



**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

**POR SARDEGNA 2000-2006**

**AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DI  
PROGETTI INTEGRATI DI SVILUPPO**

**FORMULARIO PER LA PREDISPOSIZIONE  
DEI PROGETTI INTEGRATI DI SVILUPPO**

**IDENTITAS**  
**NUORO, SU MONTE e LOLLOVE**

**Dicembre 2006**



**UNIONE EUROPEA**



**REPUBBLICA ITALIANA**



## INDICE

- 1. DATI GENERALI DEL PROGETTO INTEGRATO 3**
- 2. SINTESI DELLA PROPOSTA DI PROGETTO INTEGRATO 3**
- 3. PARTENARIATO DI PROGETTO 3**
  - 3.1. Composizione e costituzione del Partenariato di Progetto 3
  - 3.2. Articolazione del Partenariato di Progetto 3
- 4. QUADRO DI RIFERIMENTO DEL PROGETTO INTEGRATO 3**
  - 4.1. Analisi di contesto 3
  - 4.2. Analisi SWOT 3
- 5. OBIETTIVI E PRIORITA' DEL PROGETTO INTEGRATO 3**
  - 5.1. Costruzione dell'albero dei problemi 3
  - 5.2. Costruzione dell'albero degli obiettivi e selezione degli obiettivi prioritari 3
  - 5.3. Coerenza con gli obiettivi specifici definiti nei pertinenti "Elementi per la Predisposizione dei Progetti Integrati" 3
- 6. STRATEGIA E OPERAZIONI DEL PROGETTO INTEGRATO 3**
  - 6.1. Definizione della strategia 3
  - 6.2. Analisi del rispetto del principio di Pari Opportunità 3
  - 6.3. Analisi della sostenibilità ambientale 3
  - 6.4. Definizione degli indicatori 3
- 7. MODALITÀ DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO INTEGRATO 3**
  - 7.1. Iter procedurale e cronoprogrammi di attuazione delle operazioni 3
  - 7.2. Efficienza amministrativa del contesto territoriale di riferimento per l'attuazione dell'operazione. 3
  - 7.3. Accordi di cooperazione per l'attuazione del Progetto Integrato di Sviluppo 3
- 8. QUADRO FINANZIARIO DEL PROGETTO INTEGRATO 3**

**1. DATI GENERALI DEL PROGETTO INTEGRATO****A. Titolo del Progetto Integrato**

IDENTITAS – Su Monte Lollove

**B. Classificazione del Progetto Integrato****Tipologia del Progetto Integrato**

	Progetto Integrato di Sviluppo Regionale
<b>X</b>	Progetto Integrato di Sviluppo Territoriale

**Tema / Settore di Riferimento del Progetto Integrato**

(Fare riferimento agli Allegati dell'Avviso Pubblico)	Tipologia di Partenariato di Progetto	Barrare la Casella di Interesse
Industria, Artigianato e Servizi	Regionale	<input type="checkbox"/>
Filiere e Produzioni Agroalimentari.	Regionale	<input type="checkbox"/>
Pesca, Acquacoltura e Aree Umide.	Regionale	<input type="checkbox"/>
Rete Ecologica Regionale.	Regionale	<input type="checkbox"/>
Parchi e Compendi Forestali Regionali.	Regionale	<input type="checkbox"/>
Itinerari di Sardegna (Itinerari Turistici)	Regionale	<input type="checkbox"/>
Inclusione, Sociale	Regionale	<input type="checkbox"/>
Sicurezza e Legalità.	Regionale	<input type="checkbox"/>
Industria, Artigianato e Servizi	Territoriale	<input type="checkbox"/>
Filiere e Produzioni Agroalimentari.	Territoriale	<input type="checkbox"/>
Sviluppo delle Aree Rurali e Montane.	Territoriale	<input type="checkbox"/>
Turismo Sostenibile e Valorizzazione del Patrimonio Ambientale e Culturale.	Territoriale	<b>X</b>
Aree Urbane e Reti di Comuni.	Territoriale	<input type="checkbox"/>

**Provincia/e di Riferimento del Progetto Integrato**

(Barrare la/e Provincia/e solo per i Partenariati di Progetto Territoriali)							
Cagliari	<input type="checkbox"/>	Carbonia Iglesias	<input type="checkbox"/>	Medio Campidano	<input type="checkbox"/>	Oristano	<input type="checkbox"/>
Nuoro	<b>X</b>	Ogliastra	<input type="checkbox"/>	Olbia Tempio	<input type="checkbox"/>	Sassari	<input type="checkbox"/>

**C. Partenariato di Progetto****Tipologia e Numero di Soggetti del Partenariato di Progetto**

(Articolo 10, Comma 2 dell'Avviso Pubblico)	Numero
Ente Locale (Comune, Comunità Montana, Provincia)	1
Enti Locali in Forma Associata (Associazioni, Unioni e Consorzi di Enti Locali)	
Impresa	20
Imprese in Forma Associata (Consorzi, Società Consortili, Associazioni Temporanee di Impresa, etc.)	1
Università, Centro di Ricerca Pubblico, Centro di Ricerca Privato, Parco Scientifico	
Associazione di Categoria e/o Datoriali	
Organizzazione Sindacale	
Associazione Ambientalista	1
Associazione Culturale	2
Organizzazione del Terzo Settore (No – Profit)	2
Costituendi Partenariati di Progetto (ai sensi dell'articolo 10, comma 2 dell'Avviso Pubblico)	
Altro	

**Composizione del Comitato di Coordinamento (il primo nominativo è il Coordinatore)**

Cognome	Nome	Organismo	Posta Elettronica
BULLITTA	SABINA	COMUNE DI NUORO	sabina.bullitta@comune.nuoro.it
BIANCHI	AMEDEO	ASS. CULT. GRAZIA DELEDDA	presidente@corograziadeledda.it
PAU	ANNA	ILISSO EDIZIONI DI VANNA FOIS & C. SNC	ilisso@ilisso.it
MELIS	FRANCESCA	SU SIRBONE SNC	mpatteri@yahoo.it
MEREU	MARCELLO	A.S.D. RARINANTES ACQUATICA NUORO	mmereu@tiscali.it

**Data di Sottoscrizione del Protocollo d'Intesa (Allegato al Progetto Integrato)**

Data	04 Dicembre 2006
Luogo	Sala consiliare Comune di Nuoro



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

#### D. Approvazione del Progetto Integrato

##### Data di Approvazione del Progetto Integrato da parte del Partenariato di Progetto

Data	15 Dicembre 2006
Luogo	Sala consiliare Comune di Nuoro

##### Data di Approvazione del Progetto Integrato da parte del Tavolo di Partenariato Regionale/Provinciale

Data	
Luogo	Sala consiliare Comune di Nuoro

#### E. Presentazione del Progetto Integrato

##### Firma dei Componenti del Comitato di Coordinamento (il primo nominativo è il Coordinatore)

Cognome	Nome	Firma
COMUNE DI NUORO	BULLITTA SABINA	
ASS. CULT. GRAZIA DELEDDA	BIANCHI AMEDEO	
ILISSO EDIZIONI DI VANNA FOIS & C. SNC	ANNA PAU	
SU SIRBONE SNC	MELIS FRANCESCA	
A.S.D. RARINANTES ACQUATICA NUORO	MEREU MARCELLO	



## 2. SINTESI DELLA PROPOSTA DI PROGETTO INTEGRATO

Il Progetto Integrato di Sviluppo "IDENTITAS" ha come scopo fondante quello di intervenire sul contesto cittadino e territoriale al fine di riconoscere e valorizzare, quegli attrattori, siano essi naturali che culturali, che già esistono e che opportunamente promossi, da processi virtuosi, siano resi capaci di rappresentare una risorsa efficace del territorio stesso. Le azioni che strutturano questo progetto passano inevitabilmente dalla valorizzazione delle risorse ambientali di pregio – il Monte Ortobene, simbolo stesso della città; l'area di Jacu Piu, area dalla spiccata vocazione naturalistica – e dalla valorizzazione dei numerosi attrattori culturali – tra i più preziosi si citano l'antico Borgo rurale della Frazione di Lollove, la casa natale dello scultore Francesco Ciusa, il Palazzo della ex-Banca d'Italia –. Queste singolarità rappresentano l'essenza stessa della cultura identitaria di questi luoghi, ma, allo stato attuale, non hanno la forza di rappresentare una occasione organica di sviluppo. Rilanciare l'immagine di Nuoro, città e territorio, come immagine vincente a livello turistico rappresenta l'obiettivo della politica di valorizzazione delle risorse che già si possiedono: esse sono per la gran parte in potenza ma non in atto, colpevolmente trascurate, sottovalutate, abbandonate a se stesse, private di quel ruolo di simbolo di una terra che su di esse ha costruito la sua *identitas*. La valorizzazione delle risorse ambientali e di quelle culturali sono processi che non possono essere intesi come parti disgiunte di un integrato progetto di Turismo sostenibile: un progetto di sviluppo del territorio che passa attraverso il contributo di enti pubblici e privati, ciascuno dei quali da il suo apporto in virtù delle specificità che lo distinguono. Un progetto alla base del quale vi è la consapevolezza che la città debba proporsi in maniera originale e innovativa rispetto all'offerta di turismo integrato della Provincia di Nuoro. È necessario proporre un sistema di attrattori capaci di autonomia e riconoscibilità rispetto al tradizionale richiamo estivo ed in grado di destagionalizzare il flusso turistico, anche attraverso proposte turistiche rivolte a nuovi target e segmenti di domanda. L'obiettivo ambizioso del Progetto è proprio quello di far crescere la città ed il suo territorio, non imponendo modelli di sviluppo esterni, dei quali è stata a più riprese verificata la natura aleatoria, ma partendo da ciò che già esiste, da quel patrimonio condiviso, fatto di cultura, tradizione, natura, inventiva che deve divenire motore propulsivo della società e della sua economia. Si badi che quella descritta non è una idea utopica di sviluppo, ma è il risultato di tutto un complesso di indicazioni raccolte nel corso di riunioni, assemblee e incontri dai quali traspare, come evidente, la volontà di fare sistema, di mettere in rete le risorse dei singoli in nome di uno scopo collettivo. Questo progetto non ha altro merito se non quello di assemblare, far conoscere, cooperare, formalizzare una comune volontà di compartecipazione delle risorse, materiali ed immateriali, come tessere, tutte indispensabili, di un unico disegno di sviluppo del territorio. Tutti quelli che sono gli obiettivi che il progetto si propone di esplicitare non sono altro che la virtuosa conseguenza di un nuovo modo di intendere e sfruttare le proprie risorse, un nuovo modo che accomuna il pubblico ed i privati. Il Pubblico si pone come quel soggetto capace di operare interventi di recupero e valorizzazione delle aree urbane, di contenitori, di spazi con il duplice scopo di rivitalizzare quegli ambiti materiali ed immateriali maggiormente esposti al rischio di marginalizzazione ed al contempo di offrire nuove occasioni di promozione e sviluppo. Il Privato si pone come quel complesso di soggetti che già operano a vario titolo sul territorio, che ne conoscono meglio di altri le potenzialità, che lo vivono come fattore propulsivo delle loro imprese. Ciascuno all'interno delle sue peculiarità coglie una sfaccettatura di questi attrattori, ne fa oggetto di studio, di ricerca scientifica, di documentazione, di sperimentazione artistica, contesto all'interno del quale promuovere offerta turistico-ricettivo e ludica, tutti comunque come quel valore aggiunto che rende unica la loro iniziativa. Si mira in questo senso ad ottenere una crescita dell'intera società nuorese, promuovendo un aumento della qualità della vita che passa attraverso una nuova consapevolezza della cultura e della natura. Con la consapevolezza che, utilizzando a fini culturali e sociali strutture già esistenti – da ricondizionare come contenitori dell'attività creativa –, possa creare una rete di incubatori culturali in grado di sostenere l'attività delle Associazioni operanti in città e di portarne ad emersione le capacità e le competenze tecniche. Una serie di attività che trovano espressione attraverso corsi, laboratori, spazi liberi, nel campo della musica, del teatro, della danza, della fotografia, del cinema, delle tradizioni. Individuando nelle fasce deboli della popolazione come bambini, giovani, giovani-adulti, anziani gli interlocutori privilegiati nella organizzazione delle attività e nella progettazione degli eventi, intervenendo quindi anche nel senso di una diminuzione della migrazione intellettuale, soprattutto giovanile, verso altri contesti culturali o altre aree territoriali. L'offerta combinata di cultura, natura, eventi, ... distribuita su contenitori molteplici e su tematismi diversificati rappresenta la carta vincente attraverso cui giungere all'aumentata capacità di attrarre nuovi flussi turistici, ovvero all'allungamento della stagione e dei tempi medi di permanenza. Lo scopo del Progetto è quello di designare Nuoro a rappresentare la "porta d'accesso" alla cultura ed alle tradizioni della Sardegna, facendone il passaggio obbligato della redistribuzione dei flussi turistici verso le aree interne dove è forte la sensibilità da parte della collettività alla conservazione ed al rafforzamento dell'identità in chiave turistica; implementare il



percorso turistico culturale nelle aree di pregio della città, come il centro storico, individuando strutture e funzioni di presentazione della storia e della cultura nuorese. Creare una serie di elementi e attività che permettano la scoperta della cultura nuorese e sarda anche con la fruizione di spettacoli e mostre, l'accesso a documenti ed informazioni preferibilmente su supporto multimediale, la partecipazione a laboratori ed iniziative culturali interattive. Accrescere la consapevolezza, da parte degli attori locali della filiera del turismo, dell'importanza della cultura come attrattore. Qualificare Nuoro come la "città delle opportunità culturali" secondo un processo di infrastrutturazione materiale ed immateriale rivolto prioritariamente alle fasce della popolazione con più difficoltà a trovare spazi e azioni di supporto alla loro espressione creativa. Fare di Nuoro, dei suoi spazi per l'elaborazione e la creatività culturale, dei prodotti dell'attività artistica locale un punto di riferimento anche per le popolazioni dei comuni vicini con un'offerta di opportunità legata anche alla mobilità territoriale per motivi di lavoro, studio o divertimento. Una nuova sensibilità che determini anche un nuovo ruolo delle risorse ambientali. L'utilizzazione delle risorse sull'Ortobene, giustificata, in passato, dalla necessità derivanti dalle esigenze della vita quotidiana (legna da ardere e carbone, pabulum per gli animali domestici), non è avvenuta nelle forme corrette che assicurano la perpetuità dei valori naturali. Il taglio razionale del soprassuolo non distrugge il bosco; pascolare nel bosco utilizzato e nella fase di "rinnovamento" conduce inesorabilmente alla sua distruzione; l'incendio della vegetazione, anche quando venisse innescato per scopi connessi all'attività pastorale, induce degradazione rapida e, sovente, irreversibile. I tipi di vegetazione oggi visibili sull'Ortobene rappresentano anche il risultato della gestione di rapina di un bene naturale il cui equilibrio bioecologico non ha retto ad interferenze antropiche che avevano un peso notevolmente superiore alla capacità reattiva dell'ecosistema. Oggi il Monte Ortobene, nonostante le profonde modificazioni che la sua "naturalità" ha subito, conserva un grande patrimonio ambientale. Si tratta di valutare, nei modi opportuni, le diverse funzioni sociali che queste aree forestali possono ancora fornire e conseguentemente fissare le norme per la loro corretta gestione che, dopo l'esatta individuazione delle utilità ritraibili, deve avvenire senza che la vegetazione naturale e quella ricostituita perdano la loro identità e la capacità di rinnovarsi. In questa ottica le funzioni protettiva, igienica e turistico-ricreativa delle foreste e delle macchie dell'Ortobene vanno rivalutate senza trascurare i problemi connessi con la loro integrità e salvaguardia che risiedono soprattutto in quel rispetto da parte dell'uomo che finora sembra essere venuto meno. La visione di fondo prevede la realizzazione di un insieme di azioni pubblico-private fra loro coordinate finalizzate alla creazione di un sistema di offerta fortemente orientata ad un segmento naturalistico-culturale, con particolare attenzione alle fasce più deboli. In tal senso si inseriscono le azioni dei privati che intendono offrire una vasta gamma di alternative che siano comunque tutte capaci di convivere all'interno di un ecosistema, ma in grado di attrarre nuovi segmenti di domanda turistica. Il progetto vuole quindi collocare Nuoro come luogo di eccellenza non solo per l'ambiente, naturale e culturale, ma anche per la sua capacità di accogliere le persone anziane, portatrici di bisogni speciali e allo stesso tempo tutte quelle nuove fasce di clienti orientate verso il turismo sportivo, quello legato al benessere della persona, ed in generale verso tutte quelle altre forme di turismo alternativo. All'interno di questo pacchetto di offerta entra a pieno titolo anche la Frazione di Lollove: il piccolo borgo rurale, unica frazione della città di Nuoro, posto a 15 km a nord della città, colpisce per la quasi invisibilità, confuso com'è tra la vegetazione che lo circonda, è un'interessante dimostrazione delle caratteristiche urbanistiche che la città di Nuoro deve aver avuto in passato. Isolamento e spopolamento hanno determinato un forte disinteresse per le case del paese e ciò, se ha comportato quasi la fine del borgo, lo ha, nel contempo, preservato dalle talora devastanti "migliorie" edilizie che la città madre ha invece subito nel corso degli anni. La peculiarità del borgo è la sua spiccata vocazione come testimone della identità nuorese, che impone la necessità di operare nella direzione di una sua attenta valorizzazione, promuovendolo all'interno del più ampio progetto che coinvolge questa porzione di territorio. L'idea forte per questa parte del sistema turistico è quella di creare un polo di eccellenza per la promozione del patrimonio identitario del territorio. Si intende contemporaneamente inserire il complesso delle strutture ricettive esistenti su quest'area in un progetto più articolato rivolto alla valorizzazione e promozione del turismo sostenibile. L'abitato è costituito da piccole case basse, realizzate con conci di granito legati con malta di calce o fangosa, tutte circondate da un recinto realizzato a secco, alto anche un metro e mezzo, che isola la strada dal cortile in cui sono collocati l'orto e gli spazi per gli animali, creando dei piccoli centri isolati di autonomia familiare. Per il suo aspetto incontaminato, il paese di Lollove è la quinta ideale perché tra le sue vie e architetture possa essere promossa quella autentica testimonianza della civiltà e della cultura agro-pastorale del nuorese, che ne faranno un polo di eccellenza per quei flussi turistici che hanno per obiettivo la ricerca del patrimonio identitario di un territorio.

**3. PARTENARIATO DI PROGETTO****3.1. Composizione e costituzione del Partenariato di Progetto**

Tabella 1 - Elenco degli Enti Pubblici che partecipano al Partenariato di Progetto

Ente Pubblico	Titolo Operazione Proposta	Codice Operazione
Comune di Nuoro	Progetto di valorizzazione della cultura di nuoro come attrattore turistico	<b>O373</b>
	Centro di documentazione e ascolto della identità musicale presso ex palazzo Banca d'Italia	<b>O373/1</b>
	Allestimento di una Galleria espositiva dell'arte visiva sarda presso l'ex Tribunale	<b>O373/2</b>
	Ristrutturazione ex scuola per laboratori culturali/1	<b>O373/3</b>
	Ristrutturazione ex scuola per laboratori culturali	<b>O373/4</b>
	Farcana Monte Ortobene	<b>O524</b>
	Solotti Monte Ortobene	<b>O524/1</b>
	Sedda Ortai Monte Ortobene	<b>O524/2</b>
	Parte sommitale Monte Ortobene	<b>O524/3</b>
	Recupero e riqualificazione borgo Lollove	<b>O524/4</b>

Tabella 2 - Elenco delle Imprese che partecipano al Partenariato di Progetto.

Imprese	Titolo Operazione Proposta	Codice Operazione
Maia soc. coop. ar.l.	Maia Soc.Coop. ar.l	<b>D195</b>
Agriturismo Roccas di Manca G&F s.n.c.	Agriturismo Roccas	<b>O261</b>
Agriturismo Roccas di Manca G&F s.n.c.	Agriturismo Roccas	<b>O324</b>
Su Sirbone s.n.c.	Agriturismo Su Sirbone	<b>O1006</b>
Secchi Sebastiano	Agriturismo Testone	<b>L516</b>
Ciferni Dario &C. s.n.c.	Ciferni Dario &C	<b>O67</b>
Tolu Graziano Giovanni	Tolu Graziano	<b>O69</b>
Dorbilileo srl	Dorbilileo srl	<b>O674</b>
Manuela Salento	Manuela Salento	<b>A1079</b>
Discover Sardinia s.a.s.	Discover Sardinia	<b>E390</b>
Co.ge.al s.r.l.	Co.ge.al srl	<b>A1076</b>
Sapores s.r.l.	Sapores	<b>O914</b>
Ilisso edizioni s.n.c.	Ilisso edizioni	<b>L511</b>
Maricosu Obinu SAS di Maricosu Michel e c.	Maricosu Obinu	<b>A1066</b>
Società Benessere&Turismo in Sardegna s.r.l.	Società Benessere&Turismo in Sardegna SRL	<b>O1105</b>
Deiana Giampietro	Deiana Giampietro	<b>O1220</b>
Brau Giovanna Maria	Brau Giovanna Maria	<b>O289</b>
Klojaf di Piredda Gavino Salvatore	Klojaf di Piredda Gavino	<b>O1178</b>



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

	Salvatore	
Ecozanda s.r.l.	Ecozanda s.r.l.	<b>D750</b>
Associazione Culturale Grazia Deledda	Associazione Culturale Grazia Deledda	<b>O783</b>
A.S.D. Rarinantès Acquatica Nuoro	Rarinantès Acquatica Nuoro	<b>O694/5</b>
Consorzio Nuorese MediaMusica	Consorzio Nuorese MediaMusica	<b>L539</b>
Ass. cult. Bocheteatro	Bocheteatro	<b>O360</b>
Ass. Orthobenessere Onlus	Progetto: S.I.A.M.ORTOBENE	<b>B390</b>

Tabella 3 - Elenco degli Altri Soggetti che partecipano al Partenariato di Progetto.

<b>Altri Soggetti</b>	<b>Titolo Operazione Proposta</b>	<b>Codice Operazione</b>
MAN: Museo d'Arte di Nuoro		
Consorzio per la Pubblica Lettura 'S. Satta' di Nuoro		
Istituto Superiore Regionale Etnografico		
Consorzio Cuncordia		
Lariso coop. soc. Onlus		
Casa Solotti B&B		
Fondazione Nivola		
Ente Regionale Foreste		
Camera di Commercio di Nuoro		



### 3.2. Articolazione del Partenariato di Progetto

Il Partenariato del Progetto Integrato di Sviluppo IDENTITAS – Su Monte e Lollove presenta un partenariato pubblico – privato fortemente sinergico. Si compone di soggetti tra i quali un Ente Pubblico – Comune di Nuoro, 20 Imprese private – 6 ditte individuali, 5 s.r.l.; 5 s.n.c.; 1 s.a.s.; 2 soc. coop. ar.l.–, un Consorzio, 2 associazioni culturali, una associazione ambientalista, una coop. soc. Onlus e infine una Ass. Sportiva Dilettantistica. A questi si aggiungono attori qualificati, che senza aver presentato la Manifestazione di interesse e senza richiedere quindi il finanziamento di interventi, supportano la rete con la loro professionalità e l’operatività nel settore turistico-ambientalistico- culturale. Tra questi: l’Istituto Superiore Regionale Etnografico (I.S.R.E.); il Museo d’Arte Nuorese M.A.N.; il Sistema bibliotecario “Sebastiano Satta”; la Fondazione Costantino Nivola e due prestigiose Case Editrici specializzate nella pubblicazione artistica Ilisso e Maestrale.

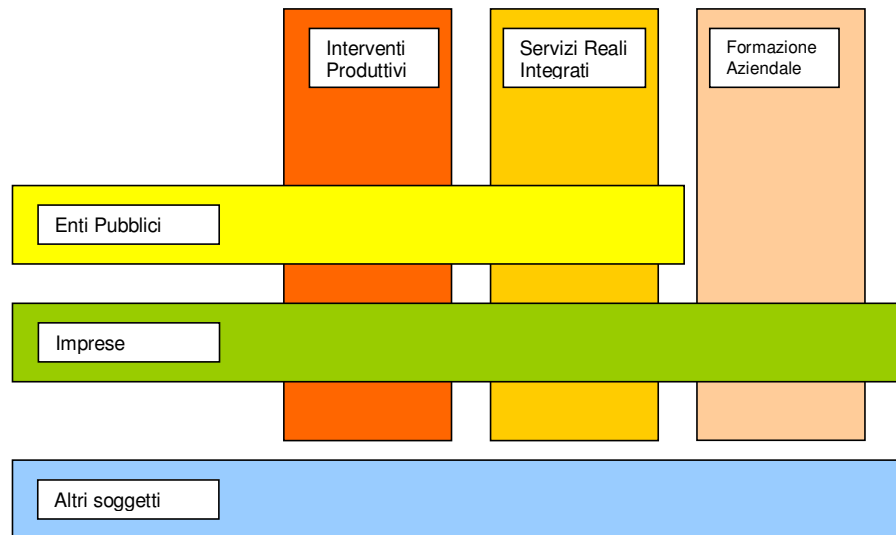




Tabella 4 - Impegni specifici assunti dai singoli Soggetti del Partenariato di Progetto

<b>Soggetto del Partenariato</b>	<b>Impegno Specifico</b>	<b>Priorità Attribuita all'Impegno Specifico</b>
COMUNE DI NUORO	Realizzazione di opere di riqualificazione del Patrimonio naturale e culturale presente al Monte Ortobene; realizzazione di opere di riqualificazione urbana all'interno del Borgo di Lollove; realizzazione di opere di riqualificazione e recupero del patrimonio architettonico, urbano e culturale esistente in città in un'ottica di promozione e sviluppo della città e dei suoi attrattori.	INDISPENSABILE
A.S.D. RARINANTES ACQUATICA NUORO	Potenziamento delle attrezzature sportive della piscina di Farcana, Monte Ortobene	INDISPENSABILE
AGRITURISMO ROCCAS DI MANCA G&F S.N.C.	Potenziamento della struttura ricettiva esistente	INDISPENSABILE
ASS. CULT. BOCHETEATRO	Organizzazione di iniziative, spettacoli ed eventi ispirati alla cultura e all'identità regionale.	INDISPENSABILE
ASS. CULT. GRAZIA DELEDDA	Allestimento di percorsi culturali multimediali	INDISPENSABILE
ASS. ORTHOBENESSERE ONLUS	Promozione di azioni e progetti che abbiano come protagonista l'Area Montana Ortobene.	INDISPENSABILE
BRAU GIOVANNA MARIA	Potenziamento di una Struttura ricettiva, "Casa Vacanza Insieme".	INDISPENSABILE
CIFERNI DARIO &C. S.N.C.	Realizzazione di una struttura ricettiva (Albergo Diffuso)	INDISPENSABILE
CO.GE.AL S.R.L.	Riqualificazione di una struttura alberghiera esistente per la creazione di un "Albergo Design"	INDISPENSABILE
CONSORZIO NUORESE MEDIAMUSICA	Realizzazione di opere di servizio per la raccolta, il trattamento e la diffusione della documentazione relativa alla cultura musicale tradizionale e contemporanea.	INDISPENSABILE
DEIANA GIAMPIETRO	Realizzazione di un servizio turistico mediante il trasporto elicotteristico	INDISPENSABILE
DISCOVER SARDINIA S.A.S.	Realizzare due parchi avventura a Nuoro e Posada	INDISPENSABILE
DORBILILEO S.R.L.	Creare una struttura ricettiva in loc. Corte	INDISPENSABILE
ECOZANDA S.R.L.	Opere di riqualificazione ambientale	INDISPENSABILE
ILISSO EDIZIONI S.N.C.	Realizzazione ed allestimento di esposizioni e mostre dedicate all'arte visiva isolana e ai suoi rapporti con le correnti artistiche internazionali	INDISPENSABILE
KLOJAF DI PIREDDA GAVINO SALVATORE	Interventi nel campo dell'informazione turistica territoriale	INDISPENSABILE



## REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Soggetto del Partenariato	Impegno Specifico	Priorità Attribuita all'Impegno Specifico
MAIA SOC. COOP. AR.L.	Realizzazione di una Fattoria Didattica	INDISPENSABILE
MANUELA SALENTO & C S.N.C.	Promozione di azioni di sistema legate alla cultura come attrattore turistico	INDISPENSABILE
SAPORES S.R.L.	Creazione di una struttura ricettiva alberghiera	INDISPENSABILE
SECCHI SEBASTIANO	Ampliare una struttura ricettiva esistente	INDISPENSABILE
SOCIETÀ BENESSERE&TURISMO IN SARDEGNA S.R.L.	Realizzare una struttura e servizi turistici etico-sociali	INDISPENSABILE
SU SIRBONE S.N.C.	Realizzazione di una struttura ricettiva	INDISPENSABILE
TOLU GRAZIANO GIOVANNI	Realizzare una struttura ricettiva (Albergo Diffuso)	INDISPENSABILE
MARICOSU OBINU SAS DI MARICOSU MICHEL E C.	Ammodernamento di una struttura ricettiva esistente	INDISPENSABILE

Tabella 5 - Impegni collettivi assunti dai singoli Soggetti del Partenariato di Progetto

Impegno Specifico	Priorità Attribuita all'Impegno Specifico
Costituire dei pacchetti turistici comprendenti i diversi partner interessati e veicolati in un portale web di interesse turistico	<b>Indispensabile</b> al conseguimento dell'Obiettivo 1 <i>sistema ricettivo e dei servizi turistici sviluppato</i>
Sottoscrivere un Accordo di Programma tra i soggetti coinvolti nel Progetto di Partenariato "IDENTITAS"	<b>Indispensabile</b> al conseguimento dell'Obiettivo Generale ed in particolare dell'Obiettivo 3 <i>Efficace Politica di Promozione del Territorio</i>
Costituire un Comitato per il monitoraggio e la valutazione dello stato di avanzamento del processo di realizzazione delle singole iniziative	<b>Indispensabile</b> al conseguimento dell'Obiettivo 3 <i>Efficace Politica di Promozione del Territorio</i>
Organizzare un'Assemblea annuale dei Partner del processo di realizzazione delle singole iniziative	<b>Indispensabile</b> al conseguimento dell'Obiettivo 3 <i>Efficace Politica di Promozione del Territorio</i>
Trasformare il Partenariato in uno strumento stabile della futura programmazione;	<b>Indispensabile</b> al conseguimento dell'Obiettivo 3 (Efficace Politica di Promozione del Territorio)
Costituire una solida rete di sistema, capace di unire strategicamente tutte le risorse presenti sul territorio al fine di valorizzarne gli attrattori	<b>Indispensabile</b> al conseguimento dell'Obiettivo 2 <i>Le risorse del territorio generano nuovi flussi turistici</i>
Creare un marchio unico e sostenere strumenti promozionali innovativi	<b>Importante</b> al conseguimento dell'Obiettivo 3 <i>Efficace Politica di Promozione del Territorio</i>

**4. QUADRO DI RIFERIMENTO DEL PROGETTO INTEGRATO****4.1. Analisi di contesto**

A. Situazione attuale del contesto territoriale / tematico / settoriale del Progetto Integrato di Sviluppo:

Il territorio di riferimento della nuova configurazione della provincia di Nuoro è costituito da 52 comuni per una superficie complessiva di 3.933,82 Km<sup>2</sup>, il 16% circa di quella totale della regione sarda.

**Tabella 1 – Superficie territoriale (km<sup>2</sup>)**

<b>COMUNI</b>	<b>SUPERFICIE TERRITORIALE (KM<sup>2</sup>)</b>
Aritzo	75,6
Atzara	35,81
Austis	50,72
Belvi	18,1
Birori	17,36
Bitti	215,88
Bolotana	108,52
Borore	42,74
Bortigali	67,46
Desulo	74,72
Dorgali	224,83
Dualchi	23,44
Fonni	112,3
Gadoni	43,5
Galtelli	56,82
Gavoi	38,18
Irgoli	74,93
Lei	19,01
Loculi	38,28
Lodè	120,7
Lodine	7,67
Lula	148,56
Macomer	122,58
Mamoiada	49,03
Meana Sardo	73,92
Noragugume	26,8
Nuoro	192,27
Oliena	165,37
Ollolai	27,34
Olzai	69,85
Onani	71,55



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

COMUNI	SUPERFICIE TERRITORIALE (KMQ)
Onifai	42,96
Oniferi	35,62
Orani	130,52
Orgosolo	223,66
Orosei	90,43
Orotelli	61,2
Ortueri	38,95
Orune	128,58
Osidda	25,78
Ottana	45,16
Ovodda	40,78
Posada	33,52
Sarule	52,65
Silanus	48,04
Sindia	58,3
Siniscola	199,96
Sorgono	56,19
Teti	43,91
Tiana	19,35
Tonara	52,12
Torpè	92,3
<b>NUOVA PROVINCIA DI NUORO</b>	<b>3.933,82</b>
<b>SARDEGNA</b>	<b>24.089,89</b>

FONTE: ELABORAZIONI CRES SU DATI ISTAT - XIV CENSIMENTO DELLA POPOLAZIONE E DEI SERVIZI

Il territorio è distribuito in modo non omogeneo tra i diversi Comuni. Dorgali e Orgosolo presentano la maggiore estensione (circa 224 Km<sup>2</sup> ciascuno) e insieme possiedono il 11% circa del territorio provinciale, una realtà molto composita che riunisce piccolissimi centri, come Lodine o Birori, ed altri più vasti.

Il territorio provinciale è composto da quattro regioni storiche: Marghine, Nuorese, Barbagia-Mandrolisai, Baronia che, dal punto di vista economico, si suddividono in 8 Sistemi Locali del Lavoro: Macomer, Nuoro, Bitti, Buddusò, Sorgono, San Teodoro, Orosei, Siniscola.



**Tabella 2 – Sistemi locali del lavoro 2001 nella provincia di Nuoro**

Bitti	Buddusò	Macomer	Nuoro	Orosei	San Teodoro	Siniscola	Sorgono
Bitti	Osidda	Birori	Dorgali	Galtelli	Torpè	Lodè	Aritzo
Lula		Bolotana	Fonni	Irgoli		Posada	Atzara
Onani		Borore	Gavoi	Loculi		Siniscola	Austis
		Bortigali	Mamoiada	Onifai			Belvi
		Dualchi	Nuoro	Orosei			Desulo
		Lei	Oliena				Gadoni
		Macomer	Ollolai				Meana Sardo
		Noragugume	Olzai				Ortueri
		Silanus	Oniferi				Ovodda
		Sindia	Orani				Sorgono
			Orgosolo				Teti
			Orotelli				Tiana
			Orune				Tonara
			Ottana				
			Sarule				
			Lodine				

FONTE: ELABORAZIONI CRES SU DATI ISTAT

La Provincia di Nuoro è caratterizzata da un patrimonio naturale e culturale di grande pregio. Sul primo punto, si ricordano, a titolo esemplificativo, l'area montana del Gennargentu, quella del Monte Ortobene, le zone costiere di Dorgali, Orosei e Siniscola, le zone umide della Baronia, i boschi della Barbagia-Mandrolisai, il patrimonio naturalistico del Marghine. Molti di questi siti hanno una loro specificità ecologica protetta da strumenti di tutela a livello internazionale quali la Convenzione Internazionale di Ramsar e la Direttiva Comunitaria Habitat.

