



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



PROVINCIA DI NUORO  
PRESIDENZA DELLA PROVINCIA

## **Presentazione per il Tavolo di Partenariato istituzionale e socio-economico della Provincia di Nuoro**

**Laboratorio territoriale per la Progettazione Integrata della Provincia di Nuoro**

***Nuoro, 30 gennaio 2006***



## Il Laboratorio Territoriale di Nuoro

- **Unità tecnica provinciale**
  - Coordinatore istituzionale** Giuseppe Zucca (Provincia di Nuoro)
  - Coordinatore Tecnico** Anna Pireddu (RAS)
  - Agenti di Sviluppo** Francesca Moledda, Cristina Schirru, Luisella Rosa, Laura Barsotti (RAS)
  - Agenti di Sviluppo** Tonino Serusi e Carla Zirottu (Provincia di Nuoro), Salvatore Soru (Gal Mare e Monti), Luigi Ruiu (GAL Barbagia-Mandrolisai),
  
- **Gruppo di Supporto Tecnico Regionale**
  - Coordinatore CRP** Gianfranco Miozzi
  - Agenti di Sviluppo Ersat** Carlo Tuveri e Francesco Manca
  - Assistenze tecniche**
    - **Task Force Pari Opportunità** Manuela Murru
    - **Progetto FOCUS** Grazia Pirisino



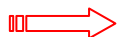
## Conclusioni del Rapporto d'area

### Criticità



Assenza di un solido partenariato capace di tessere il sistema relazionale

### Elementi Strutturali di debolezza



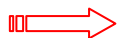
Grado di connettività del territorio;  
Capacità di innovazione con il quale un territorio si presenta in termini competitivi; Flessibilità istituzionale con il quale sistema territoriale interviene per affrontare problemi, eliminare ostacoli

