



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'ISTRUZIONE PÙBLICA, BENES CULTURALES, INFORMATZIONE, ISPETÀCULU E ISPORT
ASSESSORATO DELLA PUBBLICA ISTRUZIONE, BENI CULTURALI, INFORMAZIONE, SPETTACOLO E SPORT

Direzione Generale della Pubblica Istruzione
Servizio Politiche Scolastiche

(Si torna) Tutti a iscola 2021-22

Linea Laboratori

Scheda progettuale

TITOLO PROGETTO

Creative Landscape Reloaded

SOGGETTO PROPONENTE

associazione culturale Tina Modotti

e-mail

lu.marongiu@gmail.com



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE S'ISTRUZIONE PÙBLICA, BENES CULTURALES, INFORMATZIONE, ISPETÀCULU E ISPORT
ASSESSORATO DELLA PUBBLICA ISTRUZIONE, BENI CULTURALI, INFORMAZIONE, SPETTACOLO E SPORT

Direzione Generale della Pubblica Istruzione
Servizio Politiche Scolastiche

CARATTERISTICHE DEL PROGETTO

Titolo	Creative Landscape Reloaded
Ambito territoriale di riferimento	Laboratorio 3 – Area Arte e Creatività
Grado di scuola a cui è rivolto	secondaria primo grado; primaria; secondaria secondo grado
Distretti territoriali	CA; NU; OR; SS
Giorni della settimana di disponibilità	Lunedì; Giovedì; Mercoledì; Martedì; Venerdì; Sabato
Numero studenti a cui è rivolto (minimo 15)	25
Ore per laboratorio	30

Descrizione sintetica Operatore economico

L'associazione culturale Tina Modotti opera da 16 anni nel campo della cultura cinematografica. Fin dalla sua fondazione nel 2006 ha organizzato mostre fotografiche con tema cinematografico, proiezioni, corsi sul linguaggio cinematografico e festival di cinema. Dal 2018 l'associazione si occupa inoltre dello svolgimento di laboratori tecnologici sull'audiovisivo e il territorio facenti parte del progetto regionale "Tutti a Iscol@" linea B2 e linea B1, volti a contrastare la dispersione scolastica.

Descrizione ambito

Laboratorio 3 – Area Arte e Creatività. Sono previsti laboratori di musica, fotografia, cinema, teatro, danza, storia dell'arte, approfondimenti letterari, poesia e arti visive, pittura, scultura, lettura e scrittura creativa, artigianato tipico e non, sartoria, enogastronomia, falegnameria e meccanica. L'obiettivo è quello di ampliare le conoscenze e le competenze in questo ambito, incoraggiando la creatività, la manualità, il gioco.

Descrizione sintetica del progetto

Creative Landscape Reloaded è un itinerario didattico basato sulla comunicazione audio-visiva, sui linguaggi artistici e sulla creazione di contenuti multimediali finalizzati allo "story-telling", promuovendo una chiave di lettura che possa mettere in rilievo i protagonisti dell'arte e della cultura localizzati sul territorio regionale, disegnando un "paesaggio creativo" popolato dalle realtà artistiche più innovative e rilevanti.

Non mancheranno gli approfondimenti culturali e il materiale atto a supportare la memoria



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE S'ISTRUZIONE PÙBLICA, BENES CULTURALES, INFORMATZIONE, ISPETÀCULU E ISPORT
ASSESSORATO DELLA PUBBLICA ISTRUZIONE, BENI CULTURALI, INFORMAZIONE, SPETTACOLO E SPORT

Direzione Generale della Pubblica Istruzione
Servizio Politiche Scolastiche

collettiva. Oggi con il termine “paesaggio” non si indicano più solo quelle combinazioni di elementi geografici-architettonici ed estetici che contribuiscono a definire l'identità geografica e il retaggio culturale degli insediamenti umani, bensì il concetto è stato elevato a “bene ambientale”, per tale motivo il paesaggio assume l'entità di un bene che va riconosciuto e tutelato anche dal punto di vista giuridico e storico-culturale, e soprattutto dal punto di vista del tessuto sociale che lo abita, lo vive, spesso promuovendo attività di interesse e di rilievo artistico e culturale.

Riqualificare luoghi emblematici e caratteristici della tradizione e del patrimonio paesaggistico in chiave artistica, così come l'individuazione di “hotspot” innovativi ai fini dell'aggregazione sociale e del potenziamento del turismo culturale, si configureranno come temi cardine del progetto.