Nella tabella che segue si riporta le vocazioni del patrimonio ambientale del territorio di riferimento, così come indicato nel Piano urbanistico provinciale

Tipologia di area	Area geografica	Vocazione
Area a prevalente vocazione turistico ambientale	Aree calcaree dei "Supramontes" delle zone interne del nuorese	Distretto evidente con connotazioni escursionistiche, paesaggistiche e didattiche
	Aree calcaree del "Supramontes" del Monte Albo di Lula e Siniscola	Distretto latente con connotazioni escursionistiche, paesaggistiche e didattiche
Aree a prevalente vocazione didattico ambientale	Territori paleozoici delle zone interne del nuorese	Distretto latente con connotazioni escursionistiche e paesaggistiche
	Costa mista della Baronia, siti Bioitaly di Berchida e Bidderosa	Distretto latente d'interesse paesaggistico e didattico
	Comuni di Dorgali e Oliena - Valle di Lanaittu	Distretto latente a forte componente attrattiva imperniata sul patrimonio geologico-naturalistico ed archeologico
	Comune di Siniscola, Posada e Orosei	Distretto latente a buona componente attrattiva imperniata sul patrimonio naturalistico e delle aree umide
	Comune di Nuoro - Monte Ortobene	Distretto latente a componente attrattiva imperniata sul patrimonio naturalistico e sulle risorse di mercato
	Comune di Bolotana - Badde Salighes e villa Piercy	Distretto latente a fortissima componente naturalistico-forestale

FONTE: RAPPORTO D'AREA LABORATORIO DELLA PROVINCIA DI NUORO



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Un dato significativo sul ruolo del sistema ambientale nel territorio di riferimento è costituito dalla superficie complessiva delle aree protette, pari a 968,64 kmq, il 24,6% circa della superficie complessiva della Provincia di Nuoro.

Aree Protette	Kmq
Parco del Gennargentu e del Golfo di Orosei	430,80
Parchi, riserve e monumenti naturali da Legge Regionale 31/89	0,61
Siti d'interesse comunitari proposti	614,00
Bellezze naturali da Legge 1497/39	213,20
Oasi di protezione faunistica	90,47
Parco naturale regionale dell'oasi di Tepilora	50,00
<b>Totale aree protette della Provincia di Nuoro</b>	<b>968,64</b>

FONTE: RAPPORTO D'AREA LABORATORIO DELLA PROVINCIA DI NUORO

Altre superfici dotate di un rilevante interesse ambientale sono quelle definite dalla Direttiva "Habitat" n. 92/43 come siti d'interesse comunitario. In Italia tali siti sono stati censiti attraverso il progetto Bioitaly, finalizzato alla realizzazione di una rete europea d'aree protette denominata "Natura 2000".

Il territorio di riferimento dispone di risorse importanti nel campo culturale. Oltre al patrimonio di beni archeologici, con una rilevante concentrazione nell'area del Marghine e nei comuni di Dorgali e Macomer, il territorio si caratterizza per la presenza di centri storici con significative testimonianze delle tradizioni e della cultura. A questo patrimonio si aggiungono importanti istituzioni museali quali il Museo delle Arti e Tradizioni Popolari, il Man, il Museo Nivola di Orani, il Museo delle Maschere Mediterranee.

SLL	Beni archeologici censiti	%	Beni architettonici censiti	%	Comuni appartenenti al repertorio centri storici (L.R. 29/98)	%	Beni storici artistici L. 1089/39	%	Totale	%
SLL Macomer	444	38,1%	73	21,0%	6	17,6%	3	21,4%	526	34,3%
SLL Nuoro	408	35,0%	146	42,1%	9	26,5%	6	42,9%	569	36,9%
SLL Bitti	25	2,1%	9	2,6%	1	2,9%	1	7,1%	36	2,3%
SLL Siniscola	63	5,4%	20	5,8%	2	5,9%	3	21,4%	88	5,7%
SLL Orosei	118	10,1%	52	15,0%	5	14,7%	0	0,0%	175	11,2%
SLL Fonni	45	3,9%	13	3,7%	3	8,8%	0	0,0%	61	3,8%
SLL Sorgono	63	5,4%	34	9,8%	8	23,5%	1	7,1%	106	5,7%
<b>Totale</b>	<b>1.166</b>	<b>100,0%</b>	<b>347</b>	<b>100,0%</b>	<b>34</b>	<b>99,9%</b>	<b>14</b>	<b>99,9%</b>	<b>1.561</b>	<b>99,9%</b>

FONTE: RAPPORTO D'AREA PROVINCIA DI NUORO



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

La ricca presenza di risorse ambientali e culturali consente di ragionare in termini di “prodotti d’area” e/o aree di attrazione di riferimento per la progettualità legata al sistema turistico locale. Infatti, dal confronto tra i dati relativi alla presenza di musei, siti archeologici attrezzati, beni naturali e la struttura ricettiva esistente si possono individuare aree con elementi “attrattori” già disponibili per trasformarsi in punti di accesso per la rete STL.

L’agricoltura è un’attività fondamentale dell’economia nuorese, portata avanti da micro aziende scarsamente integrate.

Particolarmente rilevante è il comparto dell’allevamento, se si considera che la SAU destinata a pascolo è di oltre 116 mila ettari (in media il 64%).

La crisi che ha colpito il settore negli ultimi anni ha portato ad una riduzione delle aziende e dei capi allevati. Il rapporto d’area del Laboratorio provinciale cita come esempio il comune di Dorgali che nell’arco di cinque anni è passato da 221 aziende e 46.872 capi (Istat 2000) a 161 aziende per un totale capi di 27.189 (- 42% del n° capi).

Il settore industriale si presenta ancora fortemente ancorato alle tradizioni locali. Nel SLL di Nuoro va ricordato il polo chimico di Ottana, la tradizione dei fabbri di Orani.

Nel campo delle produzioni artigianali, sono importanti le tradizioni della tessitura di tappeti di Sarule, gli scialli di Oliena e Orgosolo. Si sottolinea che ad Orgosolo proprio alla produzione degli scialli è destinata la produzione artigianale della seta. È inoltre da segnalare la presenza di sarti e artigiani delle calzature e degli accessori in pelle specializzati nell’abbigliamento tradizionale del mondo agro pastorale, negli ultimi anni particolarmente di moda.

Il settore manifatturiero può quindi far leva su alcuni punti di forza importanti, quali il ruolo della tradizione e un sistema di PMI legate alla valorizzazione delle risorse locali e con un forte senso di appartenenza al territorio. A questi si devono aggiungere la presenza di aree PIP e le infrastrutturazioni realizzate, la disponibilità di personale formato nella cultura dell’industria nelle aree tradizionali di Ottana, Tossilo, ecc.

Nonostante queste potenzialità il nuorese incide solo per l’11% del valore aggiunto industriale regionale.

Il Rapporto d’area individua fra le principali criticità del settore le seguenti:

- ✓ la base produttiva ristretta costituita soprattutto da microimprese;
- ✓ il basso livello di internazionalizzazione;
- ✓ il limitato grado di innovazione individuabile dal numero ridotto di imprese innovative, dal basso livello di spesa per ricerca e innovazione da parte del settore privato, dalla scarsa coerenza tra attività di ricerca (le potenzialità dell’Università a Nuoro non sono sfruttate appieno) e le specializzazioni produttive del tessuto imprenditoriale;



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

- ✓ gli elevati costi energetici e di trasporto, fortemente sentiti dagli operatori, e in particolare dalle aziende manifatturiere;
- ✓ l'assenza di vantaggi localizzativi, che determina una forte attrazione esercitata dalle aree maggiormente fornite di servizi materiali per le medie imprese e un forte rischio di delocalizzazione per quelle di grandi dimensioni;
- ✓ il mancato adeguamento dell'offerta insediativa ai bisogni delle imprese, legato non solo ai ritardi nelle opere di infrastrutturazione ma anche a quelli relativi all'adeguamento dei servizi a rete;
- ✓ la mancanza di strumenti a sostegno della crescita imprenditoriale in termini di promozione e commercializzazione del prodotto;
- ✓ i rischi legati alla perdita di competenze professionali durante il ricambio generazionale, in particolare nel comparto manifatturiero.

Particolarmente importante è il segmento delle produzioni tipiche, agroalimentari e artigianali (panetteria, dolci, lavorazioni del ferro, del cuoio, arte orafa, ecc.). Il Rapporto d'area del laboratorio provinciale di Nuoro sottolinea gli elementi che costituiscono i vantaggi competitivi di queste produzioni:

- ✓ l'incremento di visibilità sui mercati del centro-nord nazionale e la capacità di tradurre specificità e differenziazione in un più ottimale posizionamento di mercato;
- ✓ forte *appeal* collegato all'immagine di salubrità e genuinità connessa al prodotto/territorio, pur in mancanza di applicazione delle codificazioni obiettive proprie della certificazione di qualità ambientale (ISO 14000, Emas, Ecolabel, Ecoaudit), che garantirebbero l'estensione della visibilità ad aree di mercato europeo dove la domanda è molto sensibile a tali procedure di certificazione (centro-nord Europa).

La crisi del sistema produttivo ha un forte impatto sociale sul territorio, come dimostra l'elevato tasso di disoccupazione.

La componente più colpita dalla disoccupazione è quella femminile per la quale si registra un tasso del 145 contro un tasso del 7% per la popolazione maschile. L'incidenza della disoccupazione è però destinata ad aumentare se si considera la popolazione femminile di età compresa fra i 15 e i 24 anni: in questo caso il tasso di disoccupazione è pari al 29%.

La peculiarità di quest'area è costituita dal fatto che, a fronte di tassi di disoccupazione così elevati, dispone di risorse umane specializzate nel settore industriale, che però in questa fase di riconversione sono a rischio di de-qualificazione, se non adeguatamente occupate e formate.

In mancanza di interventi puntuali, è molto forte il rischio di indebolire ulteriormente il tessuto produttivo e di escludere e marginalizzare fasce di popolazione sempre più ampie.



**Tabella 3 – Tasso di disoccupazione nei comuni della Provincia di Nuoro\* Anno 2004**

REGIONI E PROVINCE	Maschi			Femmine			Maschi e Femmine		
	15-24 anni	25 anni e oltre	Totale	15-24 anni	25 anni e oltre	Totale	15-24 anni	25 anni e oltre	Totale
Nuoro	16,9	6,8	7,7	29,1	12,1	14,0	22,5	8,8	10,2
<b>Sardegna</b>	<b>32,3</b>	<b>9,0</b>	<b>11,3</b>	<b>39,6</b>	<b>15,1</b>	<b>18,1</b>	<b>35,5</b>	<b>11,3</b>	<b>13,9</b>
<b>ITALIA</b>	<b>20,6</b>	<b>5,0</b>	<b>6,4</b>	<b>27,2</b>	<b>8,8</b>	<b>10,5</b>	<b>23,5</b>	<b>6,5</b>	<b>8,0</b>

FONTE: ELABORAZIONI CRES SU DATI ISTAT - RILEVAZIONE TRIMESTRALE DELLE FORZE DI LAVORO

\* LA RILEVAZIONE ISTAT SI RIFERISCE ALLA VECCHIA RIPARTIZIONE TERRITORIALE DELLA PROVINCIA DI NUORO.

Il tasso di disoccupazione femminile è più elevato e ciò per diversi ordini di motivi. È indubbio che le donne partano svantaggiate rispetto agli uomini nella ricerca di un posto di lavoro, ma è altrettanto vero che gli elevati tassi di disoccupazione femminili costituiscono anche un segnale della crescente offerta di lavoro da parte delle donne e che le difficoltà non producono più l'effetto di scoraggiamento". Come meglio illustrato nella sezione relativa ai livelli di istruzione, le donne investono sempre più nello studio e ciò si riflette sui profili di carriera, cui spesso il mercato del lavoro non è preparato (cfr. R. Fontana (2002), *Il lavoro di genere*, Carocci).

Se si confrontano i tassi di occupazione disaggregati per sesso, si osserva che a fronte di un tasso di occupazione provinciale del 41,8%, per il 53,5% si tratta di occupazione maschile, mentre per il 30,6% femminile.

**Tabella 4 - Tasso di occupazione per età e sesso - Media 2004**

**FEMMINE**

	15 - 24anni	25 - 34 anni	35 - 44anni	45 - 54anni	55 anni e oltre	Totale 15-64 anni	Totale
Nuoro	21,1	46,7	52	53,6	6,5	40,1	30,6
Sardegna	20,1	47,7	49,3	47,2	6,9	37,8	29,9
Italia	23,1	58,6	61	52,9	7,8	45,2	34,3

**MASCHI**

	15 - 24 anni	25 - 34 anni	35 - 44 anni	45 - 54anni	55 anni e oltre	Totale 15-64 anni	Totale
Nuoro	28,2	74	85,6	83	19,4	64,3	53,5
Sardegna	28	70,6	86,4	82,8	22,2	64,5	54,5
Italia	31,2	80,9	91,4	86,9	21,3	69,7	57,4

**TOTALE**



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

	15 - 24 anni	25 - 34 anni	35 - 44 anni	45 - 54anni	55 anni e oltre	Totale 15-64 anni	Totale
Nuoro	24,7	61	69,4	67,5	12,4	52,3	41,8
Sardegna	24,2	59,3	67,7	64,9	13,8	51,2	41,9
Italia	27,2	69,8	76,3	69,8	13,8	57,4	45,4

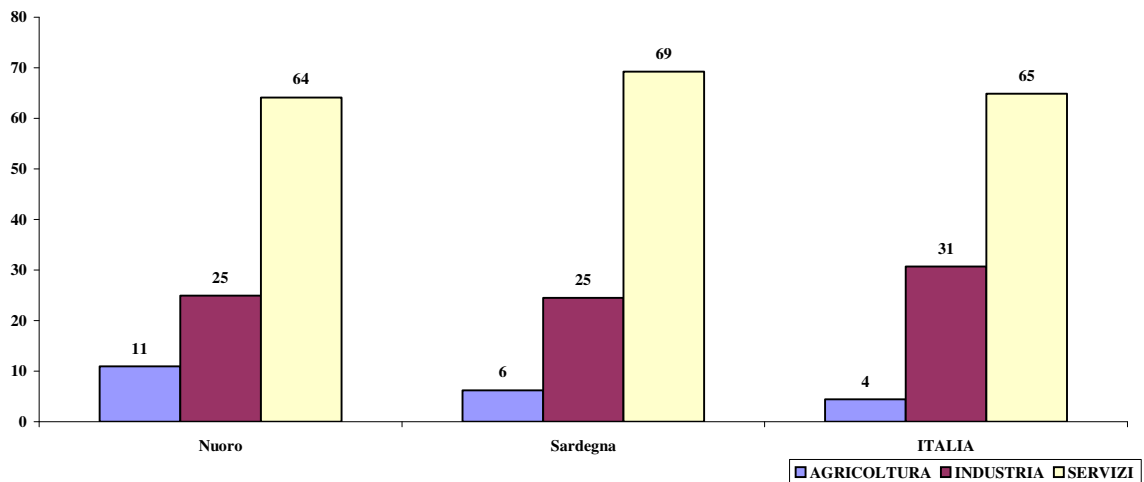
FONTE: ELABORAZIONI CRES SU DATI ISTAT - RILEVAZIONE TRIMESTRALE DELLE FORZE DI LAVORO

\* LA RILEVAZIONE ISTAT SI RIFERISCE ALLA VECCHIA RIPARTIZIONE TERRITORIALE DELLA PROVINCIA DI NUORO.

Il 64% degli occupati è assorbito dal terziario, mentre nell'industria è occupato il 25% del totale. Significativa è la quota di occupazione dell'agricoltura che nella provincia di Nuoro è pari all'11%, contro un 6% a livello regionale e un 4% a livello nazionale.

OCCUPATI PER SEZIONE DI ATTIVITÀ ECONOMICA - MEDIA 2004

VALORI %



FONTE: ELABORAZIONI CRES SU DATI ISTAT - RILEVAZIONE DELLE FORZE LAVORO

Rispetto al valore aggiunto prodotto, Nuoro incide per circa l'12% sul dato regionale e appena lo 0,25% rispetto al valore nazionale che colloca la provincia agli ultimi posti tra le province italiane.

**Tabella 5 - Valore aggiunto della provincia di Nuoro – Anno 2003**

SLL	Agricoltura, silvicoltura e pesca	Industria	Servizi	Totale
<b>NUOVA PROVINCIA DI NUORO</b>	<b>131,33</b>	<b>587,34</b>	<b>2.415,98</b>	<b>3.134,65</b>
<b>SARDEGNA</b>	<b>1.145,76</b>	<b>5.382,21</b>	<b>20.037,72</b>	<b>26.565,69</b>
<b>ITALIA</b>	<b>30.971,77</b>	<b>323.155,68</b>	<b>862.952,29</b>	<b>1.217.079,74</b>

FONTI: ELABORAZIONI CRES SU DATI ISTAT - VALORE AGGIUNTO E OCCUPATI INTERNI PER SISTEMA LOCALE DEL LAVORO (2006)

L'analisi settoriale mostra che il valore aggiunto prodotto nella provincia deriva soprattutto dalle attività del terziario (il 77% contro un valore regionale del 75% ed uno nazionale del 70%). Il settore industriale concorre alla formazione del valore aggiunto per l'11%, vale a dire in misura notevolmente inferiore rispetto alla realtà isolana, nonostante siano presenti importanti realtà industriali, come quelle localizzate a Macomer, a Ottana o a Nuoro.

All'interno dell'area del piano si incontrano però realtà molto diverse tra loro. È il caso, per esempio, del SLL di Bitti che presenta una forte connotazione agricola, soprattutto con l'attività di allevamento di ovicapri: l'incidenza dell'agricoltura sulla formazione del valore aggiunto è, in questo caso, del 16%.

Il grado di apertura dell'economia nuorese è limitatissimo. I dati Istat, che fanno riferimento alla vecchia dimensione provinciale, evidenziano un sistema chiuso rispetto agli scambi con l'estero, dove le esportazioni rispetto al totale dell'export regionale sono marginali e che nel corso degli ultimi anni ha subito un drastico ridimensionamento. Se infatti nel 2004, la percentuale dell'export provinciale su quello regionale era pari al 7,4% nel 2005 si registra un 2,6%, mentre i primi dati provvisori aggiornati al 1/9/2006 si danno incidenza percentuale del 2%.

**Tabella 6 - Serie storica (Export) per provincia**

TERRITORIO	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006*
	export	export	export	export	export	export	export
Sassari	322.416.900	341.281.094	338.643.083	402.924.528	397.539.050	441.413.588	333.373.815
Nuoro	56.582.100	107.168.725	75.986.244	101.747.352	201.770.675	98.966.229	62.967.958
Cagliari	2.014.071.637	1.776.177.968	1.666.543.137	1.909.341.371	2.207.164.024	3.234.529.816	2.619.476.574
Oristano	51.139.494	55.558.293	50.707.011	48.706.505	27.692.486	33.227.273	25.725.861
<b>SARDEGNA</b>	<b>2.444.210.131</b>	<b>2.280.186.080</b>	<b>2.131.879.475</b>	<b>2.462.719.756</b>	<b>2.834.166.235</b>	<b>3.808.136.906</b>	<b>3.041.544.208</b>

FONTI: ELABORAZIONI CRES SU DATI ISTAT

\* dato provvisorio aggiornato al 01/09/2006.



## REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Le esportazioni sono per il 30% (per un valore pari a si riferiscono alla divisione “Prodotti chimici e fibre sintetiche e artificiali” e per il 22% a prodotti alimentari e delle bevande.

Nella provincia si importano invece soprattutto prodotti della metallurgia (23%), prodotti chimici (18%) e macchine e apparecchi meccanici (17%).

**Tabella 7 – Importazioni e esportazioni per divisione di attività economica nella provincia di Nuoro**

DIVISIONI	IMP2003	IMP2004	IMP2005	EXP2003	EXP2004	EXP2005
Prodotti dell'agricoltura e della caccia	4.740.697	5.925.631	3.842.090	12.406	0	1.734
Prodotti della silvicoltura	7.509	14.356	19.351	0	0	0
Prodotti della pesca e della piscicoltura	53.537	16.599	59.277	0	0	269
Petrolio greggio e gas naturale	0	0	2.335.469	0	0	0
Minerali metalliferi	2.693	341.158	0	0	0	0
Altri prodotti delle miniere e delle cave	3.532	2.872	8.192	4.534.262	6.779.402	8.491.170
Prodotti alimentari e bevande	2.431.368	1.280.159	1.336.766	27.103.713	21.015.207	22.089.790
Prodotti tessili	4.266.678	3.079.537	2.768.754	3.669.394	2.597.000	2.404.606
Articoli di abbigliamento; pellicce	1.657.754	2.847.738	422.870	1.602.422	2.516.450	224.665
Cuoio, articoli da viaggio, borse, marocchineria, selleria e calzature	128.273	268.821	226.541	154.430	0	4.338
Legno e prodotti in legno e sughero (esclusi i mobili); articoli in materiali da intreccio	895.342	486.517	260.515	46.185	7.289	7.495
Pasta da carta, carta, cartone e prodotti di carta	127.533	651.047	686.225	55.753	3.590	26.416
Prodotti dell'editoria e della stampa e supporti registrati	7.071	17.742	6.280	4.675	850	1.526
Coke, prodotti petroliferi raffinati e combustibili nucleari	55.545	514	8.197	136.764	2.344	0
Prodotti chimici e fibre sintetiche e artificiali	6.686.577	6.179.222	7.506.530	30.777.328	47.298.396	30.015.669
Articoli in gomma e materie plastiche	1.100.663	1.570.055	1.560.655	68.134	87.312	61.778
Prodotti della lavorazione di minerali non metalliferi	96.456	73.262	343.116	358.443	1.466.768	1.501.883



## REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DIVISIONI	IMP2003	IMP2004	IMP2005	EXP2003	EXP2004	EXP2005
Prodotti della metallurgia	18.509.371	7.605.657	9.832.448	1.054.293	12.076.661	2.099.350
Prodotti in metallo, esclusi macchine e impianti	1.641.863	1.833.513	450.665	5.651.177	99.955.018	9.926.750
Macchine ed apparecchi meccanici	9.169.222	4.448.281	7.001.733	22.967.243	7.002.399	14.509.560
Macchine per ufficio, elaboratori e sistemi informatici	61.049	31.559	704.054	1.300	0	878
Macchine ed apparecchi elettrici n.c.a.	865.806	620.693	599.275	934.505	498.571	386
Apparecchi radiotelevisivi e apparecchiature per le comunicazioni	52.363	104.137	222.806	61.678	0	23.241
Apparecchi medicali, apparecchi di precisione, strumenti ottici e orologi	305.959	569.289	668.255	215.817	100.194	15.648
Autoveicoli, rimorchi e semirimorchi	1.473.433	1.760.012	804.653	19.759	21.300	224.558
Altri mezzi di trasporto	177.999	275.796	41.418	130.000	5.550	0
Mobili e altri prodotti delle industrie manifatturiere n.c.a.	165.319	172.766	441.834	30.602	5.471	8.602
Prodotti informatici	2.848	313.265	6.350	0	0	0
Prodotti delle attività professionali ed imprenditoriali n.c.a.	406	488	529	0	0	0
Prodotti delle attività ricreative, culturali e sportive	8.541	642.990	7.706	0	0	46
Merci dichiarate come provviste di bordo, merci nazionali di ritorno e respinte, merci varie.	5.358.413	4.235	0	2.157.069	330.903	7.325.871
<b>Totale Nuova provincia di Nuoro</b>	<b>60.053.820</b>	<b>41.137.911</b>	<b>42.172.554</b>	<b>101.747.352</b>	<b>201.770.675</b>	<b>98.966.229</b>

FONTE: ELABORAZIONI CRES SU DATI ISTAT

La penetrazione commerciale verso i mercati esteri è limitata. Il turismo riveste una forma di esportazione atipica, conducendo i consumatori nei luoghi di produzione. In questo caso il prodotto tipico assume la funzione di attrattore turistico, soprattutto in quei segmenti di domanda (come quello enogastronomico) classificabili come "culturale".  
*Le potenzialità insite nel fenomeno evolutivo che coniuga il concetto di turismo con la soddisfazione di uno specifico bisogno sottostante, che è l'esperienza tout court, può*



*essere esteso dalla fattoria didattica alle scuole estive di arti e mestieri tradizionali e, via via, verso ulteriori nicchie* (<sup>1</sup> Cfr. Rapporto d'Area, Laboratorio provinciale di Nuoro).

In questo contesto i settori turistico e culturale sono considerati strategici. La valorizzazione del patrimonio culturale, costituito dai grandi attrattori di inestimabile pregio, e la promozione culturale del territorio rappresentano il fulcro degli interventi di politica economica più recente.

Nel contesto va ricordata la presenza di punti di eccellenza, quali: l'Istituto Superiore Regionale Etnografico (I.S.R.E.); il Museo d'Arte Nuorese M.A.N.; l'Associazione Libera Università Nuorese (A.I.L.U.N.), il Sistema bibliotecario "Sebastiano Satta", il Museo Archeologico Nazionale; e la presenza nel territorio (Orani) della Fondazione Costantino Nivola e due prestigiose Case Editrici specializzate nella pubblicazione artistica ILISSO e MAESTRALE.

Tra questi si annoverano diversi Partner del Progetto integrato IDENTITAS.

Sono altrettanto importanti in questo contesto le iniziative in corso, programmate sia dall'Amministrazione Comunale, che da altri Enti Territoriali, quali la Provincia e la Regione, già completate o in fase di realizzazione:

- ✓ la realizzazione a Nuoro del Museo Regionale della Ceramica, gestito in parternariato dall'I.S.R.E., dal Comune e da privati;
- ✓ la realizzazione del Museo Civico Comunale, dove verranno rese disponibili, anche sotto forma multimediale o di e-conference, le biblioteche derivanti da donazioni di personaggi della Storia e della Cultura di Nuoro, il Poeta avvocato Sebastiano Satta, il Giurista Salvatore Satta, ecc.,
- ✓ insieme ai percorsi tematici dell'arte (pittura, scultura, letteratura, ecc.) degli artisti del territorio, Costantino Nivola, Francesco Ciusa, Ballero, oltre a un "Caffè Letterario", centro di animazione culturale, ecc.
- ✓ il completamento funzionale del Centro Culturale Polivalente, di Via Roma, dotato di un "auditorium", sale convegni e con annessa la Galleria Comunale d'Arte;
- ✓ la realizzazione del Portale del Parco Grazia Deledda, con l'intervento di recupero
- ✓ architettonico e di riqualificazione funzione dell'ex Mercato Civico di Piazza Mameli, intervento in corso, compresa la realizzazione della Nuova Piazza antistante;
- ✓ il recente completamento del Cinema Teatro Eliseo;
- ✓ gli interventi presso la Cattedrale S. M. della Neve (all'interno del Circuito turistico Religioso Regionale Grandi Cattedrali di Sardegna) e nell'antistante Piazza;
- ✓ il potenziamento del M.A.N. (Museo d'Arte Nuoro), su iniziativa dell'Amministrazione Provinciale, con una nuova struttura espositiva in Piazza



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Satta, dove verranno sviluppati anche gli interventi a sostegno del “canto a tenores” e del “pastoralismo sardo”, recentemente dichiarati dall’UNESCO patrimonio dell’umanità;

- ✓ la Biblioteca dell’I.S.R.E. recentemente inaugurata in Via Papandrea (24.000 volumi divisi tra:
- ✓ Scienze Umanistiche, Demo-Etnico-Antropologiche, Museologia e Museografia Sarda, Manoscritti Autografi della Deledda, ecc.);
- ✓ la realizzazione del terzo Polo Universitario Sardo, trasformando le Sezioni Gemmate di Scienze Ambientali e Forestali dell’Università di Sassari, in strutture autonome, con un proprio Campus Universitario nell’area dell’ex Artiglieria di Viale Sardegna;
- ✓ la realizzazione, per iniziativa della Regione, del Museo Regionale delle Identità, delle Arti Immateriali e delle Tradizioni della Sardegna, presso l’ex Mulino Gallisai, in Via G. Deledda;
- ✓ la realizzazione della Scuola Comunale della Ceramica, all’interno del Contratto di Quartiere II “Sa ‘e Sulis”;
- ✓ il completamento degli interventi di riqualificazione urbana del Centro Storico, che ha interessato i due più antichi Rioni, “Seuna” e “San Pietro”, e che sta per interessare la Via Roma, seconda strada storica di Nuoro.

### La popolazione residente

Complessivamente nella nuova provincia di Nuoro risiedono, al 31 dicembre 2005, 162.424 abitanti, pari all’ 10% circa della popolazione complessiva della Sardegna. La componente femminile è pari al 51% circa. Il 17% della popolazione abita nei quattro comuni costieri della provincia (Posada, Siniscola, Orosei e Dorgali). Ad eccezione di Nuoro, Siniscola e Macomer, comuni al di sopra dei 10mila abitanti in cui concentra il 36% degli abitanti il resto è rappresentato da Comuni di piccole o piccolissime dimensioni, con una bassa densità demografica.

**Tabella 8 - Popolazione residente al 1° gennaio 2005 nel territorio della Nuova provincia di Nuoro**

Comune	POPOLAZIONE TOTALE		POPOLAZIONE FEMMINILE	
	2002	2005	2002	2005
Aritzo	1477	1.438	749	730
Atzara	1300	1.283	641	633
Austis	961	943	490	482
Belvi	743	721	385	378
Birori	584	574	300	288
Bitti	3445	3.306	1788	1.716



## REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

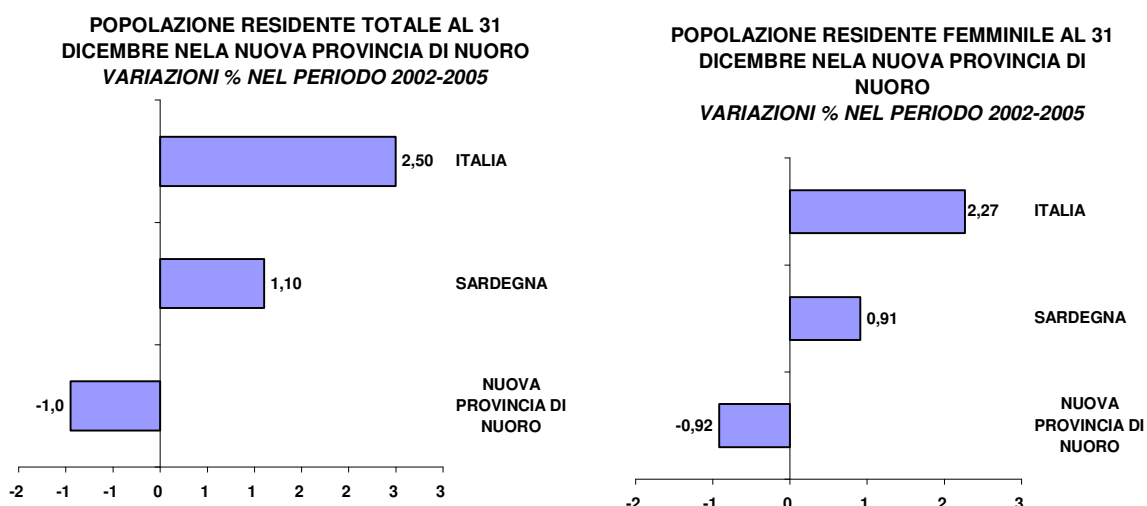
Comune	POPOLAZIONE TOTALE		POPOLAZIONE FEMMINILE	
	2002	2005	2002	2005
Bolotana	3243	3.107	1677	1.621
Borore	2336	2.265	1196	1.156
Bortigali	1516	1.497	803	795
Desulo	2816	2.687	1457	1.389
Dorgali	8205	8.322	4183	4.209
Dualchi	754	742	389	380
Fonni	4351	4.247	2280	2.216
Gadoni	982	929	519	489
Galtelli	2377	2.431	1192	1.228
Gavoi	2954	2.889	1502	1.472
Irgoli	2295	2.285	1121	1.115
Lei	637	600	320	297
Loculi	532	532	249	255
Lodè	2164	2.091	1080	1.051
Lula	1655	1.610	821	796
Macomer	11117	10.941	5624	5.584
Mamoiada	2601	2.560	1342	1.323
Meana sardo	2043	2.013	1028	1.017
Noragugume	365	357	184	180
Nuoro	36877	36.567	19234	19.117
Oliena	7626	7.539	3872	3.844
Ollolai	1529	1.467	798	763
Olzai	1025	990	516	494
Onani	467	436	232	223
Onifai	773	762	385	378
Oniferi	956	949	483	477
Orani	3148	3.098	1579	1.561
Orgosolo	4510	4.522	2220	2.212
Orosei	5932	6.240	2954	3.109
Orotelli	2292	2.239	1176	1.148
Ortueri	1421	1.359	689	653
Orune	2997	2.845	1495	1.427
Osidda	272	280	144	143
Ottana	2508	2.485	1251	1.248
Ovodda	1711	1.706	831	821
Posada	2434	2.611	1189	1.272
Sarule	1879	1.844	973	951
Silanus	2373	2.320	1192	1.168
Sindia	1947	1.882	1017	979
Siniscola	11023	11.254	5438	5.558
Sorgono	1935	1.901	991	955
Teti	796	773	388	378
Tiana	576	543	285	262
Tonara	2370	2.265	1205	1.144
Torpè	2750	2.780	1363	1.372
Lodine	406	397	208	206
<b>NUOVA PROVINCIA DI NUORO</b>	<b>163.986</b>	<b>162.424</b>	<b>83.428</b>	<b>82.663</b>
<b>SARDEGNA</b>	<b>1.637.639</b>	<b>1.655.677</b>	<b>835.236</b>	<b>842.855</b>



Comune	POPOLAZIONE TOTALE		POPOLAZIONE FEMMINILE	
	2002	2005	2002	2005
<b>ITALIA</b>	<b>57.321.070</b>	<b>58.751.711</b>	<b>29.554.847</b>	<b>30.224.823</b>

FONTE: ELABORAZIONI CRES SU DATI ISTAT

Le statistiche demografiche confermano il persistere del processo di spopolamento, che nel periodo intercensuario 1991-2001 ha portato ad una diminuzione della popolazione residente i misura pari a circa il 3%. Nel periodo 2002-2005 infatti la popolazione provincia si è ridotta in misura pari all'1% circa.



FONTE: ELABORAZIONI CRES SU DATI ISTAT

L'indice di vecchiaia riferito al territorio di riferimento considerato è pari a 141, di 10 punti maggiore rispetto al valore regionale. Un primo gruppo di 17 comuni (Orosei, Galtelli, Siniscola, Nuoro, Dorgali, Irgoli, Posada, Oliena, Ottana, Loculi, Oniferi, Torpè, Mamoiada, Orgosolo, Orani e Macomer) registra un indice di vecchiaia inferiore al valore provinciale nel suo complesso, a partire dal valore minimo di 91,27 di Orosei, al 136 di Gavoi. Un secondo gruppo di quattro comuni. Tutti gli altri comuni registrano valori superiori (in questo gruppo il valore minimo è di Sorgono con 142 e quello massimo è pari a 265 di Bortigali).

