



UNIONE EUROPEA



**REGIONE AUTÒNOMA DE SARDIGNA
REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

ASSESSORADU DE S'INDÚSTRIA
ASSESSORATO DELL'INDUSTRIA

Fondazione
SARDEGNA
FILM COMMISSION

P.O.R. FESR 2007-2013 - ASSE III – Energia

Linea di attività 3.1.2.b

Attuazione D.G.R. n. 1/23 del 17.01.2014

Azioni di promozione e comunicazione dell'efficienza energetica e del risparmio

CUP E79F14000010009

**BANDO DI GARA PER L’AFFIDAMENTO DELLA PRODUZIONE DI SERIE WEB
PER LA PROMOZIONE E DIFFUSIONE DELLA CULTURA DELL’EFFICIENZA E
DEL RISPARMIO ENERGETICO.**

CIG Z9910672AE

Fondazione SARDEGNA Film Commission

Viale Trieste n. 186 – 09123 Cagliari - Fax. 070. 606.4026 filmcommission@regione.sardegna.it

filmcommission@pec.regione.sardegna.it

SOMMARIO

PREMESSA.....	2
ART. 1 OGGETTO DEL CONTRATTO E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE.....	4
ART. 3 IMPORTO A BASE D'ASTA.....	6
ART. 4 PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA	6
4.1 Documentazione Amministrativa	7
4.2 Documentazione Tecnica	7
4.3 Offerta economica	8
ART. 5 MODALITÀ DI SVOLGIMENTO E AFFIDAMENTO DELLA PROCEDURA.....	9
ART. 6 STIPULA CONTRATTO.....	10
ART. 7 SUBAPPALTO E SUBAFFIDAMENTI	10
ART. 9 PAGAMENTI.....	10
ART. 10 RESPONSABILITÀ E COPERTURE ASSICURATIVE	11
ART. 11 TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI	11
ART. 12 RISOLUZIONE E CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA	11
ART. 13 OSSERVANZA DELLE LEGGI E DELLE DISPOSIZIONI NORMATIVE E RETRIBUTIVE RISULTANTI DAI CONTRATTI COLLETTIVI – TUTELA DEI LAVORATORI DIPENDENTI	12
ART. 14 PENALI	12
ART. 15 INFORMAZIONI COMPLEMENTARI	12

PREMESSA

Con deliberazione n. 1/23 del 17.01.2014, la Giunta Regionale ha programmato la realizzazione di azioni di promozione e comunicazione dell'efficienza energetica e del risparmio e ha individuato la Fondazione Sardegna Film Commission quale soggetto attuatore del programma, in base alle specifiche competenze, per le attività di animazione, sensibilizzazione e informazione. La Fondazione è pertanto uno strumento della Regione Autonoma della Sardegna volto ad attuare e promuovere la politica di sviluppo incentrata sulla salvaguardia della risorsa ambientale e sulla promozione del territorio e della sua specificità. Il cinema e tutti i supporti audiovisivi sono potenziati come strumenti di animazione, informazione e promozione green, capace di orientare e diffondere comportamenti utili alla riduzione dei consumi energetici, alla diffusione di pratiche e modelli di ecosostenibilità anche rispetto alla mobilità e alla produzione, e che può dare un contributo diretto significativo alla diminuzione delle emissioni climalteranti.

Attraverso il presente bando la Fondazione intende individuare i soggetti che dovranno realizzare i serie web volti a promuovere e diffondere la cultura dell'efficienza e del risparmio energetico per il perseguimento delle finalità programmate dalla Delibera G.R. n. 1/23 ed in base ai contenuti del documento strategico PAEER (Piano d'Azione dell'Efficienza Energetica Regionale), con particolare riferimento all'efficientamento nel settore civile, industriale e l'efficientamento delle reti di distribuzione. Gli interventi sono cofinanziati dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) nell'ambito del Programma Operativo Regionale 2007-2013 – Linea di attività 3.1.2.b Accompagnamento e attuazione di azioni e interventi volti alla riduzione delle emissioni di gas serra.

Tale procedura è indetta ai sensi della "Disciplina delle acquisizioni di beni e servizi in economia del D.Lgs. 12 aprile 2006, n. 163 "Codice dei contratti pubblici, lavori, servizi, forniture in attuazione alle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE" e dell'elenco degli operatori economici adottato con deliberazione della Giunta regionale n. 9/28 del 23.02.2012.