Gli studenti saranno coinvolti nella creazione di percorsi concettuali e riflessioni oggettive aderenti ai temi della “mission” laboratoriale.

Gli strumenti e i linguaggi saranno quelli fotografici, dell'animazione, dell'editing video, dell'editing audio.

Le attività previste produrranno: video inchieste, video interviste, video brochure di percorsi turistici, riprese video aeree tramite drone, realizzazione di trailers e reportage video, reportage fotografici, elaborazioni di grafica digitale, rilevazioni ed analisi di dati, geotagging e collaborative mapping.

Obiettivi, risultati attesi, numero e tipo di prodotti da realizzare, strumenti utilizzati

Gli obiettivi e i risultati attesi consistono nella realizzazione di contenuti audiovisivi inerenti i percorsi tematici culturali ed artistici rilevati sui territori target, che ospiteranno l'attività didattica. Il numero e il tipo di prodotti da realizzare comprende un video “story-telling” di ricapitolazione della progettualità svolta, accompagnato da un catalogo fisico cartaceo e digitale online dell'analisi territoriale, culturale ed artistica svolta all'interno delle ore di laboratorio.

Gli strumenti innovativi utilizzati sono rappresentati da un layout tecnologico dedicato alla creazione di contenuti audiovisivi e cinematografici, gli strumenti didattici utilizzati saranno finalizzati ad incrementare il bagaglio di conoscenze generali e specifiche al contesto formativo (aree del linguaggio e dell'espressione scritta e parlata, competenze tecnologiche, tecniche e progettuali in ambito analogico e digitale).

Grazie alle tecniche laboratoriali proposte (team work, peer to peer, brain-storming, storytelling, propedeutica digitale, collaborative mapping, autovalutazione tramite quiz ludici) gli alunni saranno in grado di porsi in maniera attiva, consapevole e creativa nei confronti dei temi del turismo, dello sviluppo, della tecnologia, della tutela e salvaguardia del territorio, adottando un punto di vista propositivo e vicino alla mentalità imprenditoriale, in relazione alla propria realtà regionale. imparare la differenza tra il “vedere” e l’ “osservare” tramite l'uso creativo della



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE S'ISTRUZIONE PÙBLICA, BENES CULTURALES, INFORMATZIONE, ISPETÀCULU E ISPORT
ASSESSORATO DELLA PUBBLICA ISTRUZIONE, BENI CULTURALI, INFORMAZIONE, SPETTACOLO E SPORT

Direzione Generale della Pubblica Istruzione
Servizio Politiche Scolastiche

tecnologia digitale e online.

- ✓ Potenziare i processi di integrazione degli studenti nelle dinamiche delle attività di gruppo. Acquisire maggiore consapevolezza socio-culturale, storica e in termini di coordinate geografiche dei propri patrimoni paesaggistici e culturali, contribuendo alla tutela della memoria collettiva.
- ✓ Acquisizione di modelli e procedimenti di expertise nell'applicazione di tecniche di problem-solving.
- ✓ Favorire l'entusiasmo nei confronti dell'impegno scolastico, dello studio e della "fatica" della rielaborazione personale.
- ✓ Incrementare il bagaglio di conoscenze generali e specifiche al contesto formativo (aree del linguaggio e dell'espressione scritta e parlata, competenze tecnologiche, tecniche e progettuali in ambito analogico e digitale).

Gli studenti inoltre acquisiranno competenze fondamentali spendibili in ambito lavorativo e didattico.

L'entità scuola potrà convertirsi in un polo multidisciplinare in grado di supportare e dialogare con la micro e macro economia circostante in termini di sviluppo e crescita economica nel settore turistico e della conservazione e valorizzazione del bene comune. Si potrà entrare in contatto con i luoghi, le entità museali, le strutture o associazioni adibite alla fruibilità del patrimonio paesaggistico avviando così attività di rete.

L'istituto partecipante andrà a configurarsi come una fucina di idee e proposte innovative e trasversali, nei temi del recupero, conservazione ed eventuale utilizzo alternativo di beni paesaggistici e storico-architettonici con chiaro valore identitario e culturale, che custodiscono il valore di testimonianza storica, in accordo anche con le linee del Piano Paesaggistico Regionale e del Programma Regionale di Sviluppo.

L'obiettivo è quindi quello di combattere l'evasione scolastica mettendo gli studenti partecipanti in condizioni di potersi affacciare in maniera competente alla riscoperta della propria identità territoriale e culturale e dei business sostenibili del prossimo futuro legati allo sfruttamento del turismo e alla fruibilità dei paesaggi e dei luoghi della memoria.

