



FACOLTA' SCIENZE POLITICHE UNIVERSITA' DI SASSARI

Ragione Sociale MASTER BIENNALE IN GIORNALISMO

Indirizzo PIAZZA UNIVERSITA' 11 07100 SASSARI

Telefono 079228945 Fax 079228966 E-mail labcom@uniss.it

Rappresentante Legale: Direttore PROF. VIRGILIO MURA

Referente per il Programma: Responsabile dei laboratori DOTT. ROSARIO CECARO

Tipologia

X Università

Breve Presentazione del Soggetto Proponente Operante in Sardegna

Il Master in Giornalismo è un master di primo livello di durata biennale, sostituisce il praticantato e costituisce titolo per accedere all'esame di giornalista professionista. L'ammissione al Master, riservata a trenta partecipanti, prevede l'iscrizione all'elenco dei praticanti, presso l'Ordine dei giornalisti della Sardegna. I laboratori del Master producono la testata Reporters e realizzano attività didattica presso il Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione e Giornalismo della Facoltà di Scienze Politiche.

Programma di Inserimento Lavorativo

Obiettivi

La Facoltà di Scienze Politiche dell'Università di Sassari propone l'inserimento di una borsa di studio biennale nell'ambito dell'attività del Master biennale in Giornalismo per il biennio 2006-2008.

Con il seguente piano di inserimento lavorativo, l'Organismo intende in primo luogo provvedere al potenziamento delle risorse umane del Master, riconosciuto dall'Ordine dei Giornalisti e considerato centro di studi di eccellenza nel panorama nazionale.

La seconda priorità del progetto è sancita dalla volontà di favorire lo sviluppo delle relazioni esterne del Master, con l'acquisizione di una figura professionale che consenta da un lato l'avvio dell'organizzazione

di corsi estivi di analisi dei media, riservati agli studenti delle scuole superiori, e dall'altro la creazione di una rete di rapporti con altri centri di ricerca affini, sia in ambito nazionale che internazionale.



Infine, il progetto mira a ottimizzare e a rendere più efficienti i rapporti già esistenti all'interno della struttura organizzativa del Master, perfezionando le relazioni tra docenti, tutor e studenti.

Attività Previste

Durante il periodo di inserimento lavorativo, previsto a partire dal 2006 fino al 2008, il candidato risultato vincitore dovrà svolgere attività di coordinamento, ricerca e organizzazione, con le seguenti mansioni all'interno del Master:

1. COORDINAMENTO ATTIVITA' DI LABORATORIO MULTIMEDIALE (TV, RADIO, STAMPA)
2. RICERCHE DI ANALISI DEI MEDIA COMMISSIONATE PER IL MASTER
3. CREAZIONE RETE RAPPORTI INTERNAZIONALI
4. ORGANIZZAZIONE E GESTIONE CORSI ESTIVI DI ANALISI DEI MEDIA
5. EDUCAZIONE AI MEDIA PER ENTI E ASSOCIAZIONI

Risultati Attesi

Al termine del periodo di inserimento lavorativo, si attendono i seguenti risultati:

1. Realizzazione di stage laboratoriali , secondo le modalità previste (analisi dei programmi e produzione degli stessi nelle strutture del Master)
2. Rapporti periodici di monitoraggio dei media isolani, con la presentazione dei risultati in congressi e manifestazioni aperte al pubblico
3. Creazione di una scuola estiva di analisi dei media
4. Creazione di una prima rete di rapporti internazionali
5. Creazione di un corso di educazione ai media

Piano di Lavoro

Anno 2006-2007

COORDINAMENTO ATTIVITA' DI LABORATORIO MULTIMEDIALE (TV, RADIO, STAMPA)

ORGANIZZAZIONE E GESTIONE CORSI ESTIVI DI ANALISI DEI MEDIA

EDUCAZIONE AI MEDIA PER ENTI E ASSOCIAZIONI

RICERCHE DI ANALISI DEI MEDIA COMMISSIONATE PER IL MASTER

CREAZIONE RETE RAPPORTI INTERNAZIONALI

**Anno 2007-2008**

COORDINAMENTO ATTIVITA DI LABORATORIO MULTIMEDIALE (TV, RADIO, STAMPA)