Non sono presenti rischi da interferenze, per cui i relativi oneri sono stimati pari a zero euro.

I partecipanti, sono pertanto invitati a formulare e presentare la propria offerta secondo le modalità, i termini e le condizioni specificate nel presente documento.

La procedura di aggiudicazione per l'affidamento della produzione di serie web per la promozione e diffusione della cultura dell'efficienza e del risparmio energetico è disciplinata da:

- Bando di gara e la documentazione in essa richiamata;
- Disciplina delle acquisizioni di beni e servizi in economia di cui all'articolo 125 del D.Lgs. 12 aprile 2006, n. 163 "Codice dei contratti pubblici di lavori, servizi, forniture in attuazione alle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE" e dell'elenco degli operatori economici adottato con deliberazione della Giunta regionale n. 9/28 del 23 febbraio 2012;

- Regolamento di attuazione del Codice dei contratti pubblici emanato con D.P.R. 207/2010.

La Fondazione, con delibera del Consiglio di Amministrazione del 22 Aprile 2013, per le procedure di acquisizione di beni e servizi in economia, ha deciso di avvalersi della facoltà di usufruire dell'elenco degli operatori economici attraverso la piattaforma telematica SardegnaCAT.it e richiamandosi all'art. 8, Allegato A della Delib. Reg. 9/28 del 23.02.2012 avvia con questo Bando una specifica indagine di mercato. Gli operatori interessati sono tenuti ad iscriversi immediatamente alla piattaforma www.sardegncat.it, sotto la categoria servizi **AL222, SERVIZI DI PRODUZIONE DI FILM E VIDEO E AUDIOVISIVI**, per poter partecipare al bando medesimo. Si precisa che l'iscrizione alla piattaforma è gratuita e che sono necessari circa 10 giorni per la ricezione delle password identificative della piattaforma.

Il Responsabile del Procedimento è la dott.ssa Maria Nevina Satta.

DISPONIBILITÀ DEI DOCUMENTI:

I documenti del presente bando sono reperibili sul sito www.filmcommission.regione.sardegna.it, www.regione.sardegna.it

Sul sito della Fondazione Sardegna Film Commission, www.fimcommission.regione.sardegna.it, è possibile consultare tutti i diversi materiali connessi all'avviso in oggetto.

ART. 1 OGGETTO DEL CONTRATTO E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

La presente procedura ha per oggetto l'affidamento della produzione di n. 5 serie web/lotti (di seguito singolarmente anche la "Produzione") e l'acquisizione da parte della Regione Sardegna del 100% dei diritti di utilizzazione, sfruttamento economico e di proprietà dominicale della Produzione e dei relativi diritti di autore sulla regia, sugli elaborati sottostanti e sulle musiche, destinati a diffondere, promuovere e celebrare stili di vita rispettosi dell'ambiente, nonché pratiche di produzione e di consumo *green*. In particolare, si dovranno sviluppare uno o più dei seguenti temi:

- 1) Educazione al risparmio energetico;
- 2) Promozione azioni di efficientamento nel settore civile;
- 3) Promozione dei prodotti ecosostenibili realizzati con:
 - a) materiali locali e tradizionali;
 - b) materiali di riciclo;
 - c) materiali innovativi.

Per ciascuna serie web dovrà essere individuato un preciso target di riferimento incluso in una delle seguenti fasce di età:

- per tutti;
- prima infanzia (0-12 anni);

- adolescenza (12-18 anni);
- adulti (18-35 anni);
- adulti (35-60 anni);
- adulti (over 60).

Per ciascuna serie web dovrà essere realizzato un episodio pilota e sceneggiate 3 puntate. Il pilota dovrà avere una durata non inferiore ai 15 minuti, mentre i singoli episodi dovranno avere una durata non inferiore agli 8 minuti ciascuno.