**Tabella 9 – Indice di vecchiaia al 1° gennaio 2005**

COMUNE	TOTALE	FEMMINILE
Aritzo	184	245
Atzara	198	263



## REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

COMUNE	TOTALE	FEMMINILE
Austis	154	189
Belvì	155	157
Birori	168	203
Bitti	205	257
Bolotana	213	257
Borore	197	261
Bortigali	265	308
Desulo	164	223
Dorgali	103	124
Dualchi	208	227
Fonni	143	170
Gadoni	222	234
Galtelli	93	111
Gavoi	136	161
Irgoli	107	121
Lei	196	241
Loculi	117	121
Lodé	191	245
Lula	163	206
Macomer	128	150
Mamoiada	122	163
Meana sardo	182	221
Noragugume	194	265
Nuoro	100	125
Oliena	113	135
Ollolai	178	230
Olzai	223	322
Onani	157	174
Onifai	178	182
Oniferi	118	163
Orani	126	145
Orgosolo	126	148
Orosei	91	97
Orotelli	144	184
Ortueri	196	237
Orune	148	180
Osidda	234	281
Ottana	116	131
Ovodda	144	168
Posada	110	121
Sarule	178	229
Silanus	155	184
Sindia	213	269
Siniscola	97	109
Sorgono	142	194
Teti	147	205
Tiana	194	231
Tonara	171	203
Torpè	121	138



## REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

COMUNE	TOTALE	FEMMINILE
Lodine	167	170
<b>NUOVA PROVINCIA DI NUORO</b>	<b>141</b>	<b>155</b>
<b>SARDEGNA</b>	<b>131</b>	<b>155</b>
<b>ITALIA</b>	<b>138</b>	<b>166</b>

FONTE: ELABORAZIONI CRES SU DATI ISTAT

Il progressivo invecchiamento della popolazione interessa soprattutto la popolazione femminile: in questo caso infatti il tasso di invecchiamento nella provincia è pari a 155, uguale al valore regionale e inferiore al valore nazionale di circa 11 punti.

### Il grado di istruzione

La composizione della popolazione secondo i livelli di istruzione può essere ricavata dall'analisi dell'ultima rilevazione censuaria.

**Tabella 10 - Popolazione di 6 anni e più per titolo di studio –Maschi e femmine. Valori assoluti**

COMUNI	Grado di istruzione								Totale
	Laurea	Diploma di scuola secondaria superiore	Licenza di scuola media inferiore o di avviamento professionale	Licenza di scuola elementare	Alfabeti privi di titoli di studio		Analfabeti		
					Totale	Di cui: in età da 65 anni in poi	Totale	Di cui: in età da 65 anni in poi	
Aritzo	68	291	463	392	251	136	23	7	1.488
Atzara	36	209	476	297	203	129	39	32	1.260
Austis	41	114	363	219	143	77	32	25	912
Belvi	21	141	250	204	75	36	8	5	699
Birori	20	132	208	157	44	15	1	1	562
Bitti	241	539	986	979	521	318	63	47	3.329
Bolotana	206	651	954	915	355	193	65	59	3.146
Borore	90	413	785	668	237	129	54	36	2.247
Bortigali	58	284	410	530	182	104	21	18	1.485
Desulo	204	561	825	747	384	225	19	12	2.740
Dorgali	350	1.233	2.827	2.004	1.150	509	124	86	7.688
Dualchi	14	105	221	261	112	59	26	21	739
Fonni	154	658	1.516	1.069	667	388	54	39	4.118
Gadoni	12	122	364	299	138	76	23	20	958
Galtelli	44	276	864	650	305	132	66	54	2.205
Gavoi	173	618	943	823	260	91	14	5	2.831
Irgoli	54	270	837	606	337	123	74	56	2.178
Lei	17	111	216	178	72	42	20	13	614
Loculi	11	60	188	136	89	53	11	8	495
Lodè	57	276	624	513	506	281	129	106	2.105



## REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

COMUNI	Grado di istruzione								Totale
	Laurea	Diploma di scuola secondaria superiore	Licenza di scuola media inferiore o di avviamento professionale	Licenza di scuola elementare	Alfabeti privi di titoli di studio		Analfabeti		
					Totale	<i>Di cui: in età da 65 anni in poi</i>	Totale	<i>Di cui: in età da 65 anni in poi</i>	
Lodine	19	60	168	102	38	20	3	2	390
Lula	68	255	499	466	256	146	28	18	1.572
Macomer	661	3.005	3.635	2.301	887	294	79	56	10.568
Mamoiada	58	410	886	711	342	174	29	22	2.436
Meana									
Sardo	71	291	679	568	301	191	37	31	1.947
Noragugume	7	37	117	117	62	32	14	11	354
Nuoro	3.546	10.716	10.559	6.916	2.712	717	227	159	34.676
Oliena	271	1.251	2.545	1.882	1.115	540	96	59	7.160
Ollolai	68	260	523	436	212	115	16	11	1.515
Olzai	32	155	386	272	115	66	31	23	991
Onani	10	47	174	141	65	33	7	4	444
Onifai	19	83	235	187	166	102	30	18	720
Oniferi	19	121	327	292	133	62	13	11	905
Orani	109	466	1.135	890	363	163	34	21	2.997
Orgosolo	99	537	1.579	1.259	704	350	79	35	4.257
Orosei	180	908	1.920	1.489	791	318	198	161	5.486
Orotelli	53	318	801	733	254	131	31	23	2.190
Ortueri	54	172	496	381	215	132	46	36	1.364
Orune	187	489	842	885	425	190	42	26	2.870
Osidda	6	50	76	93	29	19	1	-	255
Ottana	41	391	974	668	253	113	62	47	2.389
Ovodda	46	281	586	469	233	139	18	15	1.633
Posada	123	474	790	522	301	124	53	39	2.263
Sarule	65	269	588	575	274	164	35	26	1.806
Silanus	92	448	715	621	345	185	62	54	2.283
Sindia	75	324	638	543	290	180	23	21	1.893
Siniscola	501	1.997	3.712	2.697	1.209	475	206	156	10.322
Sorgono	117	393	670	428	209	106	29	17	1.846
Teti	16	137	317	184	107	51	14	12	775
Tiana	17	84	212	153	88	60	4	4	558
Tonara	82	484	765	511	410	245	29	20	2.281
Torpè	47	331	886	851	362	149	103	74	2.580
<b>NUOVA PROVINCIA DI NUORO</b>	<b>8.630</b>	<b>32.308</b>	<b>52.755</b>	<b>39.990</b>	<b>19.297</b>	<b>8.902</b>	<b>2.545</b>	<b>1.862</b>	<b>155.525</b>
<b>SARDEGNA</b>	<b>96.594</b>	<b>348.252</b>	<b>529.864</b>	<b>371.244</b>	<b>175.354</b>	<b>73.861</b>	<b>30.096</b>	<b>21.900</b>	<b>1.551.404</b>
<b>ITALIA</b>	<b>4.042.259</b>	<b>13.923.366</b>	<b>16.221.737</b>	<b>13.686.021</b>	<b>5.199.237</b>	<b>1.879.356</b>	<b>782.342</b>	<b>525.220</b>	<b>53.854.962</b>

Fonte: ELABORAZIONI CRES SU DATI ISTAT - XIV CENSIMENTO DELLA POPOLAZIONE E DEI SERVIZI



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

La percentuale di laureati nella provincia di Nuoro è pari al 5,6% sostanzialmente in linea con la media regionale del 6,2%. I comuni di Orune (6,52%) e Bitti (7,24%), Desulo (7,5%), Bolotona e Sorgono (6% circa) registrano percentuali più elevate, mentre in particolare emerge il dato di Nuoro (10,23%).

Le stesse osservazioni valgono per le percentuali relative ai diplomati.

A livello di sistema si registra una percentuale rispetto alla popolazione simile a quella regionale. Il comune di Nuoro spicca per un'incidenza pari al 31% circa.

Le donne investono in misura maggiore nella formazione e, spesso ottengono risultati migliori. I livelli di istruzione sono più elevati nella popolazione femminile. Le donne che hanno conseguito la laurea rappresentano infatti il 59% dei laureati complessivi della provincia, mentre fra i diplomati le donne rappresentano il 56%.

**Tabella 11 - Popolazione residente di 6 anni e più per grado di istruzione e per sesso – Nuova provincia di Nuoro**

	Maschi e femmine	Femmine
Laurea	100	59
Diploma di scuola secondaria superiore	100	56
Licenza di scuola media inferiore o di avviamento professionale	100	45
Licenza di scuola elementare	100	50
Alfabeti privi di titoli di studio	100	57
<i>Di cui: in età da 65 anni in poi</i>	<i>100</i>	<i>65</i>
Analfabeti	100	57
<i>Di cui: in età da 65 anni in poi</i>	<i>100</i>	<i>61</i>
<b>Totale</b>	<b>100</b>	<b>51</b>

FONTI: ELABORAZIONI CRES SU DATI ISTAT – XIV CENSIMENTO DELLA POPOLAZIONE E DEI SERVIZI

### La domanda turistica

Il turismo culturale è la nuova forma di industria. Il “turismo culturale” comprende diversi aspetti: la storia, l’archeologia, la natura, la tradizione, il folklore, ecc. Si vive un’esperienza di turismo culturale se si visita un museo o si percorre un sentiero in campagna. Il moltiplicarsi delle occasioni di vacanza e l’importanza assunta dalle variabili *non price* nella scelta del tipo di vacanza hanno condotto alla segmentazione del *target* di riferimento del mercato turistico e alla ricerca di nicchie di turismo alternative.



In Sardegna si possono individuare tre nicchie che interessano il *target* del progetto in esame.

✓ Storico-artistico	Privilegia le visite nei musei e chiese, centri rinomati dell'arte, i monumenti e testimonianze di antiche civiltà.
✓ Naturalistico-ricreativo	Il turista di questo segmento privilegia il contatto con la natura, il divertimento, lo sport e la salute. Gli elementi di attrazione sono il mare, il sole, la spiaggia, la montagna, la neve, il bosco, la collina, il lago, la campagna.
✓ Ambientale	Privilegia il rapporto uomo-natura. Il turista d'ambiente è interessato agli aspetti geologici, geografici, botanici, faunistici, ma non solo. È interessato anche dai caratteri umani, dalla tradizione, dall'artigianato e dalla gastronomia.

Censis-Ance stima che il fatturato complessivo del turismo culturale sia prossimo ai 21 miliardi di euro l'anno e rappresenti il 26% del totale dell'industria turistica nazionale.

#### TREND DI CRESCITA DELLA DOMANDA DI CULTURA

- Aumentano i visitatori dei musei (+ 20% in 5 anni)
- Aumento del fatturato del turismo culturale (21 miliardi di euro, 26% del fatturato totale delle attività turistiche)
- Nell'ultimo anno il 47,3% degli italiani ha visitato monumenti; il 58,2% ha frequentato un borgo antico
- Il 36,1% degli italiani soggiornerebbe volentieri in un edificio storico; il 35% lo farebbe in caso di prezzi e dotazioni competitive; solo il 18,9% manifesta indifferenza tra storico e moderno
- Il 67,3% degli italiani valuterebbe positivamente l'opportunità di acquistare un immobile storico come seconda residenza
- Il 56,0% degli italiani accetterebbe di pagare di più per un immobile storico (a parità di dimensioni e condizioni generali); la percentuale del sovrapprezzo ritenuta tollerabile è in media del 21,6%

FONTE: CENSIS 2003

Sempre più il marketing turistico e territoriale pone in evidenza il fatto che i turisti nella scelta dei luoghi sono spinti da motivazioni che sono racchiuse nell'etichetta "living culture". Vivere la cultura dei luoghi, sperimentare uno stile di vita diverso da quello abitudinario costituisce una delle spinte fondamentali nella scelta della propria meta di vacanza. Sotto questo profilo, le risorse, anche potenziali, presenti in una località possono trasformarsi in prodotti e attrattori turistici, se opportunamente valorizzate. Ma



perché ciò accada occorre trasformarle in Prodotti d'Area e, quindi, metterle in rete e gestirle.

Il Prodotto d'Area, per il marketing territoriale, nasce quindi in risposta alle nuove esigenze espresse dalla domanda turistica, una domanda ormai esperta ed evoluta, che non si accontenta più dei soli servizi di base. La stessa qualità dei servizi turistici non è più condizione sufficiente, in quanto il turista la considera ormai una precondizione e dalla sua vacanza si aspetta un "qualcosa in più", il *living culture*, appunto.

Le politiche locali hanno recepito queste tendenze e sempre più il turismo culturale è posto a centro delle politiche di sviluppo, e assume un ruolo strategico per diversi motivi<sup>1</sup>:

- ✓ è un modello che si armonizza con il turismo rurale, perché entrambe le forme possono svilupparsi a condizione che si sappiano valorizzare le risorse locali
- ✓ non entra in concorrenza con il turismo balneare, ma anzi diventa una risorsa supplementare e complementare al mare e alle coste
- ✓ è un modello di intervento che può essere diffuso in tutto il territorio regionale, riducendo quegli squilibri economici e territoriali creati dal turismo balneare, per il quale le aree costiere sono ovviamente trainanti rispetto a quelle interne
- ✓ è anche un modello che non produce dissesti ambientali. Al contrario può agevolare il processo di riqualificazione anche di quei territori trascurati.

In definitiva il turismo culturale in Sardegna può essere considerato un nuovo modo di fruizione del territorio e, in particolare nel nuorese, sta ottenendo i primi importanti risultati. Gli studi sul settore evidenziano come questi risultati tendano ad essere positivi soprattutto in quelle aree, che sono forti sotto il profilo urbanistico e turistico.

#### RICADUTE DEL TURISMO CULTURALE

- Poter conservare e valorizzare le culture locali
- Ampliare l'offerta turistica
- Inserire le culture locali nei complessi processi di globalizzazione

#### Il settore turistico nel nuorese

<sup>1</sup> Cfr. Mazzette, già citato.



## REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Nella provincia di Nuoro nel periodo 2003-2005 si evidenzia un incremento degli arrivi in misura pari al 6% (determinato soprattutto da un forte incremento nel periodo 2003-2004 di circa il 5,5%), mentre nel comune di Nuoro si registra un calo (-8,7%).

Il mercato turistico del comune di Nuoro, al 2005, conta 20.748 arrivi, italiani e stranieri, nelle strutture alberghiere e extralberghiere della città. Complessivamente quindi a Nuoro accoglie il 7% circa degli arrivi nella provincia. La domanda turistica è per circa l'83% costituita da italiani, un dato particolarmente elevato se raffrontato con la percentuale rilevabile negli altri comuni della provincia, dove si registra un'incidenza di italiani meno elevata (il 68% circa). Un altro dato significativo è data dalla scarsa incidenza delle attività extralberghiere. Il 99% degli arrivi nella città di Nuoro sceglie una sistemazione alberghiera, mentre negli altri comuni della provincia tale preferenza si riduce al 71%.

**Tabella 12 - Arrivi e presenze negli esercizi ricettivi e circoscrizione turistica**

ESERCIZI ALBERGHIERI						
CIRCOSCRIZIONE TURISTICA	Italiani		Stranieri		Italiani e stranieri	Italiani e stranieri
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Nuoro	17.265	33.212	3.469	6.521	20.734	39.733
Altri comuni						
Nuoro	133.000	1.056.994	58.676	412.136	191.676	1.469.130
<b>SARDEGNA</b>	<b>1.062.636</b>	<b>5.264.038</b>	<b>433.957</b>	<b>2.202.077</b>	<b>1.496.593</b>	<b>7.466.115</b>
<b>ITALIA</b>	<b>41.275.648</b>	<b>138.123.305</b>	<b>30.943.456</b>	<b>102.311.911</b>	<b>72.219.104</b>	<b>240.435.216</b>
ESERCIZI COMPLEMENTARI						
CIRCOSCRIZIONE TURISTICA	Italiani		Stranieri		Italiani e stranieri	Italiani e stranieri
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Nuoro	10	10	4	6	14	16
Altri comuni						
Nuoro	49.830	388.883	26.642	121.480	76.472	510.363
<b>PROVINCIA DI NUORO</b>	<b>49.840</b>	<b>388.893</b>	<b>26.646</b>	<b>121.486</b>	<b>76.486</b>	<b>510.379</b>
<b>SARDEGNA</b>	<b>260.209</b>	<b>1.983.600</b>	<b>140.760</b>	<b>753.686</b>	<b>400.969</b>	<b>2.737.286</b>
<b>ITALIA</b>	<b>8.936.225</b>	<b>68.630.815</b>	<b>7.183.235</b>	<b>46.189.141</b>	<b>16.119.460</b>	<b>114.819.956</b>
ESERCIZI RICETTIVI						
CIRCOSCRIZIONE TURISTICA	Italiani		Stranieri		Italiani e stranieri	Italiani e stranieri
	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze	Arrivi	Presenze
Nuoro	17.275	33.222	3.473	6.527	20.748	39.749
Altri comuni						
Nuoro	182.830	1.445.877	85.318	533.616	268.148	1.979.493
<b>PROVINCIA DI NUORO</b>	<b>200.105</b>	<b>1.479.099</b>	<b>88.791</b>	<b>540.143</b>	<b>288.896</b>	<b>2.019.242</b>
<b>SARDEGNA</b>	<b>1.322.845</b>	<b>7.247.638</b>	<b>574.717</b>	<b>2.955.763</b>	<b>1.897.562</b>	<b>10.203.401</b>
<b>ITALIA</b>	<b>50.211.873</b>	<b>206.754.120</b>	<b>38.126.691</b>	<b>148.501.052</b>	<b>88.338.564</b>	<b>355.255.172</b>

FONTE: ELABORAZIONI CRES SU DATI ISTAT



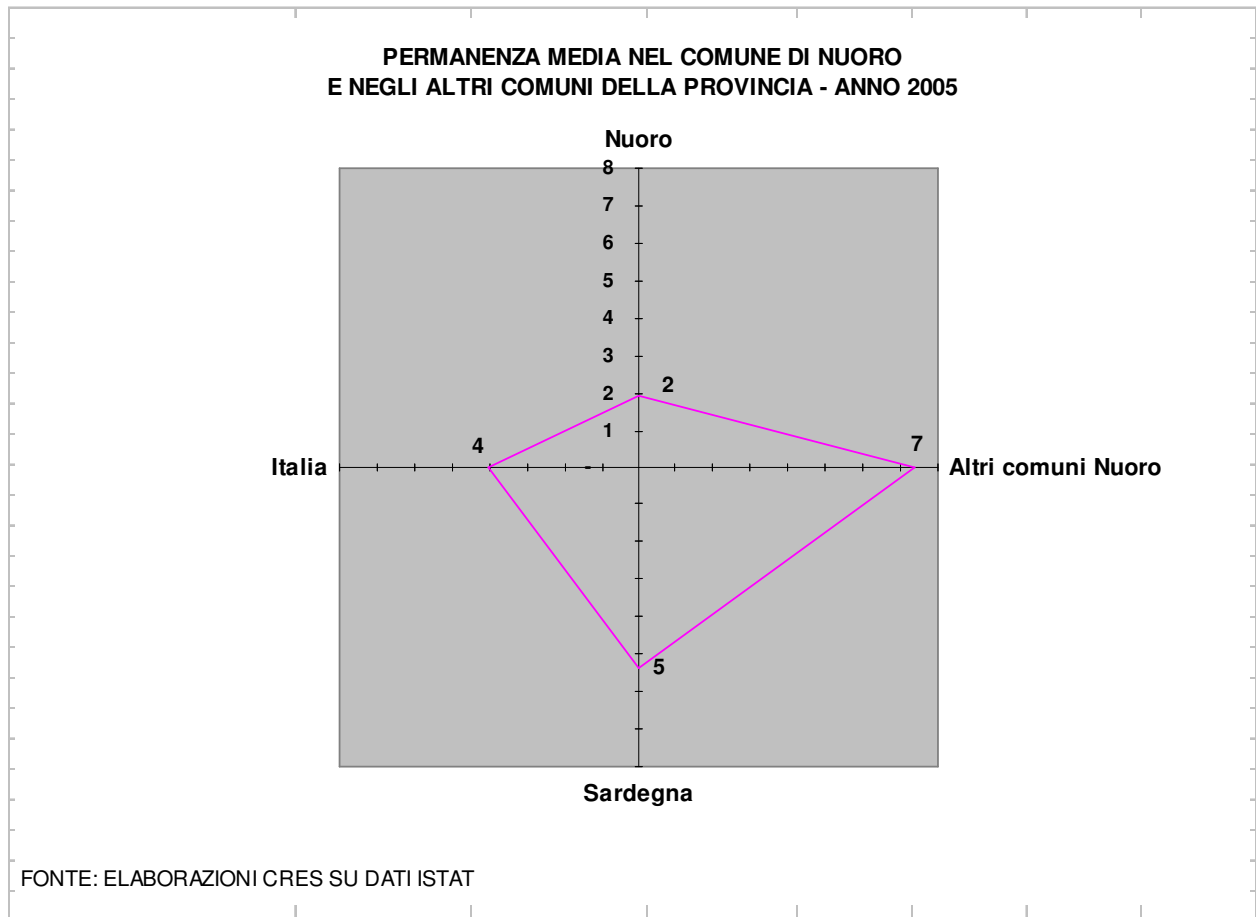
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

È da sottolineare come i dati non rappresentino il fenomeno dei turisti che soggiornano nelle seconde case e sottostimano i flussi relativi all'attività dei B&B<sup>2</sup>. È stato calcolato che l'incidenza presunta del sommerso e delle seconde case, rispetto alle presenze ufficiali, è per la Sardegna pari al 79% (contro un 61% a livello nazionale). Una quota di ricettività, anche importante, non è raffigurata nelle statistiche ufficiali. Anche, se occorre precisare, non tutto è da classificare come "sommerso". Si pensi, ad esempio, agli emigrati ospitati dai parenti o a coloro che villeggiano nelle seconde case di proprietà.

Un'altra peculiarità della domanda turistica del nuorese è data dalla bassa permanenza media dei turisti. Al 2005 infatti si calcola per il comune di Nuoro una permanenza di circa 2 giorni contro i 7 rilevati negli altri comuni della provincia complessivamente considerati. I turisti quindi visitano Nuoro e poi proseguono il soggiorno negli altri comuni.

---

<sup>2</sup> Cfr. CRENOS, *Economia della Sardegna – 14 rapporto 2007*, Cagliari.



È evidente l'esigenza di supportare il mercato, anche a fronte dei dati relativi al segmento culturale il cui andamento si presenta positivo. Sono infatti significativi i dati sull'affluenza di visitatori i del museo d'arte Provincia di Nuoro Man e dell'Isre – Museo della vita e tradizioni popolari

Nel 2005, secondo una rilevazione condotta dal CRENOS, nel Museo della vita e delle Tradizioni popolari sarde, si registrano 65.000 visitatori. Questo dato, pone il museo al quarto posto in Sardegna, con un aumento di due posizioni rispetto alla graduatoria stilata nel 2002.

I visitatori del museo Man sono stati, invece, 27.000 e pongono l'ente al 14° posto in Sardegna (+ 3 posizioni rispetto al 2002). Il Man si contraddistingue per l'apertura alle tendenze artistiche innovative e per lo spiccato radicamento al territorio nel quale nasce. Istituito nel 1999 per esporre una selezione di opere di proprietà della Provincia, del Comune, della Camera di Commercio e dell'EPT, il MAN è diventato in breve tempo un valido centro di eccellenza e un punto di riferimento per il contesto artistico-culturale del territorio d'appartenenza, mettendo in relazione tradizione e innovazione, rispettando la storia e ponendo costante attenzione alla ricerca.



## REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

**Tabella 13 – Visitatori nei Musei e aree archeologiche con almeno 9.000 visitatori – Nuoro e confronto con le altre realtà della Sardegna**

Comune	Denominazione Museo-Sito	Visitatori 2005	Graduatori a 2005	Graduatoria 2002
La Maddalena	Compendio Garibaldino di Caprera	109.919	1	1
Castelsardo	Museo dell'Intreccio Mediterraneo	77.000	2	2
Cabras	Area Archeologica di "Tharros"	72.950	3	5
Nuoro	Museo della Vita e delle Tradizioni Popolari Sarde	65.000	4	6
Barumini	Area Archeologica "Su Nuraxi"	64.160	5	3
Torralba	Sito Archeol. Nuraghe S. Antine e Museo Valle dei Nuraghi	62.000	6	9
Pula	Museo e Sito Archeol. di Nora	61.828	7	4
Arzachena*	Siti archeol. di Li Muri, nuraghe Albacciu, tempietto di Malchittu, Li Longhi, Coddu Ecchju	40.000	8	11
Dorgali	Ispinigoli	39.237	9	16
Alghero	Mare Nostrum Aquarium	37.000	10	23
Paulilatino	Parco Arch. S. Cristina & Museo Etnografico, Palazzo Atzori	35.000	11	8
Cagliari	Museo Archeologico Nazionale	34.294	12	12
Alghero	Nuraghe Palmavera	30.000	13	13
Nuoro	Museo Arte Nuoro MAN	27.000	14	17
Sant'Antioco	Tophet, Museo Archeol., Fortino, Villaggio Ipogeo e Museo Etnografico	25.000	15	20
Alghero	Anghelu Ruju	25.000	16	19
Fluminimaggiore	Tempio di Antas	23.550	17	24
Abbasanta	Area Archeologica "Nuraghe Losa"	20.266	18	14
Dorgali	Sito Archeol. Serra Orrios	18.937	19	16
Sassari	Museo Archeologico - Etnografico Nazionale "Giovanni Antonio Sanna"	17.581	20	15
Cagliari	Castello di San Michele	15.176	21	12
Oravi	Museo Nivola	15.000	22	n.d.
Cagliari	Ghetto degli Ebrei Cagliari (CA)	12.550	23	35
Villanovaforru	Museo del Territorio	12.250	24	28
Cagliari	Ex Mà	12.218	25	18
Sanluri	Castello Giudiciale di Sanluri	10.939	26	22
Dorgali	Museo Archeologico	10.000	27	73
Luras	Museo Etnografico "Galluras"	10.000	28	41
Dorgali	Tiscali	9.674	29	25

FONTE: DATI CRENOS



### L'offerta turistica

Il Rapporto d'Area evidenzia l'offerta turistica limitata con un numero di posti letto insufficienti, avvantaggi il mercato sommerso delle seconde case.

È inoltre tener presente come la riconfigurazione dell'assetto territoriale della nuova provincia abbia determinato la perdita di importanti attrattori turistici, quali San Teodoro e Budoni. I centri turistici più importanti rimasti sono Orosei e Dorgali che comunque risultano sprovvisti di adeguati e sufficienti servizi di base per turisti e abitanti, carenze percepite in maniera forte durante la stagione estiva quando la popolazione aumenta.

L'offerta ricettiva della provincia di Nuoro conta 187 esercizi alberghieri ed extralberghieri per un totale di 15.422 posti letto,

Complessivamente nella nuova provincia di Nuoro è disponibile il 9% dei posti letto esistenti in Sardegna.

**Tabella 14 -Capacità degli esercizi ricettivi per tipo di alloggio - Anno 2005**

ESERCIZI RICETTIVI		NUORO	NUOVA PROVINCIA DI NUORO	SARDEGNA	ITALIA		
<b>ESERCIZI ALBERGHIERI</b>	5 STELLE E 5 STELLE LUSSO	Esercizi	-	1	12	232	
		Letti	-	452	2.691	43.150	
	4 STELLE	Esercizi	-	11	150	3.673	
		Letti	-	2.539	33.521	502.306	
	3 STELLE	Esercizi	4	50	352	14.496	
		Letti	361	2.691	30.903	943.597	
	2 STELLE	Esercizi	-	25	122	7.918	
		Letti	-	744	3.968	265.189	
	1 STELLA	Esercizi	-	7	60	5.042	
		Letti	-	115	1.303	116.821	
	Residenze Turistico Alberghiere	Esercizi	1	9	81	2.166	
		Letti	24	2.409	16.269	157.389	
	<b>Totale Alberghi</b>		<b>Esercizi</b>	<b>5</b>	<b>103</b>	<b>777</b>	<b>33.527</b>
			<b>Letti</b>	<b>385</b>	<b>8.950</b>	<b>88.655</b>	<b>2.028.452</b>
<b>ESERCIZI COMPLEMENTARI E BED AND BREAKFAST</b>	Campeggi e Villaggi turistici	Numero	-	9	91	2.411	
		Letti	-	6.006	65.090	1.344.242	
	Alloggi in affitto (b)	Numero	-	5	194	68.385	
		Letti	-	47	11.889	594.078	
	Alloggi agro-turistici e Country-Houses	Numero	-	-	40	11.758	
		Letti	-	-	417	139.954	
	Ostelli per la Gioventù	Numero	-	1	10	376	
		Letti	-	84	520	21.386	
	Case per ferie	Numero	-	1	9	1.637	
		Letti	-	12	497	101.778	



## REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ESERCIZI RICETTIVI		NUORO	NUOVA PROVINCIA DI NUORO	SARDEGNA	ITALIA
Rifugi alpini	Numero	-	-	-	855
	Letti	-	-	-	28.766
Altri esercizi ricettivi	Numero	-	-	-	709
	Letti	-	-	-	38.929
Bed & Breakfast	Numero	4	68	763	10.278
	Letti	17	323	3.779	52.948
<b>Totale esercizi complementari e Bed and Breakfast</b>	<b>Numero</b>	<b>4</b>	<b>84</b>	<b>1.107</b>	<b>96.409</b>
	<b>Letti</b>	<b>17</b>	<b>6.472</b>	<b>82.192</b>	<b>2.322.081</b>
<b>TOTALE</b>		<b>Numero</b>	<b>9</b>	<b>1.884</b>	<b>129.936</b>
		<b>Letti</b>	<b>402</b>	<b>15.422</b>	<b>170.847</b>

FONTE: ELABORAZIONI CRES SU DATI ISTAT

Nel comune di Nuoro gli esercizi ricettivi sono 9 per complessivi 402 posti letto, pari al 3% del totale provinciale.

L'analisi della dotazione infrastrutturale nel settore turistico, con il raffronto con i dati provinciale, regionale e nazionale, è sintetizzata nella tabella che segue.

L'indicatore proposto si riferisce al numero di posti letto ogni mille abitanti, che nel comune di Nuoro ha un valore pari a 11, assolutamente distante dai corrispondenti valori provinciale e regionale. L'offerta ricettiva nuorese è costituita prevalentemente da strutture alberghiere (10,5 posti letto ogni mille abitanti), mentre è scarsamente significativa la ricettività complementare.

**Tabella 15 - La dotazione infrastrutturale del settore turistico – Anno 2005**

POSTI LETTO PER MILLE ABITANTI	NUORO	NUOVA PROVINCIA DI NUORO	SARDEGNA	ITALIA
Alberghi	10,53	55,10	53,55	34,53
Esercizi complementari e Bed and Breakfast	0,46	39,85	49,64	39,52
<b>Totale esercizi ricettivi</b>	<b>10,99</b>	<b>94,95</b>	<b>103,19</b>	<b>74,05</b>

FONTE: ELABORAZIONI CRES SU DATI ISTAT



### Punti di forza e criticità del sistema turistico nuorese

I punti di forza e di debolezza emersi nell'analisi di contesto e nelle fasi di ascolto del territorio durante la costituzione dei partenariati, e rilevati nel piano strategico comunale, può sinteticamente esporsi nella tabella SWOT che segue.

<b>Punti di Forza</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Immagine forte ed attrattiva (mito) della cultura barbaricina</li><li>✓ Presenza di qualificati attrattori culturali materiali e immateriali (tradizioni e saperi locali)</li><li>✓ Presenza nel territorio di qualificati attrattori ambientali e archeologici</li><li>✓ Forte espansione qualitativa e quantitativa del settore enogastronomico</li><li>✓ Vicinanza di centri a forte vocazione turistica (come, per esempio, Dorgali), come elemento trainante, di esperienza ed esempio di <i>best practices</i> per il territorio</li><li>✓ Presenza di alcune manifestazioni di successo (la Sagra del Redentore, Autunno in Barbagia)</li></ul>	<b>Punti di Debolezza</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Mancata valorizzazione degli aspetti di unicità del territorio e degli attrattori</li><li>✓ Poca accessibilità e fruibilità dei servizi</li><li>✓ Distanza da aeroporti e porti e carenze nel settore dei trasporti</li><li>✓ Mancanza di coinvolgimento dei privati nelle strategie di sviluppo del settore</li><li>✓ Mancanza di strutture ricettive adeguate e di servizi mirati per il turista</li><li>✓ Disomogeneità in termini qualitativi tra le attese della domanda e l'offerta nei servizi di accoglienza e nella ristorazione</li></ul>
<b>Opportunità</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Rafforzamento dell'immagine di diversità della cultura barbaricina</li><li>✓ Creazioni di reti e possibilità di realizzare la città diffusa con 12 Comuni dell'area vasta</li><li>✓ Attivazione di strategie condivise di Marketing territoriale</li><li>✓ Sviluppo di nuovi segmenti quali ad esempio il turismo etico e sociale</li><li>✓ Valorizzazione degli attrattori del territorio</li><li>✓ Destagionalizzazione del turismo.</li></ul>	<b>Minacce</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Divario tra investimenti e rafforzamento dell'identità barbaricina</li><li>✓ Limitata differenziazione rispetto all'offerta turistica di altri territori</li><li>✓ Presenza di <i>competitors</i> locali ed esteri, in particolare paesi del Mediterraneo</li><li>✓ Difficoltà nel coinvolgere i privati</li><li>✓ Possibilità di errore nelle scelte di segmentazione strategica.</li></ul>

### Il posizionamento di Nuoro sul mercato turistico

La città di Nuoro si propone al mercato turistico facendo leva su alcuni aspetti forti:

- una ricca e vissuta tradizione culturale,
- una grande ricchezza ambientale,
- una buona qualità della vita,
- una collocazione strategica rispetto all'asse regionale in forte crescita Olbia – Cagliari.

Un ulteriore elemento è la capacità della città di pianificare il proprio futuro. Questo consente di trasmettere un'immagine del suo territorio forte e definita, attraverso progetti coerenti con la *vision* individuata nel Piano strategico comunale elaborato dal Comune.



Nuoro presenta un carattere di “unicità”, soprattutto per i turisti alla ricerca della cultura e della tradizione. Il posizionamento deve quindi tener conto delle specificità dell’area. In questo senso il progetto *Identitas* prevede la realizzazione di infrastrutture, strutture e servizi mirati alla valorizzazione dei punti di forza e coerenti con un sistema turistico sostenibile e di qualità.

### **Quadro dei progetti integrati relativi all’attrattività turistica e allo sviluppo sostenibile dalla provincia di Nuoro**

Il progetto integrato *Identitas* si inserisce coerentemente nell’attività di programmazione per il settore turistico avviata dagli enti pubblici e privati nell’ambito della provincia di Nuoro e che, nell’ambito della progettazione integrata, si è concretizzata con la realizzazione di nove pre partenariati: *Andalas sonnos sinnos ed licanzas*, Barbagia – le vie dei Laghi, Gennargentu, I parchi della Baronia, La Provincia di Nuoro per Tutti, “Le Colline del Mandrolisai”, PIST Programma Integrato di Sviluppo Territoriale della Sardegna Centro Occidentale, Sistema Turistico Locale della Provincia di Nuoro e Supramonte. La linea strategica comune consiste nella valorizzazione dei potenziali esistenti nell’ambito territoriale (risorse ambientali, culturali, umane e sociali) attraverso la realizzazione di infrastrutture, servizi, attività economiche ed azioni formative, nell’obiettivo di realizzare un sistema turistico sostenibile, con un’offerta completa di occasioni per il tempo libero (cultura, relax, sport, escursionismo, enogastronomia, tradizioni, ambiente), nell’attivazione delle indispensabili sinergie per sfidare l’azione dei maggiori *competitors* oggi presenti nell’area di Mediterraneo.