### Idea forza



**Accelerare la transizione del sistema locale verso maggiore competitività e grado d'attrattività**

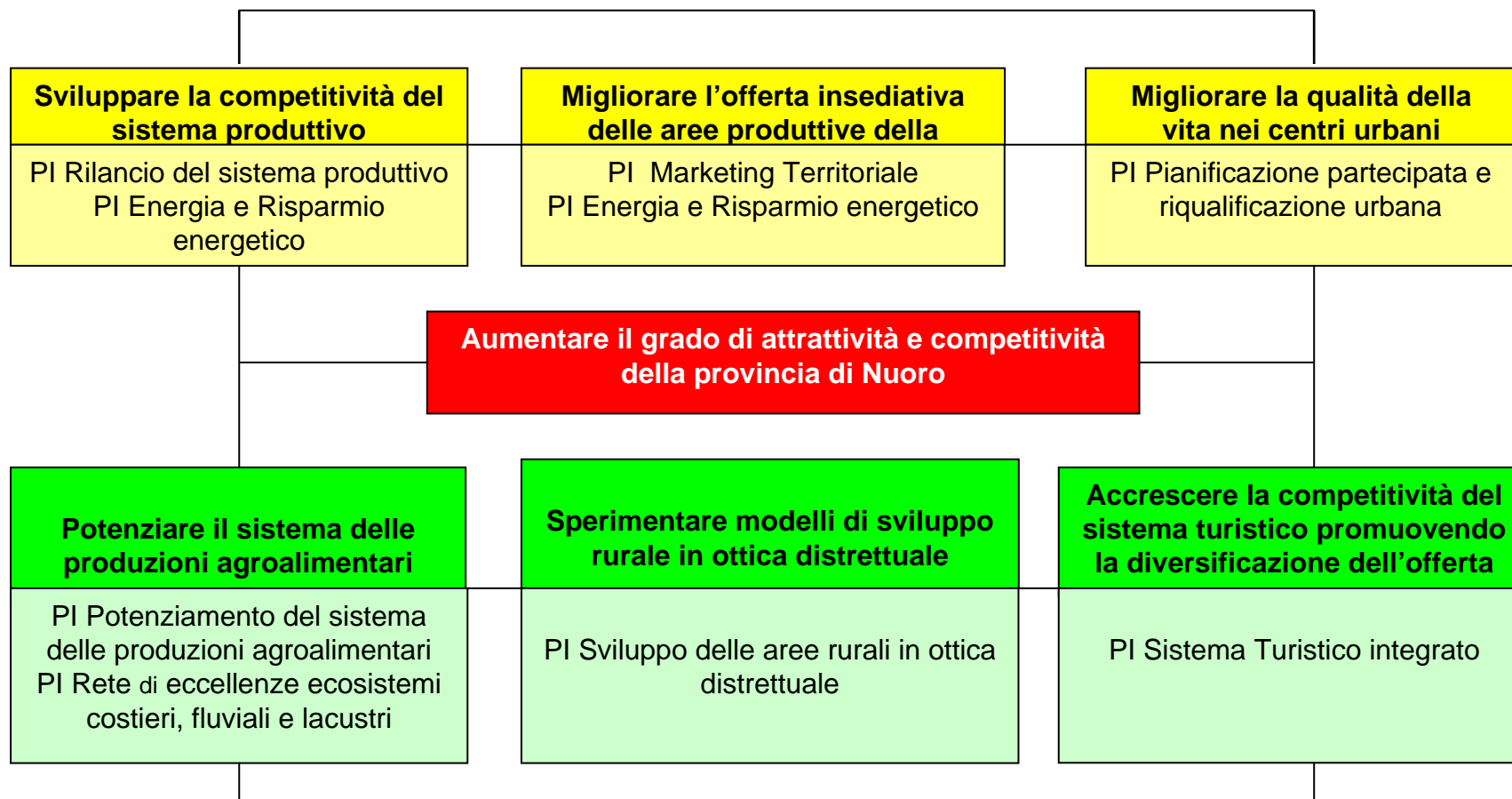
### Parole chiave



**Partenariato  
Innovazione  
Formazione del capitale umano**



## Quadro Strategico della PI per la provincia di Nuoro





## Progetti integrati

**1 Marketing territoriale**

**2 Rilancio del sistema  
produttivo**

**3 Energia e risparmio  
energetico**

**4 Potenziamento del  
sistema delle produzioni  
agroalimentari**

**5 Sviluppo delle aree rurali  
in ottica distrettuale**

**6 Rete di eccellenze negli  
ecosistemi costieri,  
fluviali e lacustri**

**7 Sistema turistico integrato**

**8 Pianificazione partecipata e  
riqualificazione integrata nei  
centri urbani**



# 1 Marketing territoriale

**Creare un ambiente favorevole agli investimenti, rendendo le aree maggiormente rispondenti alle esigenze delle imprese**



- ✓ **Definire una strategia di marketing territoriale a livello provinciale**
- ✓ **Migliorare l'offerta insediativa delle aree produttive della provincia**

**Territorio coinvolto**

**Aree produttive della provincia di Nuoro**



# 1 Marketing territoriale

## Azioni

- **Analisi strategica del territorio** e della progettualità esistente
- **Animazione:** incontri di informazione e sensibilizzazione rivolti agli attori istituzionali ed economici del territorio, per favorire la condivisione del metodo e definire le priorità
- Creazione di una **rete di attori del territorio** e condivisione degli esiti dell'analisi
- Elaborazione e stesura di un **piano di marketing territoriale** delle aree industriali della provincia



# 1 Marketing territoriale

## Azioni

- **Completamento** dell'infrastrutturazione primaria e secondaria e interventi di **manutenzione ordinaria** per il ripristino delle **facilities**
- Potenziamento e miglioramento della dotazione strutturale e **infrastrutturale telematica nelle aree produttive**
- Ottimizzazione e miglioramento nella **gestione dell'energia** ai fini della **riduzione dei consumi energetici**
- Implementazione di **sistemi di monitoraggio** per il controllo dei **carichi inquinanti**





# 1 Marketing territoriale

## Azioni

- Sviluppo di un sistema di **logistica integrata** nelle aree produttive
- Sviluppo di un **sistema integrato di servizi di mentoring, assistenza manageriale** e di **venture capital mirata**
- Attivazione di **centri di ricerca e formazione** rivolti alle specializzazioni produttive locali, di sperimentazione su nuovi materiali, prodotti e processi a livello di sistema
- Promozione di **attività di formazione coerenti con le esigenze del sistema produttivo**, anche in termini di qualificazione della mano d'opera locale



## 2 Rilancio del sistema produttivo

Sostenere le imprese in modo organico e articolato, rispondendo ai loro bisogni reali, attraverso azioni integrate di ricerca e innovazione, compatibilità ambientale, information technology e formazione professionale



- ✓ Costruire ed implementare sistemi innovativi di gestione organizzativa e commerciale delle PMI
- ✓ Modernizzare e riqualificare il sistema produttivo locale