Il dettaglio dei contenuti dovrà essere definito con la Regione Autonoma della Sardegna – Servizio Energia, la Fondazione e Sardegna Ricerche, al fine di garantire il rispetto delle finalità perseguite dalla delibera G.R. n. 1/23 del 17.01.2014:

- promuovere la diffusione della cultura dell'efficienza energetica attraverso la comunicazione e l'informazione sui benefici, sulla disponibilità di nuove tecnologie, sull'accesso al credito, sui costi dei propri consumi, ma anche sulle risorse rinnovabili disponibili, sulla possibilità di accesso di beni e risorse nel proprio territorio;
- promuovere la diffusione di soluzioni tecnologiche innovative finalizzate al miglioramento della competitività, al rilancio della crescita economica e dell'occupazione di elevata qualità in diversi settori connessi con l'efficienza energetica.

Considerato che la materia riveste un carattere trasversale, la campagna di animazione e comunicazione deve essere diversificata per fasce di utenza e per settori. I settori individuati come prioritari dal Documento Unico Strategico e dal “Documento d'indirizzo per migliorare l'efficienza energetica in Sardegna” sono il settore civile, industriale ed efficientamento delle reti di distribuzione.

Le azioni rivolte alle imprese ed ai cittadini sono finalizzate a promuovere e valorizzare l'adozione di processi efficienti che abbiano un impatto sulla cultura dell'efficienza garantendo al contempo la diffusione di modelli replicabili. La campagna promozionale prevista, oltre ai benefici diretti legati all'incentivazione di una filiera produttiva sarda che deve evolversi verso la sostenibilità ambientale, deve avere importanti effetti in termini di comunicazione e di educazione ai nuovi stili di vita rispettosi dell'ambiente e con un effetto moltiplicatore di competenze e *best practices*, determinando un innalzamento della soglia di produttività eco-sostenibile industriale grazie ad un incremento di richiesta di prodotti e pratiche di consumo e produzione *green* da parte della cittadinanza.

La comunicazione e l'informazione deve supportare efficacemente l'urgenza di transitare verso un'economia dell'efficienza attivando una responsabilizzazione ed una capacità di intervento del cittadino nelle pratiche quotidiane e valorizzare la capacità del settore industria e degli enti pubblici di produrre ricerca, innovazione, sviluppo tecnologico grazie all'azione pionieristica di alcuni soggetti che, con grande lungimiranza, assumono il rischio di avviare nuove metodologie, politiche eco-sostenibili e soluzioni produttive in perfetta sintonia con quanto già accade in diverse realtà nazionali ed europee.

Al fine di rendere maggiormente efficaci le azioni di promozione dell'adozione di processi che abbiano un impatto sulla cultura dell'efficienza, sarà favorito lo sviluppo, nella stessa filiera audiovisiva utilizzata per la realizzazione delle produzioni, di modelli e processi di razionalizzazione del consumo energetico: maggiori premialità saranno attribuite a soggetti che adottano specifici protocolli di ecosostenibilità (*green production protocol*), al fine di garantire una misurabile sostanziale riduzione dell'impatto ambientale del prodotto audiovisivo durante la sua realizzazione.

ART. 2 SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPARE

Sono ammessi a partecipare alla gara i soggetti in possesso dei requisiti previsti dall'articolo 34 del D.Lgs 163/2006, anche raggruppati o consorziati nei modi di cui agli art. 34, 35, 36, 37 del D.Lgs. 163/2006 e ss.mm.ii, legalmente costituiti da almeno 12 mesi e le cui finalità e attività principali siano la produzione di opere cineteleaudiovisive.

I partecipanti devono figurare come produttori esecutivi della serie web stessa e detenere la titolarità dei diritti patrimoniali d'autore degli elaborati sottostanti (soggetti e/o trattamenti e/o sceneggiature) con piena facoltà di cedere a terzi i suddetti diritti.

Con la produzione la Regione Sardegna acquisisce il 100% dei diritti di utilizzazione, sfruttamento economico e di proprietà dominicale e dei relativi diritti di autore sulla regia, sugli elaborati sottostanti e sulle musiche.

ART. 3 IMPORTO A BASE D'ASTA

L'importo complessivo della gara ammonta a € 150.000 + iva, suddiviso in n. 5 serie web/lotti da massimo € 30.000 + iva cadauno inclusi i costi dei diritti e delle eventuali musiche sincronizzate. Ogni soggetto partecipante potrà partecipare alla gara presentando un'offerta relativa ad una sola serie web/lotto per un importo massimo di € 30.000 + iva.

