



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

DELIBERAZIONE N. 49/20 DEL 13.9.2016

Oggetto: **Attività di promozione attraverso manifestazioni di grande interesse turistico. "100a edizione" del Giro d'Italia". Maggio 2017.**

L'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio riferisce alla Giunta regionale in merito alle strategie di posizionamento del prodotto territoriale Sardegna sul mercato nazionale ed internazionale ed illustra le diverse azioni di promozione del turismo assunte nel corso degli ultimi anni dirette a favorire lo sviluppo sostenibile della destinazione, ad arricchire il sistema di offerta e a creare nuove motivazioni di viaggio.

L'Assessore presenta in sintesi le iniziative attuate dall'Amministrazione regionale per accrescere l'attrattività della destinazione Sardegna e contribuire alla creazione di un'offerta turistica territoriale strutturata, anche attraverso una serie di azioni volte alla destagionalizzazione ed alla valorizzazione delle aree interne mediante lo sviluppo di nuove modalità di fruizione del territorio.

L'Assessore si sofferma, inoltre, sulle misure adottate per favorire una migliore distribuzione delle attività turistiche nel tempo e nello spazio, consentire una più efficace azione di comunicazione e rafforzare il sistema di promozione turistica, in coerenza con la strategia regionale basata sulla qualità della vita.

L'Assessore mette quindi in evidenza la particolare importanza delle attività di promozione della destinazione Sardegna che vengono attuate mediante il finanziamento di azioni di promozione riferite ai grandi eventi di interesse turistico, in grado di valorizzare l'immagine dell'Isola, di creare o rafforzare le motivazioni di viaggio e di determinare un particolare afflusso di turisti e visitatori nelle località in cui le manifestazioni hanno luogo.

In questo contesto, presenta particolare significato e importanza il segmento di mercato rappresentato dal turismo attivo e sportivo, che rientra appieno nella strategia regionale sulla qualità della vita, sul quale l'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio ha operato investimenti crescenti negli ultimi anni, attraverso una molteplicità di azioni coordinate per riposizionare la Sardegna come punto di riferimento nello scenario internazionale.

Tra le altre iniziative l'Assessore ricorda l'organizzazione della Borsa Internazionale del Turismo



Attivo in Sardegna (tenutasi a Cala Gonone dal 2 al 4 ottobre 2015), i grandi eventi di carattere internazionale programmati per il 2016-2018 (dal Rally mondiale Italia-Sardegna, al Campionato del mondo di Triathlon, per citarne solo alcuni), sino a richiamare il sostegno offerto al Comitato Olimpico Nazionale Italiano, insieme alla Città di Cagliari, in vista della candidatura di Roma per le Olimpiadi 2024.

Nell'ambito delle attività da promuovere nel corso del 2016 assume particolare importanza il cicloturismo, che ha formato oggetto di un apposito bando regionale finanziato con euro 700.000 a valere sull'asse IV del PO FESR 2007/2013, al quale hanno partecipato 76 aziende, distribuite su tutto il territorio regionale, che rappresentano l'intera filiera cicloturistica, per un totale di oltre un milione di euro di contributi richiesti, a fronte di investimenti per quasi due milioni di euro.

La scelta della Giunta regionale di puntare con decisione sul potenziamento del cicloturismo, come prodotto turistico tematico dalle grandi potenzialità di sviluppo, trova riscontro anche nell'investimento per oltre 15 milioni di euro, operato su proposta dell'Assessore dei Lavori Pubblici, per la realizzazione ed il completamento della rete ciclabile della Sardegna.

In questa prospettiva, pertanto, la possibilità che la Sardegna ospiti il Giro d'Italia 2017 - la Grande partenza e due ulteriori tappe della corsa ciclistica - costituisce un'ulteriore fondamentale opportunità per la valorizzazione dell'intero territorio regionale e realizzare un'importante azione di promozione turistica, che si presenta del tutto coerente con la strategia adottata dall'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio e con il modello di sviluppo sostenibile prefigurato nel Piano Regionale di Sviluppo.