Per tutti i progetti l’ambito prioritario è “Sviluppo del turismo culturale e ambientale della provincia di Nuoro”.

Una tabella di sintesi consente di valutare la forza di questa coerenza e la centralità del progetto *Identitas*, che può essere considerato, anche per il ruolo di Nuoro di erogatore di servizi di area vasta, perno dell’intero sistema.

<b>Pre partenariato</b>	<b>Obiettivi specifico</b>	<b>Obiettivi operativi</b>	<b>Azioni previste</b>
<b><i>Andalas, sonnos, sinnos ed licanzas</i></b>  Provincia di Nuoro (ente capofila), Università di Sassari Facoltà di Economia e Facoltà di Agraria, Agenzia per lo Sviluppo della Sardegna Centrale, Camera di Commercio di Nuoro, Soprintendenza Beni Archeologici delle Province di Nuoro e Sassari, Comuni di Belvi, Bitti, Macomer, Oliena, Orotelli, Sarule, Dorgali, Nuoro, Fonni, Gavoi, Mamoiada, Meanasardo, Atzara, Orani,	Costituzione di una rete di operatori del settore pubblico e di quello privato condividono obiettivi e strategie d’azione comuni per lo sviluppo turistico e culturale della provincia di Nuoro nel suo complesso	<ul style="list-style-type: none"><li>• La valorizzazione degli attrattori ambientali e culturali;</li><li>• Il potenziamento della ricettività e dei servizi nelle zone interne nell’ottica di una loro messa in rete.</li><li>• Il potenziamento degli strumenti a supporto della promozione territoriale</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sistema ricettivo alberghiero (albergo diffuso, Dorgali);</li><li>• Sistema ricettivo extra- alberghiero (B&amp;B, Oliena);</li><li>• Servizi per il turismo</li><li>• Recupero e valorizzazione di attrattori naturali (Valorizzazione Grotta Corbeddu Oliena)</li><li>• Recupero attrattori culturali (Valorizzazione Nuraghe Nolza, complesso Nuragico Tanca Manna, Area Archeologica Sant’Efisi, )</li><li>• Creazione di nuovi attrattori culturali</li><li>• Valorizzazione delle produzioni tipiche;</li><li>• Miglioramento della qualità della vita e del costruito;</li></ul>



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

<p>Orgosolo, Orosei, Oune, Sorgono, Teti, Irgoli e numerose Imprese Private</p>			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cartellonistica per itinerario archeologico nella provincia di Nuoro</li> <li>• Interventi immateriali;</li> </ul> <p>Interventi di integrazione tra i comuni dell'area</p>
<p><b>Barbagia – le vie dei Laghi</b>  <b>Principali partner:</b>          il Bacino Imbrifero Montano del Taloro (ente capofila); i comuni di Gavoi, Lodine, Mamoiada, Ollolai, Olzai, Ovodda, Teti, Tiana, Oniferi, Orani, Orotelli, Sarule; il Gal Barbagia Mandrolisai; l'Enel; la Produzione S.P.A, numerosi imprenditori locali nei settori della ricettività, produzioni agroalimentari, stake holders territoriali e regionali tra i quali Associazione Tenores Sardegna e Coordinamento Pastori Sardi</p>	<p>qualificazione del sistema territoriale della Barbagia attraverso lo sviluppo del turismo ambientale e culturale dell'area.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La valorizzazione degli attrattori ambientali e culturali;</li> <li>• L'adeguamento del sistema ricettivo e dei servizi;</li> <li>• Il potenziamento degli strumenti di supporto della promozione territoriale.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema ricettivo alberghiero (albergo diffuso, alberghi dell'area di Gusana);</li> <li>• Sistema ricettivo extralberghiero (B&amp;B, locande, affittacamere, CAV);</li> <li>• Reti di ospitalità;</li> <li>• Servizi per il turismo (es. Centro Servizi Territoriale, show room, domo amiga);</li> <li>• Recupero e valorizzazione di attrattori naturali (valorizzazione del Bacino Idrografico, creazione di percorsi di trekking, recupero degli "itinerari della transumanza");</li> <li>• Recupero attrattori culturali (realizzazione di "percorsi delle feste" dei comuni dell'area);</li> <li>• Creazione di nuovi attrattori (es. Wellness Center con annessa struttura sportiva per il golf, realizzazione di impianti per la pesca sportiva);</li> <li>• Valorizzazione delle produzioni tipiche;</li> <li>• Miglioramento della qualità della vita e del costruito;</li> <li>• Infrastrutture di supporto (strade comunali di collegamento tra gli attrattori dell'area);</li> <li>• Interventi immateriali;</li> <li>• Interventi di integrazione tra i comuni dell'area</li> </ul>
<p><b>Gennargentu</b>          ente capofila il Comune di Fonni risulta composto, oltrechè dal suddetto Comune, dalla Provincia di Nuoro, dalla Provincia dell'Oglisatra, dai Comuni di Desulo, Arzana e Villagrande Strisaili, dalla Comunità Montana n° 9 e alcune Imprese Private</p>	<p>la qualificazione del sistema territoriale della provincia di Nuoro attraverso lo sviluppo del turismo ambientale e culturale dell'area</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creare percorsi turistici costa-interno.</li> <li>• Potenziare la ricettività e i servizi nelle zone interne nell'ottica di una loro messa in rete.</li> <li>• Potenziare gli strumenti a supporto della promozione territoriale.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Miglioramento dell'accessibilità alle aree di interesse turistico (Costruzione impianto di Seggiovia)</li> <li>• Incentivi per investimenti aziendali finalizzati alla riqualificazione, a fini turistici, delle strutture ricettive esistenti;</li> <li>• Interventi sul sistema ricettivo extra alberghiero</li> <li>• Fornitura di servizi per il turismo: servizi di trasporto, servizi di accoglienza e informazione</li> </ul>
<p><b>I parchi della Baronia</b>          risulta composto dai seguenti pre-partenariati: "Parco Fluviale del Rio Posada" (comprendente i comuni dell'Alta Baronia ossia Siniscola, Posada, Torpè, Lodè, Lula, Onani, Bitti e Osidda), "Bassa Baronia" (Galtelli, Onifai, Orosei, Loculi, Irgoli) e "Pontes" (che appare più propriamente come una rete di imprese).</p>	<p>Valorizzazione del patrimonio ambientale e culturale</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Creare percorsi turistici costa-interno.</li> <li>• Potenziare la ricettività e i servizi nelle zone interne nell'ottica di una loro messa in rete.</li> <li>• Potenziare gli strumenti a supporto della promozione territoriale.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema ricettivo alberghiero (albergo diffuso, alberghi nell'area di Posada, Orosei, Siniscola);</li> <li>• Sistema ricettivo extra- alberghiero (B&amp;B, locande, affittacamere, CAV, Siniscola, Galtelli, Torpè);</li> <li>• Reti di ospitalità;</li> <li>• Servizi per il turismo (es. show room, domo amiga, trekking, charter nautici, escursioni);</li> <li>• Recupero e valorizzazione di attrattori naturali. ( es. parco Berchida-Montalbo, bacino</li> </ul>



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

			<p>idrografico del Cedrino)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Recupero attrattori culturali</li> <li>• Creazione di nuovi attrattori culturali</li> <li>• Valorizzazione delle produzioni tipiche;</li> <li>• Miglioramento della qualità della vita e del costruito;</li> <li>• Infrastrutture di supporto (strade comunali di collegamento tra gli attrattori dell'area);</li> <li>• Interventi immateriali;</li> <li>• Interventi di integrazione tra i comuni dell'area</li> </ul>
<p><b>La Provincia di Nuoro per Tutti</b></p> <p>Consorzio SO.LCO Nuoro, alcune organizzazioni operanti nel terzo settore, la Comunità Montana di Barbagia – Mandrolisai, i Comuni di Orosei, Orgosolo, Oliena e Galtelli</p>	<p>diversificare l'offerta turistica della provincia di Nuoro attraverso il rafforzamento e l'adeguamento dell'offerta destinata alle fasce socialmente deboli della società.</p>	<p>•Potenziare e adeguare i servizi turistici e del sistema ricettivo ai bisogni di utenti con bisogni speciali. Potenziare gli strumenti a supporto della promozione turistica etico- sociale</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interventi di eliminazione delle barriere architettoniche e sensoriali per migliorare l'accessibilità e la fruibilità delle strutture ricettive, alberghiere e dei loro servizi (piscine, strutture sportive, ...);</li> <li>• Realizzazione di interventi di eliminazione delle barriere architettoniche e sensoriali per migliorare l'accessibilità e la fruibilità degli attrattori ambientali alle fasce deboli.</li> <li>• Piani di formazione del personale del sistema della ristorazione per l'adeguamento ai bisogni degli utenti con bisogni speciali.</li> <li>• Piani di formazione degli operatori del settore turistico nel campo dell'assistenza alla persona;</li> <li>• Realizzazione di interventi di eliminazione delle barriere architettoniche e sensoriali per migliorare l'accessibilità e la fruibilità degli attrattori ambientali alle fasce deboli.</li> <li>• acquisizione di servizi reali finalizzati alla costruzione di un sistema informativo e produzione di guide turistiche e cartellonistica a supporto del turismo etico-sociale.</li> </ul>
<p><b>“Le Colline del Mandrolisai”</b></p> <p>aziende agricole, operatori turistici e da enti pubblici di alcuni comuni compresi nell'area del Mandrolisai: Sorgono, Atzara, Meana Sardo, Ortueri, Tonara e Austis</p>	<p>sviluppare la regione del Mandrolisai, in quanto area ad identità rurale, potenziandone il sistema turistico e integrandolo con azioni strategiche di valorizzazione del comparto agroalimentare e dell'artigianato.</p>	<p>La realizzazione di un solido sistema ricettivo Il potenziamento del sistema dei servizi turistici La valorizzazione degli attrattori naturali e culturali, con particolare attenzione allo sviluppo dei “percorsi del vino”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Potenziamento del sistema ricettivo alberghiero (realizzazione di una nuova struttura alberghiera, ampliamento di agriturismo);</li> <li>• Potenziamento del sistema ricettivo extra- alberghiero (es. realizzazione di un albergo diffuso; B&amp;B);</li> <li>• Potenziamento dei servizi per il turismo (es. realizzazione di una rete di sentieri naturalistici e turistici; Domu Amiga; realizzazione di un centro accoglienza turisti -cittadella del gusto e della cultura del Mandrolisai);</li> <li>• Recupero e valorizzazione di attrattori naturali e culturali (restauro di un'antica abitazione di pregio da destinare a Casa Museo con annesso cortile centro</li> </ul>



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

			<p>sperimentazione vitigno autoctono; restauro di una abitazione tradizionale da destinarsi a Museo del Vino; ristrutturazione della Casa CAU; valorizzazione della zona archeologica di Atzara);</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Accessibilità delle aree rurali (interventi di miglioramento e manutenzione della viabilità rurale);</li> <li>• Rafforzamento delle imprese agricole e delle attività di artigianato tipico (realizzazione di un laboratorio per il restauro dei mobili; interventi presso imprese del comparto ovicaprino e vitivinicolo; completamento delle opere di urbanizzazione al servizio del piano per gli insediamenti produttivi PIP).</li> </ul>
<p><b>PIST</b> Programma Integrato di Sviluppo Territoriale della Sardegna Centro Occidentale Comune di Macomer (capofila), enti pubblici e Imprese Private</p>	<p>la promozione e lo sviluppo del territorio in un'ottica sostenibile mediante azioni che attengono allo sviluppo locale, la tutela ambientale e la valorizzazione dei beni culturali.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La valorizzazione degli attrattori ambientali e culturali;</li> <li>• L'adeguamento del sistema ricettivo e dei servizi;</li> <li>• Il potenziamento degli strumenti di supporto della promozione territoriale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sistema ricettivo alberghiero ( Es. Albergo diffuso e riqualificazione di strutture alberghiere esistenti);</li> <li>• Sistema ricettivo extra - alberghiero ( Es. B&amp;B);</li> <li>• Reti di ospitalità;</li> <li>• Servizi per il turismo. ( Realizzazione di Service Camper);</li> <li>• Recupero e valorizzazione di attrattori naturali (es. Valorizzazione della vallata del Rio S'Adde);</li> <li>• Recupero attrattori culturali (es. Interventi su sito Archeologico di Tamuli);</li> <li>• Creazione di nuovi attrattori</li> <li>• Valorizzazione delle produzioni tipiche;</li> <li>• Miglioramento della qualità della vita e del costruito;</li> <li>• Infrastrutture di supporto.</li> <li>• Interventi immateriali;</li> <li>• Interventi di integrazione tra i comuni dell'area</li> </ul>
<p><b>Sistema Turistico Locale della Provincia di Nuoro</b></p>	<p>valorizzare in forma integrata il patrimonio culturale, storico-architettonico e paesaggistico provinciale attraverso un'attività di promozione, coordinamento e organizzazione, che coinvolga soggetti pubblici e privati in un contesto di condivisione delle scelte fondamentali di governo del territorio.</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. costruire di una forte identità del territorio;</li> <li>2. sviluppare un'immagine coordinata della provincia di Nuoro che renda identificabile tutta l'offerta turistica (intesa in tutte le sue accezioni);</li> <li>3. promuovere la vendita dei prodotti sardi di qualità;</li> <li>4. integrare le offerte turistiche;</li> <li>5. sensibilizzare la popolazione sulle opportunità offerte dallo sviluppo di un turismo basato sui principi dell'integrazione e della</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizzazione di azioni di promozione comunicazione</li> <li>• Realizzazione di materiale informativo</li> <li>• Organizzazione di fiere di settore</li> <li>• Organizzazione di Educational e Press Tours</li> <li>• Informazione sensibilizzazione e animazione</li> <li>• Programmazione artistica</li> <li>• Organizzazione di eventi sportivi</li> </ul>



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

		sostenibilità.	
<b>Supramonte</b> I Comuni di Dorgali Oliena Orgosolo e soggetti privati	attivare delle sinergie costa e interno, superando le criticità presenti nel territorio, attraverso il potenziamento delle attività e dei servizi che possono contribuire allo spostamento del flusso turistico dalle zone costiere alle "aree interne".	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Creare percorsi turistici costa-interno.</li><li>2. Potenziare la ricettività e i servizi nelle zone interne nell'ottica di una loro messa in rete.</li><li>3. Potenziare gli strumenti a supporto della promozione territoriale.</li></ol>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sistema ricettivo alberghiero (albergo diffuso, alberghi nell'area di Cala Gonone, Dorgali);</li><li>• Sistema ricettivo extra- alberghiero (B&amp;B, locande, affittacamere, CAV, Dorgali, Oliena e Orgosolo);</li><li>• Reti di ospitalità;</li><li>• Servizi per il turismo (es. show room, domo amiga, traking, charter nautici, escursioni);</li><li>• Recupero e valorizzazione di attrattori naturali</li><li>• Recupero attrattori culturali</li><li>• Creazione di nuovi attrattori culturali</li><li>• Valorizzazione delle produzioni tipiche;</li><li>• Miglioramento della qualità della vita e del costruito;</li><li>• Infrastrutture di supporto (strade comunali di collegamento tra gli attrattori dell'area);</li><li>• Interventi immateriali;</li><li>• Interventi di integrazione tra i comuni dell'area.</li></ul>



## B. Risorse materiali e immateriali di riferimento per il Progetto Integrato di Sviluppo

Di seguito si riportano sinteticamente il complesso di quelle Risorse – materiali ed immateriali – che il Progetto Integrato di Sviluppo si prefigge di valorizzare attraverso specifiche azioni:

- **RISORSE MATERIALI:**

1. Risorse Ambientali:

con le operazioni di seguito descritte si intende intervenire – in modo particolare sul complesso ambientale del **Monte Ortobene** e di **Jacu Piu** – arrivando ad innescare quei processi virtuosi di valorizzazione che siano capaci di accrescere le potenzialità turistiche di questa parte di territorio. Gli attrattori ambientali, che costituiscono un patrimonio irrinunciabile, sono sino ad oggi intesi come tali solo in potenza, sia per la mancanza di un intervento organico di *progettazione* che di *promozione*.

2. Risorse Culturali:

all'interno del territorio oggetto del presente progetto, insiste un complesso di beni culturali che si intende valorizzare con interventi di recupero architettonico e con la realizzazione di percorsi culturali integrati. La loro fruizione è stata ad oggi impedita, oltre che da ragioni strutturali, anche dal fatto che questo è un patrimonio per lo più sconosciuto, costituito da siti archeologici (la necropoli di Maria Frunza/Ianna Ventosa e il complesso nuragico di Nodduli) e religiosi. Tra questi ultimi, si ricordano quelli dislocati sul M. Ortobene: **Chiesa San Giovanni Gualberto**, **Chiesa Santu Tomeu**, **Chiesa di Santu Jacu**, **Nostra Signora di Valverde**, **Chiesa Nostra Signora d'Itria**, **Chiesa Nostra Signora della Solitudine**, **Chiesa Nostra Signora del Monte**; la **Chiesa di San Biagio** nel Borgo di Lollove. Tra i beni architettonici si cita l'intero **Borgo rurale di Lollove**, che costituisce un esempio straordinariamente conservato delle caratteristiche urbanistiche, architettoniche e morfologiche dell'edilizia rurale del passato; la **Casa dello scultore Francesco CIUSA** nel rione storico di *Santu Predu* a Nuoro; il **Palazzo della ex-Banca d'Italia** a Nuoro;

3. Risorse Infrastrutturali:

sono stati individuati dai vari soggetti una serie di immobili, alcuni in disuso altri in stato di completo abbandono, che rappresentano una occasione per poter realizzare nuovi spazi capaci di ospitare eventi, manifestazioni, mostre, attività. Di seguito si richiamano i fabbricati esistenti al M. Ortobene – l'**ex-colonia di Solotti**, recentemente acquisita dalla Amministrazione Comunale, la **storica struttura ricettiva in località Farcana** ormai in stato di completo degrado; quelli presenti in città – l'**ex scuola media di Via Tolmino**, l'**ex scuola elementare della Solitudine**, il **palazzo dell'ex Tribunale** in P.za S. Maria della Neve.

4. Risorse aziendali:

le iniziative previste all'interno del presente Progetto mirano inoltre a determinare quella serie di condizioni che consentano sia alle professionalità già presenti, che a quelle che si intende formare, di operare sul territorio con una rinnovata efficacia. Il progetto, attraverso le operazioni individuate, intende potenziare e valorizzare le capacità degli operatori del settore del turismo, di quello culturale, del marketing e dei servizi atti a promuovere le risorse turistiche del territorio.

- **RISORSE IMMATERIALI:**

5. Capitale Umano



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Nel territorio interessato dal progetto integrato di sviluppo è presente un capitale umano importante. Come illustrato nell'analisi di contesto, nel comune di Nuoro l'incidenza di laureati sulla popolazione è pari al 10%. Inoltre a Nuoro ha sede l'AILUN, l'Associazione per l'Istituzione della Libera Università Nuorese, che organizza il master internazionale nel settore turistico e il master internazionale in scienza dell'organizzazione. Sempre Nuoro è sede di corsi universitari gemmati con l'Università di Cagliari e Sassari.

Nella città di Nuoro e nel suo territorio sono presenti numerose professionalità specializzate nel settore turistico e diverse società e associazioni, profondamente radicate nel contesto socio-lavorativo, che già operano con buoni risultati e che con questo progetto intendono arricchire il territorio con nuovi servizi innovativi e di qualità.

### C. Analisi in ottica di genere del Progetto Integrato di Sviluppo

Nel progetto integrato di sviluppo è considerata prioritaria l'applicazione del principio delle pari opportunità fra uomini e donne (*mainstreaming* di genere), incentivando la libera iniziativa imprenditoriale e/o favorendo il loro inserimento nel mondo del lavoro, in coerenza con le priorità trasversali individuate dal POR: pari opportunità, occupazione e ambiente.

La condizione di disparità, disuguaglianza, se non di discriminazione, delle donne rispetto agli uomini vige tutt'ora, persino nei paesi più avanzati. Nonostante la progressiva femminilizzazione del mercato del lavoro, le disparità continuano a sussistere per ciò che riguarda la presenza delle donne nei luoghi decisionali, nelle carriere direttive e nelle possibilità di accesso ai ruoli dirigenziali. Questa problematica viene sintetizzata con la famosa nozione di glass ceiling per indicare gli ostacoli che impediscono alle donne di raggiungere determinate soglie gerarchiche.

In merito alle difficoltà di conciliazione, i dati nella tabella che segue mostrano che, mentre le donne che lavorano prevalentemente per motivi economici esprimono una difficoltà poco superiore alla media (35.9%), chi lavora per sentirsi indipendente e per uscire dalla routine domestica dichiara minori difficoltà. Quest'atteggiamento fortemente orientato al lavoro extra-domestico contiene in sé una raggiunta conciliazione. Al contrario, quanto più le donne si sentono coinvolte dal lavoro tanto più avvertono il problema di conciliare questa sfera della loro vita con i loro progetti familiari e con il tempo da dedicare ai figli. Le donne laureate a dichiarare con maggiore frequenza difficoltà di conciliazione. (Cfr. Istat, Le strategie di conciliazione e le reti formali e informali di sostegno alle famiglie con figli piccoli, 2003).

**Tabella 16 Motivi più frequenti per lavorare, in base alle difficoltà nel conciliare, valori percentuali**

	Si	No	
Lavoro per contribuire al bilancio familiare	35,9	64,1	100
La mia occupazione mi interessa e mi coinvolge	40,2	59,8	100
Il mio lavoro mi rende indipendente	32,1	67,9	100
Il mio lavoro mi consente di uscire dalla routine domestica	20,4	79,6	100

FONTE: ISTAT, LE STRATEGIE DI CONCILIAZIONE E LE RETI FORMALI E INFORMALI DI SOSTEGNO ALLE FAMIGLIE CON FIGLI PICCOLI, 2003

L'analisi del contesto ha evidenziato le difficoltà di accesso al mercato del lavoro da parte delle donne. Basti raffrontare il tasso di occupazione della popolazione femminile rispetto con quello maschile. Nella provincia di Nuoro, per esempio, tasso di occupazione maschile è pari al 53,5%, mentre quello femminile è pari al 30,6%.

**Tabella 17 - Tasso di occupazione per età e sesso - Media 2004****FEMMINE**

	15 - 24anni	25 - 34 anni	35 - 44anni	45 - 54anni	55 anni e oltre	Totale 15-64 anni	Totale
Nuoro	21,1	46,7	52	53,6	6,5	40,1	30,6
Sardegna	20,1	47,7	49,3	47,2	6,9	37,8	29,9
Italia	23,1	58,6	61	52,9	7,8	45,2	34,3

**MASCHI**

	15 - 24 anni	25 - 34 anni	35 - 44 anni	45 - 54anni	55 anni e oltre	Totale 15-64 anni	Totale
Nuoro	28,2	74	85,6	83	19,4	64,3	53,5
Sardegna	28	70,6	86,4	82,8	22,2	64,5	54,5
Italia	31,2	80,9	91,4	86,9	21,3	69,7	57,4

**TOTALE**

	15 - 24 anni	25 - 34 anni	35 - 44 anni	45 - 54anni	55 anni e oltre	Totale 15-64 anni	Totale
Nuoro	24,7	61	69,4	67,5	12,4	52,3	41,8
Sardegna	24,2	59,3	67,7	64,9	13,8	51,2	41,9
Italia	27,2	69,8	76,3	69,8	13,8	57,4	45,4

FONTE: ELABORAZIONI CRES SU DATI ISTAT - RILEVAZIONE TRIMESTRALE DELLE FORZE DI LAVORO

\* LA RILEVAZIONE ISTAT SI RIFERISCE ALLA VECCHIA RIPARTIZIONE TERRITORIALE DELLA PROVINCIA DI NUORO.

Anche i tassi di disoccupazione femminile sono più elevati rispetto alla componente maschile. In particolare nella provincia di Nuoro si registra un tasso di disoccupazione femminile del 14% contro un tasso del 7% per la popolazione maschile. Il tasso di disoccupazione femminile varia anche in relazione all'età. L'analisi dei dati mostra infatti che i giovani di entrambi i sessi sono più disoccupati degli altri e che nelle fasce giovanili le ragazze sentono maggiormente gli effetti della disoccupazione. Se si considera la popolazione femminile di età compresa fra i 15 e i 24 anni, il tasso di disoccupazione giovanile femminile è pari al 29% (contro il 17% di quello maschile).



Va comunque ricordato come l'elevato tasso di disoccupazione femminile sia anche un segnale della crescente offerta di lavoro da parte delle donne, che non si lasciano "scoraggiare" dalle difficoltà.

Eppure le donne, oggi, hanno conquistato nuovi spazi nel mondo del lavoro, anche in professioni fino ad oggi quasi prevalentemente maschili, hanno acquisito livelli di istruzione sempre più elevati, sorpassando la componente maschile nel raggiungimento dei titoli di studio e di migliori rendimenti scolastici. Il contemporaneo incremento dell'occupazione e della disoccupazione femminile mostra il complesso e contraddittorio gioco di variabili sociali ed economiche nel mercato del lavoro italiano: in esso si registrano da un lato nuove spinte esogene (scolarizzazione di massa, trasformazioni culturali, emancipazione delle donne ecc.) ed endogene (apertura, sia pure limitata, di nuove aree di occupazione femminile) alla partecipazione, dall'altro le tradizionali tendenze alla marginalità (cfr. E. Pugliese, La sociologia della disoccupazione, Il Mulino, Bologna, 1993).

**Tabella 18 – Tasso di disoccupazione nei comuni della Provincia di Nuoro\* Anno 2004**

REGIONI E PROVINCE	Maschi			Femmine			Maschi e Femmine		
	15-24 anni	25 anni e oltre	Totale	15-24 anni	25 anni e oltre	Totale	15-24 anni	25 anni e oltre	Totale
Nuoro	16,9	6,8	7,7	29,1	12,1	14,0	22,5	8,8	10,2
<b>Sardegna</b>	<b>32,3</b>	<b>9,0</b>	<b>11,3</b>	<b>39,6</b>	<b>15,1</b>	<b>18,1</b>	<b>35,5</b>	<b>11,3</b>	<b>13,9</b>
<b>ITALIA</b>	<b>20,6</b>	<b>5,0</b>	<b>6,4</b>	<b>27,2</b>	<b>8,8</b>	<b>10,5</b>	<b>23,5</b>	<b>6,5</b>	<b>8,0</b>

FONTE: ELABORAZIONI CRES SU DATI ISTAT - RILEVAZIONE TRIMESTRALE DELLE FORZE DI LAVORO

\* LA RILEVAZIONE ISTAT SI RIFERISCE ALLA VECCHIA RIPARTIZIONE TERRITORIALE DELLA PROVINCIA DI NUORO.

Per quanto riguarda la situazione dell'imprenditoria femminile i fattori decisivi che stanno alla base della sua crescita negli ultimi anni sono:

- ✓ la difficoltà ad inserirsi nel pubblico impiego e ottenere un lavoro dipendente;
- ✓ la ricerca di autonomia;
- ✓ l'insofferenza verso la rigidità del lavoro dipendente;
- ✓ l'esigenza di valorizzare la propria identità di genere;
- ✓ il bisogno di conciliare i tempi di vita familiare e affettiva con quelli del lavoro.

Nella provincia di Nuoro sono attive il 18% delle imprese femminili della regione, e risultano presenti in ogni macro settore, in maggioranza nel settore dei commerci e dei servizi.

Riguardo la distribuzione per natura giuridica si ha una netta prevalenza dell'impresa individuale, mentre sono modeste le quote delle cooperative e delle società di capitali.

Il 77% delle imprese femminili attualmente attive è nata dopo il 1990.

Il rafforzamento del capitale umano, e quello rappresentato dalle donne in particolare, costituisce la leva principale per permettere al territorio del nuorese di avere uno sviluppo efficace in una logica di sostenibilità.



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

In quest'ottica, il progetto integrato intende intervenire sulle enormi difficoltà che includono le donne e i giovani nell'inserimento mercato del lavoro.

In particolare i soggetti pubblici aderenti al progetto (comuni ed altri enti pubblici) potranno in essere un politica volta alla rimozione delle differenze e degli ostacoli che di fatto impediscono la pari opportunità tra i due sessi nell'ambito del posto di lavoro attraverso misure positive finalizzate a:

- ✓ eliminare le differenze di fatto in tema di formazione, accesso al lavoro, ecc.;
- ✓ diversificare le scelte professionali creando anche nuove professionalità;
- ✓ superare condizioni, organizzazione e distribuzione del lavoro che determinano effetti diversi a seconda del sesso;
- ✓ favorire l'equilibrio del ruolo lavoro/responsabilità familiare mediante una diversa organizzazione dei tempi di lavoro (Cfr. "Manuale di Diritto del Lavoro", edizione Ilsole24ore).

Il sistema formativo proposto si baserà su un prodotto di livello che porti alla creazione e/o alla specializzazione di tutte quelle professionalità carenti nel territorio necessarie allo sviluppo economico e all'innalzamento qualitativo del prodotto stesso; inoltre si mira a ridurre la distanza tra domanda e offerta nel mercato del lavoro.



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

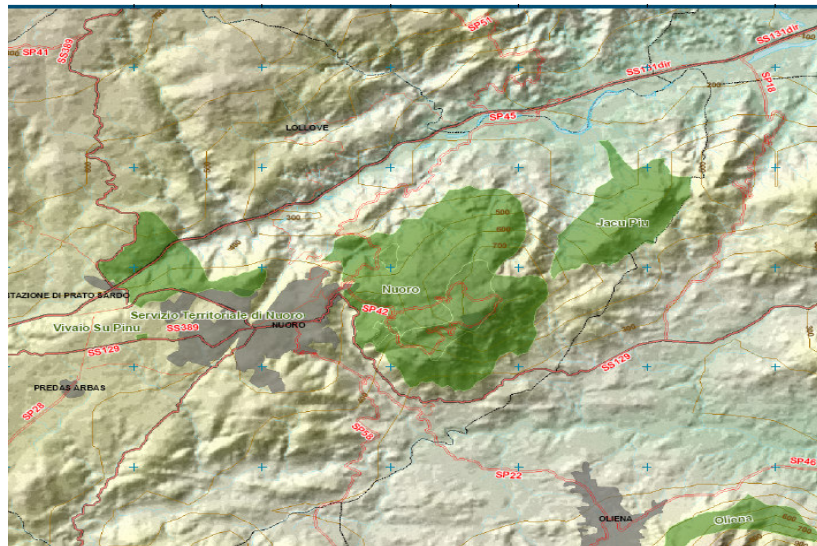
#### D. Analisi della sostenibilità ambientale del Progetto Integrato di Sviluppo

Il progetto alla base del partenariato Identitas nasce con l'obiettivo di promuovere uno "sviluppo urbano compatibile con i caratteri storico-ambientale" e si fonda sulla consapevolezza che l'identità culturale costituisce un enorme fattore strategico per uno sviluppo centrato sulla qualità dell'ambiente e sulle filiere produttive locali, in particolare sull'attrazione turistica, sulle produzioni artigianali e dell'agroalimentare.

La sostenibilità degli interventi previsti si misura sostanzialmente su due scale, quella ambientale e quella del recupero architettonico (in particolare nel borgo rurale di Lollove)

#### Le valenze naturali

Il Monte Ortobene – *Su Monte* per i nuoresi – è un'antica altura granitica di grande interesse geologico e naturalistico, ricca di preziosi endemismi, situata a pochi chilometri dal centro abitato. Costituisce un vero e proprio monumento naturale dalle molteplici forme pinnacoli e torrioni si susseguono a zone pianeggianti e conche di granito arenizzato, ripide gole e una grande varietà di rocce antropomorfe, zoomorfe, sferoidali o a nido d'ape, frutto della millenaria azione di agenti climatici, fisici, chimici e antropici.



FONTE: ENTE FORESTE DELLA SARDEGNA

Interessa una superficie di 1.584 ha di cui 132 di proprietà pubblica. L'area del Monte ricade in zona vincolata ai sensi del R.D. 3267/1923 e della L. 991/52. L'area è facilmente accessibile da centro abitato, risalendo il viale Ciusa.

Dal punto di vista altimetrico si rileva una quota minima di mt. 432 nella zona di Prato Sardo, mt 813 nella zona di "Pala Casteddu" e 955 mt. a "Cuccuru Nigheddu".

Il terreno è originato dal disfacimento di rocce granitiche del Paleozoico.

#### La fauna



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Purtroppo sul Monte non dimorano più i grifoni, i cervi e i mufloni, ma sono ancor oggi presenti numerose specie da una fauna selvatica. Fra i volatili si possono ricordare la ghiandaia, l'aquila reale, il falco pellegrino, il picchio rosso maggiore, il picchio rosso minore, la cinciarella, l'Astore e lo sparviero, il gheppio e la poiana.

Nelle pendici più basse nidificano alcuni migratori come la tortora, il cuculo e le quaglie. Sono inoltre presenti il cinghiale, la donnola, la martora, la volpe, la lepre e la pernice sarda.

<b>Animali terrestri</b>	Lepre, cinghiale sardo, volpe donnola, martora, quercino, pernice sarda.
<b>Volatili</b>	aquila reale, colombaccio, poiana, falco pellegrino, poiana, gheppio, picchio rosso maggiore, ghiandaia di Sardegna magnanina sarda, pernice sarda, cinciarella, sparviero, astore, picchio rosso minore, passero solitario.

### La flora

La vegetazione dell'Ortobene è caratterizzata principalmente da foreste di lecci.

Nelle aree esposte a Nord e nelle cime più elevate rivolte a Sud è presente la lecceta. Nelle aree esposte a Sud e alle quote più basse dei versanti a Nord sono presenti le seguenti specie: Leccio, Olivastro, Corbezzolo, Quercia da sughero e Lentisco.

Alle quote più basse nei versanti volti a Sud-Est, Sud e Sud-Ovest, più degradati, prevale la macchia e la gariga e rappresentano gli stadi finali del dinamismo regressivo delle formazioni vegetali più evolute che, in tempi più antichi, ricoprivano queste zone: i componenti più comuni sono il Cisto, l'Erica arborea, Fillirea, Ginestra spinosa, Euforbia arborea, Corbezzolo, Rovo, citiso.

Sono presenti inoltre pinete artificiali di Pino domestico e marittimo impiantate negli anni '50 e '60.

Sono state anche censite 18 specie appartenenti a 9 generi diversi di orchidee spontanee. Inoltre nelle zone più elevate, vicino alle sorgenti, si può trovare una rarità botanica: la felce "Cystopters Dickieana".

### La normativa di riferimento

L'analisi ha tenuto conto delle porzioni di territorio che lo Stato Italiano e la Regione Autonoma della Sardegna hanno previsto di tutelare con l'emanazione di specifiche normative.