L'importo a base di gara per ciascuna serie web, pari a € 30.000, + iva, si intende comprensivo di tutte le prestazioni connesse ed accessorie che si dovessero rendere necessarie per la realizzazione della singola serie, nonché di tutti gli oneri diretti ed indiretti derivanti dalla realizzazione di quanto previsto nel presente documento, nel pieno rispetto delle normative di sicurezza e, più in generale, di quanto previsto dalla normativa vigente nazionale e comunitaria applicabile.

ART. 4 PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

L'offerta dovrà essere inviata entro e non oltre le ore 19.00 del giorno 22 Ottobre 2014, pena l'irricevibilità della stessa. Nel caso di consegna attraverso posta raccomandata o corriere fa fede il timbro postale.

L'offerta potrà essere consegnata nei seguenti modi:

- tramite posta raccomandata A/R, posta celere, corriere, agenzia di recapito all'indirizzo **Fondazione Sardegna Film Commission c/o Assessorato della pubblica istruzione, beni**

culturali, informazione, spettacolo e sport Viale Trieste n. 186 1° piano, 09123 Cagliari. In questo caso il plico dovrà essere sigillato e controfirmato e recare all'esterno la seguente dicitura: "Bando di gara per l'affidamento della produzione di serie web per la promozione e diffusione della cultura dell'efficienza e del risparmio energetico – CUP E79F14000010009", il nome e l'indirizzo del mittente. A pena di esclusione il plico sigillato e controfirmato, dovrà contenere al suo interno tre buste, Busta A) Documentazione amministrativa, Busta B) Documentazione tecnica, Busta C) Offerta economica, ciascuna di esse ugualmente sigillata, timbrata e controfirmata sui lembi di chiusura e con l'indicazione all'esterno dell'oggetto dell'appalto. **La documentazione riprodotta all'interno di ciascuna busta deve essere consegnata anche in formato digitale (salvata su DVD o penna USB).**

Si precisa che per l'invio tramite posta raccomandata o corriere fa fede il timbro postale.

L'offerta, dovrà essere corredata dai seguenti documenti:

1. Documentazione amministrativa di cui al successivo articolo 4.1;
2. Documentazione tecnica di cui al successivo articolo 4.2;
3. Offerta economica di cui al successivo articolo 4.3.

Tutta la documentazione di cui ai punti 4.1, 4.2 e 4.3 potrà essere prodotta in lingua italiana e o in lingua inglese.

La mancanza di uno dei documenti richiesti o la difformità di presentazione delle offerte rispetto a quanto indicato nella gara, comporta l'esclusione.

4.1 Documentazione Amministrativa

La "Busta documentazione Amministrativa" dovrà contenere i sotto elencati documenti:

- a) Istanza di partecipazione alla gara e dichiarazione sostitutiva resa ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000 sul possesso dei requisiti generali, come schema allegato alla presente "Allegato A";
- b) Dichiarazione sostitutiva ai sensi dell'articolo 38, comma 1, lett. b) e c) del D.lgs 163/2006, come schema "Allegato A1" per ogni ulteriore soggetto munito di rappresentanza legale o direttore tecnico;
- c) Copia fotostatica di un documento di identità in **corso di validità** di ciascun sottoscrittore;
- d) Copia dello statuto del soggetto partecipante;
- e) Copia del bilancio dell'anno precedente o situazione economico finanziaria di almeno 12 mesi.

Le dichiarazioni, riportanti l'indicazione di consapevolezza delle sanzioni penali previste per le dichiarazioni mendaci di cui all'art. 76, D.P.R. 445/2000, redatte in carta libera, dovranno essere corredate, da copia fotostatica di un documento di identità in corso di validità di ciascun sottoscrittore.

