



Consorzio 21 Edificio 2- Polaris
Programma Master and Back
Loc. Piscina Manna
09010 Pula

1. Soggetto Proponente (Operante in Sardegna)

Ragione Sociale Iliana s.r.l

Indirizzo Via Ospitone 89/B

Telefono 070488883 Fax 070488883 E-mail ilianasrl@tiscali.it

Rappresentante Legale Ghiani Ugo

Referente per il Programma Ghiani Ugo

Tipologia

Impresa

Breve Presentazione del Soggetto Proponente Operante in Sardegna

L'azienda ILIANA nasce dall'idea che il territorio della Barbagia di Seulo (versanti meridionali dei Monti del Gennargentu), possiede un elevato valore naturalistico. Questo eccezionale valore ambientale si traduce in un'abbondanza di specie endemiche e quindi in una esclusiva risorsa naturale.

Vi vegetano infatti diverse specie particolarmente interessanti dal punto di vista aromatico/orticinale (endemismi Sardi o Sardo-Corsi) quali il Timus herba barona, Helichrysum italicum, Santolina insulari Arrigoni. Abbondanti, anche se non esclusive della Sardegna, sono le varie specie di ginepro, il biancospino, il rosmarino, il mirto la lavanda, il lentisco, etc.

All'interno di questo contesto naturalistico l'azienda ILIANA si propone come una azienda biologica e si dedica alla raccolta alla lavorazione e alla commercializzazione delle piante aromatiche ed officinali e all'utilizzo delle stesse per la realizzazione di linee erboristiche e cosmetiche personalizzate di altissima qualità.

Dopo i primi anni di commercializzazione di oli essenziali all'ingrosso (mercato francese) la società Iliana ha infatti creato una linea a marchio proprio composta da 10 referenze (bagnoschiama, oli per il corpo, oli essenziali, crema corpo ottenuti con estratti di lentisco, lavanda, mirto, rosmarino e timo) presente nel 90% delle erboristerie della Sardegna, negli aeroporti di Elmas, Alghero e Olbia, in negozi di prodotti tipici di qualità. In alcune erboristerie del Veneto e dell'Emilia Romagna.

Lo scopo attuale della società è dunque quello di consolidarsi sul mercato sardo e entrare in maniera efficace su quello nazionale ed estero. Per raggiungere questo obiettivo l'azienda dovrà raggiungere uno standard elevato non solo in termini di qualità del prodotto ma anche nella strategia



marketing e nell'organizzazione. Per questo motivo la Iliana si vuole affidare ad un direttore tecnico specializzato che seguirà le strategie e la realizzazione del progetto.

La società Iliana è in oltre inserita nei tavoli di paternariato della Progettazione Integrata Regionale sia come azienda singola che come socio del Consorzio Officinerbe Sardinia.

2. Soggetto Ospitante (Operante Fuori dalla Sardegna)

Ragione Sociale Confederazione Italiana Agricoltori di Basilicata

Indirizzo Via dell' Edilizia Lotto E – Potenza

Telefono Tel/fax 0971 476409 – 0971 594702

Sito internet www.ciabasilicata.org

Rappresentante Legale: Donato Distefano

Referente per il Programma : Donato Muscillo

Tipologia

Associazione di Categoria

Breve Presentazione del Soggetto Ospitante

La Confederazione Italiana Agricoltori (CIA) è un'organizzazione laica e autonoma dai partiti e dai governi operante in Italia, in Europa e a livello internazionale per il progresso dell'agricoltura e per la difesa dei redditi e le pari dignità degli agricoltori nella società.

Fondata nel 1977 come Confederazione Italiana Coltivatori ha modificato nel 92 la sua denominazione e ha assunto, appunto, quello di Confederazione Italiana Agricoltori, per valorizzare il ruolo moderno dell'agricoltura e della sua impresa.

E' una delle più grandi organizzazioni professionali agricole Europee; gli iscritti sono 880.023 così suddivisi:

613.265 coltivatori diretti e imprenditori agricoli a titolo principale, 197.415 in affitto, 69.343 coloni e mezzadri. I soci iscritti rappresentano complessivamente 1.473.784 unità lavorative.

In Basilicata gli associati sono 30.000.