**Territorio coinvolto**

- Tutto il territorio provinciale



Comparti prioritari:  
**METALMECCANICO, TESSILE,  
LAPIDEO**



## 2 Rilancio del sistema produttivo

### Azioni



- **Riqualificazione e l'innovazione del sistema produttivo**, attraverso interventi di adeguamento dell'offerta di servizi di ricerca, sviluppo ed innovazione; diffusione del ricorso delle imprese alle certificazioni di qualità; investimenti innovativi delle imprese
- **Potenziamento e razionalizzazione delle dotazioni infrastrutturali**, attraverso il miglioramento delle infrastrutture a servizio delle aree produttive
- **Promozione e supporto per la certificazione ambientale** come elemento di competitività del sistema produttivo, per rendere più sicuro e armonico il rapporto tra il territorio e l'ambiente
- **Individuazione di nuovi fattori di competitività** per il rilancio del sistema produttivo, attraverso l'integrazione con il patrimonio storico-culturale del territorio



## 2 Rilancio del sistema produttivo

### Azioni



- Sostegno alla creazione e consolidamento di forme di **aggregazione tra imprese** finalizzati alla realizzazione di programmi di promozione, attivazione di nuovi canali commerciali, creazione e potenziamento di piattaforme logistiche e sistemi di logistica integrata, creazione di consorzi export.
- Creazione della **rete di servizi a sostegno delle attività produttive**, attraverso l'attivazione degli SUAP
- Programmi di **R&S, sviluppo di nuovi prodotti e materiali, design industriale**
- Promozione e incentivi per implementazione di **servizi ad alto contenuto tecnologico** (connettività banda larga)
- Incentivi per l'introduzione nelle PMI di strumenti per la **gestione razionale e sostenibile dei rifiuti, delle acque e dell'energia**



## 2 Rilancio del sistema produttivo

### Azioni



- Realizzazione di un **piano formativo territoriale**, finalizzato alla riqualificazione del personale, anche in mobilità
- Consolidamento e ampliamento del sistema produttivo attraverso **processi formativi rivolti ad imprenditori/imprenditrici** (attivi o potenziali)
- Attivazione di **servizi reali alle imprese**, attraverso la realizzazione di servizi informativi, formativi, mentoring, consulenza allo start-up e di sensibilizzazione



## 2 Rilancio del sistema produttivo

### Sviluppo del comparto meccanico - impiantistico

- Creazione del **consorzio e completamento della filiera**
- Interventi per la **certificazione di qualità, ambientale e l'attestazione SOA**
- Azioni di **accompagnamento e tutoraggio** alle imprese facenti parte del consorzio
- Interventi di **promozione e valorizzazione dei prodotti** realizzati, attraverso la **ricerca di nuovi mercati e nuovi clienti**
- Interventi di **formazione e qualificazione professionale**



## 2 Rilancio del sistema produttivo

### Valorizzazione ed internazionalizzazione del distretto del marmo di Orosei

- ❑ **Acquisizione di macchinari, impianti e attrezzature per l'innovazione tecnologica del ciclo di produzione**
- ❑ **Interventi per la riduzione dell'impatto ambientale, attraverso attività di monitoraggio e adozioni di certificazioni di qualità**
- ❑ **Interventi per la progettazione della discarica per gli scarti inerti**
- ❑ **Realizzazione di un laboratorio di analisi e controllo dei materiali, delle acque, delle immissioni in aria e delle terre di scarto**



## 2 Rilancio del sistema produttivo

### Valorizzazione ed internazionalizzazione del distretto del marmo di Orosei

- ❑ Interventi di **razionalizzazione della logistica**, attraverso l'allestimento di un'area per il deposito e lo smistamento del materiale
- ❑ Costituzione di un **centro servizi** per sostenere l'attività delle imprese
- ❑ Interventi di promozione e valorizzazione dei prodotti realizzati, attraverso la **ricerca di nuovi mercati e nuovi clienti**
- ❑ **Studi di fattibilità** (ad es. sugli utilizzi e sui possibili impieghi della terra di risulta, sulla costruzione di una nuova strada di accesso, ecc)