ORGANIZZAZIONE E GESTIONE CORSI ESTIVI DI ANALISI DEI MEDIA

EDUCAZIONE AI MEDIA PER ENTI E ASSOCIAZIONI

RICERCHE DI ANALISI DEI MEDIA COMMISSIONATE PER IL MASTER

CREAZIONE RETE RAPPORTI INTERNAZIONALI

Numero di borse per piano: 1

Piano di Inserimento Lavorativo

Titolo: Sviluppo laboratori di comunicazione e corsi di educazione ai media

Obiettivi Formativi

L'obiettivo prioritario è quello di favorire attraverso una figura professionale specifica, la promozione di studi approfonditi sui prodotti comunicativi elaborati in Sardegna, avviata dalla nascita tre anni orsono del Corso di Laurea di Scienze della Comunicazione e Giornalismo presso la Facoltà di Scienze Politiche e ancora in una fase embrionale.

In secondo luogo, l'obiettivo è quello di creare un solido gruppo di ricerca all'interno del Master di Giornalismo, che avverta la necessità di condurre veri e propri dossier sui fenomeni comunicativi più rilevanti, indipendente dalle routines produttive e attento all'evoluzione della società sarda, agli elementi di continuità ma anche a quelli di mutamento.

Obiettivi Professionali

Ottenere una stabilizzazione occupazionale del borsista nell'ambito dello staff di lavoro del Master in Giornalismo, con il quale è stata avviata una collaborazione all'interno della Facoltà di Scienze Politiche nel quadro dei

laboratori multimediali. Inoltre, a lungo termine l'obiettivo è quello di inserire la figura professionale nell'organico dei docenti del Corso di Laurea in Scienze della Comunicazione e Giornalismo

Piano Analitico delle Attività Formative e Professionali**Anno 2006-2007**

COORDINAMENTO ATTIVITA' DI LABORATORIO MULTIMEDIALE (TV, RADIO, STAMPA)

ORGANIZZAZIONE E GESTIONE CORSI ESTIVI DI ANALISI DEI MEDIA

EDUCAZIONE AI MEDIA PER ENTI E ASSOCIAZIONI

RICERCHE DI ANALISI DEI MEDIA COMMISSIONATE PER IL MASTER

CREAZIONE RETE RAPPORTI INTERNAZIONALI

**Anno 2007-2008**

COORDINAMENTO ATTIVITA DI LABORATORIO MULTIMEDIALE (TV, RADIO, STAMPA)

ORGANIZZAZIONE E GESTIONE CORSI ESTIVI DI ANALISI DEI MEDIA

EDUCAZIONE AI MEDIA PER ENTI E ASSOCIAZIONI

RICERCHE DI ANALISI DEI MEDIA COMMISSIONATE PER IL MASTER

CREAZIONE RETE RAPPORTI INTERNAZIONALI

Requisiti Professionali Richiesti**REQUISITI OBBLIGATORI A CUI NON VIENE ATTRIBUITA NESSUNA VALUTAZIONE**

1. diploma di laurea conseguito presso una Università italiana o un titolo di studio conseguito all'estero riconosciuto equipollente alla laurea italiana in base ad accordi internazionali ovvero con le modalità di cui all'art. 332 del testo Unico 31 agosto 1933 n. 1532 con una votazione non inferiore a 105/110
2. diploma di studi post-laurea nel settore disciplinare delle Scienze della Comunicazione conseguito all'estero da non più di 6 mesi.
3. Conoscenza certificata di livello universitario di due lingue straniere (tra cui l'inglese)

ELEMENTI VALUTABILI	PUNTEGGIO
possesso di curriculum scientifico professionale idoneo per lo svolgimento di attività di ricerca maturato in almeno due anni di attività continuativa all'estero	10 punti
Precedente esperienza lavorativa di coordinamento e ricerca	10 punti
Colloquio atto a comprovare le conoscenze dichiarate e la motivazione del candidato	20 punti
TOTALE	40 punti

**Piano di Valorizzazione Professionale del Beneficiario**

Al termine del piano di lavoro biennale, è previsto l'inserimento del borsista nello staff operativo del Master, con le funzioni precedentemente indicate. La valorizzazione del candidato sarà assicurata, altresì, da una intensa promozione di attività di ricerca pubblica e privata, che il Master si impegna a attivare presso soggetti pubblici e privati. Infine, verrà garantito un graduale inserimento nei quadri docenti della Facoltà di Scienze Politiche.

Durata del Piano di Inserimento Lavorativo (mesi): 24