Articolazione in fasi/attività

Il progetto sarà articolato in trenta ore suddivise in cinque macro-attività.

Attività n.1 - Digital Scenario - Competenze digitali e web (8 ore) Gli studenti verranno indirizzati tramite esercizi pratici propedeutici alle competenze digitali utilizzando tools e software online semplicemente accedendo alle postazioni computer e alla rete internet dell'istituto.

Non sarà necessario l'acquisto di nessun programma né di tecnologie da parte della scuola,



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE S'ISTRUZIONE PÙBLICA, BENES CULTURALES, INFORMATZIONE, ISPETÀCULU E ISPORT
ASSESSORATO DELLA PUBBLICA ISTRUZIONE, BENI CULTURALI, INFORMAZIONE, SPETTACOLO E SPORT

Direzione Generale della Pubblica Istruzione
Servizio Politiche Scolastiche

tutte le piattaforme didattiche sono accessibili gratuitamente sul web.

Il team di esperti si impegnerà a fornire le restanti tecnologie hardware necessarie e relativi ulteriori softwares.

Gli argomenti trattati saranno: computer grafica, creazione logo tipo, impaginazione; animazione e file.gif; montaggio video e editing avanzato; acquisizione e manipolazione di suoni, creazione basi musicali; gestione e comunicazione web tramite social networks e campagne di promozione, telecamere reflex, go pro e smartphones, comunicazione visiva e linguaggio del colore.

Gli studenti apprenderanno inoltre le basi pratiche riguardo l'attrezzistica analogica relativa al videomaking: tecniche di inquadratura, illuminazione e composizione filmica.

A conclusione dei primi tre moduli sarà proposto un test on line di autovalutazione.

Attività. 2 - A caccia di percorsi - Analisi territoriale e storytelling - (8 ore)

Gli alunni selezioneranno, con un occhio rivolto al proprio territorio di provenienza, i luoghi ritenuti più significativi, seguendo il fil rouge dei cinque sensi. Si identificheranno quindi i luoghi della vista, (colori, luce), dell'olfatto (profumi, odori), dell'udito (suoni, rumori), del gusto (sapori e enogastronomia) e del tatto (oggetti e tradizione).

Le attività saranno quindi divise in: individuazione hotspot rilevanti del territorio target; documentazione archivistica tramite motori di ricerca digitali e non; creazione storytelling con tecniche di brainstorming collettivo e le tecniche acquisite di videomaking; creazione mini inchiesta territoriale; prototipazione percorsi sensoriali e turistici più rilevanti nell' area target; test on line di autovalutazione.

Attività 3 - "Ciak, azione!"- Punti di vista collettivi (6 ore).

Durante il terzo modulo si andranno ad esplorare i luoghi scelti dai ragazzi e si svolgeranno le seguenti attività: creazione di materiale audiovisuale panoramico, riprese aeree tramite drone Dji Phantom 4 Pro, foto statiche, timelapse, pianisequenza del patrimonio paesaggistico individuato; realizzazione video interviste outdoor; documentazione tramite reportage dei percorsi sensoriali e turistici progettati in precedenza; test on line di autovalutazione.

Attività 4 - Componi il puzzle - Editing e acquisizione del materiale audiovisuale prodotto (6 ore).

Una volta raccolto la documentazione fotografica, filmica e le interviste sufficienti, gli alunni, monitorati dagli esperti, svolgeranno il lavoro di editing conclusivo al fine di realizzare dei prodotti video di alta qualità. Insieme verranno ultimati i canali social e le campagne di promozione impostate in precedenza volte a promuovere in chiave turistica il territorio. Le attività saranno: post-produzione e finalizzazione prodotti audiovisuali, grafici e web.



REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

ASSESSORADU DE S'ISTRUZIONE PÙBLICA, BENES CULTURALES, INFORMATZIONE, ISPETÀCULU E ISPORT
ASSESSORATO DELLA PUBBLICA ISTRUZIONE, BENI CULTURALI, INFORMAZIONE, SPETTACOLO E SPORT

Direzione Generale della Pubblica Istruzione
Servizio Politiche Scolastiche

Attività 5 - Cartoline dai percorsi - Evento finale e pubblicazione risultati (2 ore).

In conclusione del laboratorio verranno comunicati sulle piattaforme web e social i risultati ottenuti tramite le inchieste, le interviste, i video e il materiale grafico realizzato. Le attività saranno quindi: comunicazione risultati finali; allestimento mostra - showcase scolastico; presentazione/conferenza/showcase.