In particolare, si ricorda la L. 1497/39 che definisce le aree sottoposte a tutela dei beni paesaggistici: "le cose immobili che hanno cospicui caratteri di bellezza naturale o di singolarità geologica; le ville, i giardini e i parchi che, non contemplati dalle leggi per la tutela delle cose d'interesse artistico o storico, si distinguono per la loro non comune bellezza; i complessi di cose immobili che compongono un caratteristico aspetto avente valore estetico e tradizionale; le bellezze panoramiche considerate come quadri naturali e così pure quei punti di vista o di belvedere, accessibili al pubblico, dai quali si goda lo spettacolo di quelle bellezze."

Nel comune di Nuoro le aree sottoposte a tutela dei beni paesaggistici, storici e artistici, sono il Monte Ortobene di Nuoro (1350,437 ha) e il Colle di Sant'Onofrio di Nuoro.

Il Monte Ortobene è inoltre una riserva naturale (237 ha) ai sensi della L.R. 31/89 e un'oasi permanente di protezione faunistica (2.800 ha).



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

<b>Monte Ortobene</b>	Legge n.1497/39	1350,437	Nuoro
	Riserve Naturali (L.r. 31/89)	237	
	Oasi permanenti di prot. faunistica	2800	
<b>Colle di Sant'Onofrio</b>	Legge n.1497/39		Nuoro

### Il recupero architettonico

Alla scala urbana la sostenibilità trova la sua cifra principalmente nella capacità dei singoli progetti di generare qualità urbana e nel grado di interazione che gli stessi progetti hanno tra di loro e con il resto del tessuto urbano. Gli interventi urbanistico architettonici programmati, nel borgo Lollove e nel centro storico di Nuoro, vogliono concorrere a restituire ai centro in questione, e con esso a tutta la città, il senso di urbanità che in parte ha perso.

Alla scala del progetto urbanistico-architettonico si porrà particolare attenzione a preservare e valorizzare quegli elementi della morfologia urbana che caratterizzano il tessuto del centro storico, il recupero e la riconnessione degli spazi esistenti ed attualmente inutilizzati e sottoutilizzati, il recupero e il riutilizzo dei materiali già esistenti o la loro sostituzione con materiali locali, la salvaguardia durante le operazioni di recupero di tutte le essenze arboree presenti, la piantumazione dove fosse possibile di ulteriori piante sono alcuni degli indicatori che già di per se definiscono la sostenibilità del nostro intervento.



## E. Progetti in atto correlati con il Progetto Integrato di Sviluppo

Le più significative integrazioni con altre iniziative avviate nel territorio, che trovano una integrazione logica all'interno del progetto integrato sono: Nuoro: Completamento del Restauro interno ed esterno della Cattedrale S.M. della Neve all'interno del Progetto "Circuito Turistico-Religiosi, Grandi Cattedrali di Sardegna", misura 2.1 del P.O.R. Sardegna; Ristrutturazione e Riqualificazione dell'Ex Tribunale da destinare a sede dell'Archivio Storico Comunale, misura 2.1 del P.O.R. Sardegna; Scuola Comunale della Ceramica e Biblioteca di Quartiere all'interno del "Contratto di Quartiere II, "Sa 'e Sulis"; Ristrutturazione e Riqualificazione dell'Ex Mercato civico di Piazza Mameli, all'interno del Progetto Integrato "Piazz@ Mercato", P.O.R. Sardegna Mis. 2.3, 5.1, P.I.C. Interreg IIIA, Progetto LAB.net; Ampliamento e potenziamento del M.A.N. "Museo d'Arte Nuoro, P.O.R. Sardegna, misura 2.1; Trasformazione dell'ex Albergo Eralda in sede della tutela della lingua sarda, del "pastoralismo" e del "cantos a tenores", riconosciuti dall'UNESCO come patrimonio della Cultura Sarda, Provincia di Nuoro; Completamento del Centro Polifunzionale di Via Roma con annessi auditorium-galleria comunale d'arte- tre piazze urbane P.O.R. Sardegna misura 2.3 e P.I.A. Nu07; Parco Archeologico di Tanca Manna, Fondi 8 per mille e P.O.N. Sicurezza; Riqualificazione Urbana di Via Le Grazie e dei vicoli adiacenti dove è presente una delle più antiche chiese della città risalente al 1600, P.O.R. Sardegna, misura 5.1; Riqualificazione Urbana della Via G. Deledda e dei vicoli adiacenti, P.O.R. Sardegna. Mis. 5.1; Riqualificazione Urbana della Via Chironi e dei vicoli adiacenti, P.O.R. Sardegna, misura 5.1; Riqualificazione Urbana della Via Roma e dei Vicoli adiacenti, P.O.R. Sardegna, misura 5.1; Recupero e Ristrutturazione del Cinema Teatro Eliseo, P.O.R. Sardegna, misura 2.1;

"Le Case degli Artisti" – acquisto della Casa Natale di Sebastiano Satta e di Francesco Ciusa", Fondi di Bilancio Comunale; Ampliamento del Museo Regionale del Costume e delle tradizioni popolari dell'I.S.R.E., P.I.A. Nu07; Museo Regionale della Ceramica nell'ex casa natale del Senatore G.P. Chironi, P.I.A. Nu07; Ristrutturazione della Chiesetta della Madonna della solitudine che conserva le spoglie della scrittrice Premio Nobel "Grazia Deledda", fondi I.S.R.E.; Acquisizione da parte della R.A.S. dell'ex Mulino Gallisai in Via Grazia Deledda sede del futuro "Museo Regionale delle Identità della Sardegna", A.P.Q. Beni Culturali; Ristrutturazione e Riqualificazione dell'ex Convento delle Suore Carmelitane per ospitare una delle sedi decentrate dell'Università Nuorese, Fondi R.A.S.; Progetto di Qualità denominato "Pratzàs de Janas", approvato e sostenuto dal DARC del Ministero per i Beni e le Attività Culturali, P.O.R. Sardegna, misura 5.1 e F.A.S.; Acquisizione dell'ex complesso dell'Artiglieria sede del futuro Campus Universitario di Nuoro, Accordo di Programma Nuoro – R.A.S.; Interventi di salvaguardia e di valorizzazione del Monte Ortobene, Accordo di Programma Comune-R.A.S.; Progetto S.I.S.T.e.M.A. Progetto Pilota del Ministero delle Infrastrutture e Trasporti finalizzato a definire il ruolo di centro ordinatore di servizi di Nuoro con due obiettivi bersaglio "Campus Universitario" e "Zona Industriale, Artigianale e Commerciale di Prato Sardo"; Piano Strategico Intercomunale "11NU=2020", P.O.R. Sardegna misura 5.1 e F.A.S.

### Soggetti coinvolti nella definizione e attuazione del Progetto Integrato di Sviluppo

I soggetti che sono coinvolti nel partenariato hanno differente natura giuridica. Tra gli enti pubblici si annovera il Comune di Nuoro, con una serie di interventi di rilevanza ambientale e culturale. Sono stati presentati dei progetti in cui si intende procedere alla valorizzazione della cultura di Nuoro come attrattore turistico. In particolare si propone la realizzazione di opere di riqualificazione del patrimonio naturale e culturale al Monte Ortobene, del Borgo di Lollove e la realizzazione di opere di recupero del patrimonio architettonico, urbano e culturale nel centro storico, in un'ottica di promozione e sviluppo della città e dei suoi attrattori.

I privati sono operatori turistici e culturali. Tra i primi si evidenzia la proposta di progetti per la riqualificazione di immobili da destinare a strutture ricettive in un programma di valorizzazione del territorio e ampliamento dell'offerta turistica, soprattutto al Monte Ortobene e nel Borgo di Lollove.



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Un gruppo di operatori culturali ampiamente qualificati, associazioni, case editrici e società di servizi si impegnano a realizzare investimenti sul fronte degli itinerari turistici, dei materiali promozionali, e della realizzazione di eventi di grande richiamo, e dell'utilizzo qualificato degli spazi urbani ristrutturati.

Il quadro si completa con la partecipazione di diversi enti che hanno deciso di sostenere questo progetto di ampio respiro collaborando attivamente alla rete. Tra questi figurano le principali istituzioni che operano oggi nel settore della cultura a Nuoro:

- MAN: Museo d'Arte di Nuoro
- Consorzio per la Pubblica Lettura 'S. Satta' di Nuoro
- Istituto Superiore Regionale Etnografico
- Consorzio Cuncordia
- Fondazione Nivola

La cooperativa Lariso si impegna a partecipare all'organizzazione di programmi di formazione, mentre l'Ente Regionale Foreste garantisce la qualità degli interventi in campo ambientale e supporta progetti di operatori privati attraverso la concessione di fabbricati ed aree.

Un insieme di progetti articolati e complessi che adottando un approccio sistemico si propongono di realizzare un obiettivo comune: potenziare il sistema turistico, ambientale e culturale di Nuoro.



## 4.2. Analisi SWOT

Tabella 6 - Rappresentazione sintetica della SWOT

Punti di Forza	Punti di Debolezza
<p><u>Ambito A</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Nei Centri storici e nelle aree interessate esistono edifici di pregio architettonico e storico</li><li>- Il contesto culturale nuorese è caratterizzato da una forte senso dell'identità e da una spiccata sensibilità nei confronti di tutte le iniziative di promozione della cultura dell'identità</li><li>- Esistono eventi ed iniziative di eccellenza che hanno come scopo quello di promuovere la cultura nelle sue più ampie manifestazioni</li><li>- Forte presenza di laureati e Master internazionale sul turismo nel Comune di Nuoro</li></ul> <p><u>Ambito B</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Attualmente esistono, dislocati sul territorio, una serie di strutture turistiche già attive</li><li>- Esistono attualmente diversi edifici dismessi da riqualificare per costituire nuove strutture ricettive</li><li>- Diversi operatori turistici offrono un insieme di servizi di qualità</li><li>- Esistono soggetti che sono disposti ad investire su segmenti di domanda turistica alternativi</li><li>- Disponibilità a fare rete</li></ul> <p><u>Ambito C</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Sia il contesto lavorativo del turismo ricettivo che quello legato alla valorizzazione degli attrattori culturali sono tali da promuovere l'occupazione femminile</li></ul> <p><u>Ambito D</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- M. Ortobene, Jacu Piu e Sant'Onofrio: sono aree naturali di pregio riconosciuto e tutelate</li></ul> <p><u>Ambito E</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Piano Strategico Intercomunale</li><li>- SUAP</li></ul> <p><u>Ambito F</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- All'interno del Partenariato è presente</li></ul>	<p><u>Ambito A</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Gli edifici esistenti in Centro storico, versando per lo più in uno stato di disuso, richiedono interventi di riqualificazione onerosi</li><li>- Molti dei laureati nuorese sono costretti ad emigrare altrove per trovare possibilità lavorative consone alla loro qualifica</li></ul> <p><u>Ambito B</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Gli edifici di pregio esistenti sono, per la gran parte, in uno stato di completo abbandono il che determina un'alta onerosità degli interventi stessi</li><li>- Esistono edifici scolastici e fabbricati industriali attualmente non utilizzati</li><li>- Molti dei complessi religiosi presenti sul territorio non sono né conosciuti, né fruibili.</li><li>- Borgo di Lollove risulta essere quasi completamente spopolato e privo di servizi</li><li>- Esiste una parte dei soggetti che operano nel campo dei servizi al turismo che non sono professionalmente qualificati</li><li>- Le azioni dei singoli soggetti non sono tra loro coordinate</li></ul> <p><u>Ambito C</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Non sono molte le imprese che hanno delle donne a ricoprire posti dirigenziali</li></ul> <p><u>Ambito D</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Non esiste un progetto organico di promozione del patrimonio ambientale esistente</li><li>- Gli studi scientifici sul patrimonio esistente non sono adeguatamente incentivati e pubblicizzati</li><li>- Le attività antropiche esistenti non sono progettate in modo da garantire un basso impatto sull'ambiente</li></ul> <p><u>Ambito E</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Esiste una carenza cronica degli enti (pubblici e privati) a fare sistema</li></ul> <p><u>Ambito F</u></p>



<p>l'Ente Foreste come soggetto che opera attivamente sul territorio salvaguardandone i beni ambientali</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Il contesto culturale nuorese è caratterizzato dalla presenza di soggetti culturali qualificati, da una forte senso dell'identità, da una spiccata sensibilità nei confronti di tutte le iniziative di promozione della cultura dell'identità</li></ul>	
<p>Opportunità</p>	<p>Rischi</p>
<p><u>Ambito A</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Il territorio offre una vasta gamma di prodotti tipici enogastronomici ed artistici di qualità</li><li>- Forte presenza di laureati e Master internazionale sul turismo nel Comune di Nuoro</li><li>- Presenza di soggetti che svolgono attività di formazione degli operatori sia rispetto al settore turistico che rispetto a quelle attività legate al trattamento dei beni culturali</li></ul> <p><u>Ambito B</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Legge 20/02/2006 n. 96 Legge di disciplina in materia di strutture turistiche extra-alberghiere</li></ul> <p><u>Ambito C</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Legislazione sull'occupazione femminile</li></ul> <p><u>Ambito D</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Leggi volte a garantire che gli interventi antropici siano tali da determinare un basso impatto ambientale e comunque rivolti alla salvaguardia dell'ambiente</li><li>- Costituzione del Parco del Gennargentu</li><li>- L'accresciuta sensibilità della comunità rispetto ai temi della salvaguardia ambientale</li></ul> <p><u>Ambito E</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Opportunità E.1</li></ul> <p><u>Ambito F</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>-</li></ul>	<p><u>Ambito A</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Rischio A.1</li></ul> <p><u>Ambito B</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Forte concorrenza da parte di operatori esterni all'ambito di intervento</li></ul> <p><u>Ambito C</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- La nuova occupazione femminile determinata sia assorbita da ruoli marginali all'interno delle aziende.</li></ul> <p><u>Ambito D</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Rischio di incendi;</li><li>- Rischi idrogeologici</li><li>- L'azione incontrollata dell'uomo può arrecare danno al bene ambientale.</li></ul> <p><u>Ambito E</u></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Rischio E.1</li></ul> <p><u>Ambito F</u></p> <p>Rischio F.1</p>

## 5. OBIETTIVI E PRIORITA' DEL PROGETTO INTEGRATO

### 5.1. Costruzione dell'albero dei problemi

Tabella 7 - Descrizione dell'albero dei problemi

Problema Generale	Problemi di Livello 1	Problemi di Livello 2
<b>IL SISTEMA TURISTICO AMBIENTALE E CULTURALE DI NUORO E DEL SUO TERRITORIO NON È COMPETITIVO</b>	<b>1. IL SISTEMA RICETTIVO E DEI SERVIZI TURISTICI NON È STRUTTURATO</b>	<b>1.1 ESIGUA DISPONIBILITÀ DI STRUTTURE RICETTIVE</b>
		<b>1.2 GLI OPERATORI TURISTICI NON OFFRONO SERVIZI DI QUALITÀ</b>
		<b>1.3 GLI OPERATORI NON POSSEGGONO ADEGUATE COMPETENZE PROFESSIONALI</b>
	<b>2. IL TERRITORIO NON È CAPACE DI GENERARE NUOVI FLUSSI TURISTICI</b>	<b>2.1 IL PATRIMONIO AMBIENTALE NON È PERCEPITO COME UN ATTRATTORE</b>
		<b>2.2 IL PATRIMONIO CULTURALE NON È PERCEPITO COME UN ATTRATTORE</b>
		<b>2.3 ESIGUA DISPONIBILITÀ DI <i>CONTENITORI</i> E SPAZI CAPACI DI OSPITARE MANIFESTAZIONI ED EVENTI CULTURALI</b>
		<b>2.4 MANIFESTAZIONI, EVENTI ED INIZIATIVE CULTURALI NON SUFFICIENTI</b>
		<b>2.5 L'OFFERTA TURISTICA NON È DIVERSIFICATA</b>
	<b>3. INEFFICACE POLITICA DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO</b>	<b>3.1 GLI OPERATORI TURISTICI NON HANNO ATTIVATO EFFICACI STRATEGIE DI MARKETING</b>
		<b>3.2 STRUMENTI PROMOZIONALI INCAPACI DI CREARE NUOVI FLUSSI TURISTICI</b>

A. Descrizione dei singoli problemi (max 5 righe per problema).

**Problema Generale:**

**Il Sistema Turistico di Nuoro e del suo territorio non è competitivo**

Il sistema Turistico di Nuoro e del suo territorio non è in grado di rispondere in maniera adeguata, sia dal punto di vista qualitativo che quantitativo, alle richieste della clientela.

Il Sistema Turistico attualmente risulta essere non competitivo sia per un'inadeguatezza delle strutture ricettive e dei servizi turistici non strutturati, sia perché gli attrattori territoriali, ambientali e culturali, non rappresentano un'occasione turistica validamente spendibile nel territorio. A questo si aggiunge un'inefficace politica di promozione del territorio.

**Problema 1**

**Il Sistema Ricettivo e dei Servizi Turistici non è strutturato**

Il sistema ricettivo e i servizi turistici attualmente presenti nel territorio non soddisfano le richieste di una clientela che si fa sempre più esigente, non risultano essere ben strutturati a causa di una esigua disponibilità delle strutture ricettive, di una mancata offerta di servizi di qualità da parte degli operatori turistici ed in particolare va evidenziato che gli stessi operatori non posseggono adeguate competenze professionali.

**Problema 1.1**

**Esigua disponibilità di Strutture Ricettive**

Nuoro, compreso anche il territorio immediatamente circostante, non possiede delle strutture ricettive che siano in grado di garantire delle opportunità di sviluppo del settore turistico anche solo dal punto di vista quantitativo.

**Problema 1.2**

**Gli operatori turistici non offrono servizi di qualità**

I servizi turistici attualmente offerti dagli operatori che lavorano nel territorio Nuorese non possono essere considerati servizi di qualità e di conseguenza non soddisfano la domanda di quella percentuale di clienti, sempre in crescita, che richiede un prodotto altamente qualificato.

**Problema 1.3**

**Gli operatori non posseggono adeguate competenze professionali**

Gli operatori che lavorano nel Territorio Nuorese non posseggono una formazione altamente qualificata e competenze professionali adeguate al tipo di servizio proposto.

**Problema 2**

**Il territorio non è capace di generare nuovi flussi turistici**

Il patrimonio ambientale e culturale del sistema turistico di Nuoro e del suo territorio, nella situazione attuale, non costituisce una valida occasione di richiamo per il turista sia per l'insufficiente offerta di manifestazioni, attività ed iniziative culturali proposte sia a causa dell'esigua disponibilità di spazi capaci di ospitare tali eventi.

**Problema 2.1**

**Il patrimonio ambientale non è percepito come un attrattore**

Il patrimonio ambientale esistente, pur essendo una risorsa di grande pregio, non viene riconosciuto come un forte attrattore turistico e di conseguenza non è in grado di richiamare nuovi flussi turistici.

**Problema 2.2**

**Il patrimonio culturale non è percepito come un attrattore**

Il patrimonio culturale esistente, nonostante la ricchezza della cultura e delle tradizioni della Sardegna, non viene riconosciuto dalla collettività come un forte attrattore turistico e di conseguenza non è in grado di richiamare nuovi flussi turistici.

**Problema 2.3**

**Esigua disponibilità di contenitori e spazi capaci di ospitare manifestazioni ed eventi culturali**



La disponibilità delle strutture adibite ad ospitare eventi espositivi, spettacoli, iniziative culturali è piuttosto esigua così come insufficienti risultano gli spazi per l'elaborazione e la creatività culturale dei prodotti dell'attività artistica locale.

**Problema 2.4**

**Manifestazioni, eventi ed iniziative culturali non sufficienti**

L'offerta culturale riferita a tipologie di manifestazioni ed iniziative culturali o di spettacolo derivate dall'elaborazione locale della creatività risulta del tutto inadeguata ed insufficiente soprattutto se si considera il grande interesse della collettività nei confronti della conservazione e del rafforzamento della cultura identitaria.

Al di là delle iniziative culturali riferite in modo specifico all'identità locale, l'offerta di spettacoli, mostre ed attività culturali non è in grado di soddisfare la curiosità intellettuale

**Problema 2.5**

**L'offerta turistica non è diversificata**

L'offerta turistica attualmente esistente proposta dal territorio Nuorese non risulta diversificata.

La reale capacità di rispondere alle specifiche fasce di mercato interessate alla fruizione del patrimonio ambientale e/o culturale non è assolutamente sufficiente. La richiesta turistica di una parte di clientela orientata verso un turismo alternativo quale Turismo legato al benessere della persona, Turismo sportivo, Turismo etico sociale, turismo naturalistico, archeologico, antropologico, religioso ecc. non trova risposta nel territorio Nuorese.

**Problema 3**

**Inefficace Politica di Promozione del Territorio**

La politica di promozione del territorio risulta del tutto inefficace e inadeguata a causa dell'attività scarsamente organizzata degli operatori e della mancanza di una politica di marketing unitaria e degli strumenti promozionali incapaci di creare nuovi flussi turistici.

**Problema 3.1**

**Gli operatori turistici non hanno attivato efficaci strategie di marketing**

Una delle cause dell'inefficace politica di promozione del territorio e di conseguenza della mancata valorizzazione degli attrattori ambientali e culturali va ricercata nelle inefficaci strategie di marketing attivate dagli operatori che lavorano nel settore del turismo.

**Problema 3.2**

**Strumenti promozionali incapaci di creare nuovi flussi turistici**

Gli strumenti promozionali utilizzati dagli operatori per valorizzare e promuovere le risorse del territorio nuorese risultano inadeguati e incapaci di creare nuovi flussi turistici.

## 5.2. Costruzione dell'albero degli obiettivi e selezione degli obiettivi prioritari

Tabella 8 - Descrizione della matrice progettuale

Obiettivo Generale	Obiettivo Specifico	Obiettivo Operativo	Operazioni
<b>NUORO E IL SUO TERRITORIO HANNO SISTEMA TURISTICO AMBIENTALE E CULTURALE POTENZIATO</b>	<b>1. SISTEMA RICETTIVO E DEI SERVIZI TURISTICI SVILUPPATO</b>	<b>1.1 MAGGIORE DISPONIBILITÀ DI STRUTTURE RICETTIVE</b>	<b>O674 - DORBILILEO S.R.L. – Creazione di una struttura ricettiva attraverso la Riconversione di tre fabbricati rurali esistenti loc. Corte</b> <b>A1076 - CO.GE.AL S.R.L. – Ristrutturazione di una storica struttura alberghiera cittadina per la creazione di un "Albergo Design"</b> <b>O914 - SAPORES S.R.L. – Creazione di una struttura ricettiva cittadina: Acquisto e ristrutturazione di un fabbricato industriale dismesso</b> <b>O261 - AGRITURISMO ROCCAS DI MANCA G&amp;F S.N.C. – Ampliamento di una struttura ricettiva in loc. Sedda Ortaì, M. Ortobene</b> <b>O1006 - SU SIRBONE S.N.C. – Ristrutturazione di un vecchio caseggiato da adibire ad albergo rurale, agricampeggio e area attrezzata, loc. Farcana, M. Ortobene</b> <b>L516 - SECCHI SEBASTIANO – Ampliamento di una struttura ricettiva esistente loc. Testone</b> <b>O67 - CIFERNI DARIO &amp; C. S.N.C. – Realizzazione di un Albergo Diffuso nel Borgo di Lollove</b> <b>O69 - TOLU GRAZIANO GIOVANNI – Realizzazione di un Albergo Diffuso nel Borgo di Lollove</b> <b>O289 - BRAU GIOVANNA MARIA: Realizzazione di una struttura ricettiva, "Case Vacanza Insieme", colle di Sant'Onofrio, Nuoro</b> <b>A1066 - MARICOSU OBINU SAS DI MARICOSU MICHEL E C. – Ammodernamento della struttura ricettiva storica dei F.lli Sacchi, situata nella Parte Sommitale del M. Ortobene</b>
		<b>1.2 OFFERTA TURISTICA CON SERVIZI DI QUALITÀ</b>	<b>O524/4 - COMUNE DI NUORO: Riordino e completamento delle linee tecnologiche – borgo di Lollove</b> <b>A1076 - CO.GE.AL S.R.L. – Creazione di un "Albergo design" con arredi disegnati da artisti sardi contemporanei e spazi espositivi dedicata all'arte isolana, centro benessere e sala convegni</b> <b>O914 - SAPORES S.R.L. – Creazione di un'attività di ristorazione con prodotti tipici, prodotti biologici, menù della tradizione enogastronomica sarda</b> <b>O1006 - SU SIRBONE S.N.C. – Creazione di sala ristorante tipico con annessa sala di conservazione degustazione ed esposizione di prodotti tipici dell'agroalimentare ed artigianato sardo</b> <b>O674 - DORBILILEO S.R.L. - Organizzazione di visite guidate presso siti archeologici o di particolare interesse ambientale</b> <b>O261 - AGRITURISMO ROCCAS DI MANCA G&amp;F S.N.C.– Organizzazione di visite guidate presso siti di particolare interesse ambientale</b> <b>D195 - MAIA SOC. COOP. ARL – creazione di percorsi naturalisti ed archeologici integrati all'interno del area di Jacu Piu</b>



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

		<p><b>1.3 OPERATORI TURISTICI QUALIFICATI</b></p>	<p><b>O289 - BRAU GIOVANNA MARIA</b> – partecipazione a corsi di formazione del personale addetto alla accoglienza turistica, ristorazione e guide turistiche  <b>O1006 - SU SIRBONE S.N.C.</b> – partecipazione a corsi di formazione per operatori turistici  <b>D195 - MAIA SOC. COOP. ARL</b> – richiesta di formazione per operatori turistici  <b>A1076 - CO.GE.AL S.R.L.</b> – richiesta di formazione per operatori turistici  <b>O674 - DORBILILEO S.R.L.</b> - Certificazione sul turismo etico; Sistemi per la gestione della qualità dell’ambiente</p>
	<p><b>2. LE RISORSE DEL TERRITORIO GENERANO NUOVI FLUSSI TURISTICI</b></p>	<p><b>2.1 EFFICACE VALORIZZAZIONE DEGLI ATTRATTORI AMBIENTALI</b></p>	<p><b>O524 - COMUNE DI NUORO:</b> Realizzazione di una rete di percorsi e spazi aperti – Farcana, M. Ortobene  <b>O524/1 - COMUNE DI NUORO:</b> Realizzazione di una rete di percorsi e spazi aperti – Sedda Ortai, M. Ortobene  <b>O524/2 - COMUNE DI NUORO:</b> Realizzazione di una rete di percorsi e spazi aperti –Solotti, M. Ortobene  <b>O524/3 - COMUNE DI NUORO:</b> Realizzazione di una rete di percorsi e spazi aperti –Parte Sommitale - Monte Ortobene  <b>B390 - ASS. ORTHOBENESSERE ONLUS:</b> Istituzione G.E.A.V. (Guardie Ecologiche Ambientali Volontarie)  <b>E390 - DISCOVER SARDINIA S.A.S.</b> – Creazione di due parchi avventura a Nuoro e Posada  <b>O524/2 - COMUNE DI NUORO:</b> Realizzazione della “Casa Ecologica” – Solotti, Monte Ortobene  <b>D195 - MAIA SOC. COOP. ARL</b> – Creazione di una Fattoria Didattica in loc. Jacu Piu  <b>D750 - ECOZANDA srl</b> – Opere di riqualificazione ambientale</p>
<p><b>2.2 EFFICACE VALORIZZAZIONE DEGLI ATTRATTORI CULTURALI</b></p>		<p><b>O524/2 - COMUNE DI NUORO:</b> Centro delle strategie di sviluppo della geografia culturale e del paesaggio fisico - Solotti - Monte Ortobene  <b>O373/1 - COMUNE DI NUORO:</b> Adeguamento funzionale del palazzo della ex banca d’Italia;  <b>O524/4 - COMUNE DI NUORO:</b> Recupero area antistante chiesa di San Biagio, Realizzazione della “Piazza degli Artigiani” e del “Parco della Memoria” – Borgo di Lollove  <b>O373 - COMUNE DI NUORO:</b> recupero della casa Ciusa, Nuoro  <b>L511 - ILISSO EDIZIONI S.N.C.:</b> implemento formazione aziendale conservazione, restauro, archiviazione e catalogazione fotografica. Corsi di fotografia e progettazione digitale, corsi di light design, e marketing per l’editoria, studio, progettazione e allestimento di arredi e spazi qualificati  <b>O783 - ASSOCIAZIONE CULT. GRAZIA DELEDDA:</b> formazione sull’utilizzo dei mezzi multimediali ed interattivi, Contesti d’archivio, Customer satisfaction  <b>L539 - CONSORZIO NUORESE MEDIAMUSICA:</b> formazione di team tecnici per la gestione degli spazi, degli aspetti relativi alla sicurezza e per l’organizzazione delle risorse umane e del marketing  <b>O674 - DORBILILEO S.R.L.</b> – Sala convegni per attività quali presentazione di libri riviste e prodotti musicali; organizzazione di corsi di lingua sarda, corsi di ballo sardo etc.</p>	
<p><b>2.3 SONO DISPONIBILI NUOVI SPAZI PER MANIFESTAZIONI ED EVENTI</b></p>		<p><b>O373/3 - COMUNE DI NUORO:</b> Laboratorio Musicale e di danza - Ex scuola media di via Tolmino  <b>O373/4 - COMUNE DI NUORO:</b> Laboratorio Teatro, Cinema, Fotografia e Disegno - Ex scuola elementare della Solitudine  <b>O373/1 - COMUNE DI NUORO:</b> creazione di un centro di documentazione e ascolto della identità musicale – ex palazzo della Banca d’Italia, Nuoro  <b>O373/2 - COMUNE DI NUORO:</b> Realizzazione di una Galleria per esposizioni temporanee dell’arte visiva sarda e di un centro di Poesia e Letteratura sarda - ex tribunale, Nuoro  <b>A1079 - MANUELA SALENTO &amp;C S.N.C.:</b> galleria itinerante per la valorizzazione delle opere degli artisti sardi</p>	



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

		<p><b>2.4 MANIFESTAZIONI, EVENTI ED INIZIATIVE CULTURALI SONO EFFICACI</b></p>	<p><b>O360 - ASS. CULT. BOCHETEATRO</b> – Organizzazione di un Festival Internazionale di Teatro, produzione di spettacoli ed eventi ispirati alla cultura e all'identità regionale.</p> <p><b>L511 - ILISSO EDIZIONI S.N.C.</b> – Esposizioni e mostre dedicate all'arte visiva isolana e ai suoi rapporti con le correnti artistiche internazionali. Eventi e manifestazioni legati alla cultura artistica, materiale, letteraria ecc. di Nuoro e della Sardegna</p> <p><b>O783 - ASSOCIAZIONE CULT. GRAZIA DELEDDA:</b> Allestimento di un percorso Multimediale nella Casa Ciusa</p> <p><b>L539 - CONSORZIO NUORESE MEDIAMUSICA:</b> realizzazione di una struttura per la raccolta, il trattamento e la diffusione delle informazioni relative alla cultura musicale tradizionale e contemporanea</p>
		<p><b>2.5 CAPACITÀ DI RISPONDERE ALLE SPECIFICHE ESIGENZE DI NUOVI SEGMENTI DI DOMANDA TURISTICA</b></p>	<p><b>O1105 - SOCIETÀ BENESSERE &amp; TURISMO IN SARDEGNA SRL</b> – Realizzazione di una struttura dove offrire servizi turistici etico-sociali</p> <p><b>A1066 - MARICOSU OBINU SAS DI MARICOSU MICHEL E C.</b> – Realizzazione di un centro wellness annesso alla struttura ricettiva esistente</p> <p><b>O524 - COMUNE DI NUORO:</b> Completamento della struttura sportivo-ricreativo Farcana Piscina M. Ortobene</p> <p><b>O694/5 - A.S.D. RARINANTES ACQUATICA NUORO</b> – Potenziamento delle attrezzature sportive della piscina di Farcana, Monte Ortobene</p> <p><b>L516 - SECCHI SEBASTIANO</b> – Creazione di un'ecopiscina, acquisto di canoe, creazione di un parco giochi</p> <p><b>O1220 - DEIANA GIAN PIETRO</b> – Realizzazione di un servizio turistico di itinerari mediante il trasporto elicotteristico</p>
	<p><b>3. EFFICACE POLITICA DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO</b></p>	<p><b>3.1 GLI OPERATORI TURISTICI HANNO ATTIVATO EFFICACI STRATEGIE DI MARKETING</b></p>	<p><b>O1006 - SU SIRBONE S.N.C.</b> – Realizzazione di azioni di marketing, acquisto di brochure e depliant, creazione di un sito web e pubblicità</p> <p><b>B390 - ASS. ORTHOBENESSERE ONLUS:</b> Creazione del sito Internet, del marchio per la promozione del territorio, dei servizi e dei beni dell'area montana del M. Ortobene</p> <p><b>O674 - DORBILILEO S.R.L.</b> - Realizzazione di un Piano di Comunicazione</p> <p><b>D195 - MAIA SOC. COOP. ARL</b> – Realizzazione di un Piano di Comunicazione, Marketing e promozione</p> <p><b>O261 - AGRITURISMO ROCCAS DI MANCA G&amp;F S.N.C.</b> – Realizzazione di un piano di comunicazione</p> <p><b>O289 - BRAU GIOVANNA MARIA</b> – Realizzazione di un piano di comunicazione</p>
		<p><b>3.2 STRUMENTI PROMOZIONALI CAPACI DI CREARE NUOVI FLUSSI</b></p>	<p><b>O373 - COMUNE DI NUORO:</b> piano di Marketing territoriale</p> <p><b>O524 - COMUNE DI NUORO:</b> Punto informazioni - Ostello della Gioventù, Farcana, M. ORTOBENE</p> <p><b>L511 - ILISSO EDIZIONI S.N.C.</b> – Ideazione, realizzazione marchi, loghi e format promozionali; brochure, depliant, guide, audioguide, siti internet multilingue; creazione, gestione e promozione di un'immagine coordinata a più livelli del territorio e delle attività che insistono su di esso</p> <p><b>O1178 - KLOJAF DI PIREDDA GAVINO SALVATORE:</b> Ideazione di Info Box destinati all'informazione turistica territoriale</p> <p><b>B390 - ASS. ORTHOBENESSERE ONLUS:</b> Progetto "S.I.A.M.ORTOBENE" studio di fattibilità del Sistema Integrato Area Montana Ortobene</p> <p><b>A1079 - MANUELA SALENTO &amp; C S.N.C.:</b> Creazione di una Galleria itinerante allo scopo far conoscere la realtà artistica dell'isola e promuovere le opere e l'immagine dei giovani artisti sardi</p>

A. Descrizione dei singoli obiettivi.

## **OBIETTIVO GENERALE**

### **Nuoro e il suo territorio hanno un Sistema turistico ambientale e culturale potenziato**

Il sistema Turistico culturale e ambientale di Nuoro risulta fortemente potenziato ed in grado di rispondere, in maniera adeguata, sia dal punto di vista qualitativo che quantitativo, alle richieste della clientela. Il Sistema Turistico risulta essere competitivo sia per la presenza di un sistema ricettivo e dei servizi ben sviluppato sia perché le risorse del territorio sono in grado di generare nuovi flussi turistici e sia perché vi è un'efficace politica di promozione del territorio.

