

**MODELLO R/1**

L.R. 21.04.1955 n. 7, art. 1, lett. c)

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA

**RELAZIONE FINALE SULLO SVOLGIMENTO DELLA MANIFESTAZIONE E  
CONSUNTIVO FINANZIARIO – PRIMO INTERVENTO 2016**

Il/la sottoscritto/a \_\_\_\_\_ nato/a a \_\_\_\_\_  
(Prov. \_\_\_\_\_), il \_\_\_\_\_ residente in \_\_\_\_\_  
(Prov. \_\_\_\_\_), via/piazza \_\_\_\_\_ in qualità di \_\_\_\_\_  
dell'organismo \_\_\_\_\_ con sede  
in \_\_\_\_\_ (Prov. \_\_\_\_\_), via/piazza \_\_\_\_\_  
(C.A.P. \_\_\_\_\_), tel., cell. e fax. \_\_\_\_\_  
C. F. \_\_\_\_\_, P.I. \_\_\_\_\_

**DICHIARA**

sotto la personale responsabilità, consapevole delle sanzioni penali stabilite dall' art. 76 del DPR n. 445/2000 per le false attestazioni e mendaci dichiarazioni e altresì consapevole delle conseguenze previste dall'art 75 del DPR n. 445/2000 ed in riferimento al contributo concesso ai sensi della L.R. 21.04.1955 n. 7, art. 1, lett. C) nell' anno \_\_\_\_\_ per la manifestazione \_\_\_\_\_

**CHE**

**le informazioni fornite con la presente documentazione corrispondono al vero**

SOGGETTO PROPONENTE \_\_\_\_\_

TITOLO DELLA MANIFESTAZIONE \_\_\_\_\_

DATA INIZIO MANIFESTAZIONE \_\_\_\_\_

DATA FINE MANIFESTAZIONE \_\_\_\_\_

## This image shows a full page of blank, lined paper. It features approximately 20 evenly spaced horizontal black lines across its entire width, typical of notebook or legal stationery. The paper is otherwise completely empty, with no margins, text, or other markings.

## 2. PERIODO DI SVOLGIMENTO

2

**3. PROGRAMMA DETTAGLIATO REALIZZATO CON INDICAZIONE DEI GIORNI E DELLE LOCALITA' DI EFFETTUAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE:**

DATA	LOCALITA'	SEDE DELLA MANIFESTAZIONE	ATTIVITA' SVOLTA

**4. AZIONI COLLATERALI REALIZZATE    SI ☐    NO ☐**

se "SI", illustrare nella tabella:

AZIONI E PROGRAMMI SINERGICI CON SPECIFICI COMPARTI PRODUTTIVI E CULTURALI DEL TERRITORIO	COMPARTO PRODUTTIVO O CULTURALE COINVOLTO

**5. AZIONI DI ACCOGLIENZA TURISTICA NEL TERRITORIO E DI CREAZIONE PACCHETTI TURISTICI    SI ☐    NO ☐**


Breve descrizione azioni collaterali


## 6. MISURE DI SOSTENIBILITA' AMBIENTALE DELL'INIZIATIVA, REALIZZATE

1) riduzione della produzione e gestione dei rifiuti (ecostoviglie, acqua di rete, raccolta differenziata, ecc.) illustrare e documentare:
2) utilizzo di materiali ecologici e/o proveniente dal riciclo per gli allestimenti; illustrare e documentare:
3) riduzione dei consumi energetici e l'utilizzo di fonti rinnovabili; illustrare e documentare:
4) riduzione degli impatti dei trasporti; illustrare e documentare:
5) azioni di coinvolgimento e comunicazione per l'adozione di comportamenti sostenibili durante l'evento.  illustrare e documentare::

## 7. PIANO PUBBLICITARIO CONSUNTIVO

DETTAGLIATO PIANO PUBBLICITARIO SUL WEB

Piano pubblicitario su web	elencare canali (es: sito dedicato, link su altri siti, banner, facebook, youtube, ecc.)
(eventuali descrizioni)	
....	

## 8. AFFISSIONI EFFETTUATE

Tipologia affissione	Numero comuni	Elenco comuni (è necessario elencare i Comuni)
Affissioni nella provincia di svolgimento della manifestazione		
Affissioni nella regione		

## 9. PRESENZA DI UFFICIO STAMPA      SI ☐      NO ☐

se “SI” presentare copia contratto o accordo con soggetto interessato o agenzia di comunicazione:

Nome del soggetto interessato o agenzia di comunicazione	Presenza del contratto

## 10. RISONANZA DELLA MANIFESTAZIONE

A) NELLA STAMPA NAZIONALE QUOTIDIANA O PERIODICA

NOME TESTATA	TIPO TESTATA (quotidiano o periodico) NB: NO stampa locale	Data di pubblicazione dell'articolo (allegare copia degli articoli)

