



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

DELIBERAZIONE N. 45/13 DEL 11.11.2014

**Oggetto: Promozione dell'immagine unitaria della Sardegna attraverso azioni di co-marketing.
Revoca Delib.G.R. n. 34/13 del 2.9.2014.**

L'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio richiama l'attenzione della Giunta sulla deliberazione n. 34/13 assunta in data 2 settembre 2014 con la quale è stato disposto di attivare iniziative di co-marketing sia con società sportive di livello professionistico e/o che partecipano ai campionati nazionali della massima serie, che con alcuni ambasciatori sportivi regionali/iniziativa sportive di comprovata fama internazionale.

L'Assessore precisa che allora si ritenne che la prosecuzione di alcune azioni nella stagione sportiva 2014/2015 rivestisse una significativa importanza per gli effetti di massimizzazione dei risultati dei precedenti interventi, rispetto alle dimensioni e ricadute positive sul sistema Sardegna, specie per il potenziale di attrazione ed attenzione che i soggetti più quotati di alcune discipline sportive producono in termini di impatto nella comunicazione sia nazionale che internazionale e che consentono di veicolare proficuamente la promozione dell'immagine unitaria della Sardegna con la scelta di canali innovativi e in alcuni casi con performance proporzionalmente superiori all'investimento.

Sulla base dei suddetti obiettivi, continua l'Assessore, il compito di dare attuazione agli indirizzi della Giunta regionale è stato affidato all'Agenzia governativa Sardegna Promozione, che, avendo curato in passato le medesime iniziative di co-marketing e avendo in corso le procedure dirette alla definizione delle azioni per la precedente stagione sportiva 2013/2014, poteva dare efficacemente continuità all'intervento promozionale anche per il 2014/2015, nell'ambito di un programma di attività più articolato, in linea con le scelte di indirizzo strategico della Regione riconducibili al posizionamento dell'immagine del prodotto economico territoriale.

L'Assessore riferisce che l'Agenzia governativa Sardegna Promozione, nell'ambito dell'esercizio delle proprie attività amministrative, prima di dare corso alle azioni propedeutiche all'attuazione dell'ultima deliberazione della Giunta, ha portato a termine l'istruttoria relativa alle iniziative di promozione realizzate in condivisione con alcune società sportive relativamente alla stagione



2013/2014, riscontrando gravi criticità amministrative nell'utilizzo dello strumento del co-marketing. In particolare, le recenti sopravvenute relazioni istruttorie condotte dall'Agenzia mettono in evidenza che, per fatti imputabili alla mancata osservanza dei principi del co-marketing, all'assenza della predeterminazione di criteri oggettivi e selettivi di attribuzione dei contributi, ovvero all'assenza di una organizzazione dei soggetti interessati idonea alla corretta realizzazione delle attività programmate e alla puntuale verifica dei ritorni dell'investimento della Regione con l'impiego di indicatori di performance di comune utilizzo, è venuta meno nei fatti la delimitazione fra lo strumento del co-marketing, pienamente lecito e la sponsorizzazione, esplicitamente vietata dalla legge con riferimento agli interventi finanziari della pubblica amministrazione, con conseguente incertezza reale sulla efficacia dei nuovi piani promozionali. Gli esiti dei procedimenti comunicati dall'Agenzia governativa Sardegna Promozione inducono a ritenere di difficile applicazione lo strumento del co-marketing nell'ambito delle attività realizzate dalla maggior parte delle associazioni sportive e delle società sportive, attesa l'assenza di una specifica regolamentazione dei criteri di attribuzione delle risorse nonché della valutazione dei ritorni dell'investimento della Regione con l'impiego di indicatori di performance di comune utilizzo, facendo venire meno i benefici in termini promozionali degli interventi finanziari.

L'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio riferisce altresì che, con riferimento alle iniziative previste nella citata deliberazione n. 34/13 del 2 settembre 2014, seguendo la normale calendarizzazione dei primi interventi, l'Agenzia governativa Sardegna Promozione ha regolarmente proceduto alla valutazione del progetto presentato dalla ASD Great Events Sardegna, relativo all'organizzazione di un evento specifico per il quale non si era riscontrata alcuna criticità, il Rally Costa Smeralda, il cui inizio era previsto per il 5 settembre 2015, con la programmazione di diversi interventi a valere nel tempo, mentre le altre azioni sono state sospese in virtù degli esiti dei procedimenti relativi alle analoghe iniziative precedentemente adottate dall'Agenzia stessa.

La Giunta regionale, preso atto di quanto esposto dall'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio, nelle more della definizione delle verifiche in corso da parte dell'Agenzia governativa Sardegna Promozione, in attesa di disciplinare le nuove azioni di promozione e di stabilire nuove modalità di utilizzazione dello strumento del co-marketing anche alla luce delle criticità sopra esposte, valutata l'inopportunità di procedere nell'esecuzione completa della deliberazione n. 34/13 del 2 settembre 2014

DELIBERA

- di revocare quanto disposto con la propria deliberazione n. 34/13 del 2 settembre 2014;



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 45/13
DEL 11.11.2014

- di confermare l'iniziativa relativa all'organizzazione dell'evento Rally Costa Smeralda, considerato che il Commissario straordinario ha regolarmente proceduto alla valutazione non riscontrando criticità nell'applicazione dello strumento di co-marketing.

Il Direttore Generale

Alessandro De Martini

Il Presidente

Francesco Pigliaru