



Curriculum Vitae

Informazioni personali

NOME / COGNOME	Alessio Mandis
INDIRIZZO	
TEL	
E-MAIL	
NAZIONALITÀ	Italiana
DATA DI NASCITA	21/06/1985
SESSO	Maschile

Esperienza professionale

DATE	Luglio 2016 - in corso
POSIZIONE	Digital Marketing Strategist
RESPONSABILITÀ	Realizzazione, gestione e monitoraggio della strategia aziendale di Marketing in rete
AZIENDA / INDIRIZZO	PCS Sviluppo s.r.l. / Viale Bonaria 28, Cagliari
TIPO DI ATTIVITÀ	<ul style="list-style-type: none">- Design, Sviluppo e ottimizzazione del Sito Web Aziendale- SEO- Blogging aziendale- Gestione profili Social e creazione del Content- Formazione interna al personale- Formazione esterna



Curriculum Vitae

DATE Aprile 2017 - Giugno 2017
POSIZIONE **Digital Marketing Strategist**
RESPONSABILITÀ Ideazione, creazione e gestione della strategia di Comunicazione Politica in rete per le elezioni amministrative del Comune di Lanusei

AZIENDA / INDIRIZZO Gruppo Politico - Ripensiamo Lanusei
TIPO DI ATTIVITÀ

- Ideazione e creazione della strategia
- Realizzazione dell'immagine coordinata
- Realizzazione dei Contenuti
- Gestione delle campagne social (Facebook)
- Gestione delle campagne di FB ADV
- Realizzazione di contenuti Video
- Storytelling
- Gestione delle Crisis
- Formazione personalizzata sulla comunicazione in rete

DATE Maggio 2016 - in Corso
POSIZIONE **Digital Marketing Strategist**
RESPONSABILITÀ Ideazione e creazione della strategia di comunicazione online e offline

AZIENDA / INDIRIZZO Associazione Officina Sociale - Corso Vittorio Emanuele, Cagliari

TIPO DI ATTIVITÀ

- Definizione della Strategia Comunicativa
- Individuazione degli Obiettivi
- Individuazione dei target di pubblico
- Produzione dei Contenuti



Curriculum Vitae

DATE	Aprile 2017 - attuale
POSIZIONE	Digital Marketing Strategist
RESPONSABILITÀ	Definizione e realizzazione della strategia comunicativa web del progetto Formazione Impresa in materia di Formazione sulla Sicurezza sui luoghi di lavoro
AZIENDA / INDIRIZZO	Formazione Impresa (www.formazioneimpresa.com) / Via dei Carriolanti (Arborea)
TIPO DI ATTIVITÀ	<ul style="list-style-type: none">- Individuazione dei target in rete- Analisi dei competitori in rete- Definizione del funnel di vendita- Realizzazione della Landing Pages- Creazione e Gestione dei profili social e delle campagne (in fase di attuazione)- Formazione del personale interno- Analisi dei dati
DATE	Da giugno 2010 - attualmente
POSIZIONE	Sindaco del Comune di Gonnostramatza
RESPONSABILITÀ	Ideazione, coordinamento e gestione dell'Attività Amministrativa
AZIENDA / INDIRIZZO	Comune di Gonnostramatza / Via E. Carboni 2
TIPO DI ATTIVITÀ	Amministrazione
DATE	Gennaio 2014/Giugno 2015
POSIZIONE	Presidente dell'Unione dei Comuni Parte Montis
RESPONSABILITÀ	Coordinamento politiche strategiche del territorio dell'Unione dei Comuni
AZIENDA / INDIRIZZO	Unione dei Comuni Parte Montis/ Mogoro



Curriculum Vitae

Le leve motivazionali
La grafica
Neuromarketing
Strumenti

F

FORMATORE

Luca Orlandini (Web Developer e Digital Marketer -
FUTURAIMMAGINE)

MASTER DI FORMAZIONE

Master in Alta Formazione Socio-Politica

DATE

Aprile 2011 - Settembre 2012 - Durata: 600 ore.

TIPOLOGIA DI FORMAZIONE

Metodologia: full immersion, laboratori esperienziali,
formazione a distanza assistita, lavori di gruppo
orientati alla esercitazione collaborativa con
coordinamento di tutor.