B) SULLE EMITTENTI TELEVISIVE NAZIONALI O INTERNAZIONALI

NOME EMITTENTE (NB: NO emittenti locali)	NOME PROGRAMMA	Data del programma Tv (allegare CD o altra doc. a comprova)

## 11. SOLO PER EVENTI DEL “CARTELLONE DELLO SPORT”

<p>Assegnazioni di titoli internazionali, nazionali, regionali (farà fede la presentazione di idonea documentazione rilasciata dalla federazione, indicante i titoli messi in palio)</p>	<p>Specificare i titoli effettivamente assegnati e se questi sono a carattere internazionale, nazionale, regionale</p> <p>.....</p>
<p>Presenza di atleti nazionali o internazionali (farà fede la presentazione di idonea documentazione rilasciata dalla federazione, attestante la <u>residenza</u> degli atleti)</p>	<p>Specificare il numero degli atleti internazionali e nazionali effettivamente partecipanti</p> <p>.....</p>
<p>Presenza di atleti partecipanti (farà fede la presentazione di idonea documentazione attestante il numero di partecipanti)</p>	<p>Specificare il numero degli atleti effettivamente partecipanti</p> <p>.....</p>

**12. RELAZIONE SULLA VALUTAZIONE DEI RISULTATI OTTENUTI ai sensi dell'art. 17, Allegato 1, della DGR n. 40/16 e n. 40/17 del 6 luglio 2016**

This image shows a blank sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

### 13. CONSUNTIVO FINANZIARIO

#### ENTRATE

01	Contributo <b>concesso</b> dalla Regione Autonoma Sardegna Assessorato TURISMO (anche se non liquidato)	€
02	Altro (contributi concessi da altri Enti pubblici, incassi, contratti di sponsorizzazione, attività laboratoriale, vendita di spettacoli, contributi liberali da privati, apporto soci, fondi propri)	€
<b>TOTALE</b>		€

#### USCITE

##### 1. SPESE ARTISTICHE DI ATTUAZIONE DEL PROGRAMMA

- A) **COMPENSI, CACHET E RETRIBUZIONI** (regia, artisti, atleti, compagnie, complessi, viaggio, vitto, alloggio), premi agli atleti, compresi oneri sociali e imposte;

TOTALE	€
--------	---

- B) **COMPENSI E RETRIBUZIONI AL PERSONALE TECNICO** (personale di scena, di sala, personale tecnico, giudici, sicurezza, servizio medico, viaggio, vitto, alloggio) compresi oneri sociali e imposte;

TOTALE	€
--------	---

- C) **REALIZZAZIONI, ALLESTIMENTI E RIALLESTIMENTI** (trasporto, montaggio, smontaggio, noli, materiale elettrico e fonico, ripristino dei luoghi);

TOTALE	€
--------	---

- D) **ATTIVITA' LABORATORIALE** (compensi ai docenti ecc.)

TOTALE	€
--------	---

## 2. SPESE DI PUBBLICITA'

2/A/1	Pubblicità quotidiani o periodici internazionali a stampa o sul web	€
2/A/2	Pubblicità quotidiani o periodici nazionali a stampa o sul web	€
2/A/3	Pubblicità quotidiana o periodica locale (es.L'Unione Sarda, La Nuova) a diffusione regionale a stampa o sul web;	€
2/A/4	Spot <u>televisivi</u> : emittenti nazionali o internazionali	€
2/A/5	Spot <u>televisivi</u> : emittenti regionali o locali	€
2/A/6	Spot radiofonici	€
2/A/7	Pubblicità sul web	€
2/A/8	Affissioni nella Provincia di appartenenza (compresi tassa comunale e volantinaggio)	€
2/A/9	Affissioni nella Regione (compresi tassa comunale e volantinaggio)	€
2/A/10	Ufficio stampa	€
2/A/11	Altro: pubblicità alla radio, tipografia, stampa, grafica,	€
<b>TOTALE VOCE 2)</b>		€

## 3. SPESE GENERALI

(max 10% del contributo): compensi e retribuzioni al personale organizzativo (direzione tecnica, direzione organizzativa e simili); spese di gestione, funzionamento; altro personale (pulizia ecc.); altre spese generali (utenze, segreteria, consulenze, collaudi, materiale vario e di consumo, carburanti, spedizioni).

<b>TOTALE DELLE USCITE (VOCE 1 + VOCE 2 + VOCE 3)</b>	€
<b>TOTALE VOCE 3</b>	€

### RIEPILOGO COMPLESSIVO DEL BILANCIO CONSUNTIVO

<b>ENTRATE</b>	€
<b>USCITE</b>	€

\_\_\_\_\_ li \_\_\_\_\_

**Timbro e firma del legale rappresentante**

\_\_\_\_\_