## **OBIETTIVO SPECIFICO 1**

### **Sistema ricettivo e dei servizi turistici sviluppato**

Il sistema ricettivo e i servizi turistici attualmente presenti nel territorio sono fortemente sviluppati, soddisfano pienamente le richieste della clientela in quanto risultano essere ben strutturati grazie ad una adeguata disponibilità delle strutture ricettive, ai servizi di qualità offerti dagli operatori turistici, i quali, a loro volta, posseggono un'adeguata formazione e competenze professionali.

## **OBIETTIVO OPERATIVO 1.1**

### **Maggiore disponibilità di strutture ricettive**

Il sistema turistico del territorio Nuorese è caratterizzato da un aumento delle strutture ricettive. Lo sviluppo del turismo ambientale e culturale non può infatti prescindere dal miglioramento del sistema ricettivo e dei servizi.

## **OPERAZIONI**

**DORBILILEO S.R.L. – Creazione di una struttura ricettiva attraverso la Riconversione di tre fabbricati rurali esistenti loc. Corte**

**CO.GE.AL S.R.L. – Ristrutturazione di una storica struttura alberghiera cittadina per la creazione di un "Albergo Design"**

**SAPORES S.R.L. – Creazione di una struttura ricettiva cittadina: Acquisto e ristrutturazione di un fabbricato industriale dismesso**

**AGRITURISMO ROCCAS DI MANCA G&F S.N.C. – Ampliamento di una struttura ricettiva in loc. Sedda Orta, M. Ortobene**

**SU SIRBONE S.N.C. – Ristrutturazione di un vecchio caseggiato da adibire ad albergo rurale, agriturismo e area attrezzata, loc. Farcana, M. Ortobene**

**SECCHI SEBASTIANO – Ampliamento di una struttura ricettiva esistente loc. Testone**

**CIFERNI DARIO & C. S.N.C. – Realizzazione di un Albergo Diffuso nel Borgo di Lollove**

**TOLU GRAZIANO GIOVANNI – Realizzazione di un Albergo Diffuso nel Borgo di Lollove**

**BRAU GIOVANNA MARIA: Realizzazione di una struttura ricettiva, "Case Vacanza Insieme", colle di Sant'Onofrio, Nuoro**

**MARICOSU OBINU SAS DI MARICOSU MICHEL E C. – Ammodernamento della struttura ricettiva storica dei F.lli Sacchi, situata nella Parte Sommitale del M. Ortobene**

## **OBIETTIVO OPERATIVO 1.2**

### **Offerta turistica con servizi di qualità**

Nella città di Nuoro e nel suo territorio esiste un'offerta turistica di qualità, infatti, l'offerta ricettiva è concentrata sulle strutture alberghiere caratterizzate per una forte variabilità della qualità dell'offerta. Con il presente obiettivo si intende dunque intervenire, nella logica di standardizzazione dei servizi e della qualità, sull'adeguamento e ammodernamento delle strutture ricettive con una particolare attenzione alla sostenibilità ambientale. L'offerta differenziata di prodotti turistici aumenta.

## **OPERAZIONI**

**COMUNE DI NUORO: Riordino e completamento delle linee tecnologiche – borgo di Lollove**

**CO.GE.AL S.R.L. – Creazione di un "Albergo design" con arredi disegnati da artisti sardi contemporanei e spazi espositivi dedicati all'arte isolana, centro benessere e sala convegni**



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

- SAPORES S.R.L. – Creazione di un'attività di ristorazione con prodotti tipici, prodotti biologici, menù della tradizione enogastronomica sarda**
- SU SIRBONE S.N.C. – Creazione di sala ristorante tipico con annessa sala di conservazione degustazione ed esposizione di prodotti tipici dell'agroalimentare ed artigianato sardo**
- DORBILILEO S.R.L. - Organizzazione di visite guidate presso siti archeologici o di particolare interesse ambientale**
- AGRITURISMO ROCCAS DI MANCA G&F S.N.C.- Organizzazione di visite guidate presso siti di particolare interesse ambientale**
- MAIA SOC. COOP. ARL – creazione di percorsi naturalisti ed archeologici integrati all'interno del area di Jacu Piu**

### **OBIETTIVO OPERATIVO 1.3**

#### **Operatori turistici qualificati**

I soggetti che operano, o si candidano a farlo, sul territorio hanno la consapevolezza che l'offerta turistica di qualità passa necessariamente da una puntuale opera di formazione degli operatori. La formazione e le competenze professionali degli operatori turistici aumentano e migliorano qualitativamente e quantitativamente grazie a dei corsi di formazione qualificati.

#### **OPERAZIONI**

- BRAU GIOVANNA MARIA – partecipazione a corsi di formazione del personale addetto alla accoglienza turistica, ristorazione e guide turistiche**
- SU SIRBONE S.N.C. – partecipazione a corsi di formazione per operatori turistici**
- MAIA SOC. COOP. ARL – richiesta di formazione per operatori turistici**
- CO.GE.AL S.R.L. – richiesta di formazione per operatori turistici**
- DORBILILEO S.R.L. - Certificazione sul turismo etico; Sistemi per la gestione della qualità dell'ambiente**

### **OBIETTIVO SPECIFICO 2**

#### **Le risorse del territorio generano nuovi flussi turistici**

Il patrimonio ambientale e culturale del sistema turistico di Nuoro e del suo territorio costituiscono una valida occasione di richiamo per il turista grazie soprattutto ad un'efficace valorizzazione degli attrattori ambientali e culturali esistenti, ad una ricca offerta di manifestazioni, attività ed iniziative culturali e ad un'adeguata disponibilità di spazi capaci di ospitare tali eventi.

### **OBIETTIVO OPERATIVO 2.1**

#### **Efficace valorizzazione degli attrattori ambientali**

Il patrimonio ambientale esistente, essendo una risorsa di grande pregio, viene riconosciuto dalla collettività come un forte attrattore turistico e di conseguenza in grado di richiamare nuovi flussi turistici.

#### **OPERAZIONI**

- COMUNE DI NUORO: Realizzazione di una rete di percorsi e spazi aperti – Farcana, Sedda Ortai, Solotti, Parte Sommitale - Monte Ortobene**
- ASS. ORTOBENESSERE ONLUS: Istituzione G.E.A.V. (Guardie Ecologiche Ambientali Volontarie)**
- DISCOVER SARDINIA S.A.S. – Creazione di due parchi avventura a Nuoro e Posada**
- COMUNE DI NUORO: Realizzazione della "Casa Ecologica" – Solotti, Monte Ortobene**
- MAIA SOC. COOP. ARL – Creazione di una Fattoria Didattica in loc. Jacu Piu**
- ECOZANDA srl – Opere di riqualificazione ambientale**

### **OBIETTIVO OPERATIVO 2.2**

#### **Efficace valorizzazione degli attrattori culturali**



Il patrimonio culturale esistente, grazie alla ricchezza della cultura e delle tradizioni della Sardegna, viene riconosciuto come un forte attrattore turistico e di conseguenza in grado di richiamare nuovi flussi turistici.

#### **OPERAZIONI**

- COMUNE DI NUORO: Centro delle strategie di sviluppo della geografia culturale e del paesaggio fisico - Solotti - Monte Ortobene**
- COMUNE DI NUORO: Adeguamento funzionale del palazzo della ex banca d'Italia;**
- COMUNE DI NUORO: Recupero area antistante chiesa di San Biagio, Realizzazione della "Piazza degli Artigiani" e del "Parco della Memoria" - Borgo di Lollove**
- COMUNE DI NUORO: recupero della casa Ciusa, Nuoro**
- ILISSO EDIZIONI S.N.C.: implemento formazione aziendale conservazione, restauro, archiviazione e catalogazione fotografica. Corsi di fotografia e progettazione digitale, corsi di light design, e marketing per l'editoria**
- ASSOCIAZIONE CULT. GRAZIA DELEDDA: formazione sull'utilizzo dei mezzi multimediali ed interattivi, Contesti d'archivio, Customer satisfaction**
- CONSORZIO NUORESE MEDIAMUSICA: formazione di team tecnici per la gestione degli spazi, degli aspetti relativi alla sicurezza e per l'organizzazione delle risorse umane e del marketing**
- ILISSO EDIZIONI S.N.C.: Studio, progettazione e allestimento di arredi e spazi qualificati**
- DORBILILEO S.R.L. - Sala convegni per attività quali presentazione di libri riviste e prodotti musicali; organizzazione di corsi di lingua sarda, corsi di ballo sardo etc.**

#### **OBIETTIVO OPERATIVO 2.3**

##### **Sono disponibili nuovi spazi per manifestazioni ed eventi**

Nella città di Nuoro e nel suo territorio la disponibilità delle strutture adibite ad ospitare eventi espositivi, spettacoli, iniziative culturali è in forte aumento. Questo incremento di spazi va a sostenere l'elaborazione e la creatività culturale delle Associazioni operanti in città e consente di portare ad emersione le capacità creative e le competenze tecniche esistenti nell'intero territorio.

#### **OPERAZIONI**

- COMUNE DI NUORO: Laboratorio Musicale e di danza - Ex scuola media di via Tolmino**
- COMUNE DI NUORO: Laboratorio Teatro, Cinema, Fotografia e Disegno - Ex scuola elementare della Solitudine**
- COMUNE DI NUORO: creazione di un centro di documentazione e ascolto della identità musicale - ex palazzo della banca d'Italia, Nuoro**
- COMUNE DI NUORO: Realizzazione di una Galleria per esposizioni temporanee dell'arte visiva sarda e di un centro di Poesia e Letteratura sarda - ex tribunale, Nuoro**
- MANUELA SALENTO & C S.N.C.: GALLERIA ITINERANTE PER LA VALORIZZAZIONE DELLE OPERE DEGLI ARTISTI SARDI**

#### **OBIETTIVO OPERATIVO 2.4**

##### **Manifestazioni, eventi ed iniziative culturali sono efficaci**

La città di Nuoro e il suo territorio presenta un'offerta culturale riferita a tipologie di manifestazioni ed iniziative culturali o di spettacolo piuttosto considerevole, in grado di soddisfare le esigenze e gli interessi dell'intera collettività fortemente motivata nei confronti della conservazione, del rafforzamento e della valorizzazione del patrimonio identitario.

#### **OPERAZIONI**

- ASS. CULT. BOCHETEATRO - Organizzazione di un Festival Internazionale di Teatro, produzione di spettacoli ed eventi ispirati alla cultura e all'identità regionale.**
- ILISSO EDIZIONI S.N.C. - Esposizioni e mostre dedicate all'arte visiva isolana e ai suoi rapporti con le correnti artistiche internazionali. Eventi e manifestazioni legati alla cultura artistica, materiale, letteraria ecc. di Nuoro e della Sardegna**
- ASSOCIAZIONE CULT. GRAZIA DELEDDA: Allestimento di un percorso Multimediale nella Casa Ciusa**
- CONSORZIO NUORESE MEDIAMUSICA: realizzazione di una struttura per la raccolta, il trattamento e la diffusione delle informazioni relative alla cultura musicale tradizionale e contemporanea**



### **OBIETTIVO OPERATIVO 2.5**

#### **Capacità di rispondere alle specifiche esigenze di nuovi segmenti di domanda turistica**

L'allungamento della stagione turistica trova una delle sue leve più efficaci nella diversificazione dell'offerta turistica stessa e in particolare nella capacità di proporre prodotti che siano in grado di soddisfare le diverse esigenze del cliente. Risulta in tale ottica vincente offrire e proporre, ad esempio, turismo etico-sociale, sportivo, e comunque un modo diverso di vivere natura e cultura

#### **OPERAZIONI**

**SOCIETÀ BENESSERE & TURISMO IN SARDEGNA SRL** – Realizzazione di una struttura dove offrire servizi turistici etico-sociali

**MARICOSU OBINU SAS DI MARICOSU MICHEL E C.** – Realizzazione di un centro wellness annesso alla struttura ricettiva esistente

**COMUNE DI NUORO:** Completamento della struttura sportivo-ricreativo Farcana Piscina M. Ortobene

**A.S.D. RARINANTES ACQUATICA NUORO** – Potenziamento delle attrezzature sportive della piscina di Farcana, Monte Ortobene

**SECCHI SEBASTIANO** – Creazione di un'ecopiscina, acquisto di canoe, creazione di un parco giochi

**DEIANA GIAN PIETRO** – Realizzazione di un servizio turistico di itinerari mediante il trasporto elicotteristico

### **OBIETTIVO SPECIFICO 3**

#### **Efficace politica di promozione del territorio**

Il territorio Nuorese presenta un'efficace politica di promozione delle proprie risorse, grazie alle attività degli operatori turistici aggregati in un sistema di rete e ad efficaci strumenti promozionali capaci di generare nuovi flussi. La validità degli strumenti a supporto della valorizzazione degli attrattori ambientali e culturali e del miglioramento del sistema dell'ospitalità è ovviamente condizionata da un'efficace politica di marketing unitaria.

#### **OBIETTIVO OPERATIVO 3.1**

##### **Gli operatori turistici hanno attivato efficaci strategie di marketing**

Gli operatori, con strategie comuni e con l'intento di sfruttarne i benefici, hanno deciso di creare una rete organizzata al fine di orientare e coordinare le diverse attività allo scopo di promuovere e valorizzare al meglio il patrimonio culturale e ambientale del territorio Nuorese.

#### **OPERAZIONI**

**SU SIRBONE S.N.C.** – Realizzazione di azioni di marketing, acquisto di brochure e depliant, creazione di un sito web e pubblicità

**ASS. ORTHOBENESSERE ONLUS:** Creazione del sito Internet, del marchio per la promozione del territorio, dei servizi e dei beni dell'area montana del M. Ortobene

**DORBILILEO S.R.L.** - Realizzazione di un Piano di Comunicazione

**MAIA SOC. COOP. ARL** – Realizzazione di un Piano di Comunicazione, Marketing e promozione

**AGRITURISMO ROCCAS DI MANCA G&F S.N.C.** – Realizzazione di un piano di comunicazione

**BRAU GIOVANNA MARIA** – Realizzazione di un piano di comunicazione

#### **OBIETTIVO OPERATIVO 3.2**

##### **Strumenti promozionali capaci di creare nuovi flussi**

Il territorio Nuorese può contare su diversi strumenti promozionali, quali azioni di marketing, piani di Comunicazione capaci di valorizzazione il patrimonio ambientale e culturale che allo stesso tempo sono capaci di creare nuovi flussi.

#### **OPERAZIONI**

**COMUNE DI NUORO: PIANO DI MARKETING TERRITORIALE**

**COMUNE DI NUORO: PUNTO INFORMAZIONI - OSTELLO DELLA GIOVENTÙ, FARCANA, M. ORTOBENE**

**ILISSO EDIZIONI S.N.C.** – Creazione, gestione e promozione di un'immagine coordinata a più livelli del territorio e delle attività che insistono su di esso

**KLOJAF DI PIREDDA GAVINO SALVATORE: IDEAZIONE DI INFO BOX DESTINATI ALL'INFORMAZIONE TURISTICA TERRITORIALE**

**ASS. ORTHOBENESSERE ONLUS: PROGETTO "S.I.A.M.ORTOBENE" STUDIO DI FATTIBILITÀ DEL SISTEMA Integrato Area Montana Ortobene**



**ILISSO EDIZIONI S.N.C. – Ideazione, realizzazione marchi, loghi e format promozionali; brochure, depliant, guide, audioguide, siti internet multilingue**  
**MANUELA SALENTO & C S.N.C.: Creazione di una Galleria itinerante allo scopo far conoscere la realtà artistica dell'isola e promuovere le opere e l'immagine dei giovani artisti sardi**

**5.3. Coerenza con gli obiettivi specifici definiti nei pertinenti “Elementi per la Predisposizione dei Progetti Integrati”**

Tabella 9 - Coerenza con gli obiettivi specifici definiti nei pertinenti “Elementi per la Predisposizione dei Progetti Integrati”

<b>Obiettivi Specifici (Elementi per la Predisposizione dei Progetti Integrati)</b>	<b>Obiettivi Specifici (Albero degli Obiettivi)</b>	<b>Note</b>
<i>Diversificare l'offerta turistica della provincia di Nuoro attraverso il rafforzamento e la valorizzazione dell'offerta turistica culturale e ambientale: <b>Valorizzare gli attrattori ambientali e culturali</b></i>	<b>FRUIZIONE DEL PATRIMONIO AMBIENTALE E CULTURALE</b>	
<i>Diversificare l'offerta turistica della provincia di Nuoro attraverso il rafforzamento e la valorizzazione dell'offerta turistica culturale e ambientale: <b>Adeguare il sistema ricettivo e dei servizi.</b></i>	<b>SISTEMA RICETTIVO E DEI SERVIZI TURISTICI SVILUPPATO</b>	
<i>Diversificare l'offerta turistica della provincia di Nuoro attraverso il rafforzamento e la valorizzazione dell'offerta turistica culturale e ambientale: <b>Potenziare gli strumenti a supporto della promozione territoriale.</b></i>	<b>EFFICACE POLITICA DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO</b>	



## 6. STRATEGIA E OPERAZIONI DEL PROGETTO INTEGRATO

### 6.1. Definizione della strategia

#### **Obiettivo Specifico N° 1 – SISTEMA RICETTIVO E DEI SERVIZI TURISTICI SVILUPPATO**

– *Punto di Forza N° 1* – **Attualmente esistono, dislocati sul territorio, una serie di strutture turistiche già attive**

*Descrizione (max 5 righe)*

All'interno dell'ambito territoriale di riferimento sono già operative una serie di strutture ricettive che si orientano rispetto a diversi target di riferimento. L'elemento che costituisce un punto di forza del sistema sta nel fatto che la possibilità di ampliare l'offerta ricettiva possa attuarsi attraverso l'ampliamento, l'ammodernamento, la riconversione e la riqualificazione di strutture esistenti, senza quindi doverne realizzare ex novo.

*Strategia di Valorizzazione (max 10 righe)*

Partendo dalle risorse materiali ed immateriali presenti, si intende operare nel senso di un potenziamento dell'attività dei singoli soggetti privati, in modo da strutturare il territorio con una offerta ricettiva che sia capace di rispondere a segmenti turistici diversificati. Si intende offrire al mercato una gamma di tipologie di strutture ricettive differenti: alberghiere a carattere cittadino, alberghi rurali, alberghi diffusi, ecc.; la varietà dell'offerta turistica avviene anche attraverso la diversificazione dei servizi offerti che cambiano in funzione del contesto nel quale i singoli operano.

*Operazioni (titolo)*

O324 – O261 – AGRITURISMO ROCCAS DI MANCA G&F S.N.C. – Ampliamento di una struttura ricettiva in loc. Sedda Ortai, M. Ortobene

L516 – SECCHI SEBASTIANO – Ampliamento di una struttura ricettiva esistente loc. Testone

A1066 – MARICOSU OBINU SAS DI MARICOSU MICHEL E C. – Ammodernamento della struttura ricettiva storica dei F.lli Sacchi, situata nella Parte Sommitale del M. Ortobene

– *Punto di Forza N° 2* – **Esistono attualmente diversi edifici dismessi da riqualificare per costituire nuove strutture ricettive**

*Descrizione (max 5 righe)*

All'interno del contesto ambientale – M. Ortobene, Jacu Piu e in generale nell'agro circostante la città – esistono numerosi fabbricati attualmente non utilizzati ed abbandonati all'incuria che rappresentano, una volta riqualificati, una valida occasione di sviluppo.

*Strategia di Valorizzazione (max 10 righe)*

La strategia di valorizzazione che si intende perseguire si fonda sulla necessità di una azione di recupero e riqualificazione del patrimonio edificato esistente – azione sia pubblica che privata – che



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

porta come immediata conseguenza la possibilità di usufruire di strutture, inserite in contesti di pregio, cui poter riassegnare una nuova funzione, appunto turistico-ricettiva. In ambito urbano, si offre un prodotto di alta qualità che risponde alle esigenze di un target medio alto di clientela, in ambito rurale si offrono servizi rivolti verso le attività legate agli aspetti naturalistici, sportivi, ecc. In tal modo si intende dotare l'intero sistema ricettivo di una gamma di servizi quanto più possibile completa e articolata. Si opererà comunque nel senso di una riqualificazione dell'esistente e di una promozione dello sviluppo dell'intero sistema turistico.

*Operazioni (titolo)*

- O674 – DORBILILEO S.R.L. – Creazione di una struttura ricettiva attraverso la Riconversione di tre fabbricati rurali esistenti loc. Corte
- A1076 – CO.GE.AL S.R.L. – Ristrutturazione di una storica struttura alberghiera cittadina per la creazione di un “Albergo Design”
- O914 - SAPORES S.R.L. – Creazione di una struttura ricettiva cittadina: Acquisto e ristrutturazione di un fabbricato industriale dismesso
- O1006 - SU SIRBONE S.N.C. – Ristrutturazione di un vecchio caseggiato da adibire ad albergo rurale, agriturismo e area attrezzata, loc. Farcana, M. Ortobene
- O67 - CIFERNI DARIO & C. S.N.C. – Realizzazione di un Albergo Diffuso nel Borgo di Lollove
- O69 - TOLU GRAZIANO GIOVANNI – Realizzazione di un Albergo Diffuso nel Borgo di Lollove
- O289 - BRAU GIOVANNA MARIA: Realizzazione di una struttura ricettiva, “Case Vacanza Insieme”, colle di Sant’Onofrio, Nuoro

– *Punto di Forza N°3* – **Diversi operatori turistici offrono un insieme di servizi di qualità**

*Descrizione (max 5 righe)*

All'interno del territorio di riferimento operano una serie di soggetti che offrono servizi turistici di qualità; in particolare in questa sede ci si riferisce a quei soggetti che offrono un servizio di visite guidate attraverso percorsi che spaziano tra la finalità ambientale e culturale-archeologica.

*Strategia di Valorizzazione (max 10 righe)*

La strategia di valorizzazione delle iniziative già attive passa attraverso il potenziamento delle risorse umane e materiali esistenti, ovvero implementando l'offerta turistica attuale con servizi di qualità che facciano leva sulle specificità del contesto ambientale.

Le società Dorbilileo, Roccas e Maia operano nel settore delle visite guidate e dei percorsi naturalistici e programmano di potenziare questo tipo di offerta, usufruendo delle possibilità offerte dal Progetto Integrato

*Operazioni (titolo)*

- O674 - DORBILILEO S.R.L. Organizzazione di visite guidate presso siti archeologici o di particolare interesse ambientale
- O261 - AGRITURISMO ROCCAS DI MANCA G&F S.N.C.– Organizzazione di visite guidate presso siti di particolare interesse ambientale
- D195 - MAIA SOC. COOP. ARL – creazione di percorsi naturalisti ed archeologici integrati all'interno del area di Jacu Piu
- O524/4 - COMUNE DI NUORO: Riordino e completamento delle linee tecnologiche – borgo di Lollove



- **Opportunità N° 1 – Il territorio offre una vasta gamma di prodotti tipici enogastronomici ed artistici di qualità**

*Descrizione (max 5 righe)*

L'entroterra nuorese è conosciuto in particolare per le produzioni tipiche: prodotti enogastronomici ispirati alla tradizione agro- pastorale, e prodotti artigianali artistici che ricalcano e rivisitano gli usi e costumi locali.

*Strategia*

L'artigianato, i prodotti enogastronomici tipici del nuorese, sono delle opportunità uniche per attirare segmenti di domanda "alti", e cioè turisti interessati a condividere cultura e saperi, e non solo interessati a visitare "luoghi".

Alcune imprese vogliono utilizzare questo patrimonio al fine di poter raggiungere un valore aggiunto al pacchetto di offerta turistica attuale: ovvero creare delle attività di ristorazione che valorizzino prodotti della tradizione enogastronomica, oppure creare strutture ricettive dove utilizzare-espone arredi e prodotti caratterizzanti l'arte isolana.

*Operazioni (titolo)*

- O914 - SAPORES S.R.L. – Creazione di un'attività di ristorazione con prodotti tipici, prodotti biologici, menù della tradizione enogastronomica sarda
- O1006 - SU SIRBONE S.N.C. – Creazione di sala ristorante tipico con annessa sala di conservazione degustazione ed esposizione di prodotti tipici dell'agroalimentare ed artigianato sardo
- A1076 - CO.GE.AL S.R.L. – Creazione di un "Albergo design" con arredi disegnati da artisti sardi contemporanei e spazi espositivi dedicati all'arte isolana, centro benessere e sala convegni

**Punto di Forza N° 4 – Forte presenza di laureati e Master internazionale sul turismo nel Comune di Nuoro**

- *Descrizione (max 5 righe)*

Il Comune di Nuoro ha una percentuale di laureati sulla popolazione residente con più di 6 anni del 10,2%. La media regionale è del 6,2%, mentre quella nazionale è del 7,5%. Inoltre l'AILUN organizza un Master internazionale sul turismo, nel quale si formano manager che si confrontano con docenti stranieri di primo livello.

*Strategia di Valorizzazione*

Dato l'alto livello di istruzione riscontrato nel Comune di Nuoro, esso rappresenta una base di partenza ottimale per destinare coloro i quali posseggono un livello di istruzione superiore allo svolgimento della formazione alle imprese che ne hanno fatto richiesta al fine di poter offrire un servizio migliore da un punto di vista qualitativo e professionale.

*Operazioni (titolo)*

- O289 - BRAU GIOVANNA MARIA – partecipazione a corsi di formazione del personale addetto alla accoglienza turistica, ristorazione e guide turistiche
- O1006 - SU SIRBONE S.N.C. – partecipazione a corsi di formazione per operatori turistici
- D195 - MAIA SOC. COOP. AR. – richiesta di formazione per operatori turistici
- A1076 - CO.GE.AL S.R.L. – richiesta di formazione per operatori turistici
- O674 - DORBILILEO S.R.L. - Certificazione sul turismo etico; Sistemi per la gestione della qualità dell'ambiente



**Obiettivo Specifico N° 2 – LE RISORSE DEL TERRITORIO GENERANO NUOVI FLUSSI TURISTICI**

**– Punto di Forza N° 5 - M. Ortobene, Jacu Piu e Sant’Onofrio: sono aree naturali di pregio riconosciuto e tutelate**

*Descrizione (max 5 righe)*

Le aree di cui sopra sono tutelate ai sensi della legislazione di seguito richiamata:

- M. Ortobene: Area tutelata dalla Legge n. 1497 del 1939; “Oasi Permanente di Protezione Faunistica e Riserva Naturale (L.R. 32/78, L.R. 31/89 e L.R. 23/98)
- Jacu Piu: la quasi totalità della superficie risulta vincolata ai sensi del R.D. n. 3267 del 30.12.1923, per cui la gestione deve rispondere a quanto prescritto dalle P. M. P. F. della Provincia di Nuoro; superficie boschiva, interamente vincolata ai sensi del Testo Unico in materia dei beni culturali e ambientali (D. Lgs. n. 490 del 29.10.99)
- Colle di Sant’Onofrio: Area tutelata dalla Legge n. 1497 del 1939

*Strategia di Valorizzazione (max 10 righe)*

Le aree citate, opportunamente valorizzate, costituiscono una irrinunciabile occasione di promozione del territorio; l’azione mirata alla loro valorizzazione consente da un lato il riappropriarsi di scenari ambientali di pregio e dall’altro di poter operare nel senso della salvaguardia del patrimonio esistente.

L’intervento rappresenta la straordinaria occasione per dotare quelle aree con funzioni atte alla promozione e valorizzazione dell’ambiente senza d’altra parte comprometterne in alcun modo gli equilibri. Le funzioni che si prevede di localizzare in dette aree sono caratterizzate da una forte connotazione scientifica e formativa.

*Operazioni (titolo)*

O524/1 - COMUNE DI NUORO: Centro delle strategie di sviluppo della geografia culturale e del paesaggio fisico – Solotti - Monte Ortobene

O524 - COMUNE DI NUORO: Realizzazione di una rete di percorsi e spazi aperti – Farcana - Monte Ortobene

O524/1 - COMUNE DI NUORO: Realizzazione di una rete di percorsi e spazi aperti – Solotti - Monte Ortobene

O524/2 - COMUNE DI NUORO: Realizzazione di una rete di percorsi e spazi aperti – Sedda Ortai - Monte Ortobene

O524/3 - COMUNE DI NUORO: Realizzazione di una rete di percorsi e spazi aperti – Parte Sommitale - Monte Ortobene

B390 - ASS. ORTHOBENESSERE ONLUS: Istituzione G.E.A.V. (Guardie Ecologiche Ambientali Volontarie)

E390 - DISCOVER SARDINIA S.A.S. – Creazione di due parchi avventura a Nuoro e Posada

O524/1 - COMUNE DI NUORO: Realizzazione della “Casa Ecologica” – Solotti, Monte Ortobene

D195 - MAIA SOC. COOP. ARL – Creazione di una Fattoria Didattica in loc. Jacu Piu

D750 - ECOZANDA srl – Opere di riqualificazione ambientale



**Punto di Forza N°6- All'interno del Partenariato è presente l'Ente Foreste come soggetto che opera attivamente sul territorio salvaguardandone i beni ambientali**

*Descrizione (max 5 righe)*

Un membro del partenariato è l'Ente Foreste, su di esso ricade la gestione di differenti siti di interesse naturalistico posti nel monte Ortobene, in cui si segnala la presenza di strutture fisiche da poter utilizzare per diversi fini.

*Strategia di Valorizzazione (max 10 righe)*

La cooperativa Maia e l'associazione Orthobenessere Onlus intendono utilizzare le strutture che sono di proprietà dell'Ente Foreste per poter realizzare dei progetti nel settore turistico. La cooperativa Maia vuole utilizzare il Dominario dei Mannironi presente nella zona di Jacu Piu per realizzare una fattoria didattica. Mentre l'associazione Orthobenessere Onlus intende localizzare la propria sede operativa nella struttura presente nella località Jacu Piu. Sul monte poi procederà con la realizzazione di una serie di percorsi naturalistici. Le due imprese si propongono in questa occasione di voler concretizzare gli accordi esistenti con l'ente foreste forti anche della presenza all'interno del partenariato in questione dello stesso Ente regionale.

*Operazioni (titolo)*

B390 - ASS. ORTHOBENESSERE ONLUS: Istituzione G.E.A.V. (Guardie Ecologiche Ambientali Volontarie)  
D195 - MAIA SOC. COOP. ARL – Creazione di una Fattoria Didattica in loc. Jacu Piu

**Punto di Forza N°7: Nei Centri storici e nelle aree interessate esistono edifici di pregio architettonico e storico**

*Descrizione (max 5 righe)*

Gli edifici storici e/o architettonici di pregio si riferiscono in particolare al Centro Storico di Nuoro e alla sua Frazione: piccolo centro rurale in stato di semi abbandono, dove il tempo sembra essersi fermato e tutto è rimasto immobile, all'interno del quale il patrimonio architettonico si è conservato intatto. Gli edifici di pregio del Centro Storico cittadino si sono individuati in particolare nel palazzo della ex- Banca d'Italia e nella Casa natale dello scultore Francesco Ciusa. Analoga considerazione meritano alcuni edifici inseriti nell'area naturale del M. Ortobene quali, tra gli altri, il fabbricato della ex colonia di Solotti.

*Strategia di Valorizzazione (max 10 righe)*

A Lolove si vuole procedere con la riqualificazione del tessuto urbano, in particolare dell'area antistante la chiesa di San Biagio e si vogliono realizzare inoltre una Piazza degli Artigiani e un Parco della Memoria, per valorizzare le tradizioni e la memoria del borgo, nel quale si conserva intatta la storia del nuorese.

Si intende recuperare alcuni edifici storici che di per se hanno i caratteri dell'attrattore culturale e attraverso la valorizzazione dei quali si intende perseguire il duplice scopo di riappropriarsi di parti della storia della città ed allo stesso tempo acquistare nuovi spazi e quinte di pregio per manifestazioni ed eventi. Ci si riferisce in particolare all'edificio dell'ex banca d'Italia, attraverso opere di adeguamento funzionale ed alla Casa Ciusa, con opere di recupero e di riqualificazione.

La logica di intervento sopradescritta sarà quella da adottare anche nel caso del fabbricato della ex colonia di Solotti.



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

*Operazioni (titolo)*

- O373/1 - COMUNE DI NUORO: Adeguamento funzionale del palazzo della ex banca d'Italia;  
O524/4 - COMUNE DI NUORO: Recupero area antistante chiesa di San Biagio, Realizzazione della "Piazza degli Artigiani" e del "Parco della Memoria" – Borgo di Lollove  
O373 - COMUNE DI NUORO: recupero della casa Ciusa, Nuoro

**Opportunità N°2 Presenza di soggetti che svolgono attività di formazione degli operatori sia rispetto al settore turistico che rispetto a quelle attività legate al trattamento dei beni culturali (A)**

*Descrizione*

All'interno dell'ambito cittadino e territoriale esistono soggetti che si occupano per loro stessa vocazione di formazione rispetto a settori diversificati. I settori che si vuole coinvolgere sono innanzi tutto quello turistico e il settore dei beni culturali.

*Strategia di Valorizzazione*

I soggetti che sono stati coinvolti all'interno delle iniziative promosse dal partenariato sono enti che operando a diversi livelli si occupano di formazione. Attraverso la promozione di iniziative congiunte si intende operare al fine di poter creare una classe di operatori che sia capace di intervenire all'interno del tessuto lavorativo attuale elevandone gli standards qualitativi.

- **Punto di Forza N°8 Il contesto culturale nuorese è caratterizzato dalla presenza di soggetti culturali qualificati, da una forte senso dell'identità, da una spiccata sensibilità nei confronti di tutte le iniziative di promozione della cultura dell'identità**

*Descrizione*

Il contesto culturale cittadino è ricco di enti che hanno come scopo quello di promuovere la cultura dell'identità, se a questo si aggiunge che la società nuorese si contraddistingue per il forte senso di appartenenza alle radici culturali, alle proprie risorse e alle diverse identità locali che la caratterizzano. Questo comportamento riconosciuto si ripercuote positivamente anche in tutta una serie di iniziative promozionali e culturali che sono già in essere e che si intende ulteriormente implementare.

*Strategia di Valorizzazione*

Alcuni membri del partenariato hanno deciso di intraprendere e sviluppare dei progetti che siano capaci di valorizzare la cultura tradizionale locale. Si procederà con la creazione di nuove manifestazioni di qualità e con l'acquisizione di strutture (creazioni di laboratori a tema) che dovranno essere riqualificate per i nuovi intenti da perseguire.

*Operazioni*

- O373/3 - COMUNE DI NUORO: Laboratorio Musicale e di danza - Ex scuola media di via Tolmino  
O373/4 - COMUNE DI NUORO: Laboratorio Teatro, Cinema, Fotografia e Disegno - Ex scuola elementare della Solitudine  
O373/1 - COMUNE DI NUORO: creazione di un centro di documentazione e ascolto della identità musicale – ex palazzo della banca d'Italia, Nuoro  
O373/2 - COMUNE DI NUORO: Realizzazione di una Galleria per esposizioni temporanee dell'arte visiva sarda e di un centro di Poesia e Letteratura sarda - ex tribunale, Nuoro  
A1079 - MANUELA SALENTO &C S.N.C.: galleria itinerante per la valorizzazione delle opere degli artisti sardi



### **Obiettivo Specifico N° 3 – EFFICACE POLITICA DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO**

***Punto di Forza N°9* Esistono eventi ed iniziative di eccellenza che hanno come scopo quello di promuovere la cultura nelle sue più ampie manifestazioni**

#### *Descrizione*

A Nuoro e nel suo territorio sono evidenzabili alcune manifestazioni culturali riconosciute a livello regionale. In particolare ricordiamo la Sagra del Redentore, *Cortes Apertas*, *Mastros*, la Notte Bianca, ecc.