STUDI PRINCIPALI

Sessioni specifiche su:

- Radici Culturali dell'Europa e Progetto Politico
- Attuazione delle politiche e Architettura Istituzionale
Italiana ed Europea
- Lavoro e Welfare
- Formazione del Consenso e della Comunicazione

ISTITUZIONE

Partito Democratico - Roma

Abilità e competenze

LINGUA PARLATA
ALTRA/E LINGUA/E

Italiano
Inglese (A2)



Curriculum Vitae

TIPO DI ATTIVITÀ Amministrazione

DATE Gennaio 2011 - dicembre 2013

POSIZIONE **Consulente in materia di normativa e comunicazione
per il**

DATE **Sardegna**

POSIZIONE Consulente

RESPONSABILITÀ Consulenza, ricerca normativa, comunicazione

STUDI PRINCIPALI 22 febbraio 2009
Laurea Triennale in Storia, con CV specifico in
Informazione e Comunicazione (voto 110/110 e lode)

ISTITUZIONE CLASSE DI LAUREA IN LETTERE
Università degli Studi di Cagliari - Facoltà di Storia

DATE 20 giugno 2004
QUALIFICA CONSEGUITA Maturità Scientifica (voto 100/100)
STUDI PRINCIPALI Materie Scientifico/Umanistiche
ISTITUZIONE Liceo Scientifico Tecnologico (Ithys Othoca - Oristano)

DATE 20 aprile 2017
CORSO DI FORMAZIONE **Realizzazione di Landing pages ad alto tasso di
INTENSIVA Conversione**

STUDI PRINCIPALI Strumenti e Tecniche di realizzazione
Le regole dell'Attenzione
Le regole dell'Attrazione
Le regole dell'Interesse
Le regole della Fiducia
Le regole dell'Azione
La soddisfazione estesa



**ABILITÀ E COMPETENZE
SOCIALI**

- Padronanza degli elementi in materia di Psicologia e Sociologia della Comunicazione.
- Esperienza decennale delle dinamiche di gestione dei conflitti sociali, dell'identificazione dei fattori scatenanti e delle strategie di risoluzione delle crisi nelle comunità allargate e nei gruppi sociali.
- Padronanza della normativa Nazionale e Regionale in materia di assistenza sociale e delle politiche sociali.

**ABILITÀ E COMPETENZE
ORGANIZZATIVE**

- Costruzione, organizzazione e gestione di gruppi di lavoro complessi
- Attività di leadership
- Gestione delle crisis
- Organizzazione di eventi formativi e culturali di livello regionale e sovralocale
- Studio approfondito e conoscenza di tecniche avanzate di persuasione e collaborazione attiva
- Esperienza nella trattativa di negoziato

**ABILITÀ E COMPETENZE
INFORMATICHE**

- Padronanza dei Pacchetti Office, di Pages, Keynotes e Number
- Padronanza degli strumenti di elaborazione Grafica (Photoshop, Illustrator)
- Padronanza del CMS Word Press
- Design e realizzazione di Landing Pages ad alto tasso di conversione
- SEO - Conoscenze avanzate, e padronanza di SEOZOOM, SEMRUSH e Google Analytics
- Buona conoscenza di Google Adwords
- Padronanza di Facebook ADS
- Ideazione e realizzazione di funnel di Vendita
- Creazione e gestione strategie di Social Media Marketing
- Creazione e gestione di strategie di Content Marketing

**COMPETENZE IN MATERIA DI
BILANCIO E
AMMINISTRAZIONE**

- Elementi di Neuromarketing
- Elaborazione, gestione e monitoraggio di campagne Social Advertising
- Copiwriting
- Elementi di HTML e CSS

COMPETENZE FOTOGRAFICHE

- Conoscenza dei bilanci pubblici
 - Composizione e redazione dei bilanci di competenza e pluriennali;
 - Gestione dei tributi, emissione dei ruoli e delle tariffe;
 - Elaborazione dei regolamenti tariffari e contributivi;
-
- Conseguimento attestato presso il corso di Fotografia realizzato dal Fotografo professionista Nicola Castangia) - Secondo Livello.

ULTERIORI INFORMAZIONI

Durante l'esperienza amministrativa ho maturato la capacità di gestire i processi complessi, organizzare iniziative ed eventi di formazione, e sviluppare strategie di problem solving avanzato.

B - Automunito

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali".