Il suo ruolo, oltre a quello di rappresentazione e di tutela degli interessi degli associati ai quali offre un'ampia gamma di servizi di natura tecnica, assicurativa, fiscale e previdenziale, è quello formativo.

E' impegnata in progetti nazionali e comunitari di interesse per il mondo rurale sviluppando rapporti di Partnership con organi Italiani ed Europei.

3. Accordo/Programma di Collaborazione

Tipologia dell'Accordo/Programma di Collaborazione

Formazione del Capitale Umano.



Descrizione dell'Accordo/Programma di Collaborazione

Obiettivi

Il progetto di collaborazione si colloca nell'ambito delle azioni specifiche finalizzate all'inserimento di aspiranti imprenditori nel tessuto economico e sociale regionale, mediante lo sviluppo di attività che valorizzino il potenziale e le risorse umane. Il contributo del presente progetto consiste nella promozione di imprese in un settore innovativo, mirante a favorire maggiori integrazioni col mercato ma anche una efficienza gestionale e l'adozione di criteri manageriali in impresa agricola. In particolare l'azienda Iliana necessita di una figura professionale di tipo manageriale con elevate competenze tecniche date le difficoltà nel reperire esperti del comparto in Sardegna, in relazione al settore fortemente innovativo. L'obiettivo è quindi quello di formare una figura professionale capace di gestire in maniera ottimale i punti critici relazionati con la produzione di materie prime di elevato standard qualitativo, come pure l'acquisizione di marchi, disciplinari e certificati (biologico, co.co.nat, IGP, etc.), nonché l'organizzazione di un efficace ed efficiente meccanismo di filiera che posizionino l'azienda in maniera competitiva sul mercato regionale, nazionale ed estero.

Attività Realizzate e/o Previste

Le attività previste si realizzeranno in diverse aziende associate CIA (in relazione alle esigenze specifiche dello stagista) e in collaborazione con l'Università di Potenza. Nello specifico il programma prevede quattro linee di intervento così individuate:

- 1) *parte agronomica*: acquisizione di metodologie innovative per la lavorazione del terreno (aratura, fresatura, sovescio, etc.); meccanizzazione per la messa a dimora delle piantine; dimostrazione di metodi biologici per la concimazione e la lotta alle infestanti e ai parassiti; metodi di irrigazione computerizzati e ad autogestione; utilizzo di fonti di energia alternativi (pannelli solari); meccanizzazione della raccolta e stoccaggio delle materie prime
- 2) *prima trasformazione*: estrazione dei principi attivi; criticità e metodi di estrazione diversi da quello "in corrente di vapore" (macerazione, percolazione, estrazione con solventi, etc.); metodi di analisi di verifica dei principi attivi (cromatografia, gas-massa, HPLC, etc.) verifica della qualità dei principi attivi: criteri di controllo microbiologico (carica batterica, carica microbica, muffe, lieviti, metalli pesanti, corpi estranei); profilo tossicologico delle materie prime: struttura chimica, livello di esposizione, potere irritante ed allergizzante delle sostanze



- 3) *seconda trasformazione*: impiantistica per la miscelazione, il riempimento, il confezionamento, l'imballaggio in linea; gestione del magazzino e movimentazione merci; distribuzione; realizzazione dei marchi di qualità (DOP, IGP, ISO, BIO etc.)
- 4) *strategie di marketing*: studio e realizzazione di packaging; presentazione e posizionamento sul mercato; promozione e pubblicità; partecipazione alle fiere di settore, organizzazione di convegni; e-commerce

Risultati Attesi

I risultati attesi sono strettamente legati alla possibilità di confronto tra un'azienda in crescita e realtà imprenditoriali affermate e presenti sui mercati nazionali ed internazionali. La conoscenza di tecniche innovative in agricoltura, la possibilità di vedere in opera e reperire macchinari ed attrezzature innovativi, la corretta analisi quali/quantitativa dei prodotti finiti la realizzazione di un piano di marketing adeguato sono i principali risultati attesi. Molto importante sarà poi la possibilità di stabilire contatti professionali e commerciali che permettano la successiva interazione tra le aziende.