#### *Strategia di Valorizzazione*

L'offerta culturale di Nuoro è caratterizzata da alcuni eventi importanti, ma a questi non si accompagna un'offerta culturale continuativa e costante.

La realizzazione di esposizioni e mostre dedicate all'arte visiva isolana e ai suoi rapporti con le correnti artistiche internazionali, l'allestimento di un percorso Multimediale nella Casa Ciusa, l'organizzazione di un Festival Internazionale di Teatro, la realizzazione di una struttura per la raccolta, il trattamento e la diffusione delle informazioni relative alla cultura musicale tradizionale e contemporanea si configurano come forme organizzative che aumentando l'offerta culturali, sono atte a rivitalizzare i centri e ad incrementare il flusso turistico.

#### *Operazioni*

- O360 - ASS. CULT. BOCHETEATRO – Organizzazione di un Festival Internazionale di Teatro, produzione di spettacoli ed eventi ispirati alla cultura e all'identità regionale.
- L511 - ILLISSO EDIZIONI S.N.C. – Esposizioni e mostre dedicate all'arte visiva isolana e ai suoi rapporti con le correnti artistiche internazionali. Eventi e manifestazioni legati alla cultura artistica, materiale, letteraria ecc. di Nuoro e della Sardegna
- O783 - ASSOCIAZIONE CULT. GRAZIA DELEDDA: Allestimento di un percorso Multimediale nella Casa Ciusa
- L539 - CONSORZIO NUORESE MEDIAMUSICA: realizzazione di una struttura per la raccolta, il trattamento e la diffusione delle informazioni relative alla cultura musicale tradizionale e contemporanea

***Punto di Forza N°10* Esistono soggetti che sono disposti ad investire su segmenti di domanda turistica alternativi**

#### *Descrizione (max 5 righe)*

Alcuni membri del partenariato intendono investire su alcuni segmenti di domanda innovativi, quali il Turismo etico sociale, quello legato alla salute ed al benessere della persona, allo sport, ecc.

#### *Strategia di Valorizzazione*

Alcune operazioni proposte puntano a proporsi come valide risposte per quei segmenti di domanda innovativi, che hanno anche finalità etiche e non sono legate alla stagione estiva; con tali operazioni si vuole nel contempo ampliare l'offerta turistica nuorese e destagionalizzare i flussi.

#### *Operazioni*

- O1105 - SOCIETÀ BENESSERE & TURISMO IN SARDEGNA SRL – Realizzazione di una struttura dove offrire servizi turistici etico-sociali
- A1066 - MARICOSU OBINU SAS DI MARICOSU MICHEL E C. – Realizzazione di un centro wellness annesso alla struttura ricettiva esistente
- L516 - SECCHI SEBASTIANO – Creazione di un'ecopiscina, acquisto di canoe, creazione di un parco giochi



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

- O524 - COMUNE DI NUORO: Completamento della struttura sportivo-ricreativo Farcana Piscina M. Ortobene  
O694/5 - A.S.D. RARINANTES ACQUATICA NUORO – Potenziamento delle attrezzature sportive della piscina di Farcana, Monte Ortobene  
O1220 - DEIANA GIAN PIETRO – Realizzazione di un servizio turistico di itinerari mediante il trasporto elicotteristico

- **Punto di Forza N° 11- Disponibilità a fare rete**

*Descrizione (max 5 righe)*

Il contesto sociale nuorese si evidenzia nel contesto regionale per diverse peculiarità socioculturali, tra cui va annoverata la disponibilità a fare rete. Esistono diversi organismi presenti nel terzo settore ed esperienze, a livello pubblico e privato, che evidenziano “la voglia di fare rete” e la consapevolezza della necessità di andare verso un sistema di governance più evoluto, nella piena convinzione che le nuove politiche di sviluppo sono funzionalmente strutturate su interventi che stimolino un approccio di tipo sistemico a scapito delle iniziative individuali e isolate

*Strategia di Valorizzazione*

Diversi operatori si sono adoperati per investire in attività che hanno ricadute sull'intero territorio e che possano coinvolgere differenti tipologie di attività e di servizi. Si intende realizzare azioni di marketing e piani di comunicazione capaci di coinvolgere il maggior numero di soggetti possibile per fornire una migliore visibilità al prodotto “Città di Nuoro”.

*Operazioni (titolo)*

- O1006 - SU SIRBONE S.N.C. – Realizzazione di azioni di marketing, acquisto di brochure e depliants, creazione di un sito web e pubblicità  
B390 - ASS. ORTHOBENESSERE ONLUS: Creazione del sito Internet, del marchio per la promozione del territorio, dei servizi e dei beni dell'area montana del M. Ortobene  
O674 - DORBILILEO S.R.L. - Realizzazione di un Piano di Comunicazione  
D195 - MAIA SOC. COOP. ARL – Realizzazione di un Piano di Comunicazione, Marketing e promozione  
O261 - AGRITURISMO ROCCAS DI MANCA G&F S.N.C. – Realizzazione di un piano di comunicazione  
O289 - BRAU GIOVANNA MARIA – Realizzazione di un piano di comunicazione

## Definizione delle operazioni

Tabella 10 - Analisi, verifica e classificazione delle operazioni interne ed esterne al Progetto Integrato di Sviluppo.

Obiettivo Operativo		Anagrafica Operazione			Classificazione Operazione		Rilevanza Operazione
Numero	Titolo	Soggetto Proponente	Titolo	Codice Operazione e Proposta	Puntuale / Sistema	Tipologia	
1.1	MAGGIORE DISPONIBILITÀ DI STRUTTURE RICETTIVE	DORBILILEO SRL	Creazione di una struttura ricettiva attraverso la Riconversione di tre fabbricati esistenti	0674	PUNTUALE	Erogazione di Finanziamenti e Servizi a Singoli Destinatari	INDISPENSABILE
		CO.GE.AL SRL	Ristrutturazione di una storica struttura alberghiera cittadina per la creazione di un "Albergo Design"	A1076	PUNTUALE	Acquisizione di Beni e Servizi	INDISPENSABILE
		SAPORES S.R.L.	Creazione di una struttura ricettiva: Acquisto e ristrutturazione di un fabbricato industriale dismesso	0914	PUNTUALE	Acquisizione di Beni e Servizi	INDISPENSABILE
		AGRITURISMO ROCCAS DI MANCA G&F S.N.C.	Ampliamento di una struttura ricettiva al monte ortobene loc. Sedda Ortai	0261	PUNTUALE	Erogazione di Finanziamenti e Servizi a Singoli Destinatari	INDISPENSABILE
		SU SIRBONE S.N.C.	Ristrutturazione di un vecchio caseggiato da adibire ad albergo rurale, agricampeggio e area attrezzata	01006	PUNTUALE	Erogazione di Finanziamenti e Servizi a Singoli Destinatari	INDISPENSABILE
		SECCHI SEBASTIANO, DITTA INDIVIDUALE	Ampliamento di una struttura ricettiva esistente località Testone	L516	PUNTUALE	Erogazione di Finanziamenti e Servizi a Singoli Destinatari	INDISPENSABILE
		CIFERNI DARIO & C. S.N.C.	Realizzazione di un Albergo Diffuso nel Borgo di Lollove	067	PUNTUALE	Erogazione di Finanziamenti e Servizi a Singoli Destinatari	INDISPENSABILE
		TOLU GRAZIANO GIOVANNI, DITTA INDIVIDUALE	Realizzazione di un Albergo Diffuso nel Borgo di Lollove	069	PUNTUALE	Erogazione di Finanziamenti e Servizi a Singoli Destinatari	INDISPENSABILE
		BRAU GIOVANNA MARIA, DITTA INDIVIDUALE	Realizzazione di una struttura ricettiva, "Case Vacanza Insieme", colle di Sant'Onofrio	0289	PUNTUALE	Erogazione di Finanziamenti e Servizi a Singoli Destinatari	INDISPENSABILE



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

		<b>MARICOSU OBINU SAS DI MARICOSU MICHEL E C. -</b>	Ammodernamento della struttura ricettiva storica dei F.lli Sacchi, situata nella Parte Sommitale del M. Ortobene	<b>A1066</b>	<b>PUNTUALE</b>	Erogazione di Finanziamenti e Servizi a Singoli Destinatari	<b>INDISPENSABILE</b>
<b>1.2</b>	<b>OFFERTA TURISTICA CON SERVIZI DI QUALITÀ</b>	<b>COMUNE DI NUORO</b>	Riordino e completamento delle linee tecnologiche - borgo di Lollove	<b>O524/4</b>	<b>SISTEMA</b>	Realizzazione di Opere Pubbliche	<b>INDISPENSABILE</b>
		<b>CO.GE.AL SRL</b>	Creazione di un "Albergo design" con arredi disegnati da artisti sardi contemporanei e spazi espositivi dedicata all'arte isolana, centro benessere e sala convegni	<b>A1076</b>	<b>SISTEMA</b>	Erogazione di Finanziamenti e Servizi a Singoli Destinatari	<b>RILEVANTE</b>
		<b>SAPORES S.R.L.</b>	Creazione di un'attività di ristorazione con prodotti tipici, prodotti biologici, menù della tradizione enogastronomica sarda	<b>O914</b>	<b>SISTEMA</b>	Erogazione di Finanziamenti e Servizi a Singoli Destinatari	<b>RILEVANTE</b>
		<b>SU SIRBONE S.N.C.</b>	Creazione di sala ristorante tipico con annessa sala di conservazione degustazione ed esposizione di prodotti tipici dell'agroalimentare ed artigianato sardo	<b>O1006</b>	<b>SISTEMA</b>	Erogazione di Finanziamenti e Servizi a Singoli Destinatari	<b>RILEVANTE</b>
		<b>DORBILILEO SRL</b>	Certificazione sul turismo etico; Sistemi per la gestione della qualità dell'ambiente; Organizzazione di visite guidate presso siti archeologici o di particolare interesse ambientale	<b>O674</b>	<b>SISTEMA</b>	Erogazione di Finanziamenti e Servizi a Singoli Destinatari	<b>IMPORTANTE</b>
		<b>AGRITURISMO ROCCAS DI MANCA G&amp;F S.N.C.</b>	Organizzazione di visite guidate presso siti di particolare interesse ambientale	<b>O261</b>	<b>SISTEMA</b>	Erogazione di Finanziamenti e Servizi a Singoli Destinatari	<b>IMPORTANTE</b>
		<b>MAIA SOC. COOP. ARL</b>	creazione di percorsi naturalistici ed archeologici integrati all'interno del area di Jacu Piu	<b>D195</b>	<b>SISTEMA</b>	Erogazione di Finanziamenti e Servizi a Singoli Destinatari	<b>IMPORTANTE</b>
<b>1.3</b>	<b>OPERATORI TURISTICI QUALIFICATI</b>	<b>SU SIRBONE S.N.C.</b>	partecipazione a corsi di formazione per operatori turistici	<b>O1006</b>	<b>PUNTUALE</b>	Formazione	<b>RILEVANTE</b>
		<b>BRAU GIOVANNA MARIA, DITTA INDIVIDUALE</b>	formazione del personale addetto alla accoglienza turistica, ristorazione e guide turistiche	<b>O289</b>	<b>PUNTUALE</b>	Formazione	<b>RILEVANTE</b>
		<b>MAIA SOC. COOP. ARL</b>	richiesta di formazione per operatori turistici	<b>D195</b>	<b>SISTEMA</b>	Formazione	<b>RILEVANTE</b>
		<b>CO.GE.AL S.R.L.</b>	richiesta di formazione per operatori turistici	<b>A1076</b>	<b>SISTEMA</b>	Formazione	<b>RILEVANTE</b>
		<b>DORBILILEO S.R.L.</b>	Certificazione sul turismo etico; Sistemi per la gestione della qualità dell'ambiente	<b>O674</b>	<b>SISTEMA</b>	Formazione	<b>RILEVANTE</b>
<b>2.1</b>	<b>EFFICACE VALORIZZAZIONE DEGLI ATTRATTORI</b>	<b>COMUNE DI NUORO</b>	Realizzazione di una rete di percorsi e spazi aperti - Farcana, Monte Ortobene	<b>O524</b>	<b>SISTEMA</b>	Realizzazione di Opere Pubbliche	<b>INDISPENSABILE</b>
		<b>COMUNE DI NUORO</b>	Realizzazione di una rete di percorsi e spazi aperti, Solotti - Monte Ortobene	<b>O524/1</b>	<b>SISTEMA</b>	Realizzazione di Opere Pubbliche	<b>INDISPENSABILE</b>



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

AMBIENTALI	COMUNE DI NUORO	Realizzazione di una rete di percorsi e spazi aperti – Sedda Ortai – Monte Ortobene	O524/2	SISTEMA	Realizzazione di Opere Pubbliche	INDISPENSABILE	
	COMUNE DI NUORO	Realizzazione di una rete di percorsi e spazi aperti –Parte Sommitale - Monte Ortobene	O524/3	SISTEMA	Realizzazione di Opere Pubbliche	INDISPENSABILE	
	ASS. ORTHOBENESSERE ONLUS	Istituzione G.E.A.V. (Guardie Ecologiche Ambientali Volontarie)	B390	SISTEMA	Erogazione di Finanziamenti e Servizi a Singoli Destinatari	RILEVANTE	
	DISCOVER SARDINIA S.A.S.	Creazione di due parchi avventura a Nuoro e Posada	E390	PUNTUALE	Erogazione di Finanziamenti e Servizi a Singoli Destinatari	INDISPENSABILE	
	COMUNE DI NUORO	Realizzazione della "Casa Ecologica" – Solotti, Monte Ortobene	O524/1	SISTEMA	Realizzazione di Opere Pubbliche	INDISPENSABILE	
	MAIA SOC. COOP. ARL	Creazione di una Fattoria Didattica in loc. Jacu Piu	D195	SISTEMA	Erogazione di Finanziamenti e Servizi a Singoli Destinatari	INDISPENSABILE	
	ECOZANDA S.R.L.	Opere di riqualificazione ambientale	D750	SISTEMA	Erogazione di Finanziamenti e Servizi a Singoli Destinatari	RILEVANTE	
2.2	EFFICACE VALORIZZAZIONE DEGLI ATTRATTORI CULTURALI	COMUNE DI NUORO	Centro delle strategie di sviluppo della geografia culturale e del paesaggio fisico - Solotti - Monte Ortobene	O524/1	SISTEMA	Realizzazione di Opere Pubbliche	INDISPENSABILE
		COMUNE DI NUORO	Adeguamento funzionale del palazzo della ex banca d'Italia	O373/1	SISTEMA	Realizzazione di Opere Pubbliche	INDISPENSABILE
		COMUNE DI NUORO	Recupero area antistante chiesa di San Biagio, Realizzazione della "Piazza degli Artigiani" e del "Parco della Memoria" – Borgo di Lollove	O524/4	SISTEMA	Realizzazione di Opere Pubbliche	INDISPENSABILE
		COMUNE DI NUORO	Recupero della casa Ciusa, Nuoro	O373	SISTEMA	Realizzazione di Opere Pubbliche	INDISPENSABILE
		ILISSO EDIZIONI S.N.C.	Studio, progettazione e allestimento di arredi e spazi qualificati	L511	SISTEMA	Erogazione di Finanziamenti e Servizi a Singoli Destinatari	RILEVANTE
		ASSOCIAZIONE CULT. GRAZIA DELEDDA	formazione sull'utilizzo dei mezzi multimediali ed interattivi, Contesti d'archivio, Customer satisfaction	O783	SISTEMA	Formazione	RILEVANTE
		ILISSO EDIZIONI S.N.C.	implemento formazione aziendale conservazione, restauro, archiviazione e catalogazione fotografica. Corsi di fotografia e progettazione digitale, corsi di light design, e marketing per l'editoria	L511	SISTEMA	Formazione	RILEVANTE



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

		<b>CONSORZIO NUORESE MEDIAMUSICA</b>	<b>formazione di team tecnici per la gestione degli spazi, degli aspetti relativi alla sicurezza e per l'organizzazione delle risorse umane e del marketing</b>	<b>L539</b>	<b>SISTEMA</b>	<b>Formazione</b>	<b>RILEVANTE</b>
		<b>DORBILILEO SRL</b>	<b>Sala convegni per attività quali presentazione di libri riviste e prodotti musicali; organizzazione di corsi di lingua sarda, corsi di ballo sardo etc.</b>	<b>O674</b>	<b>SISTEMA</b>	<b>Erogazione di Finanziamenti e Servizi a Singoli Destinatari</b>	<b>RILEVANTE</b>
<b>2.3</b>	<b>NUOVI SPAZI DISPONIBILI PER MANIFESTAZIONI ED EVENTI</b>	<b>COMUNE DI NUORO</b>	<b>Laboratorio Musicale e di danza - Ex scuola media di via Tolmino</b>	<b>O373/3</b>	<b>SISTEMA</b>	<b>Realizzazione di Opere Pubbliche</b>	<b>INDISPENSABILE</b>
		<b>COMUNE DI NUORO</b>	<b>Laboratorio Teatro, Cinema, Fotografia e Disegno - Ex scuola elementare della Solitudine</b>	<b>O373/4</b>	<b>SISTEMA</b>	<b>Realizzazione di Opere Pubbliche</b>	<b>INDISPENSABILE</b>
		<b>COMUNE DI NUORO</b>	<b>Creazione di un centro di documentazione e ascolto della identità musicale -palazzo della ex banca d'Italia, Nuoro</b>	<b>O373/1</b>	<b>SISTEMA</b>	<b>Realizzazione di Opere Pubbliche</b>	<b>INDISPENSABILE</b>
		<b>COMUNE DI NUORO</b>	<b>Realizzazione di una Galleria per esposizioni temporanee dell'arte visiva sarda e di un centro di Poesia e Letteratura sarda - ex tribunale, Nuoro</b>	<b>O373/2</b>	<b>SISTEMA</b>	<b>Realizzazione di Opere Pubbliche</b>	<b>INDISPENSABILE</b>
		<b>MANUELA SALENTO &amp; C S.N.C.</b>	<b>GALLERIA ITINERANTE PER LA VALORIZZAZIONE DELLE OPERE DEGLI ARTISTI SARDI</b>	<b>A1079</b>	<b>SISTEMA</b>	<b>Erogazione di Finanziamenti e Servizi a Singoli Destinatari</b>	<b>INDISPENSABILE</b>



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

2.4	MANIFESTAZIONI, EVENTI ED INIZIATIVE CULTURALI EFFICACI	ASS. CULT. BOCHETEATRO	Iniziative culturali e sociali a misura dei bambini, giovani e anziani	360	SISTEMA	Erogazione di Finanziamenti e Servizi a Singoli Destinatari	RILEVANTE
		ILISSO EDIZIONI S.N.C.	Esposizioni e mostre dedicate all'arte visiva isolana e ai suoi rapporti con le correnti artistiche internazionali. Eventi e manifestazioni legati alla cultura artistica, materiale, letteraria ecc. di Nuoro e della Sardegna	L511	SISTEMA	Erogazione di Finanziamenti e Servizi a Singoli Destinatari	INDISPENSABILE
		ASSOCIAZIONE CULT. GRAZIA DELEDDA	Allestimento di un percorso Multimediale nella Casa Ciusa	O783	SISTEMA	Erogazione di Finanziamenti e Servizi a Singoli Destinatari	INDISPENSABILE
		CONSORZIO NUORESE MEDIAMUSICA	Realizzazione di una struttura per la raccolta, il trattamento e la diffusione delle informazioni relative alla cultura musicale tradizionale e contemporanea	L539	SISTEMA	Erogazione di Finanziamenti e Servizi a Singoli Destinatari	INDISPENSABILE
2.5	CAPACITÀ DI RISPONDERE ALLE SPECIFICHE ESIGENZE DI NUOVI SEGMENTI DI DOMANDA TURISTICA	SOCIETÀ BENESSERE&TURISMO IN SARDEGNA S.R.L.	Realizzazione di una struttura dove offrire servizi turistici etico-sociali	O1105	SISTEMA	Erogazione di Finanziamenti e Servizi a Singoli Destinatari	INDISPENSABILE
		MARICOSU OBINU SAS DI MARICOSU MICHEL E C.	Realizzazione di un centro wellness annesso alla struttura ricettiva esistente	A1066	SISTEMA	Erogazione di Finanziamenti e Servizi a Singoli Destinatari	RILEVANTE
		COMUNE DI NUORO	Completamento della struttura sportivo-ricreativo Farcana Piscina M. Ortobene	O524	SISTEMA	Realizzazione di Opere Pubbliche	INDISPENSABILE
		A.S.D. RARINANTES ACQUATICA NUORO	Potenziamento delle attrezzature sportive della piscina di Farcana, Monte Ortobene	O694/5	SISTEMA	Erogazione di Finanziamenti e Servizi a Singoli Destinatari	INDISPENSABILE
		SECCHI SEBASTIANO, DITTA INDIVIDUALE	Creazione di un'ecopiscina, acquisto di canoe, creazione di un parco giochi	L516	PUNTUALE	Erogazione di Finanziamenti e Servizi a Singoli Destinatari	RILEVANTE
		DEIANA GIAN PIETRO, DITTA INDIVIDUALE	Realizzazione di un servizio turistico di itinerari mediante il trasporto elicotteristico	O1220	SISTEMA	Erogazione di Finanziamenti e Servizi a Singoli Destinatari	INDISPENSABILE



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

3.1	L'ATTIVITÀ DEGLI OPERATORI FORTEMENTE ORGANIZZATA	DORBILILEO SRL	Realizzazione di un Piano di Comunicazione	O674	SISTEMA	Acquisizione di Beni e Servizi	RILEVANTE
		SU SIRBONE S.N.C.	azioni di marketing, acquisto di brochure e depliants, creazione di un sito web e pubblicità	O1006	SISTEMA	Acquisizione di Beni e Servizi	IMPORTANTE
		ASS. ORTOBENESSERE ONLUS	Creazione del sito web, del marchio per la promozione del territorio, dei servizi e dei beni dell'area del M. Ortobene	B390	SISTEMA	Acquisizione di Beni e Servizi	RILEVANTE
		MAIA SOC. COOP. ARL	Realizzazione di un Piano di Comunicazione, Marketing e promozione	D195	SISTEMA	Acquisizione di Beni e Servizi	RILEVANTE
		AGRITURISMO ROCCAS DI MANCA G&F S.N.C	Realizzazione di un piano di comunicazione	O261	SISTEMA	Acquisizione di Beni e Servizi	RILEVANTE
		BRAU GIOVANNA MARIA	Realizzazione di un piano di comunicazione	O289	SISTEMA	Acquisizione di Beni e Servizi	RILEVANTE
3.2	STRUMENTI PROMOZIONALI CAPACI DI CREARE NUOVI FLUSSI	COMUNE DI NUORO	piano di Marketing territoriale	O373	SISTEMA	Azioni Istituzionali e di Partenariato	INDISPENSABILE
		ILISSO EDIZIONI S.N.C.	Ideazione, realizzazione marchi, loghi e format promozionali; brochure, depliant, guide, audioguide, siti internet multilingue	L511	SISTEMA	Acquisizione di Beni e Servizi	RILEVANTE
		MANUELA SALENTO & C S.N.C.	Creazione di una Galleria itinerante allo scopo far conoscere la realtà artistica dell'isola e promuovere le opere e l'immagine dei giovani artisti sardi	A1079	SISTEMA	Erogazione di Finanziamenti e Servizi a Singoli Destinatari	RILEVANTE
		COMUNE DI NUORO	Punto informazioni - Ostello della Gioventù, Farcana, M. ORTOBENE	O524	SISTEMA	Realizzazione di Opere Pubbliche	INDISPENSABILE
		ILISSO EDIZIONI S.N.C.	Creazione, gestione e promozione di un'immagine coordinata a più livelli del territorio e delle attività che insistono su di esso	L511	SISTEMA	Azioni Istituzionali e di Partenariato	IMPORTANTE
		KLOJAF DI PIREDDA GAVINO SALVATORE, DITTA INDIVIDUALE	Ideazione di Info Box destinati all'informazione turistica territoriale	O1178	SISTEMA	Azioni Istituzionali e di Partenariato	INDISPENSABILE
		ASS. ORTOBENESSERE ONLUS	Progetto "S.I.A.M.ORTOBENE" studio di fattibilità del Sistema Integrato Area Montana Ortobene	B390	SISTEMA	Azioni Istituzionali e di Partenariato	INDISPENSABILE





Le operazioni contenute nel progetto integrato **Identitas - Su Monte e Lollove** presuppongono un impatto positivo nel breve e nel medio periodo sul contesto di vita, sulla situazione occupazionale e nella partecipazione alla creazione di attività socio economico delle donne.

Per quanto riguarda il miglioramento delle condizioni di vita delle donne si ipotizza che le iniziative proposte avranno, in alcuni casi, un impatto significativo nel medio periodo, come le azioni e le attività previste per rendere maggiormente fruibile il patrimonio ambientale e culturale, dal punto di vista dell'accessibilità, dei percorsi e della gestione del tempo libero.

Si ritiene inoltre che le operazioni comprese nel progetto integrato siano in grado di garantire un impatto positivo nel breve e nel medio periodo e quindi migliorare l'accesso delle donne al mercato del lavoro grazie ad una serie di operazioni volte a potenziare le competenze e le professionalità.

La formazione e le competenze professionali degli operatori che lavorano nell'ambito del turismo, infatti aumentano e migliorano qualitativamente e quantitativamente grazie a corsi di formazione qualificati; di conseguenza si assiste ad un aumento dell'occupabilità e ad un miglioramento delle condizioni di vita lavorative. Sulla situazione occupazionale e sulla partecipazione alla creazione di attività socio economiche hanno un impatto diretto significativo diverse operazioni comprese nel progetto integrato Identitas, in particolare quelle riguardanti le strutture ricettive e i servizi atti a valorizzare e promuovere gli attrattori culturali e ambientali nei quali si prevede una forte presenza femminile.

Da ricordare che soprattutto nell'ambito delle attività culturali nella città di Nuoro e nel suo territorio operano iniziative caratterizzate da un'alta percentuale femminile di dipendenti e imprenditrici.

**6.3. Analisi della sostenibilità ambientale**

Tabella 12 - Valutazione dell'impatto delle operazioni a diretta finalità ambientale.

Codice Operazione	Obiettivi ambientali				
	A	B	C	D	E

*Note (max 2 pagine).*

Tabella 13 - Valutazione dell'impatto delle operazioni ad esclusiva finalità di sviluppo economico o sociale

Codice Operazione	Obiettivi ambientali					
	A	B	C	D	E	F
<b>O373</b>	NEUTRO	POSITIVO	NEUTRO	POSITIVO	NEUTRO	POSITIVO
<b>O373/1</b>	NEUTRO	POSITIVO	NEUTRO	POSITIVO	NEUTRO	POSITIVO
<b>O373/2</b>	NEUTRO	POSITIVO	NEUTRO	POSITIVO	NEUTRO	POSITIVO
<b>O373/3</b>	NEUTRO	POSITIVO	NEUTRO	POSITIVO	NEUTRO	POSITIVO
<b>O373/4</b>	NEUTRO	POSITIVO	NEUTRO	POSITIVO	NEUTRO	POSITIVO
<b>O524</b>	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO
<b>O524/1</b>	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO
<b>O524/2</b>	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO
<b>O524/3</b>	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO
<b>O524/4</b>	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO
<b>D195</b>	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO



## REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

<b>O261/O32 4</b>	POSITIVO	POSITIVO	NEUTRO	NEUTRO	POSITIVO	POSITIVO
<b>O1006</b>	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO
<b>L516</b>	POSITIVO	NEUTRO	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO
<b>O67</b>	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO
<b>O69</b>	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO
<b>O674</b>	POSITIVO	NEUTRO	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO
<b>A1079</b>	NEUTRO	NEUTRO	NEUTRO	NEUTRO	NEUTRO	POSITIVO
<b>E390</b>	POSITIVO	NEUTRO	NEUTRO	NEUTRO	POSITIVO	POSITIVO
<b>A1076</b>	POSITIVO	POSITIVO	NEUTRO	POSITIVO	NEUTRO	POSITIVO
<b>O914</b>	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO
<b>L511</b>	NEUTRO	NEUTRO	NEUTRO	NEUTRO	NEUTRO	NEUTRO
<b>O1105</b>	NEUTRO	NEUTRO	NEUTRO	NEUTRO	POSITIVO	POSITIVO
<b>O1220</b>	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO
<b>O289</b>	POSITIVO	NEUTRO	NEUTRO	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO
<b>O1178</b>	NEUTRO	NEUTRO	NEUTRO	NEUTRO	NEUTRO	POSITIVO
<b>D750</b>	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO
<b>O783</b>	NEUTRO	NEUTRO	NEUTRO	NEUTRO	NEUTRO	POSITIVO
<b>O694/5</b>	NEUTRO	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO	NEUTRO	POSITIVO
<b>L539</b>	NEUTRO	NEUTRO	NEUTRO	NEUTRO	NEUTRO	POSITIVO
<b>O360</b>	NEUTRO	NEUTRO	NEUTRO	NEUTRO	NEUTRO	NEUTRO
<b>B390</b>	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO
<b>A1066</b>	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO	POSITIVO	NEUTRO

Dal punto di vista degli interventi infrastrutturali si porrà particolare attenzione al progetto illuminotecnico, e nello specifico, al problema sempre più sentito dell'inquinamento luminoso.

Produce inquinamento luminoso, che intendiamo limitare ed eliminare, sia l'immissione diretta del flusso luminoso verso l'alto (tramite apparecchi mal progettati, mal costruiti o mal posizionati), sia la diffusione di flusso luminoso riflesso da superfici e oggetti illuminati con intensità eccessive, superiori a quanto necessario ad assicurare la funzionalità e la sicurezza di quanto illuminato. Il contenimento dell'inquinamento luminoso consiste nell'illuminare razionalmente senza disperdere luce verso l'alto, utilizzando impianti e apparecchi correttamente progettati e montati, e nel dosare la giusta quantità di luce in funzione del bisogno, senza costosi e dannosi eccessi. L'illuminazione dovrà essere mirata e dovrà integrarsi con l'ambiente circostante in modo che le sorgenti illuminanti diffondano i raggi luminosi in maniera soffusa dall'alto verso il basso con un notevole risparmio energetico e con la creazione di scenari luminosi più compatibili e sostenibili.

Per quanto riguarda il progetto di restauro e di ristrutturazione degli edifici e la loro riutilizzazione esso si presenta, di per sé, quanto mai attento nei riguardi delle problematiche degli Impatti ambientali e del risparmio energetico. In primo luogo la stessa operazione di recupero di un edificio in degrado già di per sé si presenta come un'operazione che agisce positivamente nei riguardi dell'ambiente, attraverso la



riassegnazione di una sostenibilità dell'organismo, che l'obsolescenza e il conseguente degrado normalmente annullano.

Al contrario gli edifici realizzati con le tecniche tradizionali conservano indubbe caratteristiche di sostenibilità in ragione dei materiali costruttivi impiegati, nella maggior parte naturali e non inquinanti, con un sistema di ventilazione naturale e pertanto di climatizzazione favorita dalle ridotte aperture nelle pareti maggiormente soleggiate e con la realizzazione di apparati murari con una elevata inerzia termica. Il progetto di restauro e ristrutturazione porrà particolare attenzione verso le qualità già presenti nell'edificio storico, intervenendo con attenzione filologica e con una serie di interventi sulle parti degradate che, attraverso l'impiego dei materiali meglio perfezionati al riguardo, quali l'odierna produzione edilizia rende disponibili, vengono integrate rifinite e concluse con l'accentuazione della prestazionalità al riguardo del risparmio energetico e delle condizioni di comfort ambientale. Particolare attenzione si intende porre nei confronti della circolazione dell'aria con specifico riguardo al problema della climatizzazione estiva.

Le soluzioni adottate al riguardo si estrinsecano principalmente sulle chiusure di copertura. Questa sarà in primo luogo della tipologia ventilata, quindi con circolazione d'aria fra il manto stesso di copertura e il suo impalcato, e sarà completata da un materassino d'isolamento termico. Per quanto riguarda le chiusure verticali la necessità di rifacimento dell'intonaco il progetto prevede un cappotto costituito da intonaco ad alta prestazionalità di assorbimento termico. In base a tali accorgimenti costruttivi si potrà raggiungere una notevolissima riduzione degli impianti di climatizzazione e una conseguente riduzione dei consumi di fonti energetiche non rinnovabili.

Nelle strutture progettate, in particolare quelle la cui gestione implica un maggior dispendio energetico, saranno realizzati sistemi di approvvigionamento energetico attraverso fonti alternative, quali le biomasse e l'energia solare. Si prevede, infatti, l'installazione di pannelli fotovoltaici, solare termico e impianti di riscaldamento a cippato. L'edificio sarà realizzato secondo i principi eco-compatibili, quali tetto ventilato, pavimento radiante con caldaia a condensazione, utilizzando materiali naturali che consentiranno di abbattere il consumo energetico dell'edificio e aumentare il confort abitativo interno. Non sarà utilizzata alcuna sostanza pericolosa od inquinante al fine di salvaguardare le alte valenze ambientali della zona.

Saranno evitati interventi invasivi a danno della fauna e della flora; la stessa creazione della rete dei percorsi naturalistici consentirà di usufruire del bene ambiente senza comprometterne le specificità.

È prevista all'interno della Rete dei percorsi progettati, anche il recupero e la valorizzazione della risorsa idrica attraverso un percorso che connetta in maniera organica le fonti storiche presenti sul Monte Ortobene.



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Gli interventi sono guidati dall'idea forte di recuperare le tecniche costruttive e i caratteri tipologici che contraddistinguono l'architettura rurale sarda e tutti quegli elementi antropici che hanno contribuito alla definizione del paesaggio: muretti a secco, antichi ovili, pavimentazioni lapidee dei sentieri, ecc.

L'utilizzo di energie alternative e rinnovabili combinato con il recupero delle caratteristiche del paesaggio rurale sardo, consentiranno di intervenire migliorando la qualità dell'ambiente

La realizzazione degli edifici a basso consumo energetico consentirà di abbattere le emissioni di anidride carbonica e gas nocivi.

La realizzazione del Centro di informazione della rete dei Percorsi consentirà di promuovere e diffondere materiale informativo sensibilizzando così sia la cittadinanza che i turisti rispetto alle tematiche ambientali.