## 2 Rilancio del sistema produttivo

### Valorizzazione del polo lapideo-ceramico-minerario di Orani e Ottana

- ❑ Creazione di un **laboratorio di analisi** sui materiali e di consulenza tecnica
- ❑ Interventi per la **certificazione di qualità**, di prodotto e ambientali delle imprese del settore
- ❑ Interventi di incentivazione alla localizzazione di **aziende manifatturiere di produzione di piastrelle in ceramica**
- ❑ Interventi di promozione e valorizzazione dei prodotti realizzati, attraverso la ricerca di nuovi mercati e nuovi clienti
- ❑ Interventi di recupero ambientale delle aree estrattive dismesse
- ❑ Incentivi per l'avvio di nuove imprese da parte di donne, giovani e minoranze etniche



## 2 Rilancio del sistema produttivo

### Valorizzazione del polo tessile industriale e artigianale

- ❑ Consolidamento e adeguamento della base produttiva, attraverso il **miglioramento delle strutture e degli impianti**
- ❑ Tutela e valorizzazione delle *lavorazioni artigianali* attraverso la costituzione di un **consorzio**
- ❑ Interventi di promozione e valorizzazione dei prodotti realizzati, attraverso la **ricerca di nuovi mercati e nuovi clienti**



## 2 Rilancio del sistema produttivo

### Valorizzazione del polo tessile industriale e artigianale

- ❑ Interventi per la **certificazione di qualità** delle imprese
- ❑ Creazione di un **laboratorio di ricerca applicata** per la sperimentazione di nuovi prodotti e processi produttivi
- ❑ Interventi di **formazione professionale e qualificazione professionale**
- ❑ **Incentivi per l'avvio di nuove imprese** da parte di donne, giovani e minoranze etniche



## 3 Energia e risparmio energetico

**Promuovere l'utilizzo  
razionale dell'energia  
e lo sviluppo delle  
risorse energetiche  
rinnovabili**



- ✓ **Sviluppare le filiere agricole no-food per la produzione di energie alternative e rinnovabili**
- ✓ **Promuovere l'utilizzo razionale dell'energia**

**Territorio Coinvolto**

**Tutto il territorio provinciale**



**CONTESTI CIVILI E PRODUTTIVI**



## 3 Energia e risparmio energetico

### Azioni

- Interventi di sostegno, qualificazione e promozione delle imprese agricole per la **diversificazione produttiva nel settore no-food**
- Promozione di forme di **aggregazione tra produttori no-food**, ricerca e altre imprese operanti nel campo delle energie rinnovabili
- Attività di **ricerca e sperimentazione** sulle **energie rinnovabili** (produzione di carburante biodiesel derivante da oli vegetali e da grassi animali, materiali biocompatibili autoctoni etc.)
- Attività di **ricerca e sperimentazione** sulla diffusione delle **colture da olio no-food** per nuove utilizzazioni industriali



## 3 Energia e risparmio energetico

### Azioni



- Creazione di **strutture** responsabili della promozione dell'utilizzo razionale dell'energia e dello sviluppo delle fonti energetiche rinnovabili presso enti pubblici e aziende private
- Promozione e incentivi per l'**utilizzo razionale dell'energia** e l'**adozione di fonti energetiche rinnovabili presso abitazioni private** presso le aziende pubbliche e private
- Promozione e incentivi per la **certificazione energetica degli edifici pubblici**



## 3 Energia e risparmio energetico



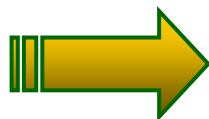
### Azioni

- Ricerca per l'**identificazione di materiali e sistemi biocompatibili** e incentivi per il loro utilizzo nel recupero e la costruzione di immobili
- Promozione e incentivi agli enti locali e alle imprese per l'**adozione di modelli edilizi** ambientalmente ed energeticamente più efficienti
- Supporto alle imprese di costruzioni e di produzione di componenti per l'edilizia, al fine della **diffusione di tecniche costruttive** ambientalmente ed energeticamente più efficienti
- **Formazione** sull'utilizzo razionale dell'energia rivolta al personale della PA e delle imprese, agli ordini professionali, anche favorendo l'inserimento di competenze dismesse del settore industriale
- Ampliamento di **sistemi di riciclaggio dei rifiuti** (impianti di compostaggio, rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche,...)