Piano di Lavoro

Il piano di lavoro verrà strutturato sulla realizzazione delle attività previste sopraelencate. Il programma prevede una formazione di circa 130 giornate che verranno divisi in base ai punti descritti e alle esigenze dello stagista. La CIA si impegnerà a selezionare le aziende migliori in base alle competenze e alle esigenze del tirocinante. Per questo la stessa CIA metterà a disposizione un tutor che vigilerà sul corretto svolgimento dello stage e sulla qualità e serietà delle aziende ospitanti

Risorse Professionali Impegnate

A seconda dell'attività svolta le aziende ospitanti si impegneranno a mettere a disposizione le risorse professionali necessarie quali agronomi, direttori tecnici, esperti di marketing, tecnici di laboratorio.

Lo stagista verrà affiancato da un tutor per la durata del tirocinio

Risorse Finanziarie Impegnate

Il soggetto proponente metterà a disposizione la somma di euro 1.000 (mille) per coprire parte delle spese del tirocinante

Modalità di Formalizzazione dell'Accordo/Programma di Collaborazione : Convenzione

4. Piano del Tirocinio/Stage

Obiettivi Formativi. L'obiettivo formativo principale dello stage sarà quello di ottimizzare la professionalità di un tecnico con l'acquisizione di conoscenze e competenze difficilmente



- reperibili in Sardegna. Per questo motivo il tirocinante dovrà dimostrare di avere già una buona conoscenza settoriale che gli permetta durante lo stage di valutare in maniera immediata il know how necessario all'azienda proponente. Il candidato una volta formato potrà così sviluppare una conoscenza settoriale completa che potrà poi trasferire sia all'interno dell'impresa che ad altri operatori sardi.
- *Obiettivi Professionali* l'obiettivo professionale principale è l'inserimento del tirocinante in azienda o la stipula di contratti di consulenza. Lo stagista potrà inoltre utilizzare la professionalità acquisita all'interno del Consorzio Officinerbe Sardinia, del quale la società Iliana fa parte.

Piano Analitico delle Attività Formative e Professionali

130 giornate così suddivise:

- 50 giornate di visite guidate presso le aziende della Basilicata;
- 20 giornate di corso teorico in aula relative alla conoscenza delle piante officinali e della loro utilizzazione nel campo cosmetico – curativo;
- 20 giornate di corso teorico in aula relativo all'aspetto pubblicitario- commerciale;
- 40 giornate di laboratorio con simulazione di attività aziendali .

Requisiti Professionali Richiesti

laurea specialistica in Scienze e Tecnologie Erboristiche con votazione non inferiore a 105/110	10 punti
partecipazione a corsi e rilascio di attestati di frequenza regionali e nazionali nel settore piante officinali e gestione di aziende agricole	4 punti per ogni attestato di frequenza di ore non inferiore a 100 per un massimo di 15 punti
Esperienza lavorativa nel settore Piante officinali con mansioni gestionali nella produzione e commercializzazione di prodotti finiti	15 punti



Costi del Tirocinio/Stage	Vitto	500 euro/ mese
	Alloggio	500 euro /mese
	Spese di viaggio	500 euro
	TOT.	6500 (seimilacinquecento) euro

Partecipazione Finanziaria degli Organismi Proponenti
euro 1000 (mille) da erogare in unica soluzione a metà tirocinio

Piano di Valorizzazione Professionale del Tirocinante/Stagista

L'azienda Iliana si impegna all'inserimento del tirocinante in azienda o almeno alla stipula di contratti di consulenza/collaborazione

Data di Presentazione delle Candidature per il Tirocinio/Stage
2 Novembre 2006

Data di Inizio del Tirocinio/Stage	Dicembre 2006
Data di Conclusione del Tirocinio Stage	Maggio 2007
Durata del Tirocinio/Stage (mesi)	6

(Firma Legale Rappresentante del Soggetto Proponente)
Ugo Ghiani

Si autorizza la Regione Autonoma della Sardegna, anche attraverso i Soggetti Attuatori del Programma Master and Back a pubblicizzare sul sito internet del Programma Master and Back e su altra documentazione specifica la presente scheda relativa al Programma di Tirocinio/Stage per il quale si richiede l'erogazione del voucher; fornire i propri riferimenti di posta elettronica ai Soggetti interessati a partecipare al

Programma di Tirocini/Stage presentato nella presente scheda.
Data,30/08/06

(Firma Legale Rappresentante del Soggetto Proponente)
Ugo Ghiani