4.2 Documentazione Tecnica

La “Busta documentazione Tecnica” dovrà contenere la seguente documentazione in formato cartaceo:

- 1) Business Plan del Progetto, contenente:
 - piano di lavorazione e cronoprogramma;
 - relazione attestante la fattibilità/attuabilità/praticabilità del Progetto tenendo conto delle ricadute economiche sul territorio in termini di servizi, impiego di maestranze e professionalità locali (minimo 40%);
 - cast artistico e tecnico;
 - relazione tecnico-artistica che illustri il Progetto;
 - piano di risparmio ed efficienza energetici nella realizzazione del Progetto;
 - curriculum in formato europeo degli autori e del produttore esecutivo;
 - relazione sui precedenti progetti, anche di serie web, cui abbiano partecipato gli autori e il produttore, dalla quale si evincano il successo di critica e/o di pubblico, i premi e le segnalazioni conseguiti, ecc.;
- 2) La sceneggiatura dell'episodio pilota dovrà avere una durata non inferiore ai 15 minuti mentre le 3 puntate successive dovranno avere una durata non inferiore agli 8 minuti ciascuna;
- 3) link a materiale iconografico o video realizzato precedentemente (come teaser, visual book, ecc.) o prove grafiche o di animazione del Progetto;
- 4) link a showreel o breve selezione video delle opere precedentemente realizzate da autori e produttore, dal quale si evincano chiaramente lo stile e la poetica del prodotto finale.

4.3 Offerta economica

La “Busta Offerta Economica” dovrà contenere l’offerta economica, come schema allegato alla presente “OFFERTA ECONOMICA”.

L’importo a base di gara sul quale presentare l’offerta economica è pari a € 30.000 + iva ed è relativa ad una serie web/lotto.

L’offerta presentata si intende comprensiva di quanto necessario per l’esecuzione di tutte le prestazioni connesse ed accessorie.

Inoltre, la dichiarazione d’offerta dovrà contenere:

- a) l’impegno a tenere ferma ed irrevocabile l’offerta per un periodo non inferiore a 180 giorni decorrenti dalla data di scadenza del termine ultimo fissato per la presentazione della medesima;
- b) dichiarazione che l’offerta si intende onnicomprensiva e completa di tutto quanto richiesto dal bando;

- c) dichiarazione che l'operatore economico non intende subappaltare le prestazioni contrattuali oggetto della presente procedura.

ART. 5 MODALITÀ DI SVOLGIMENTO E AFFIDAMENTO DELLA PROCEDURA

L'aggiudicazione verrà disposta, per ciascuna serie web/lotto, col criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 83 del D.Lgs. 163/2006, sulla base del punteggio attribuito valutando i seguenti parametri:

Profili		Punteggio massimo	
Documentazione tecnica	Valore artistico tecnico	15	90
	Valorizzazione della cultura dell'efficienza e del risparmio energetico	25	
	Introduzione di nuove pratiche produttive a basso impatto ambientale	10	
	Ricadute economiche sul territorio in termini di servizi, impiego di maestranze e professionalità locali (minimo 40%)	10	
	Esperienza del soggetto proponente	10	
	Innovazione e sperimentazione nello stile	15	
	Eventuale materiale iconografico e/o video realizzati precedentemente (es. teaser, visual book, ecc.)	5	
Offerta economica	Prezzo offerto per il serie web	10	10
Totale			100

Dopo il termine ultimo di scadenza per la presentazione delle offerte, il responsabile del procedimento nominerà la commissione di valutazione delle proposte.

In base al prezzo offerto per ciascuna serie web/lotto, sarà attribuito un punteggio massimo di 10 punti.

Ai prezzi verrà attribuito il punteggio secondo la seguente formula:

$$\text{Punteggio offerta economica} = \frac{P_m}{P_i} \times 10$$

dove:

P_m è il prezzo più basso offerto per il singolo serie web/lotto cui si riferisce l'offerta;

P_i è il prezzo offerto per il singolo prodotto.

Il punteggio finale assegnato a ciascuna serie web/lotto sarà uguale alla sommatoria dei punteggi ottenuti dall'offerta tecnica e dall'offerta economica presentata.

Saranno esclusi dalla procedura i soggetti che presentino offerte nelle quali fossero sollevate eccezioni e/o riserve di qualsiasi natura alle condizioni di fornitura del servizio specificate nel presente bando di gara, ovvero che siano sottoposte a condizione, ovvero che sostituiscano, modifichino e/o integrino le predette condizioni di fornitura del servizio, nonché offerte incomplete e/o parziali.

Saranno esclusi i soggetti che offrano la prestazione del servizio con modalità difformi, in senso peggiorativo, da quanto stabilito nel presente bando di gara.

