

**INTESTAZIONE DEL PROPONENTE****Sommario**

<i>DENOMINAZIONE DEL PROGETTO:</i> .....	2
<i>INTRODUZIONE</i> .....	2
<i>A) PREMESSA DESCRITTIVA</i> .....	2
<i>B) ANALISI DELL'OFFERTA</i> .....	4
<i>C) ANALISI DELLA DOMANDA</i> .....	4
<i>D) ANALISI ORGANIZZATIVA</i> .....	4
<i>E) ATTIVITA' DI PROMOZIONE</i> .....	4
<i>F) PIANO ECONOMICO – FINANZIARIO</i> .....	5
<i>G) PROGRAMMA DI SPESA</i> .....	5
<i>H) QUADRO ECONOMICO DI SPESA</i> .....	5

**DENOMINAZIONE DEL PROGETTO:****INTRODUZIONE**

*Introduzione di carattere generale con particolare evidenziazione delle ragioni che hanno condotto alla decisione di avanzare la proposta progettuale e della coerenza della scelta con la programmazione generale e di settore dei proponenti.*

**A) PREMESSA DESCRITTIVA****1. Inquadramento territoriale e socio-economico**

*Breve descrizione dei territori con indicazione delle eventuali appartenenze ad aree leader (Gal, Psl)*

**2. Descrizione dell'accordo istituzionale animatore della proposta progettuale**

*Indicare i soggetti pubblici e gli operatori privati (rappresentanti dei sistemi produttivi identitari e tradizionali) coinvolti nel progetto e*

**3. Descrizione dell'intervento**

*Descrizione della proposta progettuale e del settore/i turistici di riferimento*

**4. Integrazione con altre operazioni finanziate**

*Descrivere le operazioni e il livello di realizzazione delle operazioni da integrare (Linea 4.5.c del Por Sardegna 00/06, Linea di Attività 4.2.4.c del PO Fesr Sardegna 07/13, interventi inseriti in PIS, dovranno essere indicati con precisione: il Progetto Integrato presentato; la Manifestazione d'Interesse e relativo numero di protocollo assegnato dal CRP con la descrizione della/e singola/e operazione/i proposta/e (possibilmente ripresa dalla Manifestazione o dal Progetto Integrato); la descrizione della/e singola/e operazione/i realizzata/e o in corso di realizzazione con un grado di analisi tale da consentire una inequivocabile verifica del grado di integrazione e valorizzazione della proposta rispetto all'intervento stesso.*

**5. Coerenza della proposta progettuale**

*Descrivere la coerenza della proposta progettuale con le strategie di sviluppo del POR Sardegna 2007/2013*

6. *Piano degli investimenti*

*Descrizione delle spese previste in programma*

7. *Azioni di sistema*

*Descrivere le operazioni di carattere orizzontale che interessano il Progetto di Qualità nel suo complesso (dovranno rappresentare almeno il 50% delle voci di spesa B,C D di cui all'art.9 del bando*

8. *Livello di innovatività del progetto*

*Descrizione dettagliata del livello di innovazione contenuto negli investimenti*

9. *Obiettivi progettuali*

*Sintesi degli obiettivi che si intendono raggiungere in particolar modo in termini di:*

*Impatto ambientale: Descrivere gli interventi adottati al fine di minimizzare i carichi in termini di impatto ambientale (adozione di fonti energetiche rinnovabili, risparmi idrici/elettrici, ecc.)*

*Fruibilità del servizio: indicare la fruibilità del servizio da parte di soggetti diversamente abili, il numero di mesi all'anno in cui il servizio viene offerto*

*Risultati economici diretti e indiretti attesi*

*Coinvolgimento di operatori privati rappresentativi di sistemi identitari e di Enti/Istituzioni*

**B) ANALISI DELL'OFFERTA**1. *Analisi dati di mercato*

*Breve descrizione del contesto territoriale di riferimento (posti letto, monumenti, siti di interesse, eventi organizzati nell'ultimo anno, presenze turistiche medie del territorio nell'ultimo triennio).*

2. *Caratteristiche del servizio*

*Descrizione del servizio e del livello di tecnologia e innovazione*

3. *Livello di integrazione*

*Descrivere l' integrazione con l'offerta presente nel territorio*

**C) ANALISI DELLA DOMANDA**1. *I target*

*Descrivere i clienti di riferimento e i relativi dati di mercato*

2. *Interconnessioni*

*Descrivere le relazioni istituibili nel mercato turistico*

**D) ANALISI ORGANIZZATIVA**1. *Proposta gestionale*

*Definizione dell'organizzazione tecnica del progetto (ruoli e funzioni, risorse richieste in termini di know how, lavoro e attrezzature)*

2. *Piano del personale*

*Definizione del piano pluriennale delle assunzioni, comprendendo l'anno a regime e i tre successivi*

**E) ATTIVITA' DI PROMOZIONE**

*Indicare le azioni di valorizzazione e promozione che verranno intraprese per attirare nuove presenze turistiche*

**F) PIANO ECONOMICO – FINANZIARIO**

Piano economico e finanziario triennale

*Conto economico di previsione della gestione (anche nell'ipotesi di affidamento a terzi)*

Prospetti analitici

*Analisi dei costi, dei ricavi di gestione e dei flussi finanziari previsionali (anche nell'ipotesi di affidamento a terzi)*

Investimenti e coperture

*Esposizione del piano finanziario previsionale*

**G) PROGRAMMA DI SPESA**

**H) QUADRO ECONOMICO DI SPESA**

*Come da schema quadro (allegato 4a) da redigere per il progetto del singolo Comune e per il programma di spesa complessivo.*