## 4 Potenziamento del sistema delle produzioni agroalimentari

**Migliorare la capacità di penetrazione dei prodotti agroalimentari nel mercato**



- ✓ Incentivare le eccellenze produttive in un'ottica di innovazione di prodotto e di processo
- ✓ Attivare canali distributivi efficaci
- ✓ Promuovere le produzioni agroalimentari tradizionali

**Territorio coinvolto**

Tutto il territorio provinciale





## 4 Potenziamento del sistema delle produzioni agroalimentari

### Azioni



- Potenziamento della **distribuzione dei prodotti tipici nei canali a maggiore fruizione turistica** (ristoranti e hotel)
- Potenziamento di **canali promozionali innovativi come i portali internet**
- **Rilancio delle produzioni** attraverso l'attivazione di **canali commerciali innovativi**, caratterizzati dal forte legame cliente-azienda



## 4 Potenziamento del sistema delle produzioni agroalimentari

### Azioni



- Creazione di una **struttura** per la **gestione della commercializzazione** interna ed esterna (consorzio export), della **strategia di comunicazione e pubblicità e del marketing**
- Promozione e realizzazione di **sistemi di cooperazione** in grado di **rappresentare e sviluppare le diverse filiere** perseguendo la tutela e la valorizzazione delle produzioni, della trasformazione e commercializzazione
- Realizzazione di **centri di stoccaggio, conservazione, gestione e confezionamento**
- Creazione e potenziamento di **strutture specializzate di servizi ad alto contenuto scientifico-tecnologico** che consentano alle piccole medie imprese di intraprendere percorsi di sviluppo e innovazione di processo/prodotto



## 4 Potenziamento del sistema delle produzioni agroalimentari



### Azioni

- Attivazione di **rete di servizi** a sostegno delle attività produttive attraverso gli **SUAP**
- Promozione del **sistema di qualità, anche ambientale, rintracciabilità ed etichettatura delle produzioni agroalimentari**
- **Formazione** specifica degli **operatori** orientata alla gestione della **comunicazione commerciale**



# 5 Sviluppo delle aree rurali in ottica distrettuale

Attivare la gestione integrata delle risorse territoriali per uno sviluppo economico durevole, in un'ottica distrettuale



- ✓ Identificare ed implementare modelli di gestione del distretto rurale
- ✓ Rafforzare le filiere produttive esistenti, attraverso un adeguamento dei servizi e delle infrastrutture
- ✓ Valorizzare e promuovere la multifunzionalità in agricoltura

Possibile Territorio Coinvolto

**BARBAGIA-MANDROLISAI / BARONIA**

**Filiere**

Filiera bovina

Filiera olivicola – olearia

Filiera ovicaprina

Filiera vitivinicola

Filiera suinicola

Filiera del miele

Silvicoltura



## 5 Sviluppo delle aree rurali in ottica distrettuale



### Azioni

- **Animazione economica:** incontri di informazione e sensibilizzazione rivolti agli attori istituzionali ed economici-sociali del territorio, per favorire la condivisione del metodo e definire le priorità
- **Definizione delle modalità di funzionamento del Distretto:** individuazione del soggetto responsabile, dei soggetti partecipanti, della struttura organizzativa, delle modalità di accesso da parte dei soggetti promotori ed attuatori
- Definizione del piano di marketing territoriale e del **marchio comune**



## 5 Sviluppo delle aree rurali in ottica distrettuale

### Azioni



- Interventi di valorizzazione delle produzioni tipiche locali, quali **certificazione delle produzioni** e realizzazione dei **disciplinari di prodotto e filiera**
- Interventi di **assistenza tecnica di prodotto e di filiera**
- **Studi e ricerche** sulle *dinamiche* delle aree rurali nel territorio di riferimento



## 5 Sviluppo delle aree rurali in ottica distrettuale

### Azioni



- Creazione di **servizi essenziali** per l'economia e la popolazione rurale, nel campo dei trasporti, sanità, istruzione, information technology, assistenza per l'infanzia, anziani e i disabili
- Avvio presso aziende agricole di **progetti di agricoltura sociale** per l'erogazione di servizi educativi, di recupero e accoglienza di minori, giovani immigrati, disabili, tossicodipendenti, detenuti, ecc.,



## 5 Sviluppo delle aree rurali in ottica distrettuale

### Azioni



- Istituzione e realizzazione di **itinerari eno-gastronomici e culturali e di fruizione turistica dello spazio rurale**, per sostenere la crescita turistica, la conservazione e la diffusione della tipicità delle culture e dei prodotti territoriali
- **Offerta di servizi turistici** attraverso la realizzazione e/o la ristrutturazione di locali da destinare all'**ospitalità**
- Offerta di **infrastrutture ricreative** che permettano l'accesso ad aree naturali, con servizi di piccola ricettività
- Attività di **turismo equestre**
- Sviluppo di **attività didattiche e divulgative nelle aziende agricole**, attraverso la dotazione di servizi per l'accoglienza dei visitatori