In caso di offerte che ottengono pari punteggio, si procederà ai sensi dell'art. 77 del R.D. 23 maggio 1924, n. 827.

La Fondazione si riserva il diritto:

- di non procedere all'aggiudicazione nel caso in cui nessuna delle offerte presentate venga ritenuta idonea;
- di sospendere, reindire e/o non aggiudicare motivatamente la presente procedura;
- di ritenere le offerte presentate, senza procedere ad alcuna forma di remunerazione.

A norma dell'articolo 1, commi 65 e 67 della Legge n. 266/2005, per l'importo messo a gara, non è dovuto alcun versamento di contributi per la copertura dei costi relativi al funzionamento dell'Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici di lavori, servizi e forniture.

ART. 6 STIPULA CONTRATTO

La stipula del contratto con gli aggiudicatari della presente procedura di gara è comunque subordinata all'accertamento dell'insussistenza delle cause ostative di cui all'art. 38 del D.Lgs. 163/2006.

Qualora dai controlli effettuati sia stata accertata la sussistenza di cause ostative, la Fondazione procederà all'annullamento dell'affidamento, fatti salvi la facoltà di richiedere gli eventuali maggiori danni.

ART. 7 SUBAPPALTO E SUBAFFIDAMENTI

E' fatto divieto di subappaltare le prestazioni oggetto del contratto.

ART. 8 TERMINI E MODALITÀ DI ESECUZIONE

La serie web, unitamente all'episodio pilota, dovrà essere realizzato entro e non oltre 75 giorni dalla stipula del contratto con l'aggiudicatario data entro la quale dovrà essere consegnata alla Fondazione la produzione.

ART. 9 PAGAMENTI

Ad ogni aggiudicatario, una volta aggiudicata la gara, potrà essere versata una quota fino ad un massimo del 50% del corrispettivo previsto, previa presentazione della seguente documentazione:

- a) dichiarazione del soggetto beneficiario, attestante l'inizio dei lavori per la produzione del filmato;

- b) fidejussione bancaria o assicurativa a favore della Fondazione, a garanzia dell'importo corrispondente all'acconto richiesto. Tale fidejussione dovrà produrre effetti fino alla liquidazione del saldo del corrispettivo.

Il saldo verrà corrisposto a seguito della consegna della serie web, unitamente all'episodio pilota ed alla versione definitiva delle sceneggiature dei 3 episodi aggiuntivi, ed entro 30 giorni dal ricevimento della fattura, previa verifica della regolare esecuzione della Produzione stessa.

ART. 10 RESPONSABILITÀ E COPERTURE ASSICURATIVE

L'operatore economico aggiudicatario risponde di tutti i danni causati, a qualsiasi titolo, nell'esecuzione del rapporto contrattuale:

- a persone o cose alle dipendenze e/o di proprietà della ditta stessa;
- a persone o cose alle dipendenze e/o di proprietà della Fondazione;
- a terzi e/o cose di loro proprietà.

ART. 11 TRACCIABILITÀ DEI FLUSSI FINANZIARI

L'operatore economico affidatario si impegna:

1. ad assolvere a tutti gli obblighi previsti dall'art. 3 della L.136/2010 e successive modificazioni, al fine di assicurare la tracciabilità dei movimenti finanziari mediante l'utilizzo di un conto corrente dedicato, anche in via non esclusiva, al presente rapporto contrattuale;
2. a comunicare ogni eventuale variazione relativa al conto corrente dedicato nonché quelle relative ai soggetti autorizzati ad operare su di esso.

ART. 12 RISOLUZIONE E CLAUSOLA RISOLUTIVA ESPRESSA

Il contratto con l'operatore economico aggiudicatario potrà essere risolto di diritto dalla Fondazione ai sensi dell'art. 1456 codice civile, previa conforme dichiarazione da comunicarsi all'operatore economico aggiudicatario con raccomandata a/r, nelle seguenti ipotesi:

- a) mancato adempimento da parte dell'operatore economico aggiudicatario agli obblighi previsti dall'art. 3 della L. 136/2010, relativa alla tracciabilità dei flussi finanziari;
- b) nel caso di mancato adempimento delle prestazioni contrattuali a perfetta regola d'arte, nel rispetto delle norme vigenti e secondo le condizioni, le modalità, i termini e le prescrizioni tutte contenute nel contratto e nel presente bando di gara;
- c) per gravi inadempienze, tali da giustificare l'immediata risoluzione del contratto;
- d) per l'ipotesi di mancata corrispondenza tra le prestazioni fornite e quelle proposte;
- e) accertamento della non veridicità del contenuto delle dichiarazioni presentate dall'operatore economico aggiudicatario nel corso della procedura.