Questa attività trova la sua maggiore esplicazione nelle attività di formazione (sito web, manifestazioni, giornate ecologiche, ecc.) progettate, ovvero in tutta quella rete di promozione del sistema turistico che si intende realizzare

**6.4. Definizione degli indicatori**

Tabella 14 - Indicatori oggettivamente verificabili

Obiettivo Generale	Obiettivi Specifici	Obiettivi Operativi	Indicatori di Realizzazione	Target	Note
<b>NUORO E IL SUO TERRITORIO HANNO SISTEMA TURISTICO AMBIENTALE E CULTURALE POTENZIATO</b>	<b>1. SISTEMA RICETTIVO E DEI SERVIZI TURISTICI SVILUPPATO</b>	<b>1.1 MAGGIORE DISPONIBILITÀ DI STRUTTURE RICETTIVE</b>	<b>Incremento del valore aggiunto alberghi e pubblici esercizi (Va/addetti)</b>	<b>Incremento del valore aggiunto alberghi e pubblici esercizi del 30% in tre anni (stima CRES su dati Istat del valore aggiunto comunale pari a 26,46 milioni, considerando costante il rapporto Va/addetti registrato a livello regionale pari a circa 59 mila euro).</b>	<b>Codice indicator e 45i4</b>
		<b>1.2 OFFERTA TURISTICA CON SERVIZI DI QUALITÀ</b>	<b>Numero presenze negli esercizi alberghieri e complementari</b>	<b>Numero presenze negli esercizi alberghieri e complementari implementata del 20% in tre anni (presenze nel comune di Nuoro anno 2005: 39.749)</b>	<b>Codice indicator e 45r1</b>



		<b>1.3 CORSI DI FORMAZIONE QUALIFICATI</b>	Realizzazione di Attività formative e di istruzione per persone occupate nel settore	Incremento del numero degli occupati che partecipano ad attività formative e di istruzione del 50% in due anni	Codice indicator e 38i4
			Realizzazione di Attività formative e di istruzione per persone occupate nel settore	Incremento del numero dei non occupati che partecipano ad attività formative e di istruzione del 30% in due anni.	Codice indicator e 38i3
<b>2. FRUIZIONE DEL PATRIMONIO AMBIENTALE E CULTURALI</b>	<b>2.1 EFFICACE VALORIZZAZIONE DEGLI ATTRATTORI AMBIENTALI</b>	<b>2.2 EFFICACE VALORIZZAZIONE DEGLI ATTRATTORI CULTURALI</b>	Indice di utilizzazione lorda degli alberghi	Incremento dell'indice di utilizzazione lorda degli alberghi del 30% in due anni (indice di utilizzazione e lorda anno nel comune di Nuoro nel 2005: 28,3%)	Codice indicator e 45r3
	<b>2.3 NUOVI SPAZI DISPONIBILI PER MANIFESTAZIONI ED EVENTI</b>				



<b>3. EFFICACE POLITICA DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO</b>	<b>2.4 MANIFESTAZIONI, EVENTI ED INIZIATIVE CULTURALI EFFICACI</b>	numero di presenze alle attività di spettacolo e di animazione	Incremento del 100% del numero degli utenti delle attività di spettacolo e di animazione in cinque anni: da 10.000 a 20.000.	Codice indicatore 23r2	
	<b>2.5 CAPACITÀ DI RISPONDERE ALLE SPECIFICHE ESIGENZE DI NUOVI SEGMENTI DI DOMANDA TURISTICA (TURISMO LEGATO AL BENESSERE DELLA PERSONA, TURISMO SPORTIVO, TURISMO ETICO SOCIALE)</b>	Indice di concentrazione delle presenze alberghiere e complementari (per i mesi luglio e agosto)	Riduzione della concentrazione e in luglio e agosto delle presenze alberghiere e complementari del 30% in cinque anni	Codice indicatore 45r2	
	<b>3.1 L'ATTIVITÀ DEGLI OPERATORI FORTEMENTE ORGANIZZATA</b>	Accordo di cooperazione tra imprese per la creazione di una rete per la promozione del territorio.	1 accordo per la Creazione di una rete di imprese per la promozione del territorio nell'arco di un anno.	Codice indicatore 44r4	
	<b>3.2 STRUMENTI PROMOZIONALI CAPACI DI CREARE NUOVI FLUSSI</b>	Indice di utilizzazione lorda degli alberghi	Incremento dell'indice di utilizzazione lorda degli alberghi del 30% in due anni (indice di utilizzazione lorda anno nel comune di Nuoro nel 2005: 28,3%)	Codice indicatore 45r3	

**7. MODALITÀ DI ATTUAZIONE DEL PROGETTO INTEGRATO****7.1. Iter procedurale e cronoprogrammi di attuazione delle operazioni**

Tabella 15 - Stato della progettazione delle operazioni.

<b>Codice Operazione</b>	<b>Tipologia di Operazione</b>	<b>Stato della Progettazione</b>	<b>Note</b>
<b>O373</b>	Progetto di valorizzazione della cultura di Nuoro come attrattore turistico	PROGETTO PRELIMINARE	
<b>O373/1</b>	Centro di documentazione e ascolto della identità musicale presso ex palazzo Banca d'Italia	IDEA PROGETTUALE	
<b>O373/2</b>	Allestimento di una Galleria espositiva dell'arte visiva sarda presso l'ex Tribunale	IDEA PROGETTUALE	
<b>O373/3</b>	Ristrutturazione ex scuola per laboratori culturali/1	PROGETTO ESECUTIVO (IN FASE DI AUTORIZZAZIONE)	
<b>O373/4</b>	Ristrutturazione ex scuola per laboratori culturali	IDEA PROGETTUALE	
<b>O524</b>	Farcana Monte Ortobene	IDEA PROGETTUALE	
<b>O524/1</b>	Solotti Monte Ortobene	IDEA PROGETTUALE	
<b>O524/2</b>	Sedda Orta Monte Ortobene	IDEA PROGETTUALE	
<b>O524/3</b>	Parte sommitale Monte Ortobene	IDEA PROGETTUALE	
<b>O524/4</b>	Recupero e riqualificazione borgo Lollove	IDEA PROGETTUALE	
<b>D195</b>	Maia Soc.Coop. ar.l	STUDIO DI FATTIBILITÀ	
<b>O261</b>	Agriturismo Roccas	PROGETTO DEFINITIVO	
<b>O1006</b>	Agriturismo Su Sirbone	PROGETTO DEFINITIVO	
<b>L516</b>	Agriturismo Testone	IDEA PROGETTUALE	
<b>O67</b>	Ciferni Dario &C	PROGETTO DEFINITIVO	
<b>O69</b>	Tolu Graziano	PROGETTO DEFINITIVO	
<b>O674</b>	Dorbilileo srl	PROGETTO ESECUTIVO (IN FASE DI AUTORIZZAZIONE)	
<b>A1079</b>	Manuela Salento	PROGETTO ESECUTIVO	
<b>E390</b>	Discover Sardinia	PROGETTO ESECUTIVO (IN FASE DI	



## REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

		AUTORIZZAZIONE)	
<b>A1076</b>	Co.ge.al srl	PROGETTO ESECUTIVO (CON TUTTE LE AUTORIZZAZIONI)	
<b>O914</b>	Sapores	STUDIO DI FATTIBILITÀ	
<b>L511</b>	Ilisso edizioni	PROGETTO ESECUTIVO	
<b>A1066</b>	Maricosu Obinu		
<b>O1105</b>	Società Benessere&Turismo in Sardegna SRL		
<b>O1220</b>	Deiana Giampietro	STUDIO DI FATTIBILITÀ	
<b>O289</b>	Brau Giovanna Maria	PROGETTO ESECUTIVO (IN FASE DI AUTORIZZAZIONE)	
<b>O1178</b>	Klojaf di Piredda Gavino Salvatore	PROGETTO ESECUTIVO	
<b>D750</b>	Ecozanda	PROGETTO ESECUTIVO	
<b>O783</b>	Associazione Culturale Grazia Deledda	PROGETTO ESECUTIVO	
<b>O694/5</b>	Rarinantes Acquatica Nuoro	PROGETTO DEFINITIVO	
<b>L539</b>	Consorzio Nuorese MediaMusica	PROGETTO ESECUTIVO	
<b>O360</b>	Bocheteatro	PROGETTO DEFINITIVO	



## REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Tabella 16 - Stato dell'iter procedurale degli adempimenti preliminari per la realizzazione delle operazioni.

Codice Operazione	Adempimento	Soggetto Responsabile	Stato Adempimento	Data di Conclusione Prevista
O373	Progetto definitivo	UFF. TECNICO COMUNE DI NUORO	In fase di studio	GIUGNO 2007
O373/1	Studio di fattibilità	UFF. TECNICO COMUNE DI NUORO	In fase di studio	AGOSTO 2007
O373/2	Studio di fattibilità	UFF. TECNICO COMUNE DI NUORO	In fase di studio	GIUGNO 2007
O373/3	Progetto esecutivo (con tutte le autorizzazioni)	UFF. TECNICO COMUNE DI NUORO	In fase di perfezionamento	APRILE 2007
O373/4	Studio di fattibilità	UFF. TECNICO COMUNE DI NUORO	In fase di studio	AGOSTO 2007
O524	Studio di fattibilità	UFF. TECNICO COMUNE DI NUORO	In fase di studio	AGOSTO 2007
O524/1	Studio di fattibilità	UFF. TECNICO COMUNE DI NUORO	In fase di studio	AGOSTO 2007
O524/2	Studio di fattibilità	UFF. TECNICO COMUNE DI NUORO	In fase di studio	AGOSTO 2007
O524/3	Studio di fattibilità	UFF. TECNICO COMUNE DI NUORO	In fase di studio	AGOSTO 2007
O524/4	Studio di fattibilità	UFF. TECNICO COMUNE DI NUORO	In fase di studio	AGOSTO 2007
D195	Progetto preliminare	SOGGETTO PRIVATO	In fase di perfezionamento	GIUGNO 2007
O261/O324	Progetto esecutivo (con tutte le autorizzazioni)	SOGGETTO PRIVATO	In fase di perfezionamento	GIUGNO 2007
O1006	Progetto esecutivo (in fase di autorizzazione)	SOGGETTO PRIVATO	In fase di perfezionamento	GIUGNO 2007
L516	Progetto preliminare	SOGGETTO PRIVATO	In fase di perfezionamento	MAGGIO 2007
O67	Progetto esecutivo (in fase di autorizzazione)	SOGGETTO PRIVATO	In fase di perfezionamento	APRILE 2007
O69	Progetto esecutivo (in fase di autorizzazione)	SOGGETTO PRIVATO	In fase di perfezionamento	APRILE 2007
O674	Progetto esecutivo (con tutte le autorizzazioni)	SOGGETTO PRIVATO	In fase di perfezionamento	APRILE 2007
A1079	Progetto esecutivo	SOGGETTO PRIVATO	In fase di perfezionamento	APRILE 2007
E390	Progetto esecutivo (in fase di autorizzazione)	SOGGETTO PRIVATO	In fase di perfezionamento	APRILE 2007
A1076	ACQUISIZIONI NULLAOSTA	SOGGETTO PRIVATO	In fase di perfezionamento	GIUGNO 2007
O914	Progetto preliminare	SOGGETTO PRIVATO	In fase di perfezionamento	GIUGNO 2007
L511	gia' ESECUTIVO	SOGGETTO PRIVATO	In fase di perfezionamento	APRILE 2007



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

<b>O1105</b>		SOGGETTO PRIVATO		
<b>O1220</b>	Progetto preliminare	SOGGETTO PRIVATO	In fase di perfezionamento	GIUGNO 2007
<b>O289</b>	Progetto esecutivo (con tutte le autorizzazioni)	SOGGETTO PRIVATO	In fase di perfezionamento	APRILE 2007
<b>O1178</b>	gia' ESECUTIVO	SOGGETTO PRIVATO	In fase di perfezionamento	GIUGNO 2007
<b>D750</b>	gia' ESECUTIVO	SOGGETTO PRIVATO	In fase di perfezionamento	APRILE 2007
<b>O783</b>	gia' ESECUTIVO	SOGGETTO PRIVATO	In fase di perfezionamento	GIUGNO 2007
<b>O694/5</b>	gia' ESECUTIVO	SOGGETTO PRIVATO	In fase di perfezionamento	GIUGNO 2007
<b>L539</b>	gia' ESECUTIVO	SOGGETTO PRIVATO	In fase di perfezionamento	GIUGNO 2007
<b>O360</b>	gia' ESECUTIVO	SOGGETTO PRIVATO	In fase di perfezionamento	AGOSTO 2007
<b>B390</b>	gia' ESECUTIVO	SOGGETTO PRIVATO	In fase di perfezionamento	APRILE 2007
<b>A1066</b>		SOGGETTO PRIVATO		



## REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Tabella 17 - Cronoprogramma procedurale delle fasi per la realizzazione delle operazioni.

<b>Codice Operazione</b>	<b>Progettazione</b>	<b>Selezione Soggetto Attuatore</b>	<b>Realizzazione</b>	<b>Collaudo</b>
<b>O373</b>	DICEMBRE 2007	GIUGNO 2008	GIUGNO 2009	LUGLIO 2009
<b>O373/1</b>	FEBBRAIO 2008	AGOSTO 2008	AGOSTO 2009	SETTEMBRE 2009
<b>O373/2</b>	FEBBRAIO 2008	AGOSTO 2008	AGOSTO 2009	SETTEMBRE 2009
<b>O373/3</b>	NOVEMBRE 2007	MAGGIO 2008	MAGGIO 2009	GIUGNO 2009
<b>O373/4</b>	FEBBRAIO 2008	AGOSTO 2008	AGOSTO 2009	SETTEMBRE 2009
<b>O524</b>	FEBBRAIO 2008	AGOSTO 2008	AGOSTO 2009	SETTEMBRE 2009
<b>O524/1</b>	FEBBRAIO 2008	AGOSTO 2008	AGOSTO 2009	SETTEMBRE 2009
<b>O524/2</b>	FEBBRAIO 2008	AGOSTO 2008	AGOSTO 2009	SETTEMBRE 2009
<b>O524/3</b>	FEBBRAIO 2008	AGOSTO 2008	AGOSTO 2009	SETTEMBRE 2009
<b>O524/4</b>	FEBBRAIO 2008	AGOSTO 2008	AGOSTO 2009	SETTEMBRE 2009
<b>D195</b>	APRILE 2007	GIUGNO 2007	LUGLIO 2007	SETTEMBRE 2007
<b>O261/O324</b>	GIUGNO 2007	LUGLIO 2007	MARZO 2008	APRILE 2008
<b>O1006</b>	GIUGNO 2007	LUGLIO 2007	DICEMBRE 2007	GENNAIO 2008
<b>L516</b>	MAGGIO 2007	GIUGNO 2007	MARZO/SETTEMBRE 2008	OTTOBRE 2008
<b>O67</b>	APRILE 2007	MAGGIO 2007	OTTOBRE 2007	NOVEMBRE 2007
<b>O69</b>	APRILE 2007	MAGGIO 2007	OTTOBRE 2007	NOVEMBRE 2007
<b>O674</b>	APRILE 2007	MAGGIO 2007	OTTOBRE 2007	NOVEMBRE 2007
<b>A1079</b>	APRILE 2007	MAGGIO 2007	DICEMBRE 2007	GENNAIO 2008
<b>E390</b>	MARZO 2007	APRILE 2007	GIUGNO 2007	GIUGNO 2007
<b>A1076</b>	GIUGNO 2007	LUGLIO 2007	DICEMBRE 2008	MARZO 2009
<b>O914</b>	GIUGNO 2007	LUGLIO 2007	OTTOBRE 2009	APRILE 2009
<b>L511</b>	APRILE 2007	GIUGNO 2007	SETTEMBRE 2007	OTTOBRE 2007
<b>O1105</b>				
<b>O1220</b>	APRILE 2007	MAGGIO 2007	LUGLIO 2007	SETTEMBRE 2007
<b>O289</b>	APRILE 2007	MAGGIO 2007	GIUGNO 2007	SETTEMBRE 2007
<b>O1178</b>	MAGGIO 2007	GIUGNO 2007	LUGLIO 2007	SETTEMBRE 2007
<b>D750</b>	APRILE 2007	MAGGIO 2007	SETTEMBRE 2007	OTTOBRE 2007
<b>O783</b>	GIUGNO 2007	LUGLIO 2007	OTTOBRE 2007	NEVEMBRE 2007
<b>O694/5</b>	GIUGNO 2007	LUGLIO 2007	OTTOBRE 2007	NEVEMBRE 2007
<b>L539</b>	GIUGNO 2007	LUGLIO 2007	GIUGNO 2007	LUGLIO 2007
<b>O360</b>	AGOSTO 2007	LUGLIO 2007	MARZO 2008	APRILE 2008
<b>B390</b>	APRILE 2007	MAGGIO 2007	SETTEMBRE 2007	OTTOBRE 207
<b>A1066</b>				



**7.2. Efficienza amministrativa del contesto territoriale di riferimento per l'attuazione dell'operazione.**

Nella Tabella seguente riportiamo alcuni dei servizi più significativi attivati, su scala intercomunale, riportando il nome del Servizio, i soggetti partecipanti, gli obiettivi del servizio, le note esplicative.

<b>Servizio</b>	<b>Soggetti partecipanti/ Partenariato (ove esiste)</b>	<b>Obiettivi</b>	<b>Note</b>
<b>Sportello Unico Attività Produttive</b>	Comune di Nuoro	<p>L'insediamento di qualsiasi attività d'impresa è soggetto ad una serie di verifiche ed è subordinata all'ottenimento di un certo numero di atti abilitativi da parte di Pubbliche Amministrazioni (Comune, Provincia, Regione, ASL, Vigili del Fuoco, Camera di Commercio, ecc.).</p> <p>Tali Amministrazioni sinora hanno svolto i propri compiti con modalità organizzative, termini e finalità differenti.</p> <p>Lo Sportello Unico per le Attività Produttive si inserisce in questo percorso autorizzativo, proponendosi come soggetto deputato a coordinare e gestire l'iter del procedimento amministrativo, mediante un'azione</p>	Lo sportello diventerà intercomunale, per l'area del Piano Strategico



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

		di raccordo tra le pubbliche amministrazioni coinvolte.	
<b>Sportello Unico dell'edilizia</b>	Comune di Nuoro	Rappresenta il punto di contatto tra privato e Amministrazione Pubblica per quanto riguarda le pratiche edilizie	
<b>CESIL Nuoro</b>	Centro dei Servizi per il Lavoro Nuoro	Sono le strutture che a seguito della riforma del mercato del lavoro hanno sostituito gli Uffici di Collocamento Cambia il metodo di lavoro, ora organizzato per obiettivi e finalizzato all'erogazione di servizi innovativi.	Centri per l'Impiego (CPI), istituiti con Legge Regionale 9/2003 che ha recepito il D.lgs. 180/2001 e ormai consolidati dalla Legge regionale 20/2005, sono le strutture che a seguito della riforma del mercato del lavoro hanno sostituito gli Uffici di Collocamento ossia le Sezioni Circostrizionali per l'Impiego e il Collocamento in Agricoltura (SCICA) della Regione Sardegna.

Descrizione delle esperienze di servizi alle comunità locali a scala intercomunale attivati e funzionanti e/o in corso di attivazione.

Nella Tabella seguente riportiamo alcuni dei servizi alle comunità locali attivati o in corso di attivazione, su scala intercomunale, riportando il nome del Servizio, i soggetti partecipanti, gli obiettivi del servizio, le note esplicative.

<b>Servizi alle Comunità Locali</b>	<b>Soggetti partecipanti/Tipo di partenariato (ove</b>	<b>Obiettivi</b>	<b>Note</b>
-------------------------------------	--------------------------------------------------------	------------------	-------------



## REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

	<b>necessario)</b>		
Consorzio Parco Grazia Deledda	Partenariato Pubblico -Pubblico	Gestione del Parco letterario "Grazia Deledda"	Il Consorzio, è attualmente formato da: i Comuni di Nuoro, Galtelli, Bitti, Ittiri, Orosei, Orune, Mara, Monteleone Rocca Doria, Romana e Villanova Monteleone
Contratto d'Area di Ottana	Società di Gestione "Ottana Sviluppo" Partenariato Pubblico-Privato	Crescita economica dell'area di Ottana	Sviluppata con il supporto del Comitato di Coordinamento delle iniziative per l'Occupazione, delle Parti Sociali e dell'EniSud, Associazione Industriali della Provincia di Nuoro e OO.SS. Confederali Territoriali.
Consorzio per la promozione degli studi universitari nella Sardegna Centrale	Consorzio Amministrativo fra Provincia e Comune di Nuoro	Realizzazione a Nuoro del terzo polo Universitario Sardo	Il Consorzio è stato rinnovato ai sensi della L. n. 142/90 in data 30/11/92, ed ora ha uno Statuto che è fondato sui principi del nuovo ordinamento degli Enti Locali. La convenzione approvata insieme col lo Statuto e stipulata fra i Rappresentanti Legali dei due Enti (Comune e Provincia di Nuoro) costituisce l'atto che ne disciplina i rapporti nell'Amministrazione del Consorzio
Gestione intercomunale dei rifiuti solidi: capofila	Partenariato intercomunale	Gestione rifiuti solidi, raccolta differenziata	Coinvolge il Comune di Ollolai, Oniferi, Gavoi, Lodine,



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Oniferi			Orotelli, Sarule e Olzai
Consorzio Pubblica Lettura	Ne fanno parte, oltre la Provincia e il Comune, le Comunità Montane n. 9 del Nuorese e n. 10 delle Baronie.	L'Organizzazione del Sistema Bibliotecario Nuorese si compone di risorse umane e tecnologiche dentro le strutture messe a disposizione dagli Enti consorziati e dalla Regione Sardegna	Nel 1980 viene modificato lo Statuto, la composizione e la denominazione del Consorzio, che diventa Consorzio per la Pubblica Lettura "S. Satta". Da allora inizia la creazione del Sistema Bibliotecario Territoriale del Nuorese e delle Baronie (che attualmente comprende 29 Comuni ricadenti nel territorio delle due Comunità Montane) e viene istituito il Sistema Bibliotecario Urbano di Nuoro.



Descrizione delle esperienze di programmazione territoriale innovative attivate e funzionanti e/o in corso di attivazione (es. Agenda 21).

Nella Tabella seguente riportiamo alcuni le esperienze di programmazione attivati o in corso di attivazione, su scala intercomunale, riportando il nome del Servizio, i soggetti partecipanti, gli obiettivi del servizio, le note esplicative.

<b>Esperienza di Programmazione territoriale</b>	<b>Soggetti Proponenti/Tipo di partenariato (ove necessario)</b>	<b>Obiettivi</b>	<b>Note</b>
Piano Strategico Comunale e intercomunale	Partenariato intercomunale.	Progetto condiviso del Sistema Territoriale Nuorese (11 Comuni) al 2020 che: <ul style="list-style-type: none"><li>• ricerca la coerenza negli interventi proposti dagli attori locali;</li><li>• definisce strategie, politiche e azioni per realizzare concretamente la "Visione"</li><li>• progetta servizi integrati territoriali.</li></ul>	Ne fanno parte i Comuni di: Nuoro, Orotelli, Osidda, Orgosolo, Sarule, Oliena, Mamoiada, Oniferi, Dorgali, Bitti, Orani, Orune
Progetto S.I.S.T.e.M.A.	Comune di Nuoro	Progetto Pilota del Ministero delle Infrastrutture e Trasporti finalizzato a definire il ruolo di centro ordinatore di servizi di Nuoro con due obiettivi bersaglio "Campus Universitario" e "Zona Industriale, Artigianale e Commerciale di Prato Sardo"	



## REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Consorzio "Cuncordia"	Partenariato intercomunale	<b>PON SICUREZZA PER LO SVILUPPO DEL MEZZOGIORNO D'ITALIA 2000-2006:</b> Consorzio "Cuncordia" ha presentato all'Autorità di Gestione del P.O.N. Sicurezza la "Proposta Unitaria ed Integrata delle progettualità nella provincia di Nuoro" avente come scopo quello di creare un ambiente sociale favorevole alla diffusione della legalità. Il Progetto presentato dal Consorzio include, oltre ad interventi propri della Misura II.1 (Diffusione della Legalità) cofinanziati dal FESR, anche interventi di sostegno formativo rientranti nella Misura II.3 (Risorse Umane per la Diffusione della Legalità) cofinanziati dal FSE;	Comuni di Fonni Mamoiada, Nuoro, Oliena, Orgosolo
IX Comunità Montana di Nuoro	Partenariato pubblico-pubblico	Valorizzazione delle produzioni tipiche e del turismo rurale - Riorganizzazione dei servizi sociali, amministrativi e tecnologici - Salvaguardia e valorizzazione ambientale	Ne fanno parte i Comuni di Dorgali, Fonni, Gavoi, Lodine, Mamoiada,, Nuoro, Oliena, Ollolai, Olzai, Oniferi, Orani, Orgosolo, Orotelli, Orune, Ottana, Sarule
Agenda 21	IX Comunità Montana di Nuoro Partenariato pubblico-pubblico	La IX C.M. ha avviato un processo di Agenda 21 Locale che prevede attività di informazione e sensibilizzazione destinate a tutti i protagonisti del territorio.	
Sistema Turistico	Partenariato	Valorizzazione delle	



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

Locale	pubblico privato Provincia Nuoro- Comuni	risorse turistiche del nuorese	
Progetto di Qualità denominato "Pratzàs de Janas",	Comune di Nuoro Reti di programmazione	Progetto finalizzato a costituire un tessuto architettonico sotteso, sul quale costruire opere o momenti d'arte e di cultura, mira ad innescare un processo virtuoso di rivitalizzazione della qualità urbana, per generare una eco positiva sia dal punto di vista economico che istituzionale, immaginando un modello di gestione che coinvolge tutta la città e i comuni che svolgono attività analoghe, ponendo Nuoro come riferimento per il territorio dell'area vasta.	Comune di Nuoro- Approvato e sostenuto dal DARC del Ministero per i Beni e le Attività Culturali. Per l'elenco dei comuni coinvolti si veda l'analisi di contesto (Allegato F)
G.A.L. Mare monti	Società Consortile A.R.L.	Sviluppo dell'agricoltura e delle attività connesse	
Gruppo di Azione Locale "Barbagie e Mandrolisai"	Società Consortile a Responsabilità Limitata è un Consorzio, che non ha fini di lucro	Costituito in via prioritaria per l'attuazione del Piano di Azione Locale relativo all'iniziativa LEADER + Sardegna	soci che costituiscono la Società sono 18: Comunità Montana IX del Nuorese, Comunità Montana XII della Barbagia – Mandrolisai il BIM Taloro la Provincia di Nuoro, Col diretti, Confcooperati ve, Confartigianat o, Api Sarda; Consorzio per lo sviluppo della Barbagia Mandrolisai;



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

			Consorzio Agroforestale della Barbagia di Belvi Consorzio Vini Tipici; Consorzio Valverde; Consorzio Rosa del Gennargentù ;Irecoop; Co.Pro.Ge., Consorzio Biologico Barbagia, Mandrolisai, Sol.co Nuoro, I.S.F.O.I, Bioagrisardegna
Progetto next	Comune di Nuoro	Servizi di e-government alle pubbliche amministrazioni locali.	
Patto Territoriale Provincia di Nuoro	Società Consortile” Patto Territoriale della Provincia di Nuoro” Partenariato Pubblico- Privato	Investimenti in termini produttivi e occupazionali nella provincia di Nuoro	Ne fanno parte 12 aziende, l'amministrazione provinciale, Camera di commercio e l'Unione agricoltori



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

### **7.3. Accordi di cooperazione per l'attuazione del Progetto Integrato di Sviluppo**

#### **Accordo di Cooperazione N° – Titolo**

Costituzione del partenariato di progetto per l'elaborazione e l'attuazione del progetto integrato di sviluppo territoriale

Soggetti sottoscrittori dell'accordo. (vedi Protocollo d'Intesa)

Data di sottoscrizione dell'accordo

4/12/2006 – 11/12/2006.

**Accordo di Cooperazione N° – Titolo**

**8. QUADRO FINANZIARIO DEL PROGETTO INTEGRATO**

Tabella 18 - Quadro Finanziario.

Codice Operazione	Tipologia	Titolo Operazione	Costo Totale (€)	Contributo richiesto
O373	Realizzazione di Opere Pubbliche	Progetto di valorizzazione della cultura di nuoro come attrattore turistico	2.400.000	2.400.000
O373/1	Realizzazione di Opere Pubbliche	Centro di documentazione e ascolto della identità musicale presso ex palazzo Banca d'Italia		
O373/2	Realizzazione di Opere Pubbliche	Allestimento di una Galleria espositiva dell'arte visiva sarda presso l'ex Tribunale		
O373/3	Realizzazione di Opere Pubbliche	Ristrutturazione ex scuola per laboratori culturali/1		
O373/4	Realizzazione di Opere Pubbliche	Ristrutturazione ex scuola per laboratori culturali		
O524	Realizzazione di Opere Pubbliche	Farcana Monte Ortobene	23.446.450	23.446.450
O524/1	Realizzazione di Opere Pubbliche	Solotti Monte Ortobene		
O524/2	Realizzazione di Opere Pubbliche	Sedda Ortai Monte Ortobene		
O524/3	Realizzazione di Opere Pubbliche	Parte sommitale Monte Ortobene		
O524/4	Realizzazione di Opere Pubbliche	Recupero e riqualificazione borgo Lollove		
D195	Piano Investimenti Produttivi	Creazione di una Fattoria Didattica, creazione di percorsi naturalistici ed archeologici integrati all'interno del area di Jacu Piu	100.000	106.000
	Piano integrato di servizi reali	Piano di comunicazione, marketing e promozione	80.000	



## REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

	Piano di formazione aziendale	Formazione aziendale	20.000	
O261/O324	Piano Investimenti Produttivi	Potenziamento di una struttura ricettiva in loc. Sedda Ortai, M. Ortobene	410.000	212.500
	Piano integrato di servizi reali	Ricerche di mercato; Strumenti editoriali	15.000	
O1006	Piano Investimenti Produttivi	Ristrutturazione di un vecchio caseggiato da adibire ad albergo rurale, agriturismo ed area attrezzata; la struttura è attrezzata con anche sala ristorante tipico con annessa sala di conservazione degustazione ed esposizione di prodotti tipici dell'agroalimentare ed artigianato sardo. in loc. Farcana M. Ortobene	1.496.880	748.440
	Piano integrato di servizi reali	azioni di marketing, acquisto di brochure e depliant, creazione di un sito web e pubblicità	26.000	13.000
	Piano di formazione aziendale	Partecipazione a corsi di formazione per operatori turistici;	20.000	16.000
L516	Piano Investimenti Produttivi	Ampliamento di una struttura ricettiva esistente in località Testone. Creazione di un'ecopiscina, acquisto di canoe, creazione di un parco giochi	224.000	112.000
067	Piano Investimenti Produttivi	Realizzazione di un Albergo diffuso nel Borgo di Lollove	2.240.000	1.120.000
069	Piano Investimenti Produttivi	Realizzazione di un Albergo diffuso nel Borgo di Lollove	1.210.000	605.000



## REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

O674	Piano Investimenti Produttivi	Creazione di una struttura ricettiva attraverso la riconversione di tre fabbricati rurali esistenti. Sala convegni per attività quali presentazione di libri riviste e prodotti musicali; organizzazione di corsi di lingua sarda, corsi di ballo sardo etc. Organizzazione di visite guidate presso siti archeologici o di particolare interesse ambientale.	932.949	513.121
	Piano integrato di servizi reali	Realizzazione di un Piano di Comunicazione	25.000	12.500
A1079	Piano Investimenti Produttivi	Realizzazione di una galleria espositiva itinerante	235.000	117.500
	Piano integrato di servizi reali		15.000	7.500
E390	Piano Investimenti Produttivi	Ideazione, progettazione e realizzazione di due Parchi Avventura	70.000	35.000
A1076	Piano Investimenti Produttivi	Ristrutturazione di una storica struttura alberghiera cittadina per la creazione di un "Albergo Design"; Creazione di un "Albergo design" con arredi disegnati da artisti sardi contemporanei e spazi espositivi dedicata all'arte isolana, centro benessere e sala convegni	3.500.000	1.420.000
	Pacchetti di offerta turistica		50.000	
O914	Piano Investimenti Produttivi	Creazione di una struttura ricettiva cittadina: acquisto e ristrutturazione di un fabbricato industriale dimesso; Creazione di un'attività di ristorazione con prodotti tipici, prodotti biologici, menù della tradizione enogastronomica sarda	2.350.000	940.000



## REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

L511	Piano Investimenti Produttivi	Esposizioni e mostre dedicate all'arte visiva isolana e ai suoi rapporti con le correnti artistiche internazionali. Eventi e manifestazioni legati alla cultura artistica, materiale, letteraria ecc. di Nuoro e della Sardegna; Studio, progettazione e allestimento di arredi e spazi qualificati	542.000	216.800
	Piano di formazione aziendale	implemento formazione aziendale conservazione, restauro, archiviazione e catalogazione fotografica. Corsi di fotografia e progettazione digitale, corsi di light design, e marketing per l'editoria	56.000	44.800
O1105	Piano Investimenti Produttivi	Realizzazione di una struttura dove offrire servizi turistici etico-sociali	732.000	374.550
	Piano integrato di servizi reali	piani di sviluppo aziendale; Marketing strategico operativo e vendite; Piani di comunicazione;	9.000	
	Pacchetti di offerta turistica	Realizzazione di un sito web per la promozione e commercializzazione del pacchetto, Interventi promozionali, pubblicità	9.000	
O1220	Piano Investimenti Produttivi	Realizzazione di un servizio turistico di itinerari mediante il trasporto elicotteristico	390.000	273.000
O289	Piano Investimenti Produttivi	Realizzazione di una struttura ricettiva, "Case Vacanza Insieme", colle di Sant'Onofrio, Nuoro	242.500	125.000
	Piano integrato di servizi reali	Piani di marketing e promozione	6.000	
	Piano di formazione aziendale	formazione del personale addetto alla accoglienza turistica, ristorazione e guide turistiche	1.500	



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

O1178	Piano Investimenti Produttivi	Ideazione di Info Box destinati all'informazione turistica territoriale	250.000	125.000
D750	Piano Investimenti Produttivi	Opere di riqualificazione ambientale	250.000	125.000
O783	Piano Investimenti Produttivi	Allestimento di un percorso Multimediale nella Casa Ciusa	246.150	471.905
	Piano integrato di servizi reali		372.000	
	Piano di formazione aziendale	formazione sull'utilizzo dei mezzi multimediali ed interattivi, Contesti d'archivio, Customer satisfaction	56.000	
O694/5	Piano Investimenti Produttivi	Potenziamento delle attrezzature sportive della piscina di Farcana, Monte Ortobene	300.000	150.000
L539	Piano Investimenti Produttivi	realizzazione di una struttura per la raccolta, il trattamento e la diffusione delle informazioni relative alla cultura musicale tradizionale e contemporanea	250.000	125.000
	Piano di formazione aziendale		50.000	25.000
O360	Piano Investimenti Produttivi	Organizzazione di un Festival Internazionale di Teatro, produzione di spettacoli ed eventi ispirati alla cultura e all'identità regionale	250.000	125.000
B390	Piano Investimenti Produttivi	Istituzione G.E.A.V. (Guardie Ecologiche Ambientali Volontarie); Progetto "S.I.A.M.ORTOBENE" studio di fattibilità del Sistema Integrato Area Montana Ortobene;	925.000,00	925.000
	Piano integrato di servizi reali	Creazione del sito Internet, del marchio per la promozione del territorio, dei servizi e dei beni dell'area montana del M. Ortobene	62.000,00	62.000



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

A1066	Piano Investimenti Produttivi	Ammodernamento di una struttura ricettiva Alberghiera esistente (F.lti Sacchi)	1.050.000	420.000
<b>TOTALI</b>			<b>44.915.429</b>	<b>35.413.066</b>