



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'ISTRUZIONE PÙBLICA, BENES CULTURALES, INFORMATZIONE, ISPETÀCULU E ISPORT
ASSESSORATO DELLA PUBBLICA ISTRUZIONE, BENI CULTURALI, INFORMAZIONE, SPETTACOLO E SPORT

Direzione Generale della Pubblica Istruzione
Servizio Politiche Scolastiche

(Si torna) Tutti a iscola 2021-22

Linea Laboratori

Scheda progettuale

| |
|------------------------|
| TITOLO PROGETTO |
|------------------------|

| |
|----------------------------------|
| How to make a short film? |
|----------------------------------|

| |
|----------------------------|
| SOGGETTO PROPONENTE |
|----------------------------|

| |
|--------------|
| Mommotty Srl |
|--------------|

| |
|---------------|
| e-mail |
|---------------|

| |
|-------------------------|
| NICOLACONTINI@GMAIL.COM |
|-------------------------|



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE S'ISTRUZIONE PÙBLICA, BENES CULTURALES, INFORMATZIONE, ISPETÀCULU E ISPORT
ASSESSORATO DELLA PUBBLICA ISTRUZIONE, BENI CULTURALI, INFORMAZIONE, SPETTACOLO E SPORT

Direzione Generale della Pubblica Istruzione
Servizio Politiche Scolastiche

CARATTERISTICHE DEL PROGETTO

| | |
|--|---|
| Titolo | How to make a short film? |
| Ambito territoriale di riferimento | Laboratorio 3 – Area Arte e Creatività |
| Grado di scuola a cui è rivolto | secondaria secondo grado;secondaria primo grado |
| Distretti territoriali | CA;OR |
| Giorni della settimana di disponibilità | Venerdi;Giovedi;Mercoledi;Martedi;Lunedì |
| Numero studenti a cui è rivolto (minimo 15) | 15 |
| Ore per laboratorio | 30 |

Descrizione sintetica Operatore economico

La Società Mommotty nasce nel 2013 a Cagliari da quattro giovani professionisti dell'audiovisivo. Insieme alla produzione di documentari e cortometraggi, offre supporto tecnico e logistico sul territorio, dedicandosi inoltre a corsi e laboratori didattici. Al suo attivo vanta numerose collaborazioni con enti pubblici e società di produzione cinematografiche e pubblicitarie.

Descrizione ambito

Laboratorio 3 – Area Arte e Creatività. Sono previsti laboratori di musica, fotografia, cinema, teatro, danza, storia dell'arte, approfondimenti letterari, poesia e arti visive, pittura, scultura, lettura e scrittura creativa, artigianato tipico e non, sartoria, enogastronomia, falegnameria e meccanica. L'obiettivo è quello di ampliare le conoscenze e le competenze in questo ambito, incoraggiando la creatività, la manualità, il gioco.

Descrizione sintetica del progetto

Il progetto "How to make a short film?" è un progetto laboratoriale che nasce con l'intento di condividere con i giovani destinatari le potenzialità di un linguaggio universale quale è il cinema, unitamente alla conoscenza dei nuovi strumenti digitali in grado di raccontare e vivere i luoghi della propria vita in maniera consapevole.

Dopo una prima fase di lezioni ed esercitazioni mirate a svelare i meccanismi del "fare cinema" attraverso l'analisi di cortometraggi e di materiale filmico selezionati in base all'età e agli interessi del gruppo di lavoro, si passerà alla fase creativa del progetto: si lavorerà inizialmente sulla stesura del soggetto e della sceneggiatura, poi si procederà ad analizzare le principali fasi



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE S'ISTRUZIONE PÙBLICA, BENES CULTURALES, INFORMATZIONE, ISPETÀCULU E ISPORT
ASSESSORATO DELLA PUBBLICA ISTRUZIONE, BENI CULTURALI, INFORMAZIONE, SPETTACOLO E SPORT

Direzione Generale della Pubblica Istruzione
Servizio Politiche Scolastiche

del processo di creazione cinematografica e infine si intraprenderà la produzione vera e propria, dalle riprese fino al montaggio finale. Un particolare attenzione verrà data alla fase distributiva del prodotto filmico con la selezione di festival cinematografici idonei.

Obiettivi, risultati attesi, numero e tipo di prodotti da realizzare, strumenti utilizzati

Il cinema rappresenta per i giovani uno dei modi migliori con cui impegnare il tempo libero perciò "How to make a short film?" dimostra essere un'attività esperienziale che potrebbe stimolare l'interesse tra gli alunni delle scuole.

I risultati attesi da questo laboratorio coincidono con la volontà di una prevenzione dei fenomeni di abbandono scolastico attraverso un'azione didattica laboratoriale e ludica per l'acquisizione di nuove competenze tecniche ed espressive che contribuiranno ad ampliamento delle capacità di socializzazione tra i ragazzi.