Al verificarsi delle sopra elencate ipotesi la risoluzione si verifica di diritto quando la Fondazione, concluso il relativo procedimento, deliberi di avvalersi della clausola risolutiva e dia comunicazione scritta di tale volontà all'operatore economico aggiudicatario.

In tutti i predetti casi di risoluzione la Fondazione ha diritto di applicare le penali di cui al successivo art. 13, nonché di procedere nei confronti dell'operatore economico aggiudicatario per il risarcimento del maggior danno.

ART. 13 OSSERVANZA DELLE LEGGI E DELLE DISPOSIZIONI NORMATIVE E RETRIBUTIVE RISULTANTI DAI CONTRATTI COLLETTIVI – TUTELA DEI LAVORATORI DIPENDENTI

L'operatore economico aggiudicatario si obbliga ad ottemperare a tutti gli obblighi verso i propri dipendenti, collaboratori, ecc., derivanti da disposizioni legislative e regolamentari vigenti in materia di lavoro, ivi compresi quelli in tema di igiene e sicurezza, nonché previdenza e disciplina infortunistica, assumendo a proprio carico tutti i relativi oneri. È tenuto altresì ad applicare nei confronti dei propri dipendenti occupati nelle attività contrattuali condizioni normative e retributive non inferiori a quelle risultanti dai contratti collettivi nazionali e territoriali di settore.

L'inosservanza degli obblighi previsti nel presente articolo è causa di risoluzione del contratto ad insindacabile giudizio della Fondazione e fa sorgere il diritto al risarcimento di ogni conseguente maggior danno.

L'operatore economico aggiudicatario esonera pertanto fin da ora la Fondazione nella maniera più ampia di qualsiasi responsabilità che dovesse derivare dalle omesse assicurazioni obbligatorie del personale addetto alle prestazioni di cui sopra e, comunque, da qualsiasi violazione o errata applicazione della normativa in materia.

ART. 14 PENALI

Nel caso in cui l'operatore economico aggiudicatario:

- ritardi nella produzione della serie web rispetto alla tempistica indicata nel presente bando di gara, per ogni giorno lavorativo di ritardo sarà applicata dalla Fondazione una penale pari allo 0,2 per mille (zerovirgoladuepermille) dell'importo del contratto, fatto salvo il risarcimento del maggior danno.

La richiesta di pagamento delle penali di cui al presente articolo non esonera in nessun caso l'operatore economico aggiudicatario dall'adempimento dell'obbligazione per la quale si è reso inadempiente e che ha fatto sorgere l'obbligo di pagamento della medesima penale.

Scaduti i termini che saranno eventualmente fissati nel sollecito ad adempiere, la Fondazione potrà rivolgersi per l'espletamento ad altro soggetto, addebitando al fornitore le maggiori spese sostenute, oltre naturalmente le penalità sopra previste.

ART. 15 INFORMAZIONI COMPLEMENTARI

Per ogni e qualsivoglia controversia l'autorità giudiziaria competente sarà quella del Foro di Cagliari, con espressa rinuncia a qualsiasi altro Foro.

Ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. n. 196/2003 si informa che i dati forniti dalla società per la procedura sono raccolti e trattati come previsto dalle norme in materia di appalti pubblici e potranno essere comunicati ad altre Pubbliche Amministrazioni ai fini della verifica delle dichiarazioni effettuate. Titolare del trattamento è il responsabile del procedimento la dott.ssa Maria Nevina Satta.

Per ulteriori informazioni si può contattare, entro il 12 Ottobre 2014, la Fondazione via mail all'indirizzo filmcommission@regione.sardegna.it.

La Fondazione risponderà attraverso la pubblicazione di regolari aggiornamenti delle FAQ nella pagina del sito dedicata all'avviso.

Il Responsabile del Procedimento

Dott.ssa Maria Nevina Satta

Cagliari, 12 Settembre 2014