art. 45 della Direttiva CEE 2004/18 e dall'art. 38 del D.Lgs. 163/2006;
- 3) non ha impedimenti a contrarre con la Pubblica Amministrazione secondo quanto previsto dal D.Lgs. 231/01;
- 4) non ha procedimenti pendenti per l'applicazione di una delle misure di prevenzione di cui all'articolo 3 della legge 27 dicembre 1956, n. 1423, o di una delle cause ostative di cui all'art. 10 della legge 31 maggio 1965, n. 575;
- 5) non ha commesso violazioni gravi, definitivamente accertate, attinenti all'osservanza delle norme poste a tutela della prevenzione della salute e della sicurezza sui luoghi di lavoro e che intende rispettare e far rispettare,

nell'esecuzione dell'appalto in oggetto, le disposizioni di legge vigenti in materia, con particolare riferimento al D.Lgs. 19 settembre 1994, n. 626;

6) non si trova in situazioni di controllo, ai sensi dell'art. 2359 del Codice Civile, con altre imprese concorrenti alla gara di cui trattasi;

7) non partecipa alla gara in più di un'associazione temporanea o consorzio, ovvero non partecipa anche in forma individuale qualora abbia partecipato alla gara medesima in associazione o consorzio;

8) è in regola con le norme che disciplinano il diritto al lavoro dei disabili (art. 17 della Legge 68/1999) ovvero non vi è soggetta;

9) ha adempiuto agli obblighi assicurativi e contributivi;

10) non si è avvalsa del piano individuale di emersione di cui all'art. 1-bis della Legge 383/2001 ovvero, nel caso in cui se ne sia avvalsa, il relativo periodo di emersione è concluso;

11) applica il corrispondente Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro ai propri dipendenti e, se esistenti, i contratti integrativi territoriali ed aziendali;

### III.2.2) Capacità economica e finanziaria

Informazioni e formalità necessarie per valutare la conformità ai requisiti:

Livelli minimi di capacità eventualmente richiesti  
(se del caso):

1. Fatturato specifico, nel triennio 2003 - 2005 relativo a servizi analoghi pari a € 56.100.000,00

(=cinquantaseimilionicientomila/00)

In caso di R.T.I. o Consorzio i requisiti dovranno essere posseduti per l'intero dalle imprese raggruppande o raggruppate o consorziate. La mandataria deve possedere almeno il 60% del fatturato complessivo

2. Almeno 2 idonee dichiarazioni bancarie di primari istituti di credito

3. Valore complessivo (compreso investimento media) per la gestione di campagne comunicazione PA € 2.500.000 negli anni 2003-2004-2005

### III.2.3) Capacità tecnica

Informazioni e formalità necessarie per valutare la conformità ai requisiti:

Livelli minimi di capacità eventualmente richiesti  
(se del caso):

1. Esperienza di almeno tre anni nel settore di progettazione ed erogazione di attività e servizi di comunicazione e pubblicità finalizzati alla promozione del territorio.

2. Elenco delle campagne principali progettate e realizzate, nell'ultimo quinquennio con l'indicazione del relativo ammontare e descrizione dell'intervento.

3. Certificazione di qualità ISO 9001 2000 : progettazione, erogazione attività e servizi di marketing pubblicitario.

1. Almeno 10 servizi analoghi a quelli oggetto del presente appalto a livello nazionale e/o internazionale, con indicazione delle date e degli importi, nell'ultimo quinquennio.

2. Almeno 5 servizi analoghi a quelli oggetto del presente appalto a livello internazionale, con indicazione delle date e degli importi, nell'ultimo quinquennio.

### III.2.4) Appalti riservati (se del caso)

sì

no

L'appalto è riservato ai laboratori protetti

L'esecuzione dell'appalto è riservata ai programmi di lavoro protetti

### III.3) CONDIZIONI RELATIVE ALL'APPALTO DI SERVIZI

#### III.3.1) La prestazione del servizio è riservata ad una particolare professione?

- sì  no

In caso affermativo, citare la corrispondente disposizione legislativa, regolamentare o amministrativa applicabile:  
Soggetti che operano nei settori della comunicazione e della pubblicità ai sensi dell'art. 3, del DPR 403/2001

#### III.3.2) Le persone giuridiche devono indicare il nome e le qualifiche professionali delle persone incaricate della prestazione del servizio

- sì  no

## SEZIONE IV: PROCEDURA

### IV.1) TIPO DI PROCEDURA

#### IV.1.1) Tipo di procedura

- Aperta  
 Ristretta  
 Ristretta accelerata

Giustificazione della procedura accelerata:

- Negoziata

Sono già stati scelti candidati?

- sì  no

In caso affermativo, indicare il nome e l'indirizzo degli operatori economici già selezionati nella sezione VI.3  
Altre informazioni

- Negoziata accelerata

Giustificazione della procedura accelerata:

- Dialogo competitivo

### IV.2) CRITERI DI AGGIUDICAZIONE

#### IV.2.1) Criteri di aggiudicazione (contrassegnare le caselle pertinenti)

- Prezzo più basso

oppure

Offerta economicamente più vantaggiosa in base ai

- criteri indicati di seguito (i criteri di aggiudicazione vanno indicati con la relativa ponderazione oppure in ordine discendente di importanza qualora non sia possibile la ponderazione per motivi dimostrabili)

criteri indicati nel capitolato d'oneri, nell'invito a presentare offerte o a negoziare oppure nelle specifiche

Criteri	Ponderazione	Criteri	Ponderazione
1.		6.	
2.		7.	
3.		8.	
4.		9.	
5.		10.	

