

MISURA 121 - Ammodernamento delle aziende agricole

3° BANDO PUBBLICO PER L'AMMISSIONE AI FINANZIAMENTI

ALLEGATO E - PIANO DI SVILUPPO AZIENDALE E BUSINESS PLAN

1 – PARTE DESCRITTIVA

A – DESCRIZIONE DELL'IMPRESA
Presentazione dell'impresa agricola/soggetto proponente <i>(forma e composizione societaria, oggetto sociale, struttura organizzativa, campo di attività, esperienze formative dell'imprenditore agricolo e degli altri eventuali responsabili dell'impresa)</i>
Organismi associativi ai quali l'azienda aderisce

B – DESCRIZIONE DELL'AZIENDA AGRICOLA
Ubicazione dell'azienda, strade di accesso e situazione infrastrutturale del territorio <i>(specificare l'ubicazione del centro aziendale e degli eventuali altri corpi)</i>
Situazione fondiaria (indicare la superficie complessiva, quella in proprietà, in affitto o ad altro titolo, la SAU totale, il numero e la superficie dei corpi aziendali, la loro distanza dal centro aziendale)
Forma di conduzione aziendale
Caratteristiche fisiche prevalenti (giacitura, esposizione, altimetria, ecc.)
Caratteristiche pedoclimatiche
Descrizione delle caratteristiche ambientali e paesaggistiche dei luoghi
Ordinamento produttivo <i>(per le piantagioni legnose indicare specie, varietà ed età)</i>
Allevamenti <i>(con l'indicazione dei capi totali e quelli produttivi, l'entità della produzione e la sua destinazione)</i>



Fondo Europeo Agricolo
per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali



Dotazioni aziendali (<i>energia elettrica, dotazioni irrigue, acqua uso aziendale, viabilità, recinzioni, ecc.</i>)
Fabbricati (<i>tipologia, dimensioni, destinazione d'uso, condizioni</i>)
Macchine agricole, attrezzature, impianti
Titoli e quote
Attività di trasformazione/commercializzazione eventualmente svolte nell'azienda
Altra attività connessa (<i>agriturismo, fattoria didattica, ecc.</i>)

C – ORGANIZZAZIONE DELL’AZIENDA
Illustrare l'assetto lavorativo (<i>unità impiegate, ruoli, manodopera</i>), la produzione dell'azienda, la commercializzazione e i mercati di sbocco, eventuali azioni di promozione e marketing.

D – PIANO DI SVILUPPO
Descrizione sintetica del progetto e degli obiettivi generali del piano, degli investimenti previsti, indicando eventuali impatti sul paesaggio e sull'ambiente.

E - RISORSE FINANZIARIE
Piano tecnico economico degli investimenti (<i>Costi di realizzazione, tempistica per la realizzazione, spese generali e gestione finanziaria</i>)
Elenco completo delle iniziative della stessa impresa, agevolate o da agevolare, temporalmente sovrapposte a quella cui si riferisce la domanda.

[illegible]



Fondo Europeo Agricolo
per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali



A2) Conti economici dell'impresa relativi all'ultimo bilancio a consuntivo ed all'esercizio a regime		
	Ultimo esercizio	Primo Esercizio a regime
+ ricavi netti di vendita		
+ anticipazioni colturali e rimanenze finali		
- anticipazioni colturali e rimanenze iniziali		
= PRODUZIONE LORDA VENDIBILE		
- costi delle materie prime		
- noleggi passivi		
- manutenzioni e riparazioni		
- spese generali		
- altri costi caratteristici		
= VALORE AGGIUNTO		
- ammortamenti ed accantonamenti		
= PRODOTTO NETTO		
- salari e stipendi		
- oneri sociali		
= REDDITO OPERATIVO		
+ ricavi non caratteristici		
- costi non caratteristici		
+ proventi straordinari		
- perdite		
+ interessi attivi		
- interessi passivi		
- imposte e tasse		
= REDDITO NETTO		
+ contributi PAC		
= REDDITO NETTO + CONTRIBUTI PAC		



Fondo Europeo Agricolo
per lo sviluppo rurale:
l'Europa investe nelle zone rurali



3 – PERSEGUIMENTO DEGLI OBIETTIVI DELLA MISURA 121

OBIETTIVI DA RAGGIUNGERE CON L'INVESTIMENTO
<p><u>Aumento del reddito aziendale, attraverso:</u></p> <ul style="list-style-type: none">- riduzione dei costi di produzione (<i>specificare</i>)- miglioramento qualitativo della produzione (<i>specificare</i>)- miglioramento e riconversione della produzione (<i>specificare</i>)
<p><u>Miglioramento dell'ambiente naturale (<i>specificare</i>)</u></p>
<p><u>Miglioramento delle condizioni di igiene o del benessere animale (<i>specificare</i>)</u></p>

N.B. Occorre dimostrare il perseguimento di almeno uno degli obiettivi indicati.