## 5 Sviluppo delle aree rurali in ottica distrettuale

### Azioni



- Azioni di **formazione professionale** rivolte alle imprenditrici/imprenditori e lavoratrici/lavoratori dipendenti del settore, per sostenere la ristrutturazione di imprese agricole in funzione dell'**ecosostenibilità** delle produzioni, della **sicurezza ambientale** e della **multifunzionalità**
- Azioni di **formazione** rivolta agli operatori del distretto



## 6 Rete di eccellenze negli ecosistemi costieri, fluviali e lacustri

**Sviluppare un sistema integrato di eccellenze nelle zone costiere, fluviali e lacustri** →

- Potenziare la produttività e la competitività del sistema ittico provinciale
- Sfruttare l'eccellenza produttiva e ambientale degli ecosistemi costieri, fluviali e lacustri in chiave turistica

**Territorio Coinvolto**

- **Baronia**
- **Bacino del Taloro**



## 6 Rete di eccellenze negli ecosistemi costieri, fluviali e lacustri

### Azioni



- **Verticalizzazione della filiera e integrazione tra pesca e acquacoltura** (a monte con avanotterie, a valle con impianti di lavorazione e stoccaggio)
- **Valorizzazione e promozione commerciale delle produzioni locali, attraverso sistemi di certificazione di filiera e di prodotto**
- **Riqualificazione** degli impianti di **acquacoltura** negli stagni di Orosei e **diversificazione** delle produzioni
- **Nuovi impianti di allevamento** nel bacino del **Taloro**
- **Sviluppo di servizi** (Mercato ittico, strutture per la prima lavorazione e confezionamento, Centro servizi finalizzato alle attività di produzione ittica, Centro servizi portuali)
- **Promozione dell'ittiturismo** e valorizzazione delle tradizionali tecniche di pesca



## 6 Rete di eccellenze negli ecosistemi costieri, fluviali e lacustri

### Azioni



- Ricerca e sviluppo di **systemi di monitoraggio e controllo per la salubrità e qualità dei prodotti ittici**
- Ricerca e sviluppo di **systemi di conservazione del ciclo idrobiologico naturale**
- Piani di contenimento delle specie ittiche introdotte e di **tutela delle specie autoctone**
- **Piani formativi di qualificazione** degli operatori rivolta anche alle **famiglie di pescatori e alle donne per lo sviluppo delle competenze nel settore turistico** (pescaturismo, ittiturismo)



## 6 Rete di eccellenze negli ecosistemi costieri, fluviali e lacustri

### Azioni



- Definizione e avvio dei **piani di gestione delle aree ad elevato valore naturalistico** (SIC Berchidda-Bidderosa, Parco fluviale di Posada e zone umide di Posada, Torpè, Orosei, AMP di Dorgali, sistema dei laghi di Barbagia)
- **Sistemi integrati di trasporto** per le persone e le merci (portualità, trasporto locale) in ottica interprovinciale
- **Recupero insediamenti industriali** nell'area del Taloro



## 7 Sistema turistico integrato

3 Assi

- Sviluppo del turismo culturale e ambientale
- Rafforzamento del turismo costa-interno
- Sviluppo del turismo etico-sociale



## 7 Sistema turistico integrato

### **Azioni**

- Creazione di una **struttura di coordinamento del sistema turistico** che realizzi le politiche di promozione e marketing territoriale per il turismo
- Creazione di **centri di accoglienza** situati nelle zone a maggior flusso turistico per la distribuzione di documenti promozionali e informazioni sulle opportunità, punti di sosta, e di ristoro, itinerari e ricettività nella provincia.



