



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'ISTRUTZIONE PÙBLICA, BENES CULTURALES, INFORMATZIONE, ISPETÀCULU E ISPORT
ASSESSORATO DELLA PUBBLICA ISTRUZIONE, BENI CULTURALI, INFORMAZIONE, SPETTACOLO E SPORT

Direzione Generale della Pubblica Istruzione
Servizio Politiche Scolastiche

(Si torna) Tutti a iscola 2021-22

Linea Laboratori

Scheda progettuale

TITOLO PROGETTO

Web Marketing

SOGGETTO PROPONENTE

ISTITUTO FORMAZIONE FRANCHI S.R.L.

e-mail

info@istitutoformazionefranchi.it
--



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE S'ISTRUZIONE PÙBLICA, BENES CULTURALES, INFORMATZIONE, ISPETÀCULU E ISPORT
ASSESSORATO DELLA PUBBLICA ISTRUZIONE, BENI CULTURALI, INFORMAZIONE, SPETTACOLO E SPORT

Direzione Generale della Pubblica Istruzione
Servizio Politiche Scolastiche

CARATTERISTICHE DEL PROGETTO

Titolo	Web Marketing
Ambito territoriale di riferimento	Laboratorio 4 – Ambito: Area Management
Grado di scuola a cui è rivolto	secondaria secondo grado
Distretti territoriali	CA
Giorni della settimana di disponibilità	Giovedì;Sabato;Venerdì;Mercoledì;Martedì;Lunedì
Numero studenti a cui è rivolto (minimo 15)	20
Ore per laboratorio	30

Descrizione sintetica Operatore economico

Istituto Formazione Franchi è agenzia formativa specializzata nell'erogazione di percorsi formativi in lingua inglese, sulle tecnologie digitali e sulle metodologie didattiche applicate alle TIC. IFF è accreditata presso la Regione Toscana (Accr. OF0180) dal 2003, presso la Regione Liguria (Accr. dgr 1394/13) dal 2013, presso la Regione Sicilia (Accr. Cir. dry252) dal 2016 e presso la Regione Sardegna (Accr. Det. 2777/55152) dal 2021, oltre a essere certificata ISO 9001 e Ente accreditato MIUR

Descrizione ambito

Laboratorio 4 – Ambito: Area Management. I laboratori effettueranno delle simulazioni di situazioni riferite a fenomeni dell'economia reale attraverso giochi di ruolo o altro, al fine di attivare percorsi di business model che stimolino la conoscenza dei processi produttivi e di management anche legati al territorio.

Descrizione sintetica del progetto

Il modulo viene sviluppato nell'ottica di formare i allievi nel campo del Web Marketing. Si vuole veicolare le competenze per mettere in grado gli allievi di fornire risposte alle esigenze delle aziende sotto il punto di vista del customer care e della customer satisfaction, del Marketing Virale e del mobile Marketing, al fine di proporre un'immagine alle aziende estremamente aggiornata, innovativa, dinamica.

L'obiettivo innovativo del modulo è quello di formare i allievi anche ad interfacciarsi con i nuovi strumenti e le ultime opportunità offerte dalla rete come ad esempio le comunità del Web ed i gruppi di acquisto organizzati, al fine di realizzare una promozione diretta dei brand.



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'ISTRUZIONE PÙBLICA, BENES CULTURALES, INFORMATZIONE, ISPETÀCULU E ISPORT
ASSESSORATO DELLA PUBBLICA ISTRUZIONE, BENI CULTURALI, INFORMAZIONE, SPETTACOLO E SPORT

Direzione Generale della Pubblica Istruzione
Servizio Politiche Scolastiche

Obiettivi, risultati attesi, numero e tipo di prodotti da realizzare, strumenti utilizzati

- Avvicinarsi al concetto di fare impresa, raccogliendo le proprie competenze pregresse per sviluppare un progetto con un approccio laboratoriale, multidisciplinare e coinvolgente;
- Sviluppare la capacità di lavorare insieme, di prendere decisioni condivise, mantenere e portare a termine un impegno, rispettare opinioni e ruoli altrui, sviluppare lo spirito di iniziativa e la capacità critica.
- Supportare gli studenti nel miglioramento della collaborazione tra pari, nell'organizzazione, valutazione e autovalutazione del proprio operato.
- Saper Definire il mercato potenziale per il tipo di prodotto/servizio anche valutando gli aspetti relativi alla produzione, al periodo di disponibilità, alle quantità;
- Possedere fondamenti di e-commerce;
- Definire indicatori oggettivi da monitorare per verificare il successo del piano;
- Elaborare un business plan del progetto per un periodo di tempo adeguato alle esigenze promozionali.

Articolazione in fasi/attività

Il progetto è strutturato per svolgersi in incontri di 2/3 ore da calendarizzare con l'Istituto Scolastico.

Verranno svolti incontri di accompagnamento in ingresso, itinere ed uscita. Saranno svolte azioni di Monitoraggio e Valutazione del progetto oltre ad un costante Tutoraggio svolto da un nostro Esperto.