

Imprenditori Startup si diventa!

Giovedì 18 settembre 2014 ore 16:00

MEM – Mediateca del Mediterraneo

Via Mameli 164, Cagliari

Il prossimo **18 settembre**, a partire dalle ore 16:00, presso la MEM a Cagliari, condivideremo i risultati del rapporto "**Cracking the code of Innovation**" del progetto Startup Genome, e li metteremo a sistema con le vostre esperienze, con la testimonianza del co-founder di **Blomming** e con l'opportunità offerta da Sardegna Ricerche nell'ambito della nuova iniziativa [Percorso di validazione dall'idea al business model](#), destinata a chi ha un'idea d'impresa ad alto contenuto innovativo.

Interverranno:

Cosimo Panetta - Curatore del progetto Startup Genome e partner di The Doers

Nicola Junior Vitto - Co-founder di Blomming

Giuseppe Serra - Sardegna Ricerche

Programma [16:00 – 19:00]

- Accoglienza e presentazioni [16:00 – 16:30]
- Saluti e aperura dei lavori da parte del Presidente di Sardegna Ricerche - Ketty Corona
- **Startup Genome: Cracking the code of innovation** [16:30 – 17:15]
 - Il ciclo di vita di una Startup - le fasi e gli eventi che lo caratterizzano
 - Le tipologie di Startup
 - Metodo Lean Startup per aumentare il tasso di successo delle startup e favorire la creazione d'impresa
- **Blomming - un caso concreto di approccio Lean Startup**: Nicola racconta il suo percorso imprenditoriale dall'idea all'impresa [17:15-18:00]
- Presentazione del bando "**Percorso di validazione dall'idea al business model**" Sardegna Ricerche [18:00-18.30]
 - Chi può chiedere di partecipare
 - Quali opportunità offre e cosa comporta
 - Risultati attesi
 - Scadenze
- Aperitivo e domande [18.30 – 19:00]

Sportello Startup

Creato da **Sardegna Ricerche** con il sostegno della Regione Sardegna, lo Sportello Startup nasce per rispondere a chi vede nell'innovazione il driver per lo sviluppo competitivo di nuove realtà imprenditoriali. È uno spazio in cui persone e idee si confrontano e si contaminano,

collaborando per dare vita a nuovi percorsi innovativi. È la porta di accesso a incentivi, servizi di orientamento e accompagnamento, è lo spazio virtuale in cui trovare notizie, corsi ed eventi per tutti coloro che percepiscono l'innovazione come chiave del successo.

Per maggiori informazioni: www.sardegna ricerche.it

T H E D O E R S

L'obiettivo quotidiano di The Doers è aumentare il successo dei progetti d'innovazione, dentro e fuori le aziende, attraverso un approccio strutturato che metta nelle mani dell'imprenditore la capacità di governare il rischio, apprendere dal mercato e migliorare il mondo in cui tutti

viviamo. The Doers dà il suo contributo volontario al progetto Startup Genome perché "l'imprenditorialità è più forte all'incontro tra scienza e arte": se si ricerca e ottiene, giorno dopo giorno, una più profonda comprensione dei fattori sottostanti al successo o al fallimento delle Startup, allora molti imprenditori potranno aumentare drasticamente la loro capacità di innovare, con maggiori possibilità di successo.

Per maggiori informazioni: www.thedoers.co



Startup Genome

Si tratta di un'analisi basata sui dati ed informazioni provenienti da circa 650 web startup e dal contributo di 10 acceleratori distribuiti in tutto il mondo. Il rapporto pone le basi per un nuovo sistema di valutazione e conoscenza delle Startup: più efficace ed oggettivo, grazie alla capacità di riconoscere e misurare:

- le tappe attraverso cui esse articolano il proprio percorso e costruiscono il proprio successo
- le differenti tipologie di Start-up, che evolvono in modo peculiare attraverso i diversi stadi
- l'apprendimento, come unità fondamentale di progresso e vettore di successo.

L'obiettivo del progetto Startup Genome è quello di aumentare il tasso di successo delle start-up e accelerarne il ritmo di innovazione in tutto il mondo con la convinzione che l'imprenditorialità possa essere una disciplina da studiare ed applicare con metodo.

Per maggiori informazioni: [Startup Genome e l'approccio scientifico alla costruzione di un'impresa innovativa](#)

Nicola Jr. Vitto



Appassionato di nuove tecnologie, piattaforme web e mobile, tutto ciò che è social, e-commerce, finanza e tanto altro. E' per questo che dopo gli studi classici decide di studiare Ingegneria Informatica per poi lavorare, con la tecnologia sempre in background, nella finanza, moda, travel per poi innamorarsi dell'e-commerce. Appassionato di **marketing**, particolarmente quello online, virale, sociale e dedicato a conversare attivamente e naturalmente con le persone. Predilige le nuove **idee di startup**, in particolare quando sembrano impossibili da realizzare o difficili da immaginare e quando coinvolgono nuovi modelli di business, nuove tecnologie o nuove idee. E' per questo che ha creato con altri soci **Blomming**, una start up innovativa che ha sviluppato una piattaforma web di Social Commerce. *"Penso che costruire aziende scalabili sia particolarmente complesso ed è per questo che sono alla continua ricerca di "metodi scientifici"*

per idearle ed eseguirle al meglio. Ad oggi credo che il modo migliore sia seguire i principi suggeriti da Eric Ries e Steve Blank rispettivamente attraverso la Lean Startup ed il Customer Development."