## 7.1 Sviluppo del turismo etico-sociale

**Obiettivi**



- **Potenziare e adeguare i servizi turistici e il sistema ricettivo ai bisogni delle fasce deboli**
- **Potenziare gli strumenti a supporto della promozione turistica territoriale**

**Territorio Coinvolto**

- **Tutto il territorio provinciale**





## 7.1 Sviluppo del turismo etico-sociale

### Azioni

- **Adeguamento** del sistema del trasporto pubblico locale ai bisogni di mobilità delle fasce deboli, prevedendo anche sistemi di trasporto a chiamata e/o a percorso variabile
- Interventi di **eliminazione delle barriere architettoniche e sensoriali** nella strutture ricettive e nei siti per migliorare l'accessibilità e la fruibilità degli attrattori ambientali e culturali alle fasce deboli
- Definizione di un **sistema di servizi alle persone** specializzato per target
- **Formazione di operatori** del settore turistico nel campo dell'assistenza al target di riferimento
- Sostegno, promozione ed inserimento delle imprese con certificazione sociale nel **circuito nazionale ed internazionale** del turismo etico



## 7.1 Sviluppo del turismo etico-sociale

### Azioni

- Creazione ed avvio di **fattorie etiche e didattiche**
- Servizi per le attività di produzione e promozione dei **prodotti agroalimentari studiati per utenti affetti da patologie croniche**
- Sviluppo di **nuovi prodotti adeguati ai bisogni delle fasce deboli** (meccatronica; ausilioteca)
- Realizzazione di un piano di iniziative turistiche per famiglie con bambini



## 7.1 Sviluppo del turismo etico-sociale

### Azioni

- Creazione e strutturazione di una **rete di cooperative sociali** capace di promuovere e veicolare offerta di turismo etico-sociale della provincia di Nuoro
- Sensibilizzazione e formazione di **tour operator** sul mercato del turismo etico-sociale
- Costruzione di un **sistema informativo e produzione di guide turistiche e cartellonistica a supporto del turismo etico-sociale**



## 7.2 Sviluppo del turismo culturale e ambientale

### Obiettivi



- Valorizzazione degli attrattori ambientali e culturali
- Miglioramento del sistema ricettivo e dei servizi
- Potenziamento degli strumenti a supporto della promozione territoriale

### Territorio Coinvolto

- Tutto il territorio provinciale



## 7.2 Sviluppo del turismo culturale e ambientale

### Azioni



- Definizione dei **piani di gestione e valorizzazione delle aree ad elevato valore naturalistico** (Montes, Tepilora, Montalbo, oasi del Tuttavista, Badde Salighes ...)
- Elaborazione di una **metodologia di valutazione di impatto ambientale dei servizi del settore turistico e certificazione ambientale delle attività turistiche e produttive**
- **Potenziamento della rete museale provinciale**
- Creazione e realizzazione di **eventi e produzioni culturali fortemente legati all'identità, alla lingua, alle tradizioni locali ed al patrimonio ambientale**



## 7.2 sviluppo del turismo culturale e ambientale

### Azioni

- Potenziamento dell'assetto infrastrutturale dei siti di maggiore pregio
- Creazione, allestimento e gestione di **sentieri naturalistici, ambientali e culturali**
- Allestimento di **aree per il turismo naturalistico e sportivo**
- Adeguamento dello standard dei servizi di base
- **Formazione diretta agli operatori** (guide, personale dei musei) e **certificazione delle competenze**



## 7.2 Sviluppo del turismo culturale e ambientale

### Azioni

- **Recupero di abitazioni agricole agricole (ovili, “pinnettos”) e realizzazione di nuove strutture ricettive secondo modelli di costruzione ecocompatibili**
- **Creazione della rete dell’ospitalità diffusa**
- **Creazione ed avvio di fattorie didattiche**
- **Creazione ed avvio di aziende faunistiche e silvituristiche**
- **Messa in rete delle seconde case nei centri turistici delle zone costiere**



## 7.3 Rafforzamento del turismo costa-interno

### Obiettivi



- **Creazione di percorsi turistici integrati costa-interno**
- **Rafforzamento della ricettività e dei servizi nelle zone interne**
- **Potenziamento degli strumenti a supporto della promozione territoriale**

### Territorio Coinvolto

- **Coste dell'intera provincia, principali centri balneari, aree interne attrattive dal punto di vista turistico**





## 7.3 Rafforzamento del turismo costa-interno

### Azioni

- Creazione di **percorsi integrati mare-montagna** e loro promozione
- Creazione del **Parco Berchida–Montalbo**
- **Certificazione Ecolabel di siti di particolare pregio** in zona costiera e interna e loro messa in rete
- Incentivi alla creazione e consolidamento di **reti di enti locali e istituzioni**



