



**REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA**

# Campagna promozionale Sardegna

Assessorato del Turismo, Artigianato e Commercio

Cagliari, 2 luglio 2009

# Campagna in tre fasi

---



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

**L'Assessorato del Turismo lancia la nuova campagna promozionale della destinazione Sardegna sul mercato italiano ed estero per il rafforzamento della stagione in corso e della prossima stagione.**

**La prima fase prevede una campagna di advertising nei mesi di luglio e agosto sulle principali testate cartacee italiane.**

**La seconda fase prevede una campagna di advertising sulle principali testate cartacee dei mercati esteri a partire dall'autunno 2009.**

**La terza fase puntata sulla prossima stagione è in via di elaborazione e riguarderà il lancio di uno spot televisivo e altre iniziative.**



**Secondo diverse stime il mercato interno è quello più vitale. In proposito il Ministro del Turismo Michela Vittoria Brambilla ha recentemente diffuso dei dati secondo i quali a metà giugno già 22milioni di italiani avevano programmato la vacanza estiva contro i 16milioni dello scorso anno**

# I dati IPSOS

---



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

**“Gli italiani che andranno in vacanza nel 2009 rappresentano una percentuale del 12 per cento superiore rispetto alla media europea pari al 64 per cento”.**



**“Nel 2009 andranno in vacanza più italiani del 2008 (37 milioni contro i 33,7 milioni dello scorso anno, 76 per cento contro il 70 per cento) con un aumento a giugno e settembre (dall’11 al 16 per cento)”.**

# I dati sardi 2008



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

## Periodo 2007-2008

- **Variazione % Arrivi Italiani: +2,3%**
- **Variazione % Presenze Italiani: +2,0%**
- **Variazione % Arrivi Stranieri: - 0,3%**
- **Variazione % Presenze Stranieri: - 0,8%**

**% Arrivi Stranieri su Arrivi Totali: 33,8% (2008)**

**% Presenze Stranieri su Presenze Totali: 31,6% (2008).**

# Le nuove pagine

---



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

**Una sequenza di immagini di alta qualità individua  
dei luoghi di grande impatto possibilmente  
riconducibili alle caratteristiche generali e  
riconosciute dei cinque continenti del globo.**

# Le nuove pagine

---



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

**In una serie immaginaria di interrogativi ci si chiede se il luogo rappresentato dalla foto possa o meno essere collocabile in uno dei continenti.**



# Il payoff

---



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

**La serie delle domande si interrompe con un'ultima immagine della Sardegna, muta, che porta alla conclusione: "Siamo invece in Sardegna, quasi un continente"**

# Le pagine



[www.sardegnaturismo.it](http://www.sardegnaturismo.it)

# Le pagine



[www.sardegnaturismo.it](http://www.sardegnaturismo.it)

# Le pagine



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



[www.sardegnaturismo.it](http://www.sardegnaturismo.it)



**SARDEGNA**  
Quasi un continente

Cagliari, 2 luglio 2009

Campagna promozionale Assessorato del Turismo

# Le pagine



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA



[www.sardegnaturismo.it](http://www.sardegnaturismo.it)



REGIONE AUTONOMA DELLA SARDEGNA

**SARDEGNA**  
Quasi un continente

Cagliari, 2 luglio 2009

Campagna promozionale Assessorato del Turismo

# Collocazioni di rilievo



Cagliari, 2 luglio 2009

Campagna promozionale Assessorato del Turismo

# Collocazioni di rilievo



Cagliari, 2 luglio 2009

Campagna promozionale Assessorato del Turismo