Le attività e gli strumenti adottati (audio/video making, editing, social network, ad esempio) consentono agli allievi di beneficiare delle possibilità offerte da un contesto di apprendimento non formale o informale rendendo più piacevole la partecipazione alle attività extra scolastiche.

Si rilevano i seguenti Obiettivi generali del progetto

- Promuovere l'attitudine a lavorare in gruppo. Uno degli obiettivi principali è quello di stimolare gli studenti a lavorare in team nelle diverse fasi operative del progetto. Gli obiettivi specifici che ne derivano sono: sviluppare la gestione dei compiti in piccoli gruppi di tre o quattro persone, realizzare dei prodotti attraverso il lavoro di gruppo, sviluppare la scrittura collettiva. Sono obiettivi operativi: realizzare un soggetto e una sceneggiatura in team, formare squadre di lavoro (reparti) per la realizzazione delle riprese, suddivisione della pubblicizzazione e diffusione del progetto in team.

- Sviluppare le capacità di individuare e raggiungere gli obiettivi: uno dei risultati del lavoro di gruppo sarà quello di individuare gli obiettivi da raggiungere per stabilire i contenuti e le modalità di attuazione del progetto. Gli obiettivi specifici che ne derivano sono: capacità di individuare gli obiettivi progettuali e di perseguirli, capacità di individuare almeno un obiettivo per ciascuna fase del progetto e raggiungere i singoli obiettivi per passare alla fase successiva. Sono obiettivi operativi: stabilire e seguire un piano di lavorazione, capacità di montare raggiungendo il fine e la durata del video prefissata.

- Saper discernere le informazioni che sono importanti tra una grande quantità di informazioni disponibile: l'individuazione dei contenuti da privilegiare rispetto ai contenuti superflui è uno degli obiettivi generali del progetto. Gli obiettivi specifici che ne derivano sono: saper individuare facilmente le informazioni principali da comunicare; comprendere quali informazioni possono essere tralasciate in relazione ai propri obiettivi. Sono obiettivi operativi: saper scegliere le informazioni essenziali da inserire nella sceneggiatura, riconoscere le clip più importanti da



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE S'ISTRUZIONE PÙBLICA, BENES CULTURALES, INFORMATZIONE, ISPETÀCULU E ISPORT
ASSESSORATO DELLA PUBBLICA ISTRUZIONE, BENI CULTURALI, INFORMAZIONE, SPETTACOLO E SPORT

Direzione Generale della Pubblica Istruzione
Servizio Politiche Scolastiche

selezionare al montaggio.

- Sviluppare della creatività: sono obiettivi specifici lo sviluppo di storytelling e lo sviluppo di prodotti filmici; sono obiettivi operativi ideare e saper scrivere delle storie, saper recitare e realizzare le riprese in modo creativo, realizzare un montaggio cinematografico.
- Sviluppare delle capacità comunicative. Ne derivano i seguenti obiettivi specifici: il saper raccontare una storia, il saper veicolare le informazioni in maniera sintetica ed efficace, imparare a presentare una idea, una informazione in modo creativo e attirante. Sono obiettivi operativi: saper utilizzare il linguaggio della sceneggiatura per veicolare informazioni, saper utilizzare il linguaggio audiovisivo per veicolare informazioni, riuscire a comunicare attraverso il montaggio.

Strumenti utilizzati:

Macbook Pro + IMac - N°2 DSRL Canon 5d mark III con ottiche cinematografiche - N°2 treppiedi
- Glidecam e slider - N°2 monitor - Luci per interviste e interni - Kit Boom - N°3 radiomicrofoni - Registratore Audio ZOOM H6 - Software di post produzione: ADOBE CREATIVE SUITE 2016.

Il laboratorio è finalizzato alla produzione di un cortometraggio, per i singoli prodotti intermedi da realizzare si rimanda al punto successivo.

Articolazione in fasi/attività

FASE 1 INTRODUZIONE AL CINEMA. Totale ore: 5

- Scrittura di almeno 1 soggetto;
- Stesura di n.1 sceneggiatura del soggetto scelto;

FASE 2 PRE-PRODUZIONE. Totale ore: 5

- reportages fotografico inerente ai sopralluoghi delle location;
- sessione di provini per la scelta di attori e comparse;
- prototipo di scenografia;
- stesura del découpage tecnico ed eventuale storyboard;
- stesura del piano di lavorazione.

FASE 3: RIPRESE VIDEO. Totale ore: 15

- Girato video del cortometraggio;
- Girato audio del cortometraggio;
- Reportage fotografico del backstage.

FASE 4: MONTAGGIO Totale ore: 5

- Montato finale del cortometraggio