## 7.3 Rafforzamento del turismo costa-interno

### Azioni



- Recupero di abitazioni agricole e realizzazione di nuove **strutture ricettive** secondo **modelli di costruzione ecocompatibili**
- Creazione della rete dell'ospitalità diffusa
- Creazione della **rete delle fattorie didattiche**, delle **aziende faunistiche** e del **silviturismo** della provincia
- **Promozione di prodotti tipici locali** nelle strutture ricettive e nella ristorazione
- **Formazione** agli operatori e **certificazione delle competenze**



## 8 Pianificazione partecipata

**Migliorare la qualità della vita nei centri urbani, valorizzando, attraverso modalità inclusive, il ruolo della città e dei centri minori**



- ✓ **Sviluppare e valorizzare i centri urbani**
- ✓ **Rafforzare l'offerta di servizi alla persona e alla comunità**
- ✓ **Sviluppare i servizi alle imprese**

**Territorio coinvolto**

- **Sistemi Locali del Lavoro della Provincia**  
(Macomer, Nuoro, Bitti, Siniscola, Orosei, Fonni, Sorgono)



## 8 Pianificazione partecipata

### Azioni



- Recupero e valorizzazione del **patrimonio architettonico, storico, artistico, archeologico** dei centri storici
- Promozione di **progetti innovativi**, ad alto contenuto tecnologico per la **riqualificazione urbana sostenibile e ecocompatibile**
- **Riqualificazione e valorizzazione delle aree degradate**, dove è maggiore il rischio di disagio sociale
- Miglioramento della **qualità degli spazi pubblici** (arredo urbano, verde, illuminazione, ecc.), della loro accessibilità e fruibilità



## 8 Pianificazione partecipata

### Azioni



- Creazione di **spazi per la promozione di iniziative culturali e sociali** a misura dei bambini, dei giovani e degli anziani
- Potenziamento e miglioramento della **dotazione strutturale di servizi** (asili nido, servizi di prossimità) volti a facilitare la partecipazione delle donne al mercato del lavoro
- azioni di **armonizzazione degli orari dei servizi pubblici e privati con quelli di vita e di lavoro delle famiglie**, favorendo politiche attive di conciliazione dei tempi



## 8 Pianificazione partecipata

### Azioni



- **Reti di cooperazione tra comuni** per l'integrazione dei servizi scolastici, culturali e sociali e delle politiche settoriali
- Cooperazione tra soggetti pubblici e privati per l'attivazione di una rete di **centri di accoglienza e reinserimento dei soggetti vittime di violenza**
- Sostegno alla progettazione e allo sviluppo di **servizi innovativi** finalizzati a favorire l'autonomia e la piena integrazione sociale delle **persone a rischio di emarginazione**
- Attivazione presso Comuni di progetti di **agricoltura sociale** per l'erogazione di servizi educativi, di recupero e accoglienza di minori e di categorie svantaggiate



## 8 Pianificazione partecipata

### Azioni



- Potenziamento della **formazione universitaria e post universitaria**
- **Formazione** per il miglioramento delle competenze del **personale della PA** che opera nel campo dei servizi sociali, della promozione e gestione dei nuovi processi di trasformazione e pianificazione dello sviluppo urbano, dello sviluppo locale ecc
- **Formazione** per gli **operatori del volontariato e dell'economia sociale**
- **Sostegno all'istruzione e formazione degli adulti**, attraverso la creazione di reti permanente tra tutti i soggetti territoriali che si occupano di istruzione e formazione con i Centri Territoriali Permanenti
- Interventi di **prevenzione della dispersione scolastica**



## 8 Pianificazione partecipata

### Azioni



- Integrazione e messa in rete di operatori pubblici e privati al fine di rispondere ai bisogni delle imprese: creazione di **incubatori di impresa, centri e sportelli di promozione aziendale, strutture per il trasferimento e l'innovazione tecnologica**
- Miglioramento della qualità delle imprese attraverso la promozione dell'integrazione con interventi per la **ricerca, la compatibilità ambientale, l'information technology e la formazione professionale**
- Sviluppo di **progetti innovativi** per la diffusione di servizi legati alla **società dell'informazione, all'efficienza energetica e ambientale**
- Promozione di progetti innovativi, ad alto contenuto tecnologico per il miglioramento della **qualità della vita delle persone disabili**





## 8 Pianificazione partecipata

### Azioni

- Sostegno a progetti pilota per la **lotta alla povertà**, attraverso la nascita di micro-impres
- Incentivi per lo sviluppo e il rafforzamento di **cooperative sociali di tipo b**