

ALLEGATO F

Riepilogo dati identificativi del progetto

PROGETTO (nazionale o regionale ó se regionale indicare la regione)

BENEFICIARIO	Azioni proposte (art. 7 del DM 22 luglio 2010)	Descrizione	Paesi destinatari	Periodo	Totale progetto (EUR)	Contributo comunitario (EUR)	Eventuale contributo integrativo regionale (EUR)
ESEMPIO 1	Campagne di promozione e pubblicità	A) Degustazioni presso punti vendita B) Pubblicità su stampa e media C) í í í ..	USA, CANADA	2015/2016	500.000	250.000	10.000

COSTO DELLE SINGOLE AZIONI/PAESE

- 1) AZIONE A í í í í . PAESE í í í í í . COSTOí í í í í í
 2) AZIONE B í í í í . PAESE í í í í í . COSTOí í í í í í

AIUTO INTEGRATIVO: í í í í í í í í í í í í í í í í í