#### IV.2.2) Ricorso ad un'asta elettronica

sì  no

**In caso affermativo**, fornire ulteriori informazioni sull'asta elettronica (se del caso)

#### IV.3) INFORMAZIONI DI CARATTERE AMMINISTRATIVO

##### IV.3.1) Numero di riferimento attribuito al dossier dall'amministrazione aggiudicatrice (se del caso)

##### IV.3.2) Pubblicazioni precedenti relative allo stesso appalto

sì  no

##### **In caso affermativo:**

Avviso di preinformazione  Avviso relativo al profilo di committente

Numero dell'avviso nella GU: **IS** - del (gg/mm/aaaa)

Altre pubblicazioni precedenti (se del caso)

Numero dell'avviso nella GU: **IS** - del (gg/mm/aaaa)

##### IV.3.3) Condizioni per ottenere il capitolato d'oneri e la documentazione complementare (ad eccezione del sistema dinamico di acquisizione) oppure il documento descrittivo (nel caso di dialogo competitivo)

Termine per il ricevimento delle richieste di documenti o per l'accesso ai documenti

Data: (gg/mm/aaaa) Ora:

Documenti a pagamento

sì  no

**In caso affermativo**, prezzo (indicare solo in cifre): Moneta:

Condizioni e modalità di pagamento:

##### IV.3.4) Termine per il ricevimento delle offerte o delle domande di partecipazione

Data: 25/09/2006 (gg/mm/aaaa)

Ora: 13:00

**IV.3.6) Lingue utilizzabili per la presentazione delle offerte/domande di partecipazione**

<b>ES</b>	<b>CS</b>	<b>DA</b>	<b>DE</b>	<b>ET</b>	<b>EL</b>	<b>EN</b>	<b>FR</b>	<b>IT</b>	<b>LV</b>	<b>LT</b>	<b>HU</b>	<b>MT</b>	<b>NL</b>	<b>PL</b>	<b>PT</b>	<b>SK</b>	<b>SL</b>	<b>FI</b>	<b>SV</b>
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																	

**Altra:**

**IV.3.7) Periodo minimo durante il quale l'offerente è vincolato alla propria offerta (procedure aperte)**

Fino al: (gg/mm/aaaa)

oppure periodo in mesi:

o giorni: 180 (dal termine ultimo per il ricevimento delle offerte)

**IV.3.8) Modalità di apertura delle offerte**

Data: 27/09/2006 (gg/mm/aaaa) Ora: 16:00

Luogo (se del caso): Cagliari, Viale Trento, n. 69

Persone ammesse ad assistere all'apertura delle offerte (se del caso)

sì  no

Un rappresentante munito di apposita delega per ogni partecipante

**SEZIONE VI: ALTRE INFORMAZIONI**

**VI.1) TRATTASI DI UN APPALTO PERIODICO (se del caso)**

sì  no

**In caso affermativo**, indicare il calendario di massima per la pubblicazione dei prossimi avvisi:

**VI.2) APPALTO CONNESSO AD UN PROGETTO E/O PROGRAMMA FINANZIATO DAI FONDI COMUNITARI**

sì  no

**In caso affermativo**, indicare il progetto/programma:

POR Sardegna 2000 - 2006, Misura 4.5, linea d'Azione 4.5

**VI.3) INFORMAZIONI COMPLEMENTARI (se del caso)**

L'appalto avrà durata annuale per la parte relativa alla promozione della Sardegna, con facoltà di rinnovo per ulteriori due anni.

Avrà una durata annuale per le iniziative di comunicazione istituzionale a carattere pubblicitario.

Tutti gli atti di gara sono pubblicati nel sito internet: [www.regione.sardegna.it](http://www.regione.sardegna.it)

#### VI.4) PROCEDURE DI RICORSO

##### VI.4.1) Organismo responsabile delle procedure di ricorso

Denominazione ufficiale: Tribunale Amministrativo Regionale della Sardegna  
Indirizzo postale: Via Sassari, n. 17  
Città: Cagliari Codice postale: 09124  
Paese: Italia  
Posta elettronica: Telefono: 070 679751  
Fax:  
Indirizzo Internet (URL):

##### Organismo responsabile delle procedure di mediazione *(se del caso)*

Denominazione ufficiale:  
Indirizzo postale:  
Città: Codice postale:  
Paese:  
Posta elettronica: Telefono:  
Fax:  
Indirizzo Internet (URL):

##### VI.4.2) Presentazione di ricorso *(compilare il punto VI.4.2 oppure, all'occorrenza, il punto VI.4.3)*

Informazioni precise sui termini di presentazione di ricorso:

Il ricorso deve essere notificato alla P.A. che ha emanato l'atto e ad almeno uno degli eventuali controinteressati, entro 60 giorni dalla notifica o pubblicazione dell'atto impugnato o dalla sua conoscenza per altra via. Entro 30 giorni dall'ultima notifica il ricorso va depositato al TAR

##### VI.4.3) Servizio presso il quale sono disponibili informazioni sulla presentazione di ricorso

Denominazione ufficiale:  
Indirizzo postale:  
Città: Codice postale:  
Paese:  
Posta elettronica: Telefono:  
Fax:  
Indirizzo Internet (URL):

**VI.5) DATA DI SPEDIZIONE DEL PRESENTE AVVISO:**

*04/08/2006 (gg/mm/aaaa)*