Il Giro d'Italia, infatti, che potrebbe interessare la Sardegna nella prima settimana di maggio 2017, rappresenta la più importante manifestazione sportiva italiana, la seconda corsa ciclistica a tappe più prestigiosa del mondo dopo il Tour de France, inserita nel circuito professionistico UCI World Tour dall'Unione Ciclistica Internazionale. Secondo i dati ufficiali forniti da RCS sport, l'evento è trasmesso da 125 emittenti televisive, 243 testate giornalistiche, 40 testate radiofoniche, 265 portali web, è seguito in 192 Paesi da 86 uffici stampa, 30 agenzie di stampa, 37 agenzie fotografiche, 1.380 giornalisti, 660 fotografi e 4 case di produzione, per un'audience media di oltre 2 milioni di persone. La partenza e l'arrivo della gara sono accompagnate da una miriade di eventi e di celebrazioni che coinvolgono l'intera Regione e il percorso di gara consente di mostrare le località i paesaggi e gli attrattori presenti sui territori attraversati dalla corsa.

L'impatto del Giro d'Italia si misura, inoltre, sotto alcuni altri diversi profili:

- effetti economici di breve e di lungo periodo, con ricadute immediate sull'economia delle zone interessate e la valorizzazione del territorio;



- effetti turistici, offrendo una straordinaria visibilità mediatica e generando un importante effetto di promozione della destinazione;
- effetti ambientali, attraverso il miglioramento della rete ciclabile e la promozione dell'uso della bicicletta quale mezzo di trasporto ecologico;
- effetti sociali, rafforzando il radicamento di valori positivi ed educativi e consentendo di coinvolgere le comunità locali;
- effetti culturali, migliorando la conoscenza ei luoghi e rinforzando la capacità organizzativa delle comunità locali.

A ciò si aggiunga che, nel caso di specie, si tratta della "Grande Partenza della 100a edizione" del Giro d'Italia e comprende lo svolgimento di tre tappe della gara, che attraverseranno da nord a sud tutto il territorio dell'Isola. Si consideri, inoltre, che l'iniziativa si colloca nella prima settimana del mese di maggio, subito dopo la Pasqua 2017, configurandosi come evento di apertura della stagione turistica ed offrendo un esempio concreto di destagionalizzazione attraverso l'organizzazione di grandi eventi.

L'Assessore, pertanto, propone alla Giunta regionale di approvare l'intervento riferito alla "Grande partenza del Giro d'Italia 2017" e alle due successive tappe della corsa ciclistica, quale fondamentale opportunità di valorizzazione dell'intero territorio regionale, in coerenza con la strategia adottata dall'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio e con il modello di sviluppo sostenibile prefigurato nel Piano Regionale di Sviluppo.

La Giunta regionale, udita la proposta dell'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio, di concerto con l'Assessore della Programmazione, Bilancio, Credito e Assetto del Territorio, visto il parere favorevole di legittimità del Direttore generale dell'Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio

DELIBERA

- di approvare l'intervento riferito alla "Grande partenza del Giro d'Italia 2017" e alle due successive tappe della corsa ciclistica, quale fondamentale opportunità di valorizzazione dell'intero territorio regionale a livello nazionale e internazionale;
- di autorizzare l'Assessore del Turismo, Artigianato e Commercio ad adottare tutte le misure necessarie per garantire lo svolgimento della corsa ciclistica sul territorio regionale ed a compiere le azioni di promozione turistica che siano funzionali a massimizzare gli effetti diretti ed indiretti, di breve e di lungo periodo, generati dall'evento, nonché valutare, anche attraverso



Società esterne certificate, l'impatto economico e turistico dell'investimento;

- di autorizzare a tale fine, considerata la possibilità di operare con il regime del bilancio pluriennale autorizzatorio, una spesa pari a euro 2.500.000, oltre all'eventuale IVA ed agli altri oneri di legge, con la possibilità di sostenere ogni altra spesa utile o necessaria per garantire la migliore organizzazione dell'evento e la promozione più efficace della destinazione Sardegna, per una spesa complessiva comunque non superiore a euro 3.000.000, oltre all'eventuale IVA ed agli altri oneri di legge, a valere sul Capitolo SC06.0177, Missione 7 "Turismo", Programma 1 "Sviluppo e valorizzazione del turismo", per gli esercizi finanziari 2016-2017, subordinata in ogni caso all'effettiva disponibilità delle relative poste finanziarie nel bilancio della Regione.

Il Direttore Generale

Alessandro De Martini

Il Vicepresidente

Raffaele Paci