



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 56/10 DEL 29.12.2009

Oggetto: L.R. n. 6/1995, art. 83; L.R. n. 22/1998, artt. 29-30. Direttive per l'attuazione di azioni di comunicazione della Regione sarda. Terzo stralcio.

Il Presidente, nel richiamare la deliberazione della Giunta regionale n. 42/8 del 15.9.2009 con cui sono stati definiti gli obiettivi prioritari della comunicazione istituzionale e della promozione della Sardegna per l'anno in corso, propone alcuni interventi che possono contribuire fattivamente a offrire in ambito nazionale un'immagine della Sardegna che renda palesi le eccellenze che essa esprime e concorra a promuovere la destagionalizzazione dei flussi turistici. A tal fine il Presidente propone la programmazione di una campagna di affissioni outdoor che si ritiene possa essere efficacemente realizzata attraverso gli impianti pubblicitari all'interno delle aree di servizio di rifornimento di carburante presenti nella rete viaria nazionale. In questo modo, infatti, si ritiene di poter avvicinare la vasta utenza che sosta all'interno di tali spazi e suscitare in essa interesse per un viaggio in una Sardegna accogliente, meno conosciuta, ma ricca di innumerevoli eccellenze. A tal fine si propone che dei 500.000 euro stanziati per le affissioni, nella deliberazione citata in premessa, siano impiegati euro 420.000 per una campagna della durata di due mesi, indicativamente gennaio e febbraio 2010, compatibilmente con la fattibilità, avendo riguardo di non superare nella pianificazione il mese di marzo.

Il Presidente richiama inoltre alcuni progetti che nei diversi ambiti hanno la capacità di evidenziare in maniera qualitativamente elevata le peculiarità che la Sardegna esprime in ambito culturale; in particolare propone di sostenere la pubblicazione di un'opera editoriale promossa dalla Fondazione Nivola, riguardante un inedito dell'artista consistente nel menabò di un'opera a cui stava lavorando e che non ha fatto in tempo a completare, nella quale illustra il suo percorso artistico fino alla fine degli anni 60. Questo elaborato è arricchito da disegni e commenti. Al riguardo il Presidente propone un contributo alla Fondazione Nivola di € 50.000.

Il Presidente prosegue sottolineando l'importanza dell'iniziativa proposta dal Museo MAN di Nuoro riguardante l'allestimento di una mostra dal titolo "Capolavori del '900 italiano: dall'avanguardia futurista al "ritorno all'ordine" programmata dal 5 febbraio al 9 maggio 2010. La mostra nasce dalla



riproposta collaborazione tra il MAN di Nuoro ed il MART di Trento e Rovereto e propone, tra le altre, opere di Carlo Carrà, Giorgio De Chirico, Giorgio Morandi, provenienti dalla collezione del predetto Museo MART che, in pochi anni, è diventato punto di riferimento nel panorama della ricerca sull'arte moderna e contemporanea. Al riguardo il Presidente propone un contributo al Museo MAN di € 100.000.

Il Presidente di seguito prosegue nell'evidenziare la qualità delle iniziative promosse da alcuni Comuni della Sardegna che concorrono anch'esse a divulgare e valorizzare l'arte e le produzioni culturali dell'isola e per tale motivo si ritiene siano meritevoli di sostegno.

In particolare il Comune di Cagliari ha avviato la collaborazione per la produzione del film dal titolo "Dolci rime" ispirato all'attività delle sorelle Coroneo. Il film si propone come primo documento che segue alla mostra ed al catalogo che in questi mesi la città di Cagliari ha dedicato a queste artiste. Il film descrive il mondo artistico delle due sorelle, un mondo duplice, tanto diviso da sembrare, ma solo a un primo sguardo, dissociato: il mondo delle stoffe, fatto di figure bambine stilizzate eleganti, e silenziose, e il mondo tridimensionale dei pupazzi, popolato di povera gente: mendicanti, anziani, mostri. Il film, medio metraggio, sarà girato in alta definizione, avvalendosi di piattaforme rotanti che daranno movimento a opere e pupazzi, rendendoli attori e di speciali cavalletti mobili che sosterranno specchi - appositamente realizzati - di un materiale finissimo, che amplieranno scenograficamente lo spazio dei quadri di stoffa disegnati dalle sorelle. La sede che ospiterà il set sarà il Palazzo Regio di Cagliari, che farà da cornice a quest'opera. Il film avrà i sotto titoli in inglese. Il Presidente propone al riguardo la concessione di un contributo al Comune di Cagliari di € 100.000.

Il Presidente prosegue nell'illustrare il progetto presentato dal Comune di Oristano che riguarda l'organizzazione di una mostra dal titolo: "La giostra delle stelle" in programma dal 29 gennaio al 1 marzo 2010 ad Oristano nello spazio "Foro Boario". Questa mostra si propone di mettere in luce l'opera di sette artisti, giovani, ma già affermati a livello internazionale, invitati a misurarsi con il tema del paesaggio: il paesaggio urbano e architettonico e quello umano inteso come "paesaggio dell'anima". Il Presidente propone al riguardo un contributo per il Comune di Oristano di € 45.000.

Il Presidente illustra quindi l'iniziativa proposta dal Comune di Sant'Antioco che riguarda l'organizzazione della seconda edizione del concorso d'arte contemporanea dal titolo "Premio arciera isola di Sant'Antioco" che si svolgerà nel mese di aprile 2010 nell'ambito delle iniziative organizzate per la 545^a Sagra di Sant'Antioco Martire. Si tratta di un concorso a tema libero che si prefigge di raggiungere l'obiettivo di favorire e promuovere un processo di rivalutazione della



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 56/10

DEL 29.12.2009

cultura identitaria incentivando in tal modo il turismo culturale. Il Presidente al riguardo propone un contributo a sostegno dell'iniziativa pari ad € 50.000.

Infine il Presidente sottopone all'attenzione della Giunta la necessità di provvedere a informare i cittadini residenti in Sardegna ed i sardi nel mondo sulle attività programmate, su quelle realizzate e da realizzare da parte della Giunta regionale e a tal fine illustra la proposta di produzione di un format di informazione presentata dall'emittente televisiva TCS dal titolo: "La Regione Sardegna comunica con i cittadini". La trasmissione, che avrà una durata di 30 minuti, sarà trasmessa con cadenza settimanale per un numero complessivo di 45 puntate all'anno. Detta produzione si propone come uno degli strumenti per far conoscere al pubblico le attività poste in essere dalla Presidenza e dagli Assessori, con l'obiettivo di rendere ancora più trasparente l'operato della Amministrazione regionale offrendo spazi di dialogo diretto con i cittadini attraverso interviste e approfondimenti che mettano anche in rilievo le esigenze e le aspettative che i cittadini hanno rispetto alla Pubblica Amministrazione. La Regione Sardegna acquisisce in tal modo i diritti di utilizzo del predetto format e può quindi proporre la messa in onda alle diverse emittenti televisive operanti nel territorio regionale. Al riguardo si propone un finanziamento pari a € 125.000 IVA esclusa, comprensivo della produzione del format e delle 45 puntate, la cessione dei diritti e la distribuzione a terzi.

La Giunta regionale, condividendo quanto rappresentato e proposto dal Presidente, condividendone le finalità ed acquisito il parere favorevole di legittimità del Direttore generale della Presidenza

DELIBERA

- di approvare l'attivazione di una campagna per promuovere la destagionalizzazione dei flussi turistici attraverso affissioni outdoor realizzata utilizzando gli impianti pubblicitari all'interno delle aree di servizio di rifornimento di carburante presenti nella rete viaria nazionale e di destinare a tal fine euro 420.000 destinati alle affissioni con la precedente deliberazione n. 42/8 del 15.9.2009, dando mandato al Servizio Trasparenza e Comunicazione della Direzione generale della Presidenza di espletare la ricognizione atta ad individuare i soggetti titolari di tali spazi;
- di approvare il sostegno alla pubblicazione dell'opera editoriale promossa dalla Fondazione Nivola riguardante un inedito dell'artista, che illustra il suo percorso artistico fino alla fine degli anni 60 ed è arricchito da disegni, e di stanziare per questa iniziativa un contributo di € 50.000;



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 56/10

DEL 29.12.2009

- di approvare il sostegno all’iniziativa proposta dal Museo MAN di Nuoro riguardante l’allestimento di una mostra dal titolo “Capolavori del 900 italiano: dall’avanguardia futurista al “ritorno all’ordine” programmata dal 5 febbraio al 9 maggio 2010 e di stanziare a tal fine un contributo di € 100.000;
- di approvare il sostegno al Comune di Cagliari per la produzione del film sulle sorelle Coroneo e di stanziare a tal fine un contributo di € 100.000;
- di approvare il sostegno al Comune di Oristano per l’organizzazione di una mostra dal titolo: “La giostra delle stelle” in programma dal 29 gennaio al 1 marzo 2010 ad Oristano nello spazio “Foro Boario” e di stanziare a tal fine un contributo di € 45.000;
- di approvare il sostegno al Comune di Sant’Antioco per l’organizzazione della seconda edizione del concorso d’arte contemporanea dal titolo “Premio arciere isola di Sant’Antioco” e di stanziare a tal fine un contributo di € 50.000;
- di approvare la proposta di produzione di un format di informazione presentata dall’emittente televisiva TCS dal titolo “La Regione Sardegna comunica con i cittadini” e di stanziare a tal fine € 125.000 IVA esclusa, comprensivo della produzione del format e delle 45 puntate, la cessione dei diritti e la distribuzione a terzi;
- di dare mandato al Servizio Trasparenza e Comunicazione della Direzione generale della Presidenza di provvedere a dare attuazione alla presente deliberazione a valere sui rispettivi capitoli destinati alle attività di comunicazione n. 01.0446, n. 01.0448 e n. 01.0450 dell’UPB S01.03.002.

Il Direttore Generale

Gabriella Massidda

Il Presidente